

JET

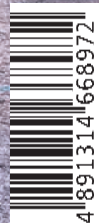
而我極知道自己是誰
TYSON YOSHI



隨書附送文學雜誌
《無形》

2021 SEPTEMBER
ISSUE 229
\$30 NT\$200

FEATURE SHAPE OF BAND SOUND 李婉華 移加仍是香港人 專訪 游學修·楊淇·楊偉倫·黃正宜
FASHION FEATURE FW21 COUTURE 回歸高訂本質 PHOTO JOURNAL 提示：尚餘廿四小時





CLASH DE *Cartier*





易烱千璽
JACKSON YEE

EMPORIO  ARMANI





BVLGARI
ROMA

CON

issue

229

JET
MAGAZINE
SEPTEMBER
2021

TENTS



012	FROM THE CABIN 錢嘉樂
014	EYE
028	COVER STORY TYSON YOSHI 而我極知道自己是誰
036	FASHION FEATURE FW21 COUTURE 回歸高訂本質
048	RUNWAY 棒球襖單挑MA-1

050	POV 當時尚玩一種新遊戲：NFT及元宇宙
052	LADIES' PICKS THE SOUND OF LIVE
054	JET STYLE TOO SOON TOO LATE
076	FEATURE STORY SHAPE OF BAND SOUND
092	PHOTO JOURNAL 提示：尚餘廿四小時
100	HOME TOUR 瑞典百姓燈 ATELJÉ LYKTAN
106	WATCH NEWS ROLEX 回歸36，金鋼再探險

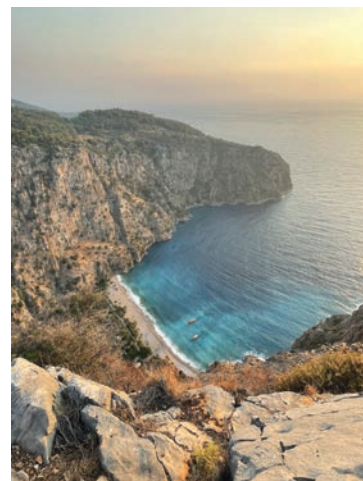
CON

issue

229

JET
MAGAZINE
SEPTEMBER
2021

TENTS



114

JET PEOPLE

李婉華 移加仍是香港人

120

TALK TO JET

游學修、楊淇 擦不走的演員本業

楊偉倫 骨骼精奇有著數

黃正宜 隨改變而改變

131

TRAVEL

愛琴海岸與古城之美

134

CREATIVE PLATFORM

HELENA CHENG 創意不離意義

138

ART

水墨父子情

140

ANIMAL

三男演義

142

COLUMN

150

BUSINESS CLASS

154

THE HAPPY ENDING

MAST

issue

229

JET
MAGAZINE
SEPTEMBER
2021

HEAD

Editorial 編輯部

總編輯 Editor-in-Chief
執行總編輯 Executive Editor-in-Chief
編輯主任 Managing Editors
高級時裝編輯 Senior Fashion Editor
專題編輯 Feature Editor
時裝編輯 Fashion Editor

曾金成 Tsang Kam Shing
蘇永泉 Noel So
陳志榮 Ringo Chan 黃仲賢 Nic Wong
陳心皓 Sum Chan
陳雅菁 Ching Chan
黃達帆 Calvin Wong

Art 美術部

副美術總監 Associate Art Director
高級設計員 Senior Designer

黃凱威 Wayne Wong
勞曉晴 Daphne Lo

Photo 攝影部

攝影師 Photographer
錄像攝影師 Videographer

陳嘉元 Bowy Chan
余世洋 Yu Sai Yeung

Advertising Sales 廣告營業部

業務總監 Business Director
高級營業經理 Senior Sales Manager
客戶經理 Account Manager

鄧冰瑩 Joanne Chow
黃凱詩 Celia Wong
李穎龍 Davy Li

Contributors

老占、陳言、祖慧、月鳥、冰汪、蘇媛、余健、
陳嘉、林菇、月巴氏、黃大衛、Bien、Fukpakjim、
Haley Lai、Ko Cheung、Michael Wong、Shek Po Kwan、Simon C



印刷 Printing

CM Printing and Binding Company Limited
香港柴灣豐業街10號業昌中心3樓

總代理 Distribution

港澳地區 德記書報(發行)有限公司 / 電話: 852 2720 8888
台灣地區 勤力國際股份有限公司 / 電話: 889 2 2910 6880

出版 Publisher

Fromthecabin Limited

編輯部 Editorial Hotline

電郵: jet@fromthecabin.com

營業部 Advertising Hotline

電話: 3181 3475 / 傳真: 2707 9803

電郵: jet_ad@fromthecabin.com

發行部 Distribution Hotline

電話: 2798 2220



本刊圖文均有版權 如欲轉載·須獲許可
本刊在「7-11」及「OK便利店」各分店均有代售

以下店舖可供取閱



IL COLPO GROUP
hair nails spa



TUDOR

#BORN TODARE

是什麼力量使人追求偉大？敢於接納
前所未知，敢於追尋見所未見，凡事皆
敢為人先？正是這份精神，
賦予了帝舵表生命。這份
精神，亦是每一枚帝舵腕錶
的靈魂。有人隨遇而安，
更有人天生敢為。

圓拱形錶面
中央點綴精緻浮雕飾紋
飾以鐘點標記



瑞士自動上鏈機械機芯
T601型，性能比擬
天文台精密時計



直徑41毫米
316L不銹鋼錶殼



五年可轉讓保用保證
無需登記或定期檢查



TUDOR 1926

周大福

CHOW TAI FOOK

電話：(852)2526 8649
WWW.CTFWATCH.COM

FROM THE CABIN

錢嘉樂

陣子訪問過錢嘉樂，對他和兄長錢小豪多年來各自的發展好深刻。錢嘉樂自小和哥哥錢小豪感情要好，一起學功夫亦前後腳進入電影行。但兩兄弟的發育和事業發展的反差都非常大。錢小豪發育早又長得高壯，十四歲已足以跟十八歲的年輕人打擂台。而錢小豪長得英俊，女同學來跟錢嘉樂傾談，其實都是想打探哥哥的消息。少年錢嘉樂的確其貌不揚，有點像傻孬的變態兇手，也像一個空有一身蠻力的尋常莽漢。

後來錢小豪果真比較少年得志，他在1979年初入行在《少林與武當》已經做一個有名有姓的武當弟子魏興宏，然後又給洪金寶挖角去主演《殭屍先生》，參與了開創靈幻動作片種。而弟弟錢嘉樂則主力幕後，先在《快餐車》做元彪替身，打後任何危險動作他都第一個舉手，終於一次在《東方禿鷹》被燒至重傷，又在《龍的心》從三樓跳下來折斷了腳掌，而且沒有觀眾知道誰是錢嘉樂。錢嘉樂早有遠見，他知道武師生涯短暫，尤如香港運動員，三十歲後難免走下坡。他的品性也較謙遜，沒有認為自己好好打就目空一切，沒有恃著做過成龍、洪金寶替身就認屎認屁。他在訪問中說，早在洪家班時期，除了做武師，更學會團結和班底的重要性，其他武師完工後跑去飲酒玩樂，或立即拍拍羅袖走人，他連拍文戲也留在現場，幫忙做臨記或做道具，閒時更找上編劇黃炳耀度橋，又跟入剪片室觀摩剪接是甚麼一回事。簡單說，他老早為從一位武師轉型為電影製作者打好基礎。

一介武夫好容易狂妄自大目中無人。訪問中最深刻，錢嘉樂很會尊重文人。他年輕時已經洞察不管大哥們的電影多賣座，骨子裡也靠繽紛的動作場面作堆砌，要真正貫通連接整個故事，他需時跟另外一類人學習擴闊自己領域。後來他遇上張堅庭和岑建勳等真正懂電影理論的文人，他努力跟他們交談說話，理解他們的思想方式，他逐漸明白甚麼叫做起承轉合。再和爾冬陞、李仁港合作，他不再單純是個武師或替身，他懂細微地思考電影的軌跡，會用人物的個性特質來設計動作，錢嘉樂最終成為了一位可以統領電影製作的人。不只他主持的《獎門人》好入屋，看他的訪問和做主持人的談吐，會發現這人身手靈活品格也夠通情達理，曾志偉曾形容他好像讀過好多書的人，好慶幸他經過努力學習而大器晚成。一個人最終有沒有得別人尊重，不是你打贏過幾多人，而是你老來會講甚麼有條理的說話，成龍有學好英文卻沒有學會虛心，他亂說過很多話，即使曾經在七十樓跳下來，也再沒有得到別人敬仰。■

金成

kamshing@fromthecabin.com

JET
MAGAZINE
SEPTEMBER
2021

TIME, A HERMÈS OBJECT.



HERMÈS H08
THE TEXTURE OF TIME

差利Gon

沒想到已經是1991年在日本初版，剛好三十周年。第一次看《Gon》簡直驚為天人，完全沒有對白，就像差利的默劇，純靠動作和分鏡說故事。田中政志是一人畫派，即是所有畫面由他獨立繪畫。他創造的Gon，應該是條注射過伽瑪射線的暴龍兒童，個子很小卻力大無窮，更有一顆挑戰所有生物的巨大勇氣。在森林穿州過省，Gon只純粹追求吃喝玩樂，牠最可愛是，雖然個性兇猛逞強又愛吃肉，但牠平常不習慣欺凌小動物，當遇上任何挑釁或阻礙，Gon就會張開不合比例的血盤大口，再配合無敵鐵頭功，將比自己巨大二十倍的猛獸痛擊至俯首稱臣。看牠開場先襲擊非洲黑熊，再來對付兇猛雄獅，又跟北美河狸比賽建造木幹大屋，既可愛真摯又霸氣迫人。田中政志把這頭小恐龍放在現實世界，除了對各類型動物有深厚知識，對各類型猛獸的肢體動作也描繪得生動傳神。當畫面能夠做到所有劇情推進，文字便變成多餘。在我而言，是跨越語言萬世流芳的最高境界。三十年前明明儲齊全套，看見愛藏版還是忍不住再支持。



01

EYE ACCESSORIES

text · Calvin Wong photo · Bowy Chan

送給長期糧尾的人

從事時尚行業的人最會花錢，買名牌手袋是基本，但至少手袋可常用，但時尚界的人會買名牌衣服，過季後便藏於櫃底。時尚行業也很貪新忘舊，穿多幾次後便容易失去興趣。有時在計算，如果不買或少買，或許可以儲到首期。

以前購物不節制，試過拖欠幾個月信用卡，當到達某個年紀後，自然而然開始擔憂退休生活，加上這行碰得多名牌，佔有慾會漸漸減低。最近看見Loewe的卡片套，上面印有一句「I remember trying to save money, for a day or two, and quickly losing interest.」。此句標語來自Loewe今季合作的詩人兼藝術家Joe Brainard，他曾於1975年出版《I Remember》回憶錄，記下童年至青年時代的碎散回憶。Loewe將此句印於卡片套上，長期糧尾的人必定最有共鳴，還能時刻提醒自己購物要節制，有錢旁身才是最實際。

02



LOEWE Joe Brainard card holder \$TBC

街頭實驗

說Kering集團由旗下兩大品牌Gucci與Balenciaga撐起半邊天也絕不為過，無論你是忠實支持者與否，Balenciaga的街頭革命與Gucci的逆市奇蹟，的確是上一個五年世界時裝史中的大主題。萬物有時，花無百日紅，贏了幾場漂亮的仗，又如何延續品牌熱度？捱得過山窮水盡，就是傳奇。要成為長勝將軍，設計師的腦袋豈能休息。沒想到集團開綠燈，Balenciaga新季The Hacker Project別注系列將Gucci的標誌性圖案進行概念性演繹，巴黎世家×古馳。

駭客實驗室，顧名思義是個入侵系列。設計融合了兩大品牌元素，以探索時尚對於原創、偽造與挪用的定義。其中一款限量版手袋，Gucci monogram改成BB monogram，經典雙G變仔B，並採用Gucci在各種皮革製品和配飾中使用的標誌性色調，外形幾可亂真，然後用一句塗鴉大字澄清：This Is Not a Gucci Bag，放縱演繹！有點像街邊貨？人家已講明是實驗嘛，這叫實驗格調。系列將於今年11月發售。

03



CROCS起死回生

想起五年前嘲笑IT同事腳上的Crocs涼鞋，如今自己卻偏偏愛上。年代不同，對某些事物的眼光和看法亦有所不同。幾年前dad shoes的興起便是一例，若果換做十年前推出，必定會被恥笑tasteless。

對Crocs的改觀，並非因為Balenciaga的聯名系列，實際上對該聯名設計不敢恭維。反而是早前看見Crocs自家推出的白色厚底款，鞋底線條流暢，高度恰到好處，甚至比Balenciaga更有型，白色亦毫無Crocs的塑膠感。後來留意更多，品牌與Beams、藝術家Nicolem Claughlin、設計師Salehe Bembury，以及最近與Sankuanz的聯名，每個合作對象均是如今最炙手可熱的創意單位。靠著與精挑細選的創意單位合作，而且數量有限，並只於非Crocs門店的指定地點售賣，從而製造稀有性和獨特性，以往老套的Crocs也學懂潮流品牌的商業策略。

當然，並非所有Crocs鞋款都看得上眼。若有意入手，個人建議從入門級的白色基本款開始，若果厚底效果更佳，易襯得來，價錢合理得粗著也不心痛。



CROCS Unisex Classic Hiker Clog \$598

EYE EYEWEAR

text · Sum Chan photo · Shek Po Kwan

05

太陽底下

太陽底下無新事，不過時裝人一向努力自強，make clothes之餘，也make trend make noise，一年六季不特止，更有接連的無定向別注系列，屈指一算，便是整年每個月都有新鮮事，積極進取，正面至極。

Dior女裝創意總監Maria Grazia Chiuri最近就帶來DiorAlps系列，融會高科技的DiorStar服裝飾有幸運星、迷彩及Dior Oblique圖案等長青品牌元素，讓搶眼活潑的登峰造型，同時彰顯優雅動態。羽絨外套、長褲及Dior Book Tote手袋等產品，亦染上紅、白、藍三色調，並綴以Mizza豹紋，從容自在，型格前衛，同樣照顧女士下山後的穿著態度。沒有旅遊的日子，個人特別喜歡簡約雅緻，印刻Christian Dior字樣的滑雪鏡，想像配滑雪裝與便服兩皆宜，在太陽底下特別出彩。系列9月中起於專門店有售。

DIOR DiorAlps eyewear \$8,000

text · Sum Chan

VIRTUAL GREEN

九月新季，為大家送上帶人逃離現實的虛擬綠。近季可說是綠色的天下，而且熱度未減，穩陣的軍綠與墨綠以外，可以放眼清新兼且個性十足的rich green，如翡翠、孔雀、薄荷等大片搶眼的綠色。富冒險精神的朋友不妨將綠的難搞轉化成前衛觸覺和藝術感，非要像天橋示範全綠上陣，置一、兩件飾品沾上一點潮流氣息也是悅目。

BOTTEGA VENETA

\$3,322



GUCCI BEAUTY

\$350



SALVATORE FERRAGAMO FW21

TOM FORD

\$9,370



BOTTEGA VENETA

\$12,800

EÉRA

\$5,960 (from NET-A-PORTER)



BOTTEGA VENETA

\$5,000



A.W.A.K.E. MODE

\$3,425 (from NET-A-PORTER)



DIPTYQUE

\$750

GUCCI

\$20,100



BOTTEGA VENETA

\$11,300



GANNI

\$3,295 (from NET-A-PORTER)



BOTTEGA VENETA

\$3,322

LOUIS VUITTON FW21



THE ELDER STATESMAN

\$3,370 (from MR. PORTER)

THE ATTICO

\$3,545

(from NET-A-PORTER)



AQUAZZURA

\$8,550



EYE ARCHITECTURE

text · 陳菁 photo · Arch-Exist Courtesy of Ennead Architects

享受浩瀚

自從有「地球是圓的」這個說法，大多數人對天文的幻想都是一片浩瀚，沒有任何由直角構成的角落，而這般的想像也令相關的建築，多數以流線型和球型作為核心設計。被譽為全球最大天文博物館、佔地420,000平方英尺的上海天文博物館，剛於上海浦東落成。

設計由Ennead建築團隊主理，理念來自天體運行的原理，從空中俯瞰，包括天窗、球狀影院和穹頂，都像一個循環般運作著。Ennead的設計合夥人Thomas J. Wong指，在賦予建築獨特定位和自身使命之餘，亦希望每位前來博物館的人，都能視此為一段值得期待的體驗，甚至產生和天空相連之感。其中，天文館正門上方圓洞天窗，具備日晷的功能，以陽光顯示時間的流逝。而在夏至正午時分，甚至能看見完整的圓形，奧妙地和整座建築的線條混為一體。



021

傳統Leica也來潮

8月初Leica傳來消息，會聯乘日本潮流玩具品牌Medicom，推出Be@rbrick，玩得又用得。

市場反應熾熱，至少那天shooting時引來一片小騷動，大家爭相拍照又合照，亦有同事問有沒有機會訂購到。

果然，8月中旬品牌在facebook進行網上預先抽籤認購，火速爆滿後惹來酸葡萄網民吐苦水，不滿數量太少云云。

說回這個公仔，Leica x Medicom Toy Be@rbrick「M」，由德國傳統相機聯乘日本潮流玩具品牌，是史上首次，也沒有人事前想象得到。Be@rbrick共有3個尺寸，分別是100%、400%及1000%，頭兩者以套裝形式發售，附設獨家設計的相機繩和多功能相機套，有了這配件，大家便可以把400%公仔像潮物般掛上身；這個一身貴氣的相機皮套，亦能擺放某些Leica M系相機，實用非常。公仔由創意品牌3125C擔任設計牽頭，並由其團隊主設計師Mike Lam和Leica設計師David Suh聯合製成，看看Be@rbrick整體的黑銀色跟M系相機的銀色鍍鉻外殼很相近，當然公仔正面少不了印有紅色的Leica標誌。

最後還是要戴頭盔，我們的同事最終未能成功內部訂購公仔，各位網民不用猜疑太多貨源去向了。

08



大中華區限量發售的Leica x Medicom Toy Be@rbrick「M」
1000%公仔售\$6,880元；400%和100%套裝售\$3,480)

EYE FOOTWEAR

text · Douglas Sung

暗黑武器

今年時尚圈最勤力最孜孜不倦的人物，會是Rick Owens嗎？

若然單純以聯乘鞋品來說，答案是肯定的，Birkenstock、Dr Martens、Veja均曾寫入Rick Owens的聯乘鞋品名單。

最近的風頭，再轉吹到Converse身上，那雙經典的黑色帆布鞋，在酷愛搖滾樂的Rick Owens眼裡地位神聖，多年前旗下副牌DRKSHDW便曾以Converse帆布鞋為靈感，創作出拉鏈厚底帆布鞋。

今年，Rick Owens終於有機會和小時候的偶像合作，以DRKSHDW系列的名義發表多款聯乘波鞋。

七月第一炮，是厚底加方形鞋頭的Converse x DRKSHDW TURBODRK Chuck 70，設計極為經典。續集則以1986年面世的Weapon籃球鞋為設計藍本，黑色皮質鞋面，往日在Weapon身上找到的白色圖案和白色鞋帶，經過「Rick Owens」化之後當然以全黑色貫穿整對波鞋。

設計亦延續TURBODRK Chuck 70的特色，採用加長版的鞋舌，亦以定制編織標籤彰顯聯乘品的特別身份。鞋舌比以前長，鞋底也較往日厚，並沿用近代Weapon CX的造法，在鞋底注入CX發泡鞋墊，增強波鞋著地時的舒適度。

09



Converse x DRKSHDW TURBOWPN

科幻片王

今個9月，《尚氣》有梁朝偉，《沙丘瀚戰》（Dune）有張震，沒想到詠春高手與八極拳高手，竟然隔空交戰。

《尚氣》似乎不接地氣，《沙丘瀚戰》更是天馬行空，一直被喻為「科幻片王」，改編自Frank Herbert的同名科幻小說，曾被封為「20世紀最佳科幻小說」。它的厲害在於小說好好看，改編電影不好看，就連電影大師David Lynch於1984年拍成電影版，之後成為了大師的軟肋，罕有地自行宣告失敗，往往在訪問中像「斷片」一樣不想重提舊事。事實上電影很悶，不信的話可以在Netflix翻看。

稱得上為「科幻片王」，四十年後再有投資者及導演願意重啟計劃，或許只是當年特技及成本所限，今次找來《天煞異降》（Arrival）導演Denis Villeneuve執導，看過前作就估到這次可以到達哪個深度了。故事講述，天才少年命中注定要勇闖宇宙中最危險的星球，以守護家人和子民的未來，但多個邪惡勢力為了奪取星球上的獨有珍貴資源而展開戰爭，而那種資源正是能夠開啟人類最強潛能的必需品，只有戰勝恐懼，人們才得以生存。

聽完其實未必明白，但看到新版卡士如此強勁，就算有可能再悶多次，都必要入場。陣容包括《以你的名字呼喚我》男星Timothée Chalamet、《銀河守護隊》Dave Bautista、《水行俠》Jason Momoa、《復仇者聯盟3》「魁隆」Josh Brolin、《二百萬奪命奇案》Javier Bardem及《蜘蛛俠：決戰千里》Zendaya……，還有張震！

《沙丘瀚戰》
上映日期：9月16日

EYE RESTAURANT

text · Nic Wong

廚神之扇

只要打開一扇窗，往後的風景都是美好的。中環歌賦街開業的CENSU，名字取自日語「扇子」（Sensu）的意思，代表著五感，也代表一份對生活的執著，現由曾領導Fukuro、Belon、Armani/Aqua等餐廳的日籍廚師佐藤順（Shun Sato）主理。

CENSU給你一份味覺享受，當你來到CENSU，卻為餐廳留下種種歲月的足跡。這裡的室內設計，靈感來自於主廚Shun外婆位於日本仙台市的家，以樸素自然的侘寂風格為主，餐單則來自於主廚父親的居酒屋料理，多款精緻菜式盡顯廚藝，好像這一道Unigiri，看似烤飯糰，其實是注入日本元素的意大利燴飯，換上日本米並以鮑魚湯煮熟，最後放上新鮮海膽，再混合上乘鮑魚濃湯進食，完全把家庭料理昇華到另一層次。

CENSU

地址：中環歌賦街28-30號地下

11



非常三十

非常林奕華，1991年夏成立，初聽名字非常霸氣非常個人主義……一路走來，63齣戲劇作品不停發問，非常個人原來亦非常大眾，觀眾不只是「觀」眾，總叫人回味思考。如「中國四大名著」系列，在劇名上已拋出問題：《水滸傳 - What Is Man ?》（2006年）、《西遊記 - What Is Fantasy ?》（2007年）、《三國-What Is Success ?》（2012年）、《紅樓夢 - What Is Sex ?》（2014-2015年）。

除了令人反思，他的舞台演出總教人有一種新的體會：噢，原來這本著作是可以這樣演繹的；噢，原來可以從這個角度去理解的；噢，原來這些演員是可以這樣演的，他跟很多演員合作，張艾嘉劉若英何韻詩李心潔張孝全王耀興鄭元暢……總能讓觀眾看到他們另一張鮮見的面貌。

今年三十，除早前上演的《一個人的——》，今個月有伍宇烈及王宏元不同時空共演的《寶玉，你好》，在西九自由空間上演，全場無演區，不設觀眾席。此外，另有一錄像作品《分享》，是3組女演員與女演員的交流時光，組合一是李司棋 X 黃呈欣：我們的照片是這樣成為一面面的鏡；組合二是金燕玲 X 黃詠詩：我們的眼淚是這樣成為一場場的雨；組合三是張艾嘉 X 張國穎：我們的聲音是這樣成為一首首的歌。組合新鮮，叫人期待。

12



SPORTMAX WITH SOO JOO PARK 丹靈時代

Sportmax Denim Culture 2021秋冬系列窺探時代女生魅力，以二十年代為靈感來源，重新演繹品牌的軸心概念—sport，更請來個性模特兒Soo Joo Park以其隨性型格的獨特氣質，為設計注入型格活力。系列繼續以簡潔輪廓帶出自由細節：丹靈、針織、皮革等不同面料，配以黑、白、灰、藍、黃幾種濃郁色調，兩者結合成豐富層次；再加上流蘇與raw edge等street fashion元素，展現出不一樣的時尚氣息。



你追趕潮流嗎？你會如何將個人風格融入時尚潮流之中？

我喜歡了解和掌握時尚資訊，但不會盲目跟風。我認為擁有個人風格是更能配合不同潮流，也更具有影響力。風格就是通過我們的穿著，表達我們對於服飾和生活的理解和觀點。

你擁有多重身份：KOL、模特兒、演員和DJ。對你來說最特別的身份是哪一個？

非常難以取捨，我喜歡當一個多面的人，通過不同的創意渠道展現自己。雖然有時這讓我很難集中精力在某一種身份上，但是我很享受這種無拘無束的自我表達方式。

SPORTMAX Denim Culture 2021秋冬精選系列的靈感來自「咆哮的二十年代」，你覺得自己與那個年代及風格有聯繫嗎？

「咆哮的二十年代」是一個極具文化和藝術活力的年代，它充滿了新奇、現代和自由表達。它也開啟了女性參政和權力覺醒的紀元。我認為我與這個時代所傳遞出的理念有著強烈的聯結。 ■



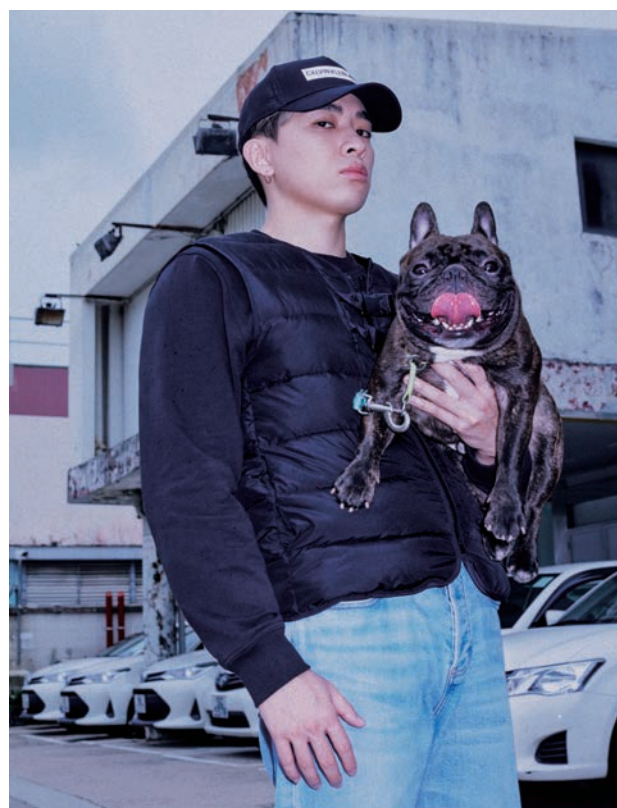
Fashion Logo Sweatshirt
Fleece Mixed Fabric Vest
Body Taper Jeans
Logo Cap
Sneakers
all from **CALVIN KLEIN JEANS**

而我極知道 自己是誰

TYSON YOSHI

九月舉行的拉闊音樂會海報上有四張面孔：已熟悉的姜濤、柳應廷和林家謙，還有一位，名字叫作Tyson Yoshi。於是在連帶關係下，不少人都好奇到底Tyson Yoshi是誰。

Tyson Yoshi，今年廿七歲，沒有日本人血統，中文名叫程浚彥。2019年公開發表首支作品〈TO MY QUEEN〉，在跟女朋友交往兩周年之時，亦發表了最具人氣的歌曲〈Christy〉，截稿為至在YouTube的觀看次數達九百八十萬次。在followers和click rate等一系列數字被視之為個人本錢的世代，經歷了短短兩年，他似乎已能訓練出踏實而強韌的心臟：「多人認識與否，或是單一工作的收入都無法定義我是誰，也不能真實地能秤出我的價值。就算沒這些東西，我都自信心爆棚。」他由心地興幸能成為四人之一，亦藉此好好自我介紹，但就算整個銅鑼灣都沒人把他認出，也實在沒關係，新歌還是會不日上架。



text · 陳菁
creative direction & styling · Calvin Wong
photo · Simon C
hair · Jimtsehair
makeup · Carmenmakeup, assisted by Tong Ming
wardrobe · Calvin Klein Jeans

一個人的快靚正

健身了好一段時間，也有固定的健身教練，Tyson的目標之一，是希望在表演時能更自信的掀起上衣。既然如此，我們就先從食說起。「我喜歡吃碟頭飯！吃完、飽了、滿足，就能起行。我抗拒打邊爐和燒烤那種零零碎碎、慢吞吞的種類，我經常覺得幹嘛開會要邊吃邊說，為何不能純粹坐下來討論呢？」提起那些大眾樂子，他有點連珠發砲，為了傳說中的美點而排隊輪候這種事，足以讓他在瞬間變得暴躁。口舌之欲長年偏低，儘管每天把同樣的飯菜送到口中亦可。最近的餐單，是雞胸、飯、

一碗穀物，以及245克蛋白，三餐大概如此。那會鄙視珍珠奶茶嗎？他支吾地乾笑著：「又不會，我前陣子也喝過，那是完整的一杯嘛！」

另外一樣被他視為浪費時間的是補眠，假若下午時分重新回歸床鋪裡入眠，實在頹廢極了。在還沒太忙之前，他都盡力令生活規律點，醒來後做帶氧運動、踩機、吃早餐，把

這些必須的都完成後才開始工作。近來的人氣把他的節奏稍微打亂，偶然連看劇的時間都欠缺，比以前當打工仔、為品牌做店鋪設計時更擠壓：「我當下是疲累的，每天都在做和音樂無關的事，但同時我知道這些機會很多人都渴望到瘋掉。回家立即要睡非常悲慘，但換取的是之後大家更關注我的音樂。」他需要長時間的休息，意即長時間在房間待著，獨個兒靜靜的過。

房間和世界的距離

一切都從房間開始。2017年聖誕，因為大減價，Tyson在通利琴行購入了第一套錄音器材，先是錄

製翻唱歌曲小試牛刀，但自問難以超越原唱，也只靠下載回來的卡拉OK純音樂製作，沒有太多成就感就擱置一旁。過了聖誕，他才製作了第一首英文歌〈Longboard Chilling〉，記錄晚上在海邊踩Longboard的爽快，現在回想也有點稚嫩，直至英國朋友給他介紹了Type Beat，才打開了更廣闊的門。那年夏天，他在上班期間給女朋友Christy寫了首歌，晚上立馬錄製，也在YouTube學混音和添加效果，最後把作品命名為〈TO MY QUEEN〉。上載後反應不俗，過程也令他由心喜歡。有時在洗澡時哼了句旋律，就立即用手機錄下，再衝回房間仔細灌錄，日漸認真地創作起來。

多得台灣Rapper高爾宣在網上分享作品，他在一星期內多了萬多個followers，後來也在台灣舉行演唱會。在歌曲收聽次數上，台灣的數據一直超越香港，但他未曾計劃過要專攻當地市場，也沒有跳出舒適圈之感。如果有空，不排除港台兩邊走，僅此而已。「對地域性沒特別感覺，也沒想過有人會聽我的歌。但不騙人，當然希望有人聽，如果跟你說做音樂是做音樂，那我就不會放到網上、想得到認同。但那怕沒人認同，我也會繼續做，我做音樂是為了自己過癮。現在一看，堅守這位置似乎是對的。」若要以地區的音樂文化去幻想，Tyson應該會花點時間在泰國和菲律賓交流和發展，Vibe比較相近，也似是和歐美之間的中間點，他相信自己的英文作品應該可在那邊試試水溫。他喜歡的LANY跟Bazzi到香港跟台灣表演，場地大概能容納一千人，但在泰、菲可以有過萬觀眾。事實上，本來的確有洽談中的合作，假設疫情不曾存在，該有多好。

歌曲有火也有話

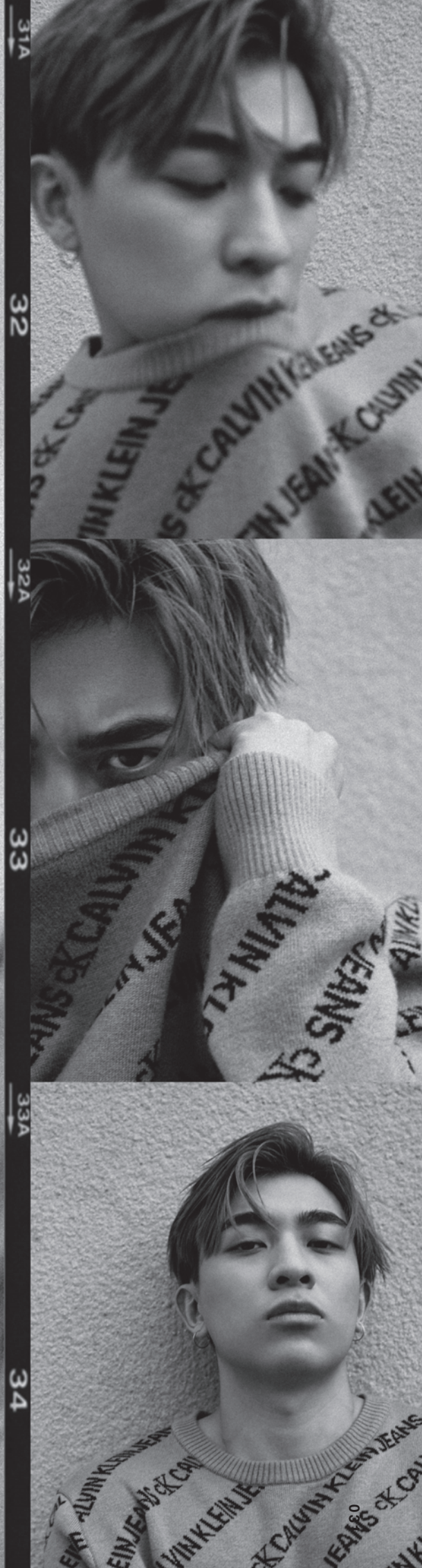
有的音樂人寡言，想說的都在樂章裡頭。如果要在語言和音樂間選擇溝通方式，急性子而直接的Tyson必然選前者，就算場面有點尷尬，亦不阻他直接表達情緒，甚至無法把話吞下肚。儘管脾氣偶有暴躁，仍被視為溝通的一種：「適當使用憤怒，可以做很多事情，某程度上利用自己的弱點，也能成為好處。我有時以憤怒作為寄托，把被看不起的情緒化為前行的動力。當自覺鬆懈了，也會幻想對方應該在說我的不是，重新激發那團火。」出身於網絡，閒言閒語自然不少，有次完成演出，他忘了是反應欠佳還是在後台聽到閒話，當下選擇了把怒火壓下去。接著他和Tiab跟MADBOII在翠華



Regular Denim Jacket
Modern Taper Jeans
Sneakers
all from **CALVIN KLEIN JEANS**



Wool Blend Logo Sweatshirt
from CALVIN KLEIN JEANS



Regular Sherpa Reversible Jacket
CK Monogram Hoodie
Oversized Graphic Shirt
Regular Sherpa Reversible Jacket
Body Taper Jeans
Sneakers
all from **CALVIN KLEIN JEANS**





吃飯，決定寫首歌宣洩，叫作〈Right Here〉：「為了令你跌眼鏡，我願意賣掉我的靈魂。這刻你瞧我不起，我可以去到很盡。」

***I sold my soul
Oh at the crossroad
I signed up the deal
Oh with the devil
Just to prove you wrong
That how far I would go***

雖說暫時的作品以情歌為主，但絕對真實：年初他情緒有點波動，和團隊爭執後得出〈Better〉、

〈LET GO〉是以前到夜店的經歷，並非看完《喜愛夜蒲》而爆發的幻想世界，而〈Something〉是源於女友胸口的紋身糊掉，而成為二人之間的笑話。「我形容像是串錯字，歌曲推出後歌迷會去她的Instagram放大照片細看紋身，這種互動富有趣味，能用音樂讓他們了解我這個人。憑著真實故事而製造的強大連繫，不是

人家給我寫首詞、我負責唱就做到。」當歌曲傳到了聽眾，又是另一趟旅途，對方能否消化並代入，他並沒有執念。某次傳來樂迷的訊息，同一首歌他聽了好一段時間，過往視為普通歌，自從在大學遇上心儀女生，播歌時才會眼睛泛紅。「以歌溝通永遠都不直接，也實在無法強求，有相等經歷自然會連繫得上。」屆時，就算歌詞裡沒寫上傷感、心碎或悲痛，你都會懂。

地下或山上 同樣踏實

作為獨立歌手，很多普遍的樂壇用詞都無法完好套用：沒所謂的出道，但有做音樂；身處香港樂

壇裡嗎？好像不是，但現在又貌似在當中。過往沒被主流媒體看見，於是他粗略自我歸類為underground，單純地形容出身之處：「在我的世界、我的支持者眼中，我就是主流，從不覺得自己非主流。」主流和非主流二字，在音樂界裡有種說不清的混濁，看不見分野，大多是有唱片公司與否的無意義討論，不如不說反倒更乾脆。當了廿多年的觀眾及聽眾，Tyson也為此分析過，在普羅大眾既定的腦袋裡，主流即是有公司背景的藝人和歌手。但回歸字面上的根本，是指吸納了大量受眾的一方，不帶貶意，但到底在何時起附帶負面意味呢？「我不怕直說，某程度上為何我這個充滿問號的人會受到注目，是因為原有的主流市場太悶。並非強調自己多有才華，而是環境把我突顯出來。如果有人問，我憑甚麼擁有眼前一切，我也會這般回答。」

擁有很多，也難得仍然觀察多、反思多。名利這回事，他有兩種形容：推進劑或毒品。幕前幕後目睹太多行為，包括按成就而判斷對方的價值，或是像份無形的履歷表，跟某某友好或合作過就趾高氣揚，看人家不起，這些種種他都難以苟同：「上天給我安排的時序很合理，假設我要因音樂名氣而變得自負，理應是去年〈Christy〉爆紅之時。誰知在香港的受眾不是主流那群，對生活實質的影響不大。原來就算獲得這般成績也不代表甚麼，沒很多工作、品牌邀約、街上沒人要求合照，我這個人就踏實起來。」沉澱過後他去了趟台灣，打算回港休息之際，就收到商台的拉闊邀請。以現在的姿態去面對全城發問的「誰是Tyson Yoshi」，他有自信，必然能消化得恰到好處。

關於拉闊，他假設只有另外三位，門票也能秒速售罄。「一開始收到邀約，會深想自己何德何能呢？但我選擇答應參與，皆因給予的認可比頒一個獎更大，也有機會告訴更多觀眾誰是Tyson Yoshi。」這種好奇心可以存留多久，沒人能說準，但他似乎也不太在意，他想成為的不是怎樣的音樂人，而是成為一大群人的回憶：「很多歌手都是匆匆存在一陣子，漸漸消失也沒被察覺。如果有天沒人知道我是誰，或街上沒人找我拍照，這些我全都準備好了。」他的回憶裡，有留學前充斥耳朵的Avril Lavigne，也有遊走於寄宿日子的Skrillex。若干年後，如果有人記得香港有個名字叫Tyson Yoshi，他就滿足了。■



Structure Cotton Low Rise Trunk
from Calvin Klein Underwear
Sustainable Tee
Body Taper Jeans
from CALVIN KLEIN JEANS



Hooded Functional Field Jacket
Body Taper Jeans
Sports Essentials Backpack
Sneakers
all from **CALVIN KLEIN JEANS**

FW 21 COUTURE

回 歸 高 訂 本 質

近年，不少品牌為了令高級訂製變得更wearable，設計漸漸欠缺原創性，甚至與成衣系列毫無差異，連剪裁和手工亦因此簡化，這似乎與高級訂製的本質背道而馳。然而，今季有不少品牌令人為之期待，Balenciaga的回歸、Schiaparelli的極致手工、Pyer Moss和Tomo Koizumi的加入等等，Haute Couture Week比往年更多元化，至少在奢華昂貴的晚裝以外，讓人看見更多生機。各品牌在傳達的信息、故事、理念、原創性和手工藝上，回歸高級訂製的本質。高級訂製系列本該拋開商業考慮，展現最極致的創意和工藝。不然，Haute Couture的存在還有甚麼意義？

TEXT CALVIN WONG





MAISON MARGIELA



M A I S O N M A R G I E L A

當時裝作為電影對白

時裝騷本是一場講述故事的現場表演，設計師透過邀請卡、場地、裝置、燈光、音樂，甚至模特兒的演繹方式，讓觀眾置身其中，領略設計師想要傳達的信息。某程度上，時裝騷猶如一套電影或舞台劇，模特兒身上的時裝，就是劇中演員的對白。

John Galliano向來是時裝界的story teller，從其個人品牌、Christian Dior到如今的Maison Margiela，每個系列的主題幾乎可以拍成電影。今次Maison Margiela 2021秋冬Artisanal系列如願以償，找來法國導演Olivier Dahan執導，以電影方式發表系列。電影命名為《A Folk Horror Tale》，將近一個半小時，講述一個關於人類本能、社群和演變的故事。背景看似取景於海邊，實際上是在一個設置了3D背景板的片場中拍攝，攝影機在18 x 6.5米的LED螢幕前移動，這是法國用過最大的LED螢幕，營造出像真實風景的仿真效果。

電影極少對白，反而借助John Galliano的設計進行對話，鏡頭時而在衣服上遊走，與情節相呼應。John Galliano認為，當代人喜愛念舊，渴望從充滿歷史和年代感的事物中尋求安全感。因此，他從古著店挑選了一批衣物和滯銷物料，運用Maison Margiela的新工藝Essorage模仿陳舊感。首先將衣服放大至正常尺寸的八至十二倍，再經過酶洗和石洗處理，縮小至合適的尺寸，布料在過程中會被逐步侵蝕，注入經過時間沉澱的印記，彷彿烙印著物主的穿著痕跡。系列色彩猶如經歷過狂風和海水的洗禮，呈現出回歸自然的色調。

除了Maison Margiela Artisanal工作室的精湛工藝，John Galliano今次更找來三位女性藝術家合作。倫敦織物藝術家Celia Pym擅長利用刺繡修補損壞的布料，今次她用毛線將復古報紙繡在藍色毛衣上，兩者融為一體，毫無破綻。法國彩繪玻璃藝術家Helene Vitali以人手切割不同形狀的鏡片，縫合成搖搖欲墜的連身裙，像是海灘拾得的玻璃碎片，顯得十分危險且脆弱。德國水彩畫藝術家Anna Sokolova將藍色水彩畫化作針織上的刺繡，衣服由逐片水彩刺繡拼接而成，極具藝術美感。高級訂製不該只有品牌工匠的埋頭苦幹，一些擁有獨特工藝的藝術家或工藝師，反而能令作品更加多元和驚喜，同時讓這些工藝有機會宣揚和延續下去。只有最極致的創意和工藝，才是高級訂製的真正意義。





B A L E N C I A G A

重 啟 高 訂

今季Haute Couture Week最令人期待的系列必定是Balenciaga，創辦人Cristobal Balenciaga自1968年發表最後一個高級訂製系列後，品牌便與高訂闊別將近半世紀。2020年1月，品牌宣佈重啟高訂系列，並計劃於7月舉辦首場高訂時裝騷，消息令時尚界為之興奮。可惜後來因疫情而兩度延期，直至今年7月才正式發表。這除了是創意總監Demna Gvasalia執掌的首場，亦是Kering集團目前唯一且第一個高訂系列。

時裝騷全程無配樂，只能聽見衣服布料的摩擦聲和高跟鞋的腳踏聲，因為Demna希望將焦點放在設計上。開場的十套作品以全黑為主，筆挺的西裝和tuxedo，男女模特兒混合穿著，超越性別的界線，成為Balenciaga歷史上首個男裝高訂。這些西裝由英國工坊Huntsman & Sons縫製，是Cristobal Balenciaga當年御用的訂製西服店。Demna掌舵的幾年間，他不時從品牌檔案庫中借鑒，無論是經典的Balloon Dress或Baby Doll Dress，他總能以更現代和年輕的手法重新演繹，即使反應兩極，但至少成功讓年輕人重新了解Balenciaga的品牌歷史和基因。事實上，Demna並非一味的借鑒和模仿，而是採用更高級的材質和複雜的工藝。作為觀眾的我們，對於半世紀後的首個高訂系列，唯一的要求就是不要摧毀品牌基因。一向前衛和反傳統的Demna總是遊走在最危險的邊緣，正如今次他為高訂系列加入T恤、衛衣和牛仔褲等日常廉價單品。Demna解釋，西裝、晚裝或婚紗之所以擁有高級訂製的價值，是因為衣服被賦予頂級的物料、工藝和剪裁。因此，他特地以昂貴的絲綢面料和珠繡，設計出硬挺的T恤；利用cashmere製作衛衣襯裡；牛仔布料由日本古董手動織布機製成，而金屬配件則使用925純銀。如此解釋，一切似乎變得合情合理。Demna認為，這些單品的價格不會超乎想像，或許將成為人生中首次入手的高級訂製服。

在眾多設計師中，Demna Gvasalia絕對是最懂得新世代的口味和品味，看他近年為Balenciaga帶起的話題和爆款便明白。花費數百小時製作的刺繡晚裝只能當藝術品看待，美輪美奐的設計無法令新世代產生共鳴。因此，他讓休閒服飾登上高級訂製的級別，教導新世代高級訂製的價值所在。Demna認為，不少年輕人以為Balenciaga是一個以球鞋起家的時尚品牌，卻不知道是個創立上百年的高級時裝屋。作為品牌半世紀後的首個高級訂製系列，這無疑是一個絕佳的教育機會。





BALENCIAGA





PYER MOSS



P Y E R M O S S 致 敬 黑 人 發 明 家

近年關注黑人議題的設計師多不勝數，但很少人能像Pyer Moss得創辦人Kerby Jean-Raymond做得這樣徹底。這位海地裔的美國人，來自普通的黑人家庭，母親於1994年去世後，由七位黑人女性撫養長大。去年他便拍攝過一部名為《Seven Mothers》的短片，講述黑人家庭的故事和黑人女性的力量。美國警暴亦是Kerby十分關注的議題，2014年警察拘捕涉嫌非法銷售散裝香煙的黑人Eric Garner時，將其壓在地上以致窒息死亡，事件引發數十場遊行示威。2016年，Kerby就曾以此事件為設計靈感，他甚至收集近年因警暴而引致死亡的案件，製作成15分鐘的短片在時裝騷上播放，更因此被客戶取消訂單。事實上，Kerby本人亦曾經歷過類似事件，有次他在街上想用打了石膏的手臂抓癢時，被三名警員大聲喝止，以為他舉起槍枝。這讓Kerby意識到，似乎膚色已是一種原罪。

Pyer Moss今年成功獲得法國高級訂製和時裝聯合會（FHCM）通過，首次以客席身分參與Haute Couture Week，亦是法國高級時裝公會150年來首位非裔美國人，極具歷史意義。品牌特地選址於CJ Walker的豪華莊園，CJ Walker為美國歷史上第一位白手起家的有色人種女富豪，其事蹟去年更被Netflix拍成電影。時裝騷台下近七成黑人觀眾，當中有100位手持門票的品牌粉絲，因為在開騷前，Kerby於Instagram上公開派發100張門票，結果一小時便收到9,000個申請，讓普通民眾也有機會接觸Haute Couture。今次Kerby透過25套衣服，講述了25個黑人發明，讚揚這些為世人作出貢獻的黑人。譬如一套非裔美國國旗的帳篷，靈感來自黑人藝術家David Hammons於1990年發表的非官方國旗，用以慶祝當年紐約首位黑人市長David Dinkins上任。還有一套手持拖把的巨手，靈感來自Thomas Stewart的專利設計，他令拖把頭能夠拆除和更換。這些靈感故事都詳細地標註在Pyer Moss的Instagram上，許多看似微不足道，卻改善了世人的生活，Kerby希望讓大眾記住這些被遺忘的黑人發明家和藝術家。

Kerby並非紙上談兵，而是身體力行並持續推動黑人權益，更重要的是，讓普羅大眾親身接觸Haute Couture並關注社會，這比純粹將議題當作設計靈感來得更有意義。



S C H I A P A R E L L I

因為時尚 所以快樂

創意總監Daniel Roseberry於2019年接手Schiaparelli，如今發表了九個系列後漸漸走上軌道，令這個沉睡多年的意大利品牌起死回生。超現實主義設計師Elsa Schiaparelli於1927年創立Schiaparelli，當年被視為CHANEL的競爭對手，Coco Chanel甚至用「那個會造衣服的意大利藝術家」來稱呼她。可惜二戰後面對多個新興品牌的崛起，品牌漸漸走下坡，於1954年關閉品牌，沉睡半個世紀。

Daniel Roseberry是少有能夠捕捉到Schiaparelli精髓和美學的設計師，作為其第三個高級訂製系列，Daniel向品牌早期的經典廓形致敬。他從古著店收集了十一條Levi's牛仔服，拆剪再拼貼成鬥牛士風格的外套，上面佈滿極為奢華和搶眼的金色刺繡。大量的誇張金色刺繡和配飾，貫穿整個系列，創辦人當年的眼睛、耳朵和嘴唇等超現實主義人體配飾，被設計成金色的body jewellery，與穿者融為一體。衣服輪廓被放大幾倍，呈現誇張立體的效果，猶如在身體上雕塑。其中一件開胸黑色晚裝，胸前戴著巨型的金色肺部項鍊，Bella Hadid於七月康城影展便是穿上此造型。Daniel手中的Schiaparelli，漸漸成為女星的晚裝首選，包括今年參加美國總統就職典禮的Lady Gaga，走Grammys紅地氈的Noah Cyrus，以及去年聖誕節穿上綠色腹肌corset的Kim Kardashian等等，每件作品都令人過目不忘。Daniel在今季騷場筆記寫道：「我希望這個系列能讓所有與其邂逅的人，在危難時刻中感受到時尚帶來的快樂。」

SCHIAPARELLI





TOMO KOIZUMI

T O M O K O I Z U M I

宣揚日本工藝

日本設計師Tomo Koizumi絕對是一夜成名的最佳例子，2019年初，造型師Katie Grand在Instagram上看到Tomo Koizumi的設計，隨即私訊他舉辦一場時裝騷，並借用好友Marc Jacobs紐約Madison Avenue總店作為騷場，更找來Bella Hadid走騷，Tomo Koizumi後來形容這件事是難以置信。Tomo因此一舉成名，全球時尚媒體一窩蜂報導。早前東京奧運開幕典禮中，上台獻唱日本國歌的歌手Misia便是穿著Tomo的設計。而2017年張敬軒和王菀之於「The Magical Teeter Totter」演唱會上，亦曾穿過Tomo的巨型皺褶裙，當時由Wyman負責造型。

Tomo Koizumi的設計以層層薄紗堆疊出立體造型，夢幻的色彩亦是其標誌性設計。僅推出三個完整系列已成功進入Haute Couture行列，首個高級訂製系列選址於日本京都二條城，於夜晚舉行。一套套輪廓巨大的薄紗禮服，色彩鮮豔明亮，與漆黑的背景形成強烈對比。在準備高訂系列的一年間，Tomo大部分時間都待在京都，與當地的傳統工藝人交流和合作。以往Tomo Koizumi以大量薄紗堆疊而成，今次系列加入了飾珠和油畫處理，以及龍、獅子和鳳凰等刺繡圖案。系列採用的柯根紗由回收水樽製成，以及一些來自復古和服的布料，為高訂系列加入可持續設計。





IRIS VAN HERPEN



IRIS VAN HERPEN

一場太空之旅

Iris Van Herpen絕對是時裝界的研究者，她從不循規蹈矩地按照傳統方式設計衣服，而是與建築師、生物學家或科學家研發新科技和新物料。今季主題為「Earthrise」，其中一套找來法國女子跳傘冠軍Domitille Kiger合作，讓她穿上特製的高級訂製服從高空降落，成為第一個在空中穿著高訂時裝表演的運動員。人們將跳傘視為一項運動，而Iris Van Herpen則將它視為是一種藝術表達的方式。

今季繼續與多個單位合作，包括海洋環保機構Parley for the Oceans，系列部份物料是以海洋收集回來的塑膠製造而成。愛爾蘭藝術家Rogan Brown將科學圖片利用手工切割方式呈現，像精緻而脆弱的白色lace，精密的刀法細緻得猶如鐳射切割，是整個系列中最具挑戰性和最耗時的作品。西雅圖藝術家Casey Curran的動力學雕塑亦被運用於系列中，他與Iris Van Herpen一起研發了一件以球體為靈感的動態晚裝，每個球體相互串連，隨著穿者的肢體動作而呈現波浪形的轉動，形成蝴蝶效應。

一張來自1968年阿波羅八號太空人William Anders所拍攝的照片，成為Iris Van Herpen今次的創作靈感。照片中的地球就像一個藍色大理石球體，懸浮在太空中，人類不過是宇宙中的一片塵埃，微不足道，Iris Van Herpen慨歎：「你會看到一個沒有等級之分的地方。」



V I K T O R & R O L F

揭 開 皇 室 的 面 紗

今季Viktor & Rolf令人想起2019春夏系列「Fashion Statement」，衣服上的綬帶印著清晰的標語。「ALWAYS wear your invisible CROWN」、「Princess? No BITCH, Queen!」或「a Royal Pain in the Ass」等等，標語帶有諷刺意味，正如「Fashion Statement」系列一樣，設計師Viktor Horsting和Rolf Snoeren透過高級訂製服表達對世俗的嘲諷。

本季主題為「The New Royal」，設計師認為世人好奇和迷戀於皇室的一舉一動，甚至視為現代的童話故事，正如Prince Harry和Meghan Markle的新聞總能成為津津樂道的話題。然而，時尚就好比另一種君主制度，也有自成一套的階級和權力。系列以華麗的皇室服飾為原型，但被戲劇性地放大成浮誇的輪廓。衣服上飾有巨型的壓克力珠寶，將皇室的珠光寶氣發揮到極致，雖然浮誇，但依然莊重。一些看似奢華的皮草物料，實際上是可生物分解的庫存人造皮草，並鑲著同樣來自庫存的Swarovski水晶。

Viktor & Rolf用浮誇且幽默的時尚手法，演繹新生代的皇室成員，探討皇室和時尚在偽裝的表皮下，其實與普羅大眾毫無分別。Viktor解釋說：「我們希望一切元素都要比現實生活更加浮誇，像在扮演女王或皇室的角色一樣。」■



VIKTOR & ROLF



1.



2.



3.



4.



5.



6.



Alexander McQueen



Amiri



7.



8.



Junya Watanabe



Isabel Marant

棒球襖單挑MA-1

是咁的，當你買衫買到一定年資，便會發現衣櫃有一些款式，好像會偷偷地在衣櫃自行繁殖，可能是十件得自己先分得出的M-65軍襖，或者黑綠藍灰啡銀加不同迷彩的MA-1 bomber jacket，好恐怖。更恐怖的，是你明知自己已經有一打舊愛，可能因為一條雙頭拉鏈，或者塊布好挺等細節，就會好似被鬼迷那樣不受控制地入手新歡。今年秋冬，大熱棒球襖正面單挑MA-1，恐怖事情恐怕會繼續恐怖。

不論男女，誰沒有一兩件MA-1或棒球襖看下門口？兩款外套，像一對親生兄弟，大哥棒球襖陽光好動，細佬MA-1瀟灑不羈，兩兄弟半斤八兩，誰也搶不到誰的風頭。事實上，兩者同樣源自美國，棒球襖（varsity jacket）大約在1930年代於大學校園出現，通常是學校棒球隊、美式足球隊等制服，傳統會用boiled wool做衫身，撞色皮革做衫袖，胸前會縫上一個巨型英文字母布章，代表學校名稱。MA-1 bomber jacket則是1950年代美國空軍制服，由B-15改良而成，是美國空軍在二次大戰後，首次利用尼龍製作機師制服。之後，Alpha Industries將它發揚光大，MA-1不再是機師專利，更登陸天橋，無數設計師把它改造成不同面貌。

兩款外套，各有設計師捧場，早幾年人人爭住撞衫的Saint Laurent棒球襖，肯定是Hedi Slimane為聖羅蘭留下的最大資產，今時今日仍然長賣長有。現時人在Celine，棒球襖換上C字頭，加上Blackpink Lisa的人肉示範，彷彿上演棒球襖新舊大戰。不過，在新系列《Teen Knight Poem》，他暫時放低棒球襖，轉投MA-1的軍事陣營。Celine的MA-1，以鹿皮代替尼龍，並且經過加工處理，製成vintage質感及皮革烘印，效果自然又靚，買多一件的理由相當充分。

回顧MA-1的近代男裝史，最長情可能是Rick Owens及Sacai的阿部千登勢，兩位不斷把MA-1改頭換面、煎皮拆骨。今季他們各自努力，Rick Owens創作了一系列變型MA-1，將衣服輪廓搓圓攢扁，每件都像立體雕塑，衣袖一律設計成類似駁袖的款式，十足高達換了重炮手臂。同一個原型，阿部太太擅長解構重組，把MA-1分拆上架，MA-1衣袖配不同外套，或者將MA-1完全解體，與牛仔襖，甚至衛衣等等衣服無縫結合。每一季，她都會

進行不同實驗，有時普普通通，有時驚為天人，今季有一件fifty shades of 軍綠，非常優秀。

不過，今季的MA-1冠軍，沒可能不是Prada的oversized三色皮革MA-1，三件草綠、桃紅及薰衣草紫色的巨型外套，顏色調校得超靚，一望就開心。大了三、四個碼的巨型剪裁，化灰都認得是比利時小生的拿手好戲。在外套手袖，加上Prada的招牌三角小袋，是女裝系列的延續，這種工業化的功能設計，亦是Raf至愛的symbolic手法。如果中了六合彩，即使五萬大元一件，買齊一套三件，多麼多麼多麼的高興。

MA-1之人強馬壯，棒球襖要挑戰是向前翻騰四周半的超高難度。Virgil Abloh炮製那件Louis Vuitton棒球襖，即是Mirror Ian剛剛為LV拍攝宣傳照那件綠色外套，毫無疑問是秋冬其中一個焦點。這件varsity jacket，採用比較少見的反領（byron collar），最常見的叫knit stand up collar，衫身有很大隻的LV，然後前後左右是其他插畫布章或刺繡文字，帶出「Tourist vs Purist」及其他主題。花呢花綠的圖案，表達各式想法，就像他每個系列，都會向傳媒發佈十幾廿頁到幾十頁不等的註解，讓大家明白他的創作源頭。

天橋之上，棒球襖大多加入千變萬化的時裝元素，譬如Burberry的varsity jacket，Riccardo Tisci就把衣領及衫腳的間條羅紋編織，鬼馬地僭建成突出袋口。想尋找原汁原味的棒球襖，Polo出品是天下第一，由款式到繡章，每一個細節都是傳統美式，比OG更OG。十年後、二十年後，穿時裝版的棒球襖，可能會尷尬，只有忠於原著的本物系，才能夠細水長流的瀟灑灑灑。■

1. 殘殘舊舊的歲月痕跡，很容易出事，Celine這件皮革MA-1是啱啱好，好嘢。
2. 一件平凡的MA-1，做到極收腰，配上兩截袖，完全突破想像空間，Rick Owens真是喪的。
3. 大部分男人，對軍綠色都是無力招架，阿部太太的fifty shades of 軍綠，又會令很多男士投降入手。
4. 這件Prada超巨型MA-1，如果放在Raf Simons自家品牌，應該會用尼龍，來到Prada，升呢用皮革，我量了。
5. Dries Van Noten是MA-1極罕稀客，今季這件皺皺尼龍bomber jacket，完全是Prada的退而求其次之選，心水推介。
6. 早在Givenchy的年代，Riccardo Tisci已經輪流把玩棒球襖與MA-1，這件袋口非常突出的棒球襖，原來他都可以好funny呢。
7. 直到今時今日，不少人依然對Virgil Abloh抱有懷疑，但無可否認，他的確是一個忠於自己、有想法的設計師。
8. 雖然這是去年秋冬系列的作品，但Ralph Lauren處理外套的細節及styling，棒球襖都有書卷味，大師級示範。

POKÉMON
GO



DROP ARCHIVE

EPIC

EPIC

LEGENDARY

當時尚玩一種新遊戲：NFT及元宇宙

世界轉得好快，一個城市一個撤兵另一個馬上進駐。疫情下當你尚在猶豫要否打針時，第三針已經蠢蠢欲動。在時尚世界，剛剛有KOL戩下場忽然就有MIRROR、ERROR降臨，然後總部又話要無懼進入NFT領域甚至元宇宙（Meta-Universe）。據我的時尚職工友人A說：現在做品牌Marketing慘況依然，已經少生意，有遊客有豪客，疫情下不知如何宣傳，又要應付這些新鮮的Terminology，如你放少一隻新名稱在Powerpoint會馬上給上司嫌棄你不夠In；但唸一大堆Blockchain、NFT等，有如變身臨時診所姑娘，要唸一大堆陌生的特效藥名。世界愈來愈怪誕，愈來愈難撈。

我最初接觸所謂NFT（Non-Fungible Token）時，跟所有嚮往一朝發達的打工仔一樣，首先去Google和社交群瘋狂搜尋何謂區塊鏈，以為創作一個所謂「藝術品」的NFT，便能放在Opensea（競投平台），引來高價競投便能發大財。但只要多留心裝作過程，很快就發現注入以太幣的成本，根本就是要未見官先打八十大板的節奏，何況你本身又不是再生畢加索或梵高托世，叫人用天價買你的一幅8-bit像素畫，是太妄想了吧。

所以我看好時尚品牌進軍NFT，尤其那些奢華品牌，它的產品跟區塊鏈上獨一無二的認證，和NFT的藝術性作品特質，根本是同一個母親生出來的。果然Louis Vuitton第一個投奔幣海，拿200歲壽誕好日子創作了一個GameFi結合NFT的小遊戲。各位街坊不用慌，且讓我用最簡單的說明：GameFi技術概念簡單來說，就是你邊打機邊掘礦（Bitcoin），而路易威登的小遊戲，就嘗試將你代入一位可愛LV吉祥物，執行收集生日蠟燭的任務，最後得到一樣獨一無二的NFT單品。我有時候很欣賞/配服LVMH，尤其是LV，永遠是閃令令的錢行先。自從大V哥Vigri G當主廚後，LV愈來愈走向群眾銀行（至少是年輕的群眾）我覺得是美妙的事，Monogram愈多依附在潮貨潮物如Streetwear滑板板仔身上，在Gen Z新世代眼中愈不會淪為閃電平安鐘吧。你看緊貼大隊的Burberry也不甘後人、密密跟線上多人遊戲Blankos Block Party及新潮人Sharky B合作炮製夏季印花鯊魚仔，就知這趨勢來得有多猛烈。

另一個對手Gucci，當然不甘示弱落後他人，也是帶頭進入區域鏈的先鋒。但古馳看來比較走一個Meta-Universe元宇宙的方向。以最簡單的方法

解釋，元宇宙Meta-Universe就是在你的虛擬世界內，有你自己的Avatar身份去玩去交際；在這個宇宙內，而你又可以用你的虛擬Avatar裝扮到身光頸靚展示獨特自我。Gucci是那麼喜歡有型有格的你，怎會錯過給你用真金白銀去買Gucci虛擬單品的商機？Gucci早在Pokemon Go佈局，在遊戲中推出Gucci x North Face Avatar服飾；又或者推出數碼版Gucci Dionysus手袋在遊戲平台Roblox上發售（遊戲幣值約HK\$48）等等……我尤期欣賞Gucci的VR/AR球鞋，在手機上買一雙拍照打卡，即可以稍為負擔得起的價格擁有古馳，況且都是手機拍攝社交平台上的打卡照，是實物或是虛擬，有需要分得那麼細嗎？

不過區塊鏈又好、GameFi、NFT又好，對Fashion行業來說不單是奢華品牌有優勢，也是新興的時裝品牌/單位崛起的好機會。玩虛擬/元宇宙的，有跟古馳合作的WANNA、又或者專門推出Avatar服裝的RTFKT Studio，雖然都是虛擬但有cross-over又有drops，非常合潮人口味，值得留意。

玩實體的，又有近期人氣「猩猩NFT」BAYC（Bored Ape Yacht Club），既受各地潮人追捧也真的有點想法：你投得一只由電腦創作獨一無二造型的猩猩，更同時擁有它的Commercial Right！即可任用它在你開發的tee或潮品上。

而這些區塊鏈技術最大的啟示是：未來的時裝世界未必只屬於大集團大品牌，你有新思維，一樣有大把前途機會。總之區塊鏈下風起雲湧，新一波時尚潮流革命，說不定由此產生。各位觀眾，請準備好花生、銀兩及扣上安全帶。■

THE SOUND OF LIVE



FROM LEFT TO RIGHT
 sleeveless dress with print of Black Sabbath \$9,799
 t-shirt with print of Sex Pistols \$2,999
 2 way dress with print of Kiss \$7,399
 t-shirt with print of David Bowie \$2,999
 oversized t-shirt with print of Rolling Stones \$9,799
 oversized t-shirt with print of Queen \$5,999
 ALL FROM JUNYA WATANABE

記得川久保玲曾經提出“Body meets dress, dress meets body”，強調人們專注設計新衣服，何不也設計新的身體？其實COMME des GARÇONS不只在時裝上創新前衛，早在八十年代就曾邀請音樂界的精英合作，推出兩張音樂專輯，為世界帶來多角度的文化美學衝擊。都說COMME des GARÇONS賣的不純是衣服，而是一份精神。師承川久保玲的Junya Watanaba（渡邊淳彌）事隔廿一年再次回到東京發布品牌與Versace聯乘的2021秋冬系列，玩童繼續從街頭叛逆中提煉創意，戀舊立新，為亂世帶來一場Punk show。

系列主題為「不滅のロック魂」（不滅之搖滾靈魂），向Punk文化致敬。時裝騷採用了不少傳奇

Punk樂隊的歌曲，包括Queen的〈Seven Seas of Rhye〉、Sex Pistols的〈Anarchy in the U.K.〉和Aerosmith的〈Back in Saddle〉等等。豐洲音樂表演廳裡激光處處，渡邊先生更大膽將模特兒妖魔化，五顏六色的龐克妝容和髮型，與解構設計的服飾配合到位。系列集合了Queen、The Who、Rolling Stones、Kiss、David Bowie、Sex Pistol與Aerosmith等殿堂級歌手和樂隊的經典logo，再從Versace的印花檔案中挑選了六款標誌性的絲巾圖案，更解構了1937、1947、1966和1976的Levi's牛仔褲，以不同面料作不規則拼貼，將之變成壞女孩的寬鬆上衣或連身裙，以日和戲劇性品味奏起生命之音。■



TOO SOON

STYLING SUM CHAN
PHOTOGRAPHY MICHAEL WONG
MAKEUP EDDY LIU
HAIR PETER CHENG
MODEL WANG ZHUO AT SYNERGY

TOO LATE



11

trench coat, cotton sweatshirt and denim jeans **CELINE**
sneakers NEW BALANCE Model's Own













嚴禁吸煙
No Smoking

火警發生時
When the
fire alarm goes off
don't

PHOTOGRAPHY SHEK PO KWAN
HAIR GARY SUN
MAKE UP EDDY LIU
GUEST MODEL NICOLAS EDWARD CHOI

CHANEL sweater in navy blue, beige, multicolour and gold cashmere and viscose
Nic's own fencing gear

JET LOOK



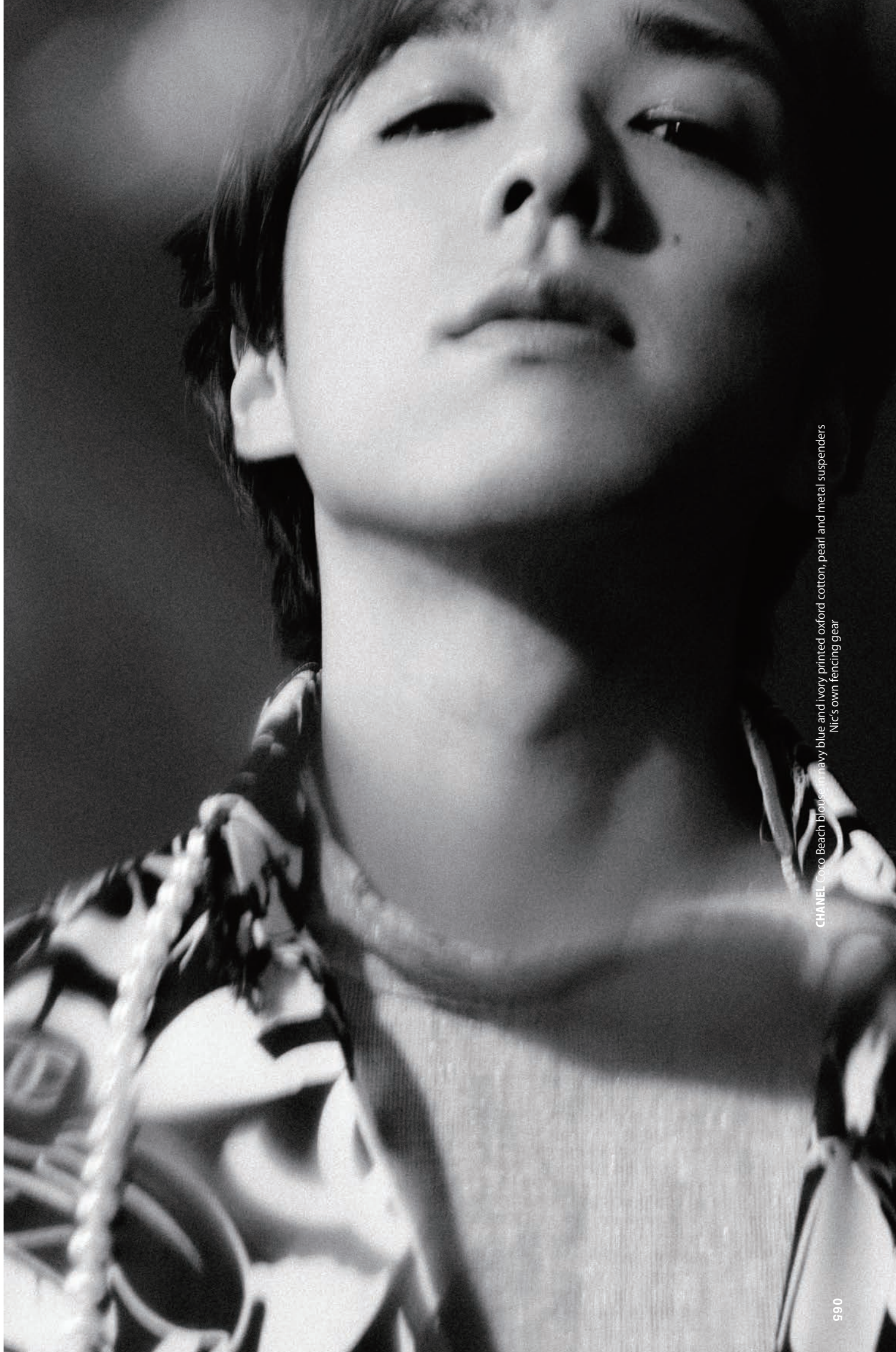
DREAM IN MOTION



CHANEL Coco Beach jacket in ecru and black terry cloth, necklace in metal, glass beads and strass
Nic's own fencing gear

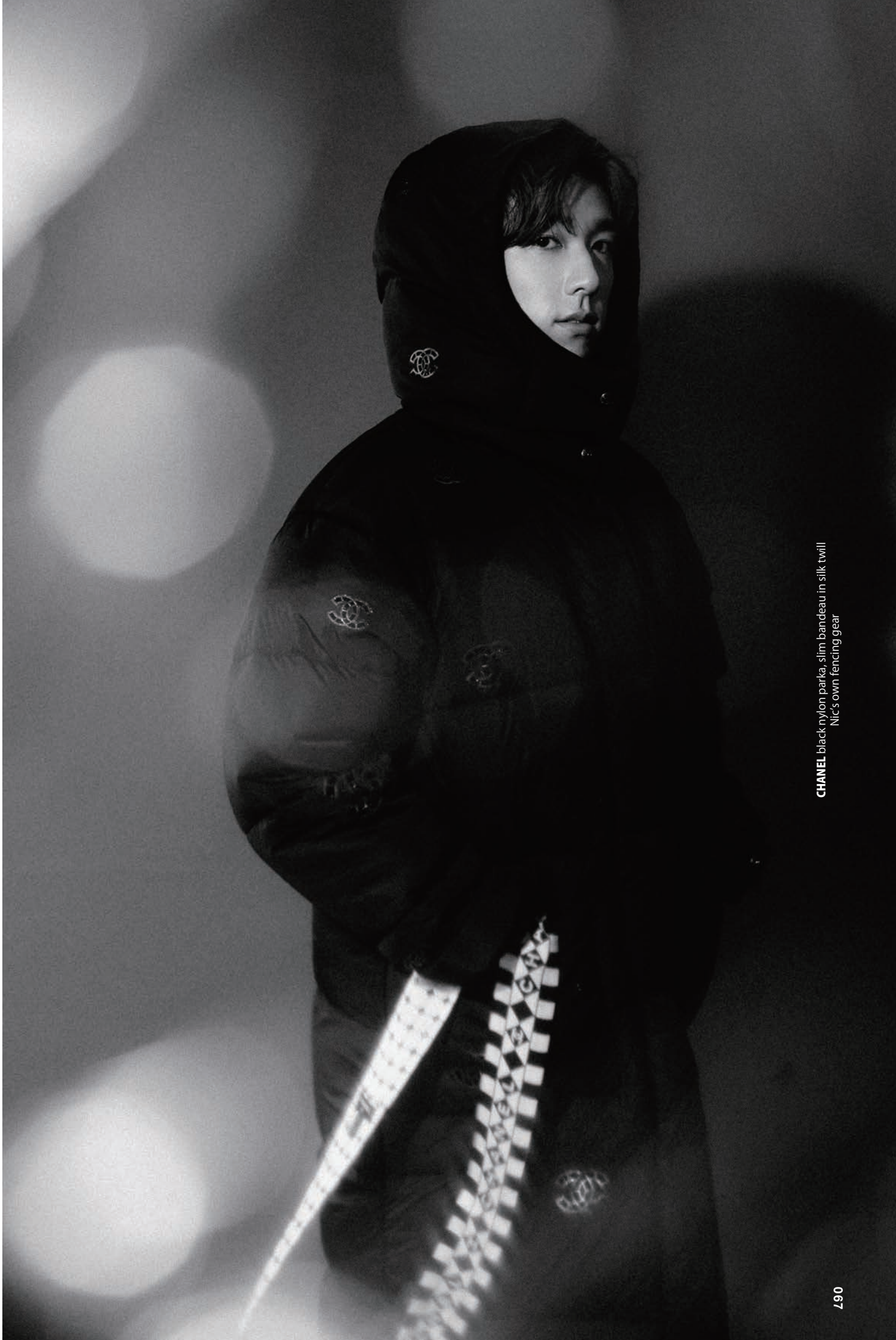
CHANEL top in embroidered cashmere, bracelet in metal and strass
Nic's own shirt & fencing gear





CHANEL Coco Beach blouse in navy blue and ivory printed oxford cotton, pearl and metal suspenders
Nic's own fencing gear

CHANEL top in embroidered cashmere, bracelet in metal and strass, shield sunglasses
Nic's own shirt



CHANEL black nylon parka, slim bandeau in silk twill
Nic's own fencing gear

BOYFRIEND MATERIAL

A LIVE OF CHANEL ACCESSORIES

GARETH . T



716 '21

STYLING SUM CHAN

PHOTOGRAPHY FUKPAKJIM

STARRING GARETH T. AND MOON TANG

HAIR GARY SUN

MAKEUP EDDY LIU

ON GARETH

CHANEL two-tone sweater in black and ecru cashmere, necklace in metal, resin and strass, airpods necklace in metal and glass beads, bracelet in metal and strass, cat eye sunglasses

ON GUITAR

CHANEL brooches in metal, strass and resin, slim bandeau in silk twil



ON MOON
CHANEL scarf in black,
mini bucket bag in leather

ON GARETH
CHANEL two-tone sweater in black
and ecru cashmere, necklace in metal,
resin and strass, airpods necklace in
metal and glass beads, bracelet in
metal and strass



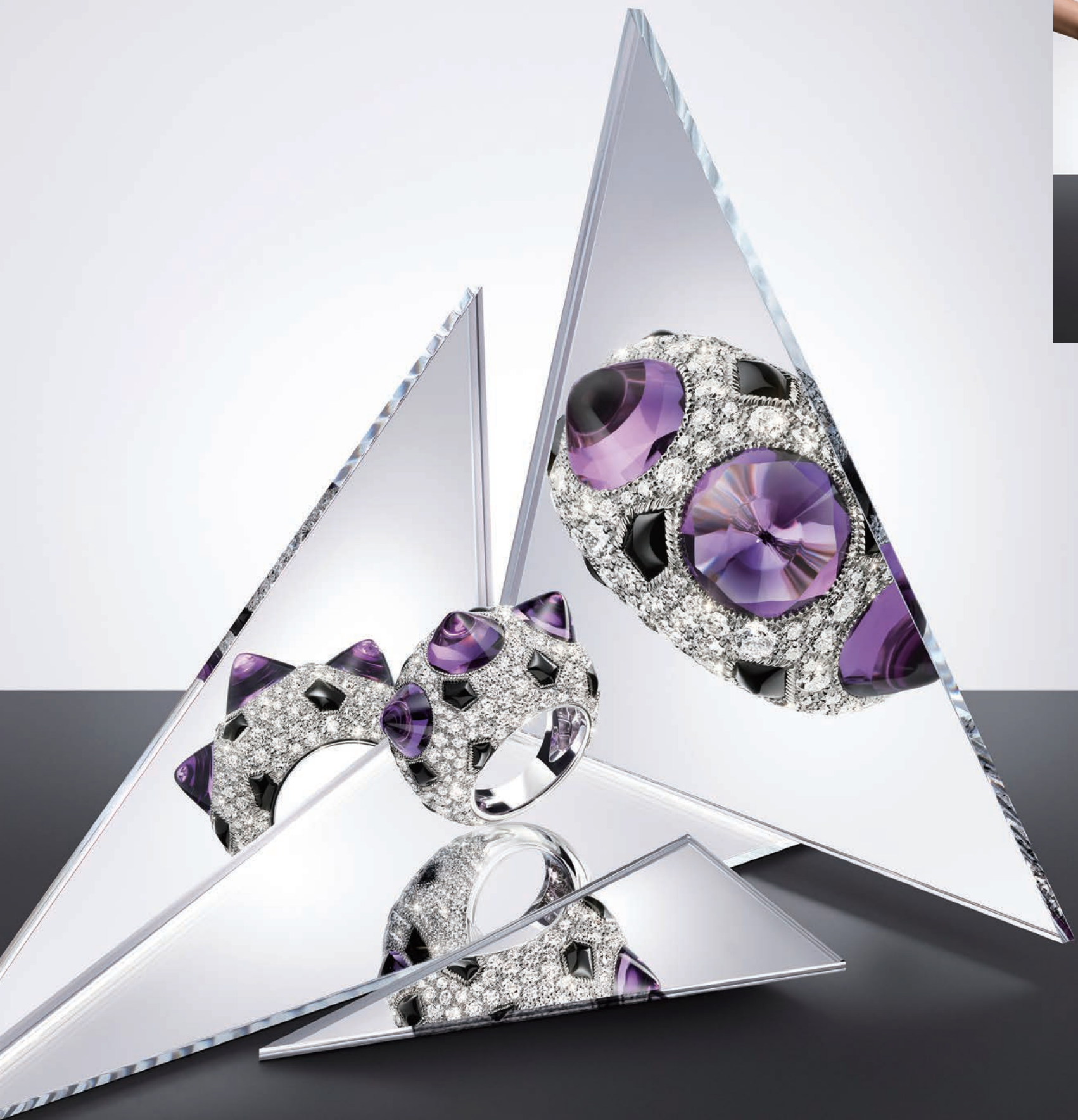


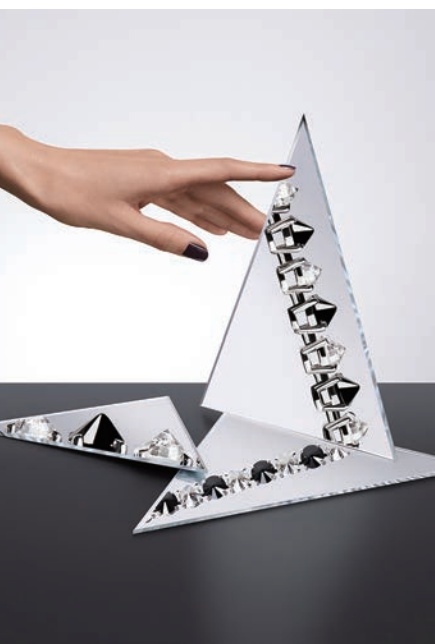
ON MOON

CHANEL Coco Beach bucket hat in printed cotton, pink and white silk twill, pantos sunglasses

ON GARETH

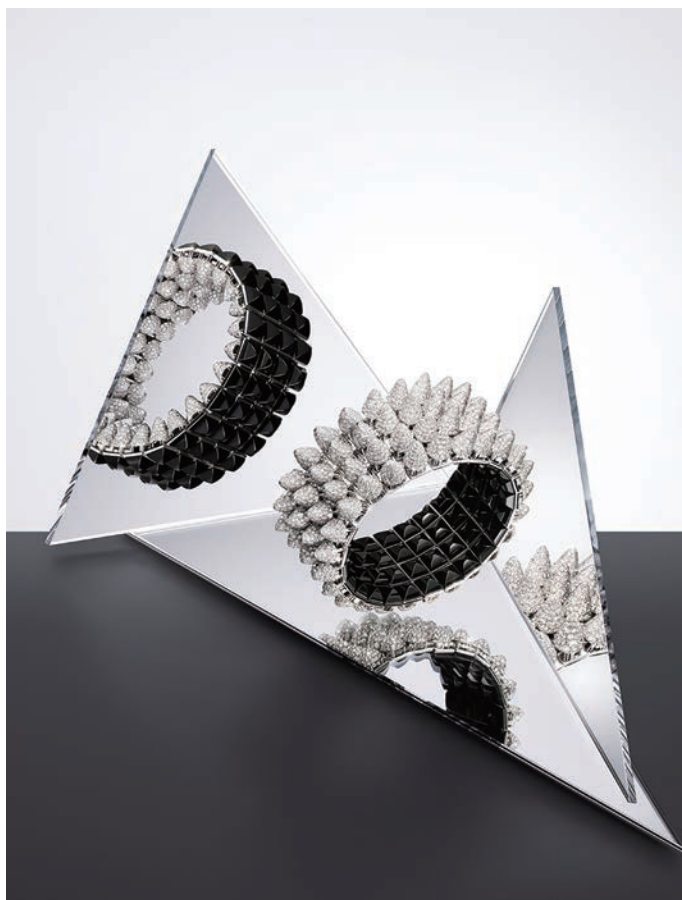
CHANEL Coco Beach bucket hat in printed cotton, oval sunglasses, necklace in metal, resin and strass





CARTIER 極致對立魅力

Clash de Cartier系列最新限量版作品Clash [Un]limited系列誇張奪目的造型、濃烈的黑色、特大的飾釘、天馬行空的佩戴方式，叫人念念不忘。無論是幾何線條，還是立體造型，極致張力與對立衝突展現雙重魅力，彰顯兩種截然對立的態度。



無拘無束是Clash [Un]limited系列的靈感所在。此專屬珠寶系列的限量版作品聚焦於Clash de Cartier飾釘的獨特魅力。大膽張揚、傲然聳立的飾釘，透過瀟灑自在的手法演繹黑白分明的珍貴珠寶，時而點綴幾抹魅惑紫光，攝人心魄。其璀璨光芒推至巔峰，優美輪廓熠熠生輝。超大尺寸飾釘，搭配獨特比例的縞瑪瑙和鑽石錐尖，鋒芒畢露。紫水晶飾釘，組成一個個紫色峰頂，鮮明的龐克風格色彩彰顯強烈對比。

系列中的各式珠寶，皆能以不同方式佩戴，演繹多種個性。例如綴以鑽石和縞瑪瑙金字塔飾釘的戒指，採用格狀佈局，輕輕打開，也可作為指間戒佩戴。棱錐造型飾釘，以鋪鑲鑽石的金字塔和縞瑪瑙飾釘打造而成，展現分明層次。手套式腕表、口袋珠寶、雙指戒指或雙環戒指、耳飾、內耳式或全耳式的夾式耳環、雙面手環和項鍊，Clash [Un]limited系列自在演繹無束風格。■







BVLGARI

果敢無畏的終極標誌

1999年，BVLGARI將羅馬鬥獸場的俐落線條與工業風圓管融合在一起，設計出前所未有、非傳統的BVLGARI B.zero1系列戒指。今天，BVLGARI B.zero1 Rock系列以另一視角表達自我，推出6個新款式，藉此重申系列作為別具個性和果敢無畏的終極標誌。

BVLGARI B.zero1系列結合前衛風格與來自羅馬的靈感，以大膽和創新手法詮釋各款原創珠寶設計，直至2020年推出的B.zero1 Rock系列，中間綴以全新的鉚釘圖案，再一次展現其大膽風格。

系列最新作品中的星級之作是閃爍耀目的18K白金頸鏈，鑽石共重7.20克拉，穩踞迄今為止最珍貴的BVLGARI B.zero1 Rock系列珠寶的地位。這條頸鏈前所未有地將奪目的設計、精湛珠寶藝術和誘人的多功能融合，採用原創鏈條圖案，每一個鏈節都與經典BVLGARI B.zero1系列戒指的獨特邊緣及圓潤大膽的形狀遙相呼應。

BVLGARI B.zero1系列頸鏈提供3種不同的造型選擇，可配吊墜或不配吊墜，以及另有1條18K白金細鏈搭配珠寶，用以穿掛圓形吊墜。當然，少不了這個系列的點睛之筆，BVLGARI B.zero1 Rock系列在2個吊墜的中央環圈上鑲有不羈的鉚釘。■

text · Nic Wong · 陳菁 & 陳嘉 photo · BowY Chan

SHAPE OF BAND SOUND



倘若功夫如水，無形無相，音樂何嘗不是，為何要用框框來定形？多少人心底裡有個音樂夢，由band仔萌芽，種子卻被時代殺死了，唯獨Rock'n Roll Never Die。過去，香港樂隊彷彿一定是唱片公司倒模出來，幾個「band友」略懂樂器，素有形象，在台上舉起幾個手勢姿態，最終散band收場。香港樂隊，真的如此？

音樂本無形無相，沒有一刻靜止，樂隊也是聚散無常。不如清空心思，不要困於形式中，要如水一般，適應萬物的形狀，並在心中匯聚這股力量。

這些年來，香港人學懂了李小龍的真諦，各方面活出自我之路，獨立樂隊遍地開花。「音樂，可以是世界上最柔軟的物質，也可以穿透最硬的石頭或鋼鐵。音樂不是實體，你無法捉緊或拿著它，你既打不了它，亦傷害不了它。每一個學音樂的人都嘗試像水一樣柔軟和具彈性，適應對方。」

不信李小龍，也不如聽聽披頭四，樂隊永遠不死。



FIESTER



結他
Coco

「享受我們的默契，
就是我們的火花。」



鋼琴
Kelly

「親人好友未必陪伴
一世，但音樂是一種
看不到的陪伴，尤
其自己能夠創作出
來。」



低音結他
Amy

「最享受現場表演，
不時覺得自己是舞
台王者，很有成功
感。」



主音
Alison

「小時候五音不全，
後來努力唱歌更學到
Scream，別人說女
生做不到，我偏要
做。」



結他
Iris

「音樂曾經治癒過我
們，我也希望可以
透過音樂治癒更多
人。」



鼓
Sophia

「每次打完鼓都會身
水身汗，就像運動般
發洩了。」

古今中外出現過不少女子樂隊，但香港一班90後女生大玩重金屬，不斷狂呼狂跳，感覺又是如何？這兩年間殺出一隊FIESTER，彷彿向主流舞台宣戰，其實今年是她們一起玩音樂的第十個年頭，由中一開始夾band，經歷過band房大火，浴火重生狂呼，歌曲就如閃電般直擊人心。

text · Nic Wong photo · Bowy Chan

如果要自行形容，FIESTER是怎樣風格的樂隊？

FIESTER的logo是一個閃電，我們形容音樂是閃電，之前是行雷及烏雲密佈，需要醞釀一陣子才有閃電。由於我們的歌曲有screaming部分，希望更多人聽到，所以作曲編曲會循序漸進引入重金屬，就像慢慢醞釀出來的過程。整體來說，我們比較是electronicore的風格。

今年是成軍第十年，當中有何改變？

以前我們音樂風格會開心一點，但兩年前自從Alison加入後，由於她玩開heavy metal，歌曲滲入更多scream的元素，希望分享一些黑暗裡有光明的感覺，風格有少許改變。同時我們終於畢業了，以往不太注重樂隊這回事，但Alison加入後，大家更認真地做音樂，第一件事就去派台，慢慢儲好更多聽眾及樂迷。

你們認為歌迷對女生「夾Band」感到好奇，還是抗拒？

我們沒刻意用「全女band」作為賣點，但我們六個人走出來，大家第一個反應就有這個標籤。最初我們都討論過，不太喜歡這個女生或女權標籤，後來卻覺得既然如此，不如花最大努力做好手上可做的事。

各人都有正職，如何堅持？

我們部分成員的全職工作，完全與音樂無關，但大家都想夾好band，早已在工作上有所調整。有人覺得我們很像卡通「烈子」，確實有點相似，日常讀書上班，就是知道要照顧現實，人生只得一次，如果玩音樂都不行就很可惜了，所以收工都要玩，也希望大家好似烈子一樣，能夠透過音樂獲得狂歡的技能。

2014年經歷過Band房大火，無阻你們的想法？

自小我們就開始夾band，由讀書到現在想法沒大改變，並沒有想過名成利就，卻只想大家一起繼續走下去，希望友誼永固，夾band也永固，是一份信念的堅持。如果放棄了，還有甚麼值得堅持去做？有時可能甚至不是為了夾band，而是想與對方見面，所以過程比結果更重要。

最深刻的一次表演是怎樣的？

記得之前在秋紅演唱會做opening band，第一次在麥花臣場館表演，才發現原來音響設備如此先進，對比我們band房所用的相差甚遠，可說是眼界大開。由於疫情關係，已有一段時間沒有與現場觀眾見面，早前我們在香港兆基創意書院有個音樂表演，感覺也非常好。

主流、獨立、地下的界線愈來愈模糊，你們怎樣看？

的而且確，我們很希望可以在一些很商業的地方，玩一些非主流音樂，讓大家知道重型或搖滾樂隊文化是怎樣的。

成軍以來，遇到最大難題是甚麼？

最商業、最賺錢的活動，好似商場表演，一定不會找我們，或者希望我們改為表演acoustic，可見我們最缺乏的是機會。所以，早前能夠上《Chill Club》表演，相當難得。當然，金錢壓力也不小。

2021年還有甚麼計劃？

10月尾、11月頭會推出新歌，長遠都想出碟，搞一場新碟發佈的音樂會。

浴火中 狂呼的 閃電

有了科技，大家都偏向善用科技，甚至依賴了而不自知。在音樂創作中，有Auto-Tune就無畏無懼，加一大堆後製效果就不怕沉悶。但樂隊Charming Way有種對原始的堅持：現場表演踩幾十個guitar pedals，也嘗試一次性錄製，聽起來有點自討苦吃，但在極致的自我要求下，才有機會孕育出人性化的極致歌曲。

text · 陳嘉 photo · Bowy Chan wardrobe · Ralph Lauren, Hoax Store (Berwick)

復古系 原始音樂質感

Charming Way如何誕生的呢？

早在2011年起，我們開始「玩Band」，斷斷續續玩了多年音樂。要說我們的誕生，應該是在2018年，錄製好我們第一首作品〈Spinning〉的時候。後來我們在搶耳音樂計劃認識了很多志同道合的朋友，包括我們的鼓手Terry，也順勢邀請他加入Charming Way。至於隊名Charming Way，其實來自我們的一個玩笑。那時候對隊名並沒有甚麼想法，腦袋突然一轉，不如就叫用主音張名偉的名字，把他的名字讀得快一點，變成了現在的Charming Way。

你們音樂風格上在香港比較少見，你們的靈感通常從何而來？

我們都很簡單，簡單地希望將我們喜歡的音樂，分享給身邊的人。隨心聽著不同時期的歌汲取靈感，例如David Bowie、Arctic Monkeys、Alex Turner等英國音樂，本地的也很喜歡Beyond。剛好英語是我們活用自如地表達自己的語言，故此用英文歌為起步點，但我們從來都是Made in Hong Kong。

從音樂到衣著整體都讓人感受到復古的元素，是有特別原因嗎？

這些都是包裝而已。其中一個不可或缺的原因，一定是低音結他手Ajax，他是古著教父，擁有自己的古著店，復古的魂已深深烙在樂隊身上。說回音樂，從字面上看，復古就是將舊有的東西重新呈現給大家認識。我們仍然很喜歡Band Sound，會研究Analog和在現場表演踩幾十個地雷（guitar pedals）的真實感覺，亦會去倒帶體驗構思錄音的某一些方法，就像灌錄〈Hot Air Balloon〉時，在錄音室裡嘗試一次性錄製。其中一個定位就是我們不使用電腦，模仿玩音樂的前人，無論錄音或現場演奏都有即時的真實感。與其說我們復古，不如說我們比較直接，喜歡原始質感。

現在潮流很少類似的聲音，當我們重現這種音樂，可能會帶來新鮮感。我們現在教學生樂器，

問現在的年輕人還會否聽樂隊，也只有少數學生有留意。其實我們的定位滿有趣，始終未必有很多渠道認識十年以前的音樂，我們亦無法完全定義自己的音樂為復古，每次也會糅合一點其他元素和靈感，重新交流不同年代的音樂特色，帶給大家一點啟發和衝擊。

有人認為香港地小，視野有限，你們是怎樣想的？

很坦白說，這個年代出一首歌，也不止提供予一個地方的人，例如台灣的落日飛車，或是韓國人唱英文等等，各地的觀眾也能夠接觸他們的音樂。反而是我們該如何將自己的音樂推往全世界，不應只以香港為目的地。以前有前輩常說在本地觀眾很難取悅，最近我們卻有一個新體會，覺得他們也進步不少。昨天大家在聽K-Pop，今天聽Charming Way，明天聽Mirror，接受能力高了，種類範疇也廣闊了。香港是我們的第一站，也愈來愈多本地音樂人的交流，就像其中一首歌跟風格截然不同的Luna is a Bep合作一樣。

簽公司前後最大的得著是甚麼？

絕對是新鮮和美好的體驗。以前我們獨立做，練習、演出全都自己一手一腳，搬搬抬抬也滿辛苦，要處理不少音樂以外的事。對於我們來說，在現今這個速食社會裡組團玩音樂，是很不符合經濟成本效益的事情。自從我們加入了iii，他們有個現場音樂技術團隊叫Looma，會為我們準備設置好所需樂器，也照顧台上的事宜。公司也會負責音樂影像的部分。對於拍攝，我們實在不在行，但團隊會將我們天馬行空的想法一一實踐。就像我們新推出的〈I don't Speak Your Language〉，某天在公司看到一枚郭富城唱片，封面上的他只是穿了條泳褲，咬著黑膠唱片，充滿九十年代的青澀熱血感，所以我們決定在新MV上好好體驗一下。年底有我們的音樂專場，我們也正籌備下一張專輯，希望成品很快跟大家見面。



CHARMING WAY



主音
Aaryn

「我們以英文歌為起點，但其實從來都是 Made in Hong Kong，是土生土長的香港人。」



鼓
Terry

「現在的音樂風氣很好，大家都樂意交流，漸漸便會合作出一些新事物。」



低音結他
Ajax

「復古只是包裝，就是將舊有的東西重新呈現給大家認識。」



結他
KLun

「香港觀眾給了我們很多動力，將來的創作希望給大家去認識更加多不同面向的音樂。」

WHIZZ



主音
YuShan

「大家一同經歷不同舞台大小的演出，訂下目標又完成，更有一種超越自己的驚喜。」



鼓
Jess

「當我在台上聽到台下的歡呼聲及掌聲，那一刻的成功感最大、最享受。」



低音結他
Bowie

「最享受成員之間不用說話，直接用音樂來感應，有很多不同驚喜。」



結他
Moo

「四個人一起笑一起載歌載舞，這些開心蓋過任何不開心或辛苦事。」

音樂風格本應無界限，有重金屬也有小清新。WHIZZ成軍兩年多，主打groovy pop曲風，四位90後女生因音樂結緣，從網上認識再聚集一起玩音樂，直到最近終於上電視、出新碟，繼續渴望與香港樂迷同步，一起在深邃之海中，以清新女聲漂流浮游。

text · Nic Wong photo · Bowry Chan

如果要自行形容，WHIZZ是怎樣風格的樂隊？

WHIZZ是一隊主打groovy pop的樂隊。我們多數玩的音樂，都是不約而同很重節奏感，有些歌偏向alternative一點，或者黑暗元素多點，卻有groove及節奏感。

當初怎樣走在一起？

當時主音YuShan和結他手Moo在網上認識對方，發現彼此喜歡的音樂很相似，碰巧想參加某個比賽，便拉攏大家夾band參賽，其後再認識了結他手Bowie及鼓手Jess，第一次碰頭便嘗試編排Jess原有的木結他自彈自唱demo，很多已相當投契，一直走到現在。

你們認為歌迷對女生「夾Band」感到好奇，還是抗拒？

「90後」與「女生樂團」這兩個形容詞給大家有個記憶點，好奇我們玩得如何，才有興趣聽，感覺傾向好奇多於抗拒。

各人都有正職，如何堅持？

有否正職不是重點，反而是自己對做音樂有多大堅持。如果是自己想做的事，就算放工多累都會抽時間出來，當然也要感謝支持我們的上司、老闆等，才可以更投入做音樂。加上我們當中有成員曾經與死亡邊緣擦身而過，更覺得現在能夠一起唱歌玩音樂，已經很幸福了。

主流、獨立、地下的界線愈來愈模糊，你們怎樣看？

本身音樂不應該分得太清楚，主流獨立沒抵觸，可以並存，重要是觀眾的接受程度愈來愈高，聽得愈來愈多愈闊。相信是早陣子大家更留意「本地」這回事，慢慢發掘到更多音樂風格，愈聽愈開放愈接納。

最深刻的一次表演是怎樣的？

今年初的搶耳音樂節。當時是疫情發生一年多，終於可以舉行表演，那次現場觀眾給我們感受很深，終於發現原來有人真的欣賞自己，很投入很享受，為之後表演及創作帶來我們很大信心。

首支派台廣東歌〈之所以我們都在歇斯〉創作意念如何？

我們說了推出廣東歌好一段時間，終於可以出街，這是我們四個人第一次創作廣東歌及作詞。這首〈之所以我們都在歇斯〉希望帶出大家不應該用自己的那把尺，放在我們身上，也不應放在其他人的身上。不同人有不同想法，無謂因為別人的看法，來決定自己應該怎樣走。即使我們看見一個人跌跌撞撞，好似處於低潮期，但那人可能喜歡感受不同感覺，所以沒必要將自己想法加諸別人身上。

同步推出首張專輯《之所以我們都在水底里歇斯》感覺如何？

當然既興奮又緊張，很希望讓觀眾看到WHIZZ的成長過程，好似由第一首〈Summer Sea〉講述對海洋的熱愛，到〈之所以我們都在歇斯〉，當中有很大啟發及感悟，彷彿每首歌帶領大家到達海洋的不同深度，感受不同情緒，最後就一起爆發出來。

成軍以來，遇到最大難題是甚麼？

作為獨立樂隊，當然沒有太多資源，很多時候要思考成本及時間，慶幸一直以來都有很多人關照我們，讓我們最後完成得到，同時很高興能夠與不同藝術範疇的人，互相碰撞了一些新東西出來。

的深海 清新女聲 漂流

音樂無分國界，來多補一句，做音樂的難處亦同樣無分國界。James Banbury和Joseph von Hess在英國時就已經是音樂人，在大約十一年前來港定居後，在表演場合打過招呼，後來在稍微熟落後才有組樂隊的想法，隔了四年，今年推出第二隻專輯。對比兩地，甚至全球，他們都觀察到明顯的共通點：「除了一小撮人以外，世界各地的音樂人所面對的問題之一，是獲得非常微小的尊重。」二人未有一面倒地偏向那個盛產樂隊的國度，反而源於香港人對以音樂為維生者的好奇，多少有點窩心和安慰。

text · 陳菁 photo · BowY Chan

的感謝香港人 的好奇

你們是因為生活而留在香港，還是因為音樂而留在香港？是全職做音樂嗎？

Joseph 我們二人都不是全職參與Blood Wine or Honey，James初來港時在廣告界和市場推廣界都工作過，現在則從事各種和音樂相關的工作，最近我們為日本歌手Natsuko Nisshoku的作品負責編曲，就像以往在倫敦的家裡，那個花園下的錄音室，透過電郵和創作伙伴溝通一樣。而我必須找一份工作，基本上只要能夠做的，我都會做。現在我在國際學校裡當老師，指導學生如何能順利通過考試。以往我偶然會對那些把音樂視為興趣的人有批判之心，明明有份金融業的正職，但又捧著支電結他出現，Rock一下。但回看自己的狀況，其實又能切身地理解。

在香港做音樂最好玩的地方是甚麼？

Joseph 以往也不時參與街頭表演，這種表演能和觀眾建立親密的關係，但因為沒有站在台上，所以大多人都沒付錢的想法。假若有人喜歡音樂，往往是單純地喜歡，而沒有視為一場音樂表演。曾經有人邀請幫忙表演，但會問一句：「你是來busking嗎？」才不是呢！如果要busking，我就會選址別處，他們這樣問只是因為不想付合理價錢，只是要我把樂器盒打開，隨便讓人把硬幣拋進去而已。

按照我的觀察，英國人也許因為悠長的音樂歷史，還有The Beatles和Massive Attack等世界知名的樂隊，他們總是自稱大概能了解你的創作和音樂類種，然後就別個頭去。但在香港，普遍人對街頭表演的興趣不大，如果能引起注目，他們的好奇又非常真誠。當我自我介紹為音樂人，他們也許不肯定是否喜歡作品，但都會問：「那是甚麼？工作是怎樣的？」有趣而又諷刺的，我來自著名的音樂城市Bristol，人人都做音樂、人人都是DJ，在那擠迫的空間我當時沒太多創作，在

香港反而塑造更多作品。

隔了四年，在六月才推出第二隻專輯，你們不介意慢工出細貨？

James 對於緩慢，我們實在並沒有不介意，緩慢可以令人十分困擾。當然希望能提高創作速度，和當下緊貼一點，但我們選擇了聚焦於音樂的藝術層面，然後才看看會否有人對作品感興趣。我們樂隊和本地音樂界確是有點距離的，有時會假設，也許我們不被本地群體接受，又或許不必一定在香港表演，但仍然需要抬起頭注意一下動向。

很多人說在香港以音樂人身份糊口難，其實各地的音樂人都一樣難？

James 單以香港和英國作比較，也有幾項相似的難處：找尋排練場地、租用錄音室、難以憑創作獲得合理收入等。當然也包括對「正常職業」的界定，很多人覺得你喜歡和享受創作音樂，那就毋需付你錢。這個想法當中充滿悲劇性，試想到底香港這城市為何會變得知名呢？是全靠七、八十年代香港電影所產生的轟動和意義，而人們似乎都忘了這個真正的原因。藝術所帶來的軟性文化和資金價值，實在是無價的。

〈Fear & Celebration〉和〈Tomorrow〉的MV都有種香港味，也有人視你們的作品為Made in Hong Kong，你們是怎樣想的？

我們可以是Made in Hong Kong，或是Made in 華達（錄音室在所的華達工業中心），如此密集的工廠大廈在世界上並不常見，而在這樣的森林中創作是很有趣的體驗。只要你不想在綠幕前拍攝MV，自然會走出去，自然地紀實著城市的面貌。雖說Made in Hong Kong這標籤可能有點被經常使用，但我們並不在意，因為它代表著這城市擁有發掘靈感的可能性。

BLOOD WINE OR HONEY



大提琴、合成器、低音結他
James Banbury

「對音樂人的定型不是香港限定，在我告訴人家我是音樂人，他們總說：『是真的嗎？怎麼可能？那是一個職業嗎？』而他們通常是來自金融和教育界等等的朋友。」

色士風、管樂、敲擊樂
Joseph von Hess

「Made in Hong Kong可以是單純的形容詞，亦可以包含一種歸屬感。所謂的歸屬感是指，Blood Wine or Honey在2021年已抱有開放的心態，跟大眾好好討論和分享。」

THE BOOGIE PLAYBOYS



鼓
Barry



低音提琴
藍調人
YKM



電結他
YKM



主唱、木結他
Felix

「當你愈忠於曲風，似乎人們會更喜歡，如果能愈做愈像五十年代效果，其實很有型、很動聽。」

「我們樂隊有個明確的目標，要追尋心底裡最喜歡的Rockabilly聲音，雖然很難複製五十年代的感覺，但我們不會為迎合大眾口味而做流行曲。」

「我在外國讀音樂學校，旁邊的同學六十多歲。十多歲的才會夾band，或是樂隊成員都是死飛仔，是很多香港人的誤解。」

「如果有群人針對某個年代去研究、去玩潮流，才能孕育一群會聽舊歌的群體，而不是今年流行某個型號的Nike就去買。」

The Boogie Playboys的造型每次都很亮眼，如果工作多，一個月就能用完一罐髮蠟。這個星期他們又剛剛一起訂購新衣服，而錄音室的家品，都是向美國公司訂造。由曲式到演出效果，從頭到腳，都儘量貼近五十年代的美國文化，Rockabilly這回事，需要大量的堅持去支撐：「這幾年好像有個趨勢，只要愈忠於曲風，人們自然會更欣賞，聽眾不是傻的。」

text · 陳菁 photo · BowY Chan

Rockabilly除了音樂，也包括車、軍事用品，到底Rockabilly是怎樣的存在？

是模仿1950年代環繞著美國文化的一系列活動，音樂是其中一項，車、紋身、理髮店，還是女性的Pin-up打扮也包括在內。自五十年代末的Space Age，汽車的線條都尖了，有個火箭尾，色彩飽和，也有很多抽象的線條和圖案，各項事情都充滿美感。音樂方面，Rock and Roll由藍調演變出來，而Rockabilly便由Rock and Roll加白人喜歡的鄉村音樂Hillbilly混合而成，音樂繽紛又強勁。

作品的曲式很西方，但歌詞卻非常舊香港，靈感從何而來？

因為我們就是「老餅」！那種歌詞或者是受到許冠傑和黎彼得的影响，前者絕對影響著整個曲式，要使用比較貼地和舊的用詞。作為後輩，看到前人的作品成功了，如果要把很當代的用字放置在Rockabilly中，反而有種格格不入。故此我們每個人寫的詞都帶點不同取態，Felix的較鬼馬、藍調人的較生活化、Barry的較抽象。我們的本意是愈老土愈好，老土對我們來說也不是貶意，老土可以當有趣。前陣子我們受邀上《Chill Club》，因為各表演單位的風格都不相同，於是負責團隊建議我們翻唱MIRROR的作品。剛開始我們都很苦惱，把他們的曲式轉作Rockabilly花了不少時間，但那是很有趣的解讀和設計。

你們喜歡的是五十年代的曲風，那你們怎看最新的音樂作品？

Barry和YKM也有做音樂工作，會了解市面最新的歌、曲風取向、背景等，不反感，但不會特別喜歡。最新的音樂，也許不是以我們為對象，有點像是我們小時聽四大天王，但父母不感興趣一樣，到某個年紀就覺得這些並不重要，聽歌的口味也真的會變挑剔，你有更重要的事去專注，有更喜歡的歌讓你選擇。

Rockabilly是否有特定觀眾群？

一般聽眾通常不會聽得很專門，不會特意聽

Blues、聽Rockabilly。我們一開始只是專心創作我們認為跟Rockabilly相像的作品，沒料到反應比想像中正面。常有人留言說：「香港居然有Rockabilly」，其實如果你知道這種曲風，照理應該有留意到我們，畢竟據我們所知，The Boogie Playboys仍是香港唯一一隊Rockabilly樂隊。另外也不時有人誤以為我們在走七、八十年代的曲風，就是許冠傑或《油脂》那種，或是形容有點Disco，其實沒有半點Disco，而時間點是五十年代，故此一般觀眾往往對音樂種類或年代發展有點混淆。但我們的目標從來並非取悅大眾，而是超越自己。

有人覺得玩band是十幾廿歲的事，你們覺得三十歲以上玩音樂的困難是甚麼？

玩樂隊從來不是年輕人的專利，否則太極都要散band。我們到外國看表演，不少是六、七十歲的表演者，香港很多有夾band的音樂人都有三十年經驗。本地的情況也許有點不同，外國樂隊可以用音樂維生，香港的可能某個成員會為糊口，突然去了當監製，樂隊就解散了。我們沒有生繼和做音樂之間的掙扎，因為並非以樂隊作為生繼來源，也不適合作事業。所謂事業，有很多妥協，不想做的也要做，The Boogie Playboys就是要忠於最想做的音樂。

成為參與美國Viva Las Vegas Rockabilly音樂節的首隊華人樂隊，作為亞洲罕有的Rockabilly樂隊，在香港可以多做點甚麼？

香港人對舊文化的認知未必足夠，香港有種速食文化，而玩懷舊是要針對某個時代去發掘，香港人不太習慣，故此不夠專門。非常希望想多點人玩，一起討論Rockabilly文化，一起買衣服、買家品，令整個社群壯大。日本、台灣、印尼、韓國等也有Rockabilly圈子，雖然不大，但也比香港大。台灣辦個演唱會，也有幾十人是必到的鐵腳，但我們無法做到。過往曾舉辦的Dirty Boogie Rockabilly Festival，每年也有幾百人參與，事實是鐵腳不多，兩、三年就換一次血。如果有更多忠實的歌迷，形成群體的成數就較高。

當老土
當有趣

Band Sound只限於結他、琴鍵、鼓及主音？「三元四喜」正正打破這個框框，除了以上樂器外，更有嗩吶、管子、手碟（Handpan）等特色樂器，成員來自五湖四海，既有香港中樂團首席音樂家，又有The Hertz、Can Band等樂隊成員。偏偏「三元四喜」的社交網僅僅有二百多名粉絲，歌曲亦未見上架，但他們毫不介意，一班好友只享受玩最純粹的音樂創作。

text · Nic Wong photo · Bowry Chan 特別鳴謝 · 香港中樂團

的最純粹 中西音樂

如果要自行形容，三元四喜是怎樣風格的樂隊？

以前會說中西合璧，但其實很難定性為甚麼風格，只能說市面上很少有。就算有其他中西樂器組成的樂隊，很多都是將中樂編成很現代或很pop，或者中樂solo後面加一支樂隊，但我們不是這個方向，卻想一班朋友開心一起玩音樂。

當初怎樣走在一起？

起初成員之一Candace提到有個「雞蛋仔音樂節」，有個時段需要某個單位表演，於是湊了幾個專玩古怪樂器的朋友一起，拉雜成軍一兩個星期就上台表演，最後反應不錯。整件事很熱血，每個人都是想表達自己想做的音樂，而不是為了成名。

除了鼓、琴、結他外，你們還有較少見的樂器如手碟、嗩吶、管子等，彼此如何融入？

以中西合璧的樂隊來說，我們偏向玩band sound，比較有趣一點。當中沒有某種樂器是主角，其他是配角等等，其實缺乏任何一種都不行。只不過，由於嗩吶及鼓聲很大，手碟就比較細聲，而且只得九粒音，所以不少歌曲的創作或表演，真的要因應樂器而特別編排，但沒甚麼歌是玩不到的。

未來還會加入甚麼特色樂器？

我們沒特定要加入新奇樂器，但Craig多年來收藏了不少有趣玩具，例如是扮蟲叫的樂器，能夠營造到郊外感覺，當平日rock band不能用，這裡就能大派用場了。很多時候，只要其中一人拋一個rhythm出來，大家就盡情發揮小宇宙，不太介意出錯，可以即興表演，創造新版本。

成軍以來，遇到最大難題是甚麼？

對於社交網的數字，起初我們都很緊張，慢慢覺得即使有心機經營，卻又很少like，明白決定權不在自己手裡，自此不再執著。而且，我們的觀眾群應該是比較欣賞深層次音樂的人，相信與MIRROR粉絲那些不同吧。最重要是，大家都是好朋友，主要享受合作過程，如果大家很在意那些數字，應該夾不到這些音樂，早就轉行了。

主流、獨立、地下的界線愈來愈模糊，你們怎樣看？

以前提起樂隊只有pop rock，但今日觀眾不只聽這些，接受程度愈來愈高。過去香港大多band都是由唱片公司包裝，除了識玩樂器，還要執好外表，以明星化打造，但現在觀眾比較在乎band仔心裡想講甚麼，更甚於形象。同時，我們之前推出的歌曲〈迴憶〉頗成功，亦吸引到主流音樂人找我們合作，可見現在界線愈來愈模糊，也是好事。

如何看香港的樂隊與Hip Hop之間的關係？

近年來香港Hip Hop界真的冒起得很厲害，但我們覺得與樂隊真的沒太大衝突，互相有幫助，尤其Hip Hop難以界定，可能更是一種態度。大世代之下，更可能是Rapper加上band的互相合作，今日的觀眾已沒有分得很開了。

三元四喜



手碟
丁浩峰 Ah Ding

「手碟在樂隊裡運用得很少，能夠在三元四喜裡與其他樂器合作，非常難得。」



鋼琴
許崇謙 Him

「我更享受開騷前後的合作時間，為我帶來很多難忘的回憶。」



喇叭 / 管子
馬璋謙 Dida Boy

「我可以發洩生活上的壓力，做一些平時不敢做的事。」



結他
胡沛霖 Ricky

「我們沒有明確目標想做，不是想一炮而紅，純粹想玩自己享受的音樂。」



鼓
劉卓熙 Craig

「我最享受可以做些純藝術東西，很多時候其他團隊的演出未必做到。」



主音
李淑嫻 Candace

「其實我沒大input，只有一首歌是主音及聲音導航，但在他們身上學到很多東西。」



After10
@after10hk
十年後的展望



Caramel/
@caramel_hk
甜蜜中帶有苦澀



Bad Math
@badmathhk
往「唔啱數」前行



David Boring
@davidboringhk
源自焦慮的暴力美學



未能接通
@callbackasap
不講常理的幽默日常



Just a broken machine
@justabrokenmachine
頹敗未嘗不可



Franklin Telescope
@franklintelescope
城市裡的快速奔馳



Instinct of Sight
@instinctofsight
實驗性Post-Hardcore

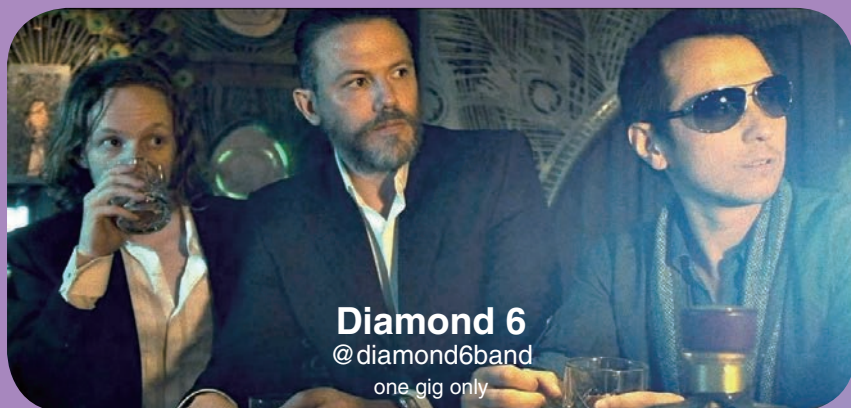


Lucid Express
@lucid_express
登上微醺的列車

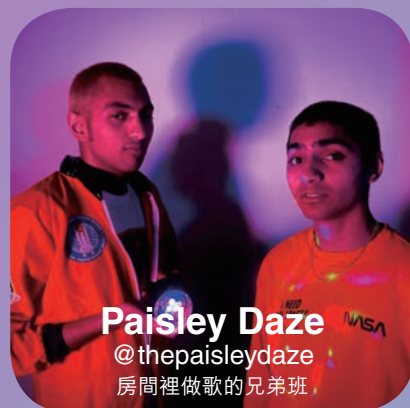


MEOWMEOW
@mwmwofficial
如貓一般律動

音樂類種如細胞分裂，在溫度和濕度加上外來因素下，就長出有趣的變異路線。跳出主音、Bass、結他手、Keyboard和鼓手的常見組合，也衝出慣常的樂隊想像，還有很多本地的名字待你遊走，二十個樂隊單位，有迷幻的、有頹廢的、有搞笑為上的，請你逐一follow再用耳朵品嚐。樂隊的形狀，就是不斷的變幻。



Diamond 6
@diamond6band
one gig only



Paisley Daze
@thepaisleydaze
房間裡做歌的兄弟班



SADJAY
@sadjay____
難過時請服用



Seasons for Change
@seasonsforchange
季節限定的變幻情感



Mr Koo
@mrkoomusic
由紐約回流到港



stereo is the answer
@stereoistheanswer
per se的平行時空



小本生燈
@xsgacha
微小地發光



Shumking Mansion
@shumkingmansion
在迷離裡的靈魂出走



超能天氣
@chonotenki
聚在一起就有好天氣



逆流
@niliu_official
唸詩也搖滾





提示：尚餘廿四小時

Bobyeya

十八年間從事不同美術工作而擁有十多個名字的香港攝影師，覺得香港最美的風景是海：海灘的海、碼頭的海、公路旁的海、山上看的海，而且可以一天內走遍所有。

Instagram：@bob.yea

Shadow

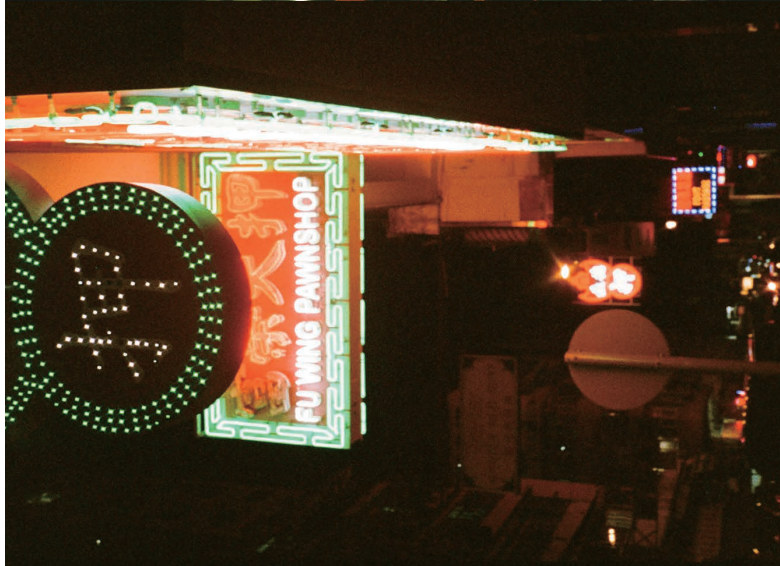
八九年生，山羊座，文字人。

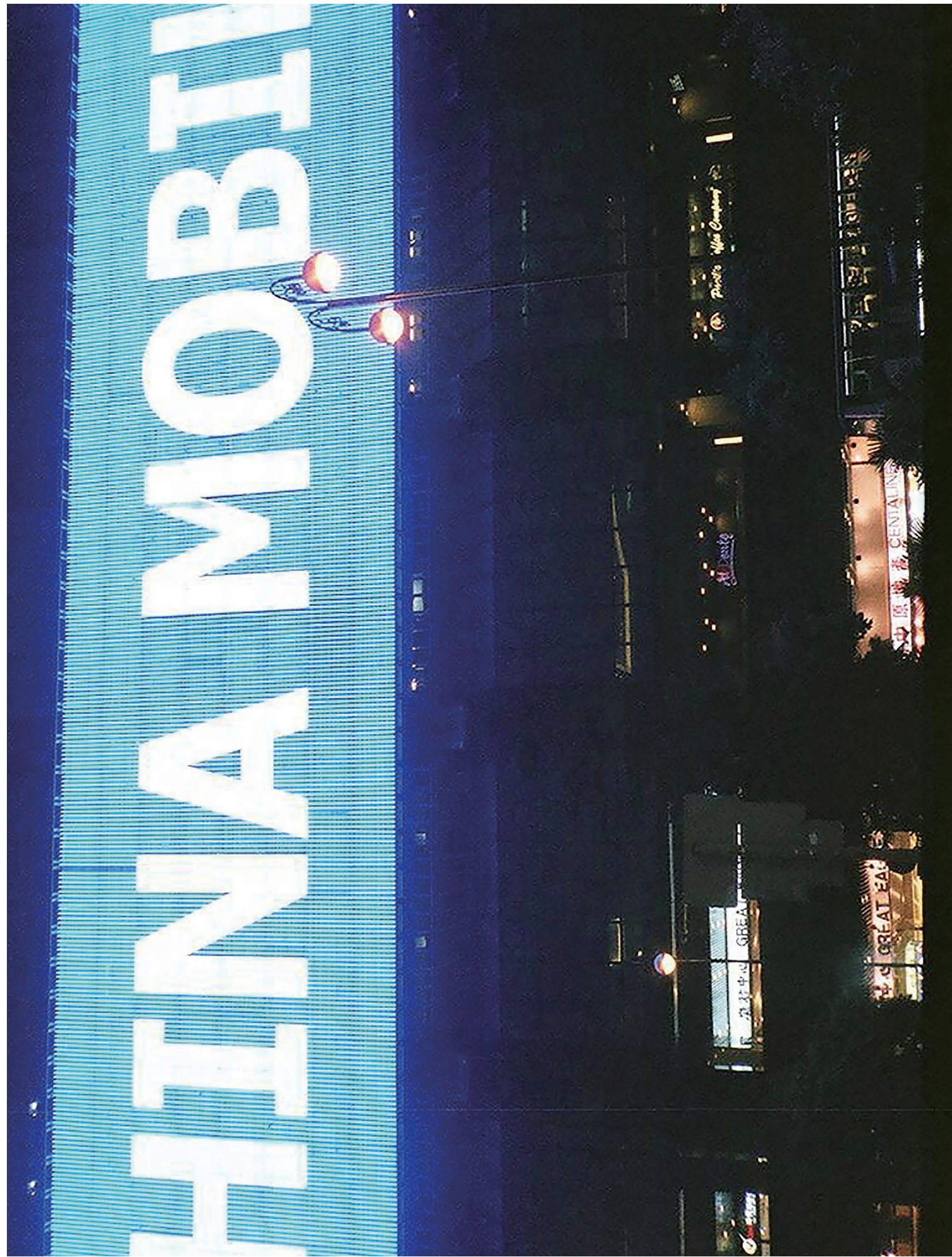
Instagram：@shadowwtcp

離港者，現在也許像是便利店，總有一間在你左近，攝影師Bobyeya也不例外。在他離港的朋友當中，有一位用影像記錄離港前廿四小時的狀態，於是他嘗試代入同樣的身份和時間，走遍日常那些不經意的角落，設計並拍攝離別前的路線，也邀請朋友Shadow撰寫文案，並把作品命名為「The Last 離騷」。

最終的成品混入過往十年間拍下的舊照，包括他非常喜歡、融和了港英優雅氣質的太平館，那種曾在城內生活的感覺更為確切。拍攝用上六十年代生產的半格相機，令連繫更富故事性之餘，也像腦海中不太確切的印象：「就如一個匆匆離開，沒時間跟摯愛道別的香港人。我想大部分的離開並非源於嚮往異地生活，而是帶著遺憾、思念和內疚地被逼走的，但他們都不會、或不能跟他人分享這個情感，因為深知某些留下的人要承受更多痛苦。」一輯相片，但願多少能傳遞一點安慰，也願有天誰也不用折衷地活，自在安然。

今晚執嘢夜唔夜？滿地紅燈的城市，是否就是紅燈區。流連，駐足，卻步，又夢迴。你不像日本，你係我屋企。以後我的鄉下只有你一個。細個成日畀阿媽鬧：「行出呢個門口就唔好返嚟。」細個做到，現在反而覺得難。就靜靜地過多次，靜靜地放下，一放，是否就一輩子。







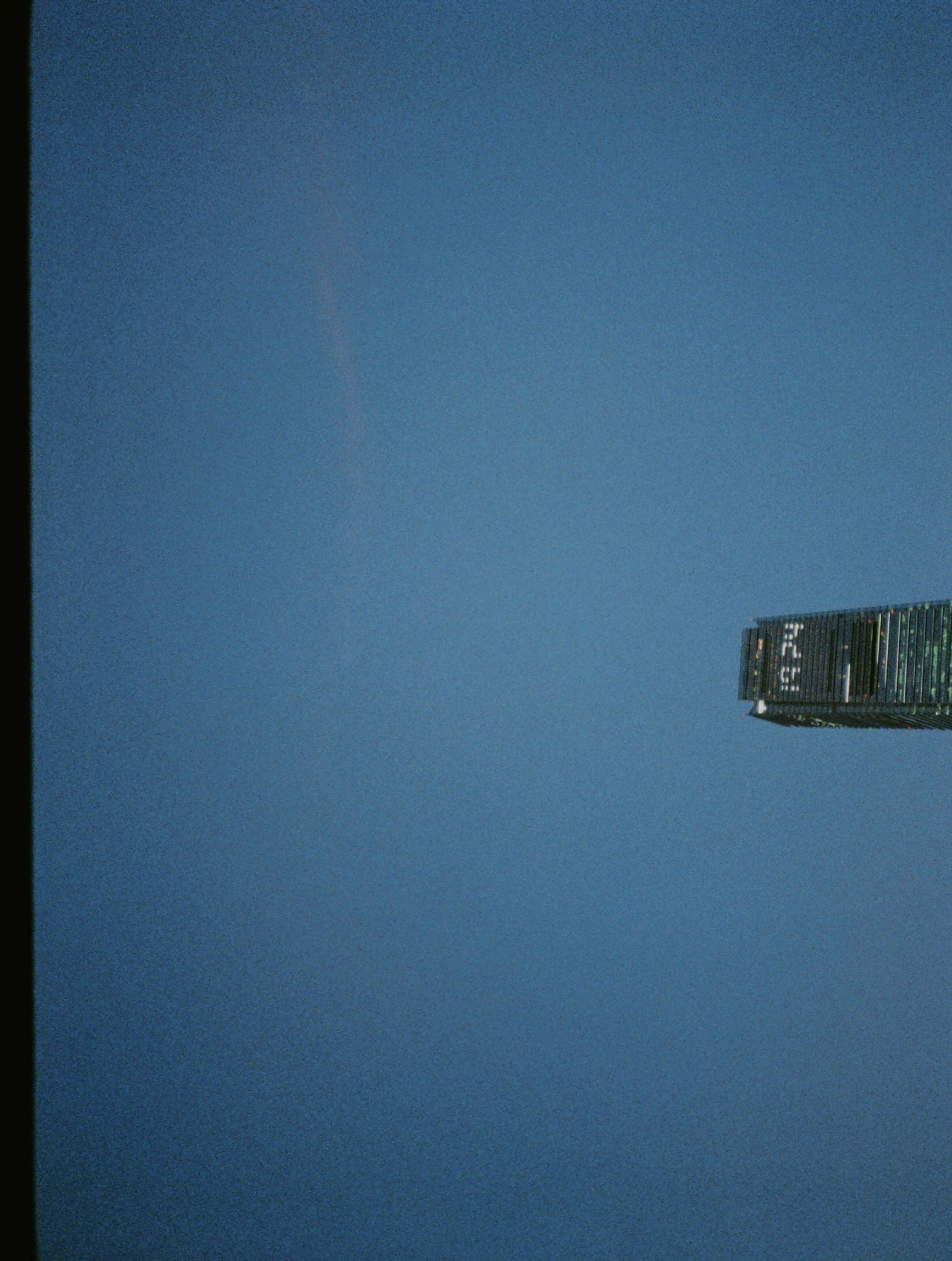
「喂，走喇我。」

「嗯，再見喇。」

「係告別定再見呀？」

「不如……你話返畀我聽㗎。」





Goodbye, my dear.



瑞典百姓燈

沒想到剛過去的東京奧運如此催淚。

五年前日本首相去Rio扮Mario；外國人戲言去外國觀戰的日本觀眾做壞規矩，太有禮貌太過整潔太有class，自己去東京看奧運前要事先練好執垃圾；那些在日本經營老舖的公公婆婆怎樣臨老學外語希望氹遊客開心……現在看到這個本來是萬眾期待的盛事甩皮甩骨，要全球最認真的民族去草草收場實在殘忍非常。未到七月就上演連場無觀眾神功戲，本來學英文的公公婆婆未講過一句就可能提早關門被迫退休。忍受著國內無盡謾罵，被人要脅去賭一個一定輸幾百億的賭局，主辦國沒有推牌反權已經展現比奧林匹克精神更崇高的情操了。

所以一個金牌背後，影響了背後千千萬萬人的生活生計，絕非我們這種兩個禮拜忽然體育迷能夠想像，正如Ateljé Lyktan這個瑞典老牌燈飾：1972年慕尼黑奧運固然叫人想起慕尼黑慘劇（史提芬史匹堡都拍過電影《Munich》講相關案情），然而對於一個燈具品牌，為當年奧運奧運村提供16,000盞燈，已經夠這個來自瑞典小城Åhus的品牌講足半個世紀。

猶幸奧運閉幕後，這個老牌的比賽沒有完結。今日Ateljé Lyktan仍然有生產六、七十年代的經典，同時推出緊貼時代設計。無論是你檯頭還是瑞典街頭，都是Ateljé Lyktan的燈飾賽場。

ATELJÉ LYKTAN

Bumling by Anders Pehrson：案頭這盞燈，就是瑞典設計圖騰Bumling。今日Bumling甚麼色澤甚麼尺寸甚麼用途都有，光源與時並進換上慳電又不辣手的LED。

Mamba by Olle Lundberg：那些極簡信徒一見就開心的設計，收在下面有蜂巢慮光網，極簡並不等如無嘢。



Hood by Form Us With Love：好像一頂全世界最溫柔的安全帽，它除了照明，更是用來吸音。





Paragon by Oscar Bergslind：大自然就是藏有大大小小的Paragon。由16個切割部分構成的散射器，既有裝飾亦有慮光功能。

半世瑞典百姓燈

本來在飛利浦工作的瑞典設計師Anders Pehrson，於1964年成為Ateljé Lyktan的設計大腦。這個品牌向來有個傳統：除了家用燈飾，同時專注公共及工作環境照明。Pehrson既追隨這個傳統，同時致力透過設計，令品牌更工業化適合大規模生產。半世紀前Pehrson一個概念，影響至今。他相信上佳照明並非一盞燈大爆光，而是將光源分散投資，氣氛會變得更舒適柔和。在商言商，這個當然是絕世好橋，因為可以推出更多設計可以賣多幾盞。不過在設計上，則成就了一整個照明系列：即是現在你見慣見熟的一個設計，可以分拆出天花燈吊燈檯燈地燈，為消費者提供動力集齊一套靚靚印花。

在1970年哥本哈根的一次照明展之後，Pehrson應邀為1972年慕尼黑奧運會提交照明設計。經過數月的談判、在德國的會議和修改提案，從數百家其他歐洲照明公司中選出了三個供應商。Pehrson設計的Simris檯燈及地燈最後贏出，最終慕尼黑奧運村訂了16,300盞燈，當時成為Ateljé Lyktan公司史上最大訂單。設計師工業化設計大放光明。

Svit by Snøhetta：由兩片樺木木皮組成的Svit，何解要用樺木？因為它本來為瑞典北部的奇幻樹屋酒店設計的。

Ogle by Form Us With Love：Ogle推出時負起一個簡單又重要之任務，就是將易於調校角度的射燈變得更好看。多年後回望，這個任務超額完成。



此外，Pehrson亦為Ateljé Lyktan設計了Bumling。Pehrson的好友在哥德堡照明展見到它之後，就說這盞燈像舊巨石。不知是否這句戲言，這盞燈就命名為Bumling，即是瑞典語中「巨石」之意。Bumling吊燈直徑達到60cm，有British racing green曖曖昧昧色彩。不過Pehrson早為Bumling定下一整個系列生產的，六十年代尾就有六種不同的尺寸和多種顏色。Bumling無論在瑞典以至國際市場都空前成功，半世紀以來瑞典人在無數家居以至公眾地方，都是Bumling負責在頭頂放光。Ateljé Lyktan的燈飾亦成為瑞典家居以至七十年代的設計圖騰：品牌搬廠時瑞典國王來揭幕；斯德哥爾摩喜來登酒店內滿目盡是Bumling；James Dean、Bob Dylan及Marilyn Monroe在加州Malibu下榻的酒店內，Bumling亦成為北歐設計代表。





Worker by Joel Karlsson：品牌有極簡的LED照明，Joel Karlsson設計的Worker就是一盞較溫柔的LED。



Vault by Fourmation：倫敦設計團體Fourmation為高樓底設計Vault照明系列。



時至今日，Ateljé Lyktan仍然是瑞典街燈主理人，不過分別是北歐始終是設計國道，盞街燈靚到想搬入屋。

回家實驗

第一盞Ateljé Lyktan燈由玻璃、銅和木頭製成，刻有Ateljé Lyktan - 34字樣。Hans Bergström及Verna Norell這對情侶在1934年將它掛在工作室外。手臂橡木裝飾由學徒兼雕塑家Palle Pernevi負責操刀……

八十多年後，同一個名字如常參加米蘭家具展。沒有在展覽館內搭攤位兜生意，反而在米蘭市中心租下一間小巧精品酒店，再悉數換上Ateljé Lyktan的燈飾。燈飾可以在現實生活中放光，令這次展覽大受歡迎。不過幾日展期過後，工作人員忙著拆除燈飾帶回瑞典時，腦內閃過一絲念頭：這樣又拆又裝又拆，好像有點費時。畢竟展覽大成功，品牌決定繼續做年年做。翌年品牌決定在倫敦再搞，東奔西走跑完十幾間酒店之後，工作人員攤死在那些英式chesterfield梳化上之時靈光一閃：為甚麼我們不回家？家鄉Åhus一樣有酒店呀。



Adventure by Olle Lundberg：當代LED燭台，即管大風吹吧。

瑞典設計品牌跟室內設計師從來不缺，燈、床、地毯、水龍頭、廁所、牆紙以至地腳線，都有同鄉在造。這樣Ateljé Lyktan就聯繫了超過廿個品牌一同下海為家鄉小酒店大翻新。

除了家鄉小酒店，在瑞典Carlsberg總部都找到品牌當代代表作Plug Lamp。Plug Lamp是瑞典設計團體Form Us With Love的作品，受歡迎程度是那種不留意家具設計的人，見到都會覺得熟口熟面的級數。Plug Lamp有甚麼成功？就是它附有一個Plug（插頭），鑽到檯底剿插頭/拖板太辛苦，將拖板放上檯面又太「醜無人道」，又不是每張檯都像公司會議室長檯一樣附有插頭。可以兼職當插頭的Plug Lamp令不少人恍然大悟：天啊，這種簡單設計，早就要推出啦。■

Pluggie by Form Us With Love：附插頭的Plug Lamp過去十年大成功，二代目Pluggie換上的是USB插頭。





Explorer Ref. 124273 · \$84,500

回歸36 金鋼再探險

勞力士的Explorer II今年誕生五十周年，新作只作出極低調微調，未算惹來太大反應（當然也是一腕難求）；另一邊廂的Explorer，雖然兩年後才七十大壽，但今年迎來史上首次金鋼款式，尺碼又回歸至最根本的36mm，反而引得一眾勞迷莫大好奇。

源於探險的Explorer

沒錯，看外形看功能，的確是Explorer II比Explorer更像一枚探險表。但的確，Explorer曾伴隨不少極地探險家出生入死。話說1953年，英國人Sir John Hunt、紐西蘭登山家Sir Edmund Hillary以及雪巴Tenzing Norgay歷史性地攀上珠穆朗瑪峰之巔，他們當時佩戴的，是勞力士提供的一款Oyster Perpetual，後人把它推舉為Pre-Explorer型號。就在同年，勞力士便推出第一枚Explorer腕表，以向登頂事蹟致敬。隨後在1954年登頂海拔8,611米的世界第二峰喬戈里峰，以及1955年登頂海拔8,586米的世界第三峰干城章嘉峰等等，連環創紀錄都有勞力士的份兒。

加大3mm尺碼

要介紹Explorer的演變及經典款式，需要用幾十頁至一本專書的篇幅。這裡只扼要概括，品牌創作Explorer的原意，是陪伴人類征服絕嶺之巔，自1953年以來，那片黑色表盤，那「3、6、9」時標，以及Benz時針統統健在，沒有絲毫改變。從1953年至2010年，Explorer尺寸統一為36mm，直至2010年，品牌大概因應大腕表潮流，破天荒把表殼加大了3mm，39mm的姿態足足服役了十年。不過今年之後，Explorer融入了念舊和創新，一方面把尺碼回歸至36mm，另一方面又加設了黃金鋼版本。

首次增設金鋼款

勞力士自1933年開始，已生產過Rolesor的金鋼款式，上世紀中期，Ref. 5501金鋼款式曾出現於Air King或Explorer款式身上，但坊間常見的天文台級黑面Explorer，一直跟鋼殼同在。以往大眾會認為金鋼款偏向斯文優雅，但自從永恒玫瑰金鋼GMT-Master II及兩年前的黃金鋼Sea-Dweller出現，大家便開始對這印象改觀。

這次的新款Ref. 124273，表殼主體以不鏽鋼製成，黃金出現在表圈、表冠、時標外框、指針以及三格式鏈帶的中央鏈節。和回歸到36mm的不鏽鋼版Ref. 124270相若，表耳連接鏈帶的部分正面以拉絲打磨，與拋光打磨的表圈營造出鮮明對比，不過Ref. 124270的鏈帶清一色採用拉絲打磨，Ref. 124273則務求突出不鏽鋼和黃金的壁壘分明，鏈帶的不鏽鋼鏈節沿用紋理豐富的拉絲打磨，黃金鏈節卻以明亮的拋光效果示人。無論是不鏽鋼或金鋼版本，新一代Explorer均塗上Chromalight夜光物料，在暗黑環境下會泛起明亮的藍光，搭配擁有專利摺疊式保險扣的鏈帶，帶扣上的易調裝置，更方便用家自行延長表帶最多5mm。

機芯方面當然upgarde至最新的3230，走時誤差只有每天正負兩秒，動力儲備亦提升至70小時。■

Edmund Hillary和Tenzing Norgay成功登頂珠峰。©Alfred Gregory/Royal Geographic Society



1953年由Sir John Hunt帶領的英國探險隊，正是佩戴同款Oyster Perpetual。©Rolex/Jean-Daniel Meyer



Explorer Ref. 124270，\$50,000



走時誤差每天正負兩秒的全新3230自動機芯。





愛馬仕 不同面向的工藝美

今天跟大家介紹Hermès腕表的兩種工藝美，看似風馬牛不相及，實則同樣具備巧手、心思、創意、工藝，彼此呈現出不同面向的藝術美。

Slim d'Hermès Squelette Lune

Slim d'Hermès不算甚麼新系列，它誕生自2015年，偏向小三針設計的它一直流露溫婉幽雅氣質，算是都市中的低調優美。這次愛馬仕的設計師及工藝師意念一轉，大刀一揮，帶來一款工藝指數很高的鏤空月相腕表。

當表盤及H1953超薄自動上鏈機芯給盡情鏤空，內裡零件的造功及打磨細節統統無所遁形；我們看到以霧面及鏡面交錯打磨修飾的機芯，以暗黑為主題，而搶眼地點綴的，則是當中的紅寶石軸承，以及遊走表盤報時的藍色PVD指針。另一巧奪天工的細節，是6時位置的雙月相同樣以鏤空處理，造型是以真實月亮塑造出來，負責指示南北月相情況。

心思設計還有表殼結構，39.5mm表殼以微噴砂處理的鈦金屬打造，先配上鉑金表圈，再綴以白金表冠，三種材質帶來新鮮的對比感。

Slim d'Hermès C'est la fête

稍看一眼，就知這枚腕表不簡單，內藏不少功力深厚的大師技藝……造型已經先拔頭籌，有形態跳脫的駿馬、有卡通滑稽化的骷髏頭人。原來這造型出自日本設計師兼插畫家野村大輔（Daisuke Nomura）之手，他的創作往往融入卡通、漫畫與電子遊戲文化，帶出叫人驚喜的怪誕及未來主義，而這創作則早早出現於2012年的男士絲巾上。有了造

型模楷，下一步是展現超凡工藝，這得靠品牌的琺瑯和鑄刻大師攜手合力。

首先，白金表盤上主要運用了鑲金琺瑯（paillonné），這種鮮為人用的傳統技藝，要在琺瑯層之間鑲置或金或銀質的亮片，以增加表盤的光澤程度；當中經過反覆塗上琺瑯釉料、鑲置金片及放入窯中燒製，既耗時又花心力，最終做出既富光澤又具透明感的迷人效果。至於戴著高帽、身穿禮服、骷髏騎士與他的駿馬，則是整塊由白金所製，經過雕刻師細意鑿擊而成，同樣經過琺瑯加彩，造出極富層次的立體感。最後兩者二合為一，加配H1950超薄自動機芯，安放於39.5mm白金表殼，一枚藝術結晶，宣布完成。■



Slim d'Hermès Squelette
Lune \$172,700



Slim d'Hermès C'est la
fête \$944,500



PANERAI 看到甲板就想出海了

想抓緊夏天的尾巴，多點出海暢泳？不怕，香港夏天特長，海洋公園水上樂園也留待中秋才開幕；不過看看這枚最新的Panerai Radiomir，立刻就想出海了……

Panerai雖有很既定的外形風格，但細節上還是不斷創新，例如這款Radiomir Eilean PAM1243，表盤上的一間間直紋，就是Eilean帆船的柚木甲板紋理。

Eilean是一艘由蘇格蘭造船大師William Fife III所建造的帆船。1936年下海禮時，正是Panerai的Radiomir誕生年份，大半個世紀後，Eilean開始老化，Panerai於2006年將它買入及修葺，讓它在古董帆船挑戰賽中再次展現英姿。之後，品牌一直有替Eilean出賽而製作紀念版腕表，比較特別的是2014年特別造了掛鐘、氣壓計、溫度計和濕度計共四款航海儀器。今年更特別，品牌直接以Eilean的柚木

甲板紋理為創作靈感，置於整個表盤，更於表殼左側刻上Eilean船身的龍紋徽章，還以Eilean帆桁上的標記「EILEAN 1936」印於表底和表帶。

腕表的45mm不鏽鋼殼，沒有明亮拋光，沒有鮮明拉絲，呈現低調美態。品牌稱這是將鋼殼氧化做舊的效果，會令大家懷疑到底是鈦金屬還是不鏽鋼。去年Paneristi二十周年的限量版PAM2020，如出一轍身懷這種舊化表殼，今次找來更有歷史更有懷古詩意的Eilean主題，同樣搶眼。腕表不是限量版，但品牌說明年產量不多於449枚，而且只造兩年，449正是Eilean的帆號，它更於今年7月重返意大利Portofino大海，意義重大。■



Radiomir Eilean PAM1243，不鏽鋼表殼直徑45mm，搭載P.6000手上鏈機芯，具3天動力儲備，防水100米，售\$61,200。



ZENITH 經典三色還是時尚熊貓

灰藍黑三色表盤，是Zenith元祖級計時表盤；黑白或反黑白的熊貓計時盤，是近年最火熱的潮流設計。無論是魚或熊掌，品牌新作都搭載了高頻El Primero 3600機芯，內在實力皆非凡。

Zenith近年大打復古牌，由兩年前揭開序幕的A386，以白金、黃金和玫瑰金三種限量版打下尊貴的頭陣；之後接力的是枕形A384，還有漸變色相的A385。A386跟著又發力，在去年推出復刻38mm不鏽鋼殼的Manufacture Edition，以三個由淺入深的藍色副盤區分出新舊版本來。今天又再接棒的，是Chronomaster Original，同樣源自元祖A386，如大題所說，分有經典三色，以及時尚熊貓表盤。

Chronomaster Original，既是38mm鋼殼的A386，又是量產，又古意盎然，最易討大眾歡心。當中灰黑藍的三色面最具Zenith設計因子，五十多年已植根A386，稱得上是最理直氣

壯的「Original」。至於黑面配襯白色副盤的熊貓面，指針及時標鋪上舊化的黃色夜光，和熊貓面是佳偶天成的配搭。兩款新版腕表的中央計時秒針以垂直線形取代昔日的船槳形，「Zenith」標誌改用簡約字款，且延續Chronomaster Sport的El Primero 3600自動機芯，計時秒針能以十秒完成一圈，原本的「Tachymeter」測速計刻度改為「1/10th of a second」字樣。五十多年前A386表面，強調「AUTOMATIC」自動計時表，現在是再高一個層次的計時，利用高頻機芯的優勢，將顯示加速至1/10秒，所以表面特別標註為「36,000 Vph」。

其實熊貓表還設有貴金屬款式，使用

玫瑰金表殼，沿用三色面，只配襯小牛皮帶，不設鏈帶。■



鏈帶
\$70,500

皮帶
\$66,500

玫瑰金殼配皮帶
\$149,700



認識 Tudor，認識 1926

Tudor的Black Bay系列，無論話題及人氣近年的確勢不可擋，但另一方面我們也可以把目光投放在1926系列。因為這個1926，意義重大。

1926年，是Tudor成立之年，準確點說，創辦人漢斯·威爾斯多夫（Hans Wilsdorf）在1926年把「The Tudor」註冊成商標，正式開啟帝舵表大門。Wilsdorf先生一直有個夢想，就是製造一款性能既出眾、工藝又精湛，價格還十分相宜的腕表，1926腕表系列正正肩負起這個重任。簡單說，就是不求暴利、有福同享，獨樂樂不如眾樂樂。

全新演繹的Tudor 1926系列，秉承著向品牌起源和製表傳統致敬的宗旨，堅守精緻工藝、卓越性能及親民價格的大原則，帶來「一個團隊」的成員。沒有誇張是真的「一個團隊」，表殼尺寸分有41、39、36及28mm；材質分有磨光316L鋼、磨光316L鋼及玫瑰金殼；表面有銀色、蛋白色、白色及黑色；表帶亦有鋼、金鋼及皮帶選擇。至於共同特色，包括有圓拱形表面設計、表盤中央點綴了典雅的浮雕紋飾；時標由雙數阿拉伯數字及稜面箭頭（或是鑽石）組成，表盤6時位置還刻上了「ROTOR SELF-WINDING」字樣。

這裡重點介紹一下最的般乖巧的28mm金鋼款，它搭載T201型機芯，動力儲存38小時，時標以阿拉伯數字及鑽石相間顯示，3時位置設有日曆窗，金鋼鏈帶採用了7排不同尺寸的鏈節，外側鏈節經磨砂，中間則採用了拋光工藝，帶出鮮明對比。最吸睛的，我們認為是那個閃閃生輝的玫瑰金外圈。■



計時 Riviera 延續性價比王



相信不用再強調了，名士Baume & Mercier在中低價的瑞士鐘表市場，一直保持著性價比極高的地位，由4月份的Watches & Wonders已大力推介，回歸的Riviera系列相當值得入手。今天再下一城的，是它的upgrade版，Riviera Automatic Chronograph計時腕表，同樣有點「唔買就笨」的魅力。

誕生於1973年的Riviera，最大的設計DNA是十二邊形表圈，以及帶有水波飾紋的表盤。年初在Watches & Wonders強勢回歸的Riviera，風格較為時尚，線條更俐落，比舊作少了剛陽感。上一回的三針款式，有42mm一般機芯及具COSC級數的Baumatic款，分別只售2萬及2萬8元，女裝的36mm石英款更只售萬3元。最近的計時版Riviera Automatic Chronograph，保留著十二邊形表圈、象徵山脈與海洋邂逅的水波飾紋表盤，亦有品牌自家研發能瞬間更換表帶的「Fast Strap」快拆系統。三個版本的表殼直徑皆為43mm，分別是鋼殼配太陽緞面打磨藍色表盤跟藍色橡膠帶、鋼殼配黑色表盤及精鋼鍊帶，以及噴砂黑色ADLC碳鍍層精鋼表殼配黑色表盤及黑色橡膠帶的「full black」全黑版本。

多了計時功能，表盤布局自然更豐富，3時位置設有星期及日期雙視窗，9時位置是小秒針，12時及6時位置分

別顯示分鐘累積及小時累積。由瑞士製的Valjoux 7750自動機芯驅動，動存有48小時。

大家最關心的值錢，當然沒令人失望，藍、黑、及黑色ADLC版本分別售\$29,800、\$30,600及\$33,300，如此性價比市面的確難尋。■





「喂，夠鐘啦，睇電視，睇下今集講乜先，講乜先！」

正當今日大台還在播放永不結局的《愛回家》，想當年處境喜劇卻有《卡拉屋企》，觀眾每晚捕住電視機前，睇下今集講乜先，講乜先！

《卡拉屋企》首播於1991年，不多不少地距今三十年。翻聽當年的主題曲〈香港新姿態〉，饒有趣味及反諷。

香港地 有幾多專制禁忌
比心機 要搵錢應記有限期
香港地 要表態直言要上街
保守派 開通派 香港新姿態

三十年後，香港地有幾多專制禁忌？要表態直言還可以上街？務實的香港人，似乎更像劇集中的吳鎮宇、李婉華那樣離開香港，移民外國做二等公民。

現實中的李婉華，早在2003年跟隨劇集的步伐移居加拿大，只不過身邊人不再是吳鎮宇，而是老公李守正，一去十八年，就算不少移加港人回流，她卻留守專心照顧家庭，每隔兩三年匆匆回港一次，直到今個暑假返港隔離足足21日，所以留返夠本，在港逗留十幾日才離開。

難得回港，未知何時相見。李婉華說，朋友多忙也出來見面，她感覺香港人疏離了也團結了，更感謝一眾仍然認得她的香港人。「我之所以是李婉華，都是因為我是香港人，大家才認識我，多謝香港人的支持，看我演出，從來沒放棄過我。」

移加李婉華，即使移加十八年，而家她仍然大聲疾呼：她是香港人。

李婉華 移加仍是香港人

text · Nic Wong interview · Nic Wong、金成
photo · BowY Chan assisted by Stef location · Soil to Soul 土生花

入賭場晒冷

這兩年間，香港局勢波雲詭譎，李婉華身處加拿大，卻一直發聲關注香港大小事，令大家再次記起這個名字，感覺與她同聲同氣很親近，彷彿忘記她已經離開香港接近二十年。「以往兩三年回來一次，對上一次正正是2019年，當時只逗留了很短時間。今次回來處理一些家庭事，先在酒店隔離足足21日，然後再逗留了十幾日，比以前留港時間更長。」憶述出關後重踏深水埗街頭，她驚訝很多香港市民都認得她。「我離開了很多年，很多人依然能認出我是『婉華』，爭相與我合照，又說有看我的片段，不停地有人問我近況。」

這一切是雙向的。李婉華遠在溫哥華，卻一直心繫香港。「我很多謝香港，一直緊貼香港的生活，好似沒離開過。雖然人在溫哥華，但每日我都看香港新聞，包括娛樂及其他新聞，所以我的生活與留在香港沒大分別，只有時差的問題。甚至乎，可能大家仍在睡覺時，我在溫哥華已看到某些香港消息了。」

李婉華一生人與加拿大甚有淵緣，讀書時曾到首都渥太華做交流生，住進外國人的家中生活足足一年，肩負文化交流的使命。但，交流生與過埠新娘並不一樣，尤其一個女人要拋低香港的一切，跟隨一個男人到異地展開新生活，殊不簡單。

時光倒流到2003年，李婉華為了愛情，與加拿大籍股票經紀人李守正結婚，一個人嫁去溫哥華，沒多久就誕下女兒。回想當時，她的確下了很大決心。「嫁一個人，其實是一個博彩。我在溫哥華沒有熟悉的朋友，只有一些多年沒有見面的親戚，所以去到當地沒有支援，犧牲真的很大，有點像進入賭場晒冷一樣。如果婚姻不好，就會甚麼都沒有了。試問你可以與一個人相處幾十年不變嗎？沒可能的，隨時會變，自己都會變，但最後又會怎樣，難道要一哭二鬧？」

捱過黑暗歲月

李婉華娓娓道來，十足十戀愛專家一樣。的確，當年離開香港之前，正正主持商業一台節目《戀上你的床》。「雖然我不敢說是個專家，但很多人都將與戀愛相關的工作都找我來做。」她笑言自己能醫不自醫。當時戀愛緣份都是尋尋覓覓，不是一個榜樣。「大家都知道我拍過甚麼拖，戀過甚麼人啦，但緣份真的不是聰明或看過很多書就會遇到，很多時候都要等待。」難得，她終於等到良緣，下定決心嫁過去及誕下女兒後，就告訴自己無論遇到不開心、捱不住、想不通，怎樣都不會放棄，必然負起責任，閉起雙眼直到今日。

說真的，李婉華不只過埠新娘那樣簡單，她自言本身在香港已步入「收成期」，為了愛情走上不歸路，更坦言移民後是180度身份大轉換。「溫哥華在北美洲已算是較多華人的地方，當地有華人電台、電視台，以及很多華人商場超市，生活不缺，但那邊沒有娛樂圈，始終只是少數民族。就算賣廣告都只是華人圈子，人口很少。」知名度高，多少都有著數，加上有播音經驗，至少讓她獲得一份電台工作，一做就十多年，陪伴她度過了不少黑暗歲月。

李婉華口中的「黑暗歲月」，沒有指名道姓，卻笑說當地天色真的很黑暗。「我身邊沒多朋友，甚至媽媽、妹妹都不在身邊，最初沒有事業，加上嫁了一個其實頗陌生的男人，到埗生活後就要開始日對夜對地磨合。尤其加拿大一到冬天，下午3時多就天黑，天氣又冷，即使當地有不少華人，晚上卻不像香港人還在街上行走，大多店舖約7時就關門了，很安靜的，所以真的有一段黑暗歲月要度過。」沒有夜生活，唯有早睡早起，最適合想過家庭式生活的人。

有人辭官歸故里，有人漏夜趕科場。2003年，李婉華離開香港，移民到加拿大，偏偏之後幾年開始牽起一陣回流潮。「沙士後幾年，香港經濟向上，不少住在溫哥華的香港年輕人，畢業後急不及待回港，甚至我們這一行的資深演員，很多早年移民，到後來回流到TVB拍戲，拍得很開心，所以長年留在溫哥華的藝人，其實只有我一個，尤其我這一輩的年紀，更加所剩無幾。」

全球樓價第二貴

今時不同往日。李婉華說，近年愈來愈多年輕人在溫哥華創業，愈來愈年輕化，就連樓價都愈來愈貴。「香港流行那種建築方式，慢慢傳到加拿大，近年特別多一房單位或studio flat，面積愈來愈小，管理費又貴。」與香港分別不大，若想租金便宜就要住遠一點，市中心愈來愈向外圍發展。「幸好有架空鐵路貫通整個溫哥華，相對方便，但鐵路沿線的樓價愈來愈貴，就像香港一樣。全球樓價最貴的城市，第一當然是香港，但其實第二貴就是溫哥華了。」

除了樓價貴，還有政治環境，如今當地已不是想像中的西方世界那樣完全自由開放。「加拿大是友善國家，人人都是移民，就算來了幾代，之前祖先都是移民，所以是個很舒服、很友善、很有禮貌及愛心的地方。不過，做生意的人吃四方飯，不少客人都是來自中國的移民。因此，很多生意人的政治立場明顯傾向穩定，不想得罪任何人。」

李婉華簡歷

李婉華，1968年出生，曾是無綫電視藝員。早年就讀油麻地天主教小學及五旬節中學，1986年考入香港演藝學院，與劉玉翠及張錦程等人同為毛俊輝的學生，後來在1980年代末被電視台監製潘嘉德發掘成為無綫旗下藝員，結果沒有完成課程，已加入電視台拍攝劇集《都市方程式》而出道。

其後，她曾參演多部處境喜劇，包括《公私三文治》、《卡拉屋企》等，1996年曾轉投亞洲電視，2000年起曾為商業一台主持戀愛節目《戀上你的床》，節目大受歡迎，更曾推出同名著作及廣播劇，而廣播劇更改編成電影搬到大銀幕。

2001年中，她與加拿大籍股票經紀人李守正交往後，淡出香港娛樂圈，移民到加拿大溫哥華，並於2003年6月在加拿大秘密結婚，並在當地誕下女兒；2009年更誕下雙胞胎兒子。移民加拿大多年，她曾為加拿大中文電台AM1470主持節目《小心華之里》，後來因播放歌曲《願榮光歸香港》而被電台封咪。2020年轉戰YouTube頻道，開設頻道和專頁《住加女人》，後來與團隊合作不咬弦而退出。2020年9月，李婉華開設自家YouTube頻道《移加李婉華》至今。





當然，世代之爭、資訊不流通等問題，也是世界通行。李婉華說，當地的中文電視台，大多轉播香港傳統大台。「年紀大的人看了那個電視台幾十年後，形成一種被潛移默化的想法，加上朋輩影響，久而久之，大家只相信某一邊想法的東西。」她又認為，他們只看電視，很少上網看新聞。「他們甚至一看到英文的消息就不看，愈抗拒愈覺得英文新聞是牛鬼蛇神，變得不講道理。」就算上網，在近十年吸引力法則的演算法影響下，某些人就只會看到某一類的新聞而已。

李婉華經歷近兩年來的風波，尤其是主持電台節目時播歌後被投訴被封咪，說話都變得小心。「我們不能說得太多了，唯有選擇自己最舒服的方式生活，不想再引起衝突。有時我覺得，政見與信仰接近，今日所發生的事都是一種近乎信仰的偏執，全都是不能觸碰的敏感話題，他們覺得我看的是fake news，我才覺得他們所看的是fake news，沒法子爭拗的。」

「很多人都指責我不對，但我有自己的看法，無論對與錯，我都是基於正常思維邏輯，判斷眼見的事情是怎樣的。老實說，我真的不是政治學家、歷史學家，沒有深入研究過，我只是看一些真實的資料，根據common sense來分析，如果這樣依然覺得我不對，真的很難再說甚麼。只能說句，現時同路人需要堅持自己沒有眼花，繼續堅持我們知道的是真實，但大家不能公開說出來，暫時只能放在心底裡。」

沒有人適合移民

香港再次發生的「移民潮」，是各方共同眼見的事實。在李婉華的心目中，究竟甚麼人才適合移民？沒想到，她這樣的說：「我覺得，沒有一個人是適合移民的，始終去了一個不屬於你的地方，沒有你熟悉的生活習慣。大多移民的人，說到底都是想得到一個保障、一個安全

感、多一個身份可以選擇。」移民不一定能開花結果，不一定等於大團圓結局，試問誰人想離開自己的地方？「最終都是一個選擇問題，甚麼事情都有代價。」

訪問之中，她多次讚嘆加拿大有不少湖光山色，突然她拋下一句：「香港人始終是香港人，那些湖光山色不關我們事的，沒有比較還可以，但你叫我回來的話，我真的會寧願回來，始終我很喜歡香港。我每次回到香港，就像一條魚回到水中，如魚得水，很輕鬆、很寫意。」世事真諷刺，當年她嫁到加拿大，當地港人紛紛回流，如今再度牽起移民潮，她卻暗示有回來的打算。

或者，加拿大生活節奏遠不及香港，讓人放慢，也讓人放到太慢。李婉華自言，在過去多年平淡生活下，這些年來特別注意健康。「很多人覺得溫哥華是一個養懶人的地方，但其實大家都很喜歡運動，最受歡迎的服裝款式正是運動服，街上亦經常看到很多人跑步、踏單車。香港人往往太多事做，很多時候忘記了健康，所以心態若能改變，能夠接受慢活，來到溫哥華生活，就是個養生的好地方，可以更注重飲食、呼吸新鮮空氣，讓自己不用太急、太大壓力。」

相反而言，加拿大有何不好？多年來一直積極為溫哥華宣傳的李婉華，多少有點靦腆，緩緩地說：「如果香港人想到當地賺大錢或創一番事業，就有點困難了，相信要改變自我期望，接受自己不可能有很大成就，只能做些簡單工作。當地始終不是你的地方，卻是文化多元，香港人只屬少數，語言口音不是最純正，不容易融入，始終要give and take。」

一路走來，李婉華由息影到主持電台，近幾年進軍YouTube，去年更發展自家頻道《移加李婉華》，才算是自己享受真正的自由。「我經常覺得，過去身處演藝圈很被動，老是渴望要別人欣賞自己，外表保持最漂

亮，說一些甜美說話，目的只是等一個機會，卻感到很累，慢慢也心灰意冷，更覺得自己開始老了。為何我一直做不到某些角色，得不到那些機會呢？」

今期最愛Anson Lo

或許因為這樣，近期李婉華的最愛，卻是MIRROR成員Anson Lo，甚至來港後都有落區找他的宣傳廣告牌朝聖，當然少不了與「教主」本人合照吧，教人又羨慕又妒忌。「我感受得到Anson的魅力，真是看劇集《大叔的愛》才喜歡他。可能我心目中需要一個阿牧，所以將阿牧投射在他的身上。無論遇上任何風風雨雨，別人做了甚麼錯事，阿牧依然都會原諒你，總是說：『得啦，等我來幫你，你去啦』。Oh my god！其實，我們每個人是否不需要甚麼職業、專業、駕甚麼靚車的男人，終歸只需要一個愛你、關心你的人而已。」

李婉華演戲多年，不就是等待一個機會，演一個好角色？「等於一個歌手，一直等待一首好歌。我作為演員，當然希望遇到好角色啦。我覺得自己沒甚麼代表作，不是沒有，但不是自己很滿意。」她半帶自嘲，又哭又笑地說：「我知道的，大家認識李婉華，都是因為《卡拉屋企》嘛，哈哈哈哈哈！我覺得可以再做得好一點，至今依然有點遺憾。」

話口未完，李婉華少女心湧現，又再繼續提起近期最愛的Anson，讚他處理角色及人際關係非常好。「我記得他寫過一篇文章，講述當初接拍劇集及演繹的心情。他真情流露地分享，角色相當難演，起初覺得沒戲好做，每場戲每一句對白反應都是『不是味兒』，非常難演。但Anson演出後令人深深明白到，只要用心演出，那些戲自然在他的身上了。」

接著，李婉華以專業演員的角度分析，大讚Anson的眼神相當好！「要知道，並非個個男演員都有眼神，而Anson的雙眼總是水汪汪及深情款款，尤其他永遠都會看著對手。有些演員只會用嘴巴或身體來演戲，但他沒有這樣，卻是真正用眼神演戲。我驚覺他只有二十多歲，年紀輕輕卻竟然懂得用眼神來演戲。」眼神以外，還有肢體動作及聲線咬字的高度評價。「Anson控制自己的形體很好，演繹阿牧時相當鎮定，身體總是不動。有趣是，他擅長跳舞，反差很大，還有他的聲音，講對白很清楚，不心急的，而他只是廿幾歲而已……」

香港人應有紳士風度

不難看出，李婉華對年輕人，特別有份關顧的情意結。「可能我不是個順風順水的人，所以我經常將心比己，

站在他們那些位置，我會設身處地去思考他們。」她眼中的年輕人沒有包袱，是最真實直接的一群，不用思考討好甚麼人，顧及甚麼公司、甚麼財產等。「當然我明白既得利益者也有難處，只是不希望繼續分化下去，不如想多一步，了解對方，凡事不要去到這麼盡，互相尊重。我知道，現在說甚麼團結是很傻的事，但香港人之間真的不應該分化、指責、對抗、鬥爭了。」

這兩年間，香港人急速成長，就連李婉華也不得不成長。經歷一連串電台封咪事件、以及YouTube頻道「住加女人」疑似被過橋抽板的爭拗，她發現一切還是靠自己比較好。「我一向容易信任別人，自覺沒甚麼可以被別人呃，很多時候都是互相學習作新嘗試，只想做好自己，希望大家一起分享成果。」合作過後，她才發現大家想法不同，彼此有不少爭論，亦開始計較付出、收成與得失。「最終能否合作也不要緊，最重要是不要傷害。大家都有眼看，就算有否道理都好，風度是很重要，香港人應該要有英式紳士風度！」

紳士風度，是否矛頭指向男人？她沒有說出口，正如她之前提到，凡事不要去到這麼盡。又，面對未來復出與否，李婉華同樣說得模糊，留了後路。「現在我都開始慢慢build up自己，一個人真的不可以失去了自己，為人母親都好，我都建議大家尋回自己。如果將一生人所有時間放在子女及老公身上，突然結果不似預期，當孩子長大要離開讀書、拍拖娶老婆，甚或與老公的感情上有變，整個人就會崩潰。並非說要享受甚麼名利虛榮自私，但每個人花了這麼多心機，自然就會計較……現在想來，我後悔過去近二十年來沒有把握機會去學習甚麼東西，沒有學做生意，也沒有學習甚麼專業。只是湊仔及做電台。當然照顧三個小朋友真的很忙，又要做電台節目，但有時想想，懂得運用時間更好。」

最後，李婉華坦言今次回港兜了一轉，茅塞頓開。「今次回來香港，我看到市面很熱鬧，為我帶來了很多想法。未來看看自己有没有能力多做一些事，如果香港人接受到我，我也希望做一些事令大家開心。」■

卡拉永遠屋企

《卡拉屋企》的故事，李婉華在劇集中後段移民加拿大，直到大結局才返回香港，開開心心來個大團圓結局。如今，李婉華大女經已18歲，雙胞胎兒子12歲，作為母親，她大概捱過了孩子最困身的時光，估計不久將來能夠看見她回歸復出。只不過，到時香港人能夠再次看到團圓大結局，一起卡拉屋企，卡拉永遠OK嗎？■



擦不走的 演員本業

游學修、楊淇

假如能回到某個時間點，你會選擇哪個時刻？你又會做甚麼？以上的幻想，任誰都會想過，尤其在某個後悔的決策之後，或是當因果的牽絆在你眼前呈現。游學修和楊淇將會在九月主演舞台劇《久天長地》，原著來自Wasabi的小說，講述穿越三生的旅程。闊別了舞台一段時間的二人，因為確定演員身份的重量，這次把十足精力投放當中。無論是穿越的劇目，還是以演員之名站在台上，都同樣珍稀。

「我有仇要回去報！」毋需思索太久，游學修就定好要如何善用時間倒流功能。在過往的遺憾中翻找，情愛的缺失基本上可以隨它而去，但在中學裡被打，自己卻沒還手那件事，就必須追究到底：「有仇，就要牢牢記住，這是做人態度。君子報仇十年未晚，這樣才能生存下去，香港人也要有這個精神。」同樣受到在校欺凌，楊淇想穿越到中一那年，她被中四的女生們帶到女廁，譏笑一翻後送了她一個巴掌，最終校方決定通知家長到校：「我媽個性比較激動，把那群女生臭罵了一頓，當時她帥氣到不得了。現在她已經不在世界上，如果可以，我想回去用手機把情景錄下來留念。」但，如果確是能回到過去，甚至改變過去，當下、或是命運的終章又是否會有不同呢？

《久天長地》的原著，是Wasabi的小說《甚麼天長 怎樣地久》，游學修和白只共同演出擁有超強記憶力的孤兒甘博年，在大學時遇上楊淇飾演的曾悅意，後來一次意外裡，曾悅意不幸身亡，於是甘博年選擇回到過去，多次希望改變悲劇，也和對方修補關係裡的不愉快。「我想這套劇最吸引、最多人想知道的事，是為何我會成了白只。」阿修邊笑邊解釋，雖然穿越三次，但又無法單純以第一、二、三生去明確劃分，他和白只之間的區分方法更偏向是心態和價值觀的轉化，

由起初的執著自卑，經歷多次的得而復失、失而復得後，學會了順著安排而行。楊淇回想，當了演員那麼久，純愛的時空穿越劇也算不上常見，略為難處理。但後來，在理解原著的心思後，發現貫穿故事種種的是愛，也勸喻與其嘗試控制結局，又因無法接受而再次改變，不如好好活在當下。

活好今天的心態，也在她的現實裡演繹著。好一段日子，她都因疫情而被取消工作，她形容那段回憶是灰色的：「我覺得人最重要是先生存，我對世界仍然好奇，在未知前路的情況下，我想進入正常運作而穩定的模式。當你每天都在運行，有事情發生，自然想到下一步要做甚麼。」在做了多份兼職工作後，她想定下來，找份長工，於是在大學裡找了份保安工作，過程裡她也和朋友合辦YouTube頻道。演員的基因，就是每一分鐘都在吸收，只要你願意觀察，現實生活處處是驚喜，儘管連面試她都笑言是非常真實而刺激的體驗，甚至有點像是即慶表演。「我從沒見過工，到底對方想聽甚麼呢？當刻自覺比人晚了廿多年進入社會，那件事的重量會多了三十倍。但我覺得自己好幸福，演員需要閱歷，正職豐富了我其他的世界。」

因「試當真」的各種動向而備受期待的游學修，亦同樣鬱悶了一段時間，

2018年年底，他正在對三十歲的人生藍圖磨拳擦掌，沒料到那兩年多都沒有電影拍攝工作，日復日的是打機至凌晨的循環，令他險些推翻自我：

「如果我是行的，沒理由會淪落至此，不合理嘛，可能人家說我不行是真的。沒工作到一個地步，會讓你產生這般懷疑。」2019年有個轉機送到門前，他參演的舞台劇《陪著你走》，為他帶來香港舞台劇獎最佳男主角（喜劇／鬧劇）的提名，有人認定他的演員身份，對他這位演藝學院畢業生而言，是強心針，也是鎮靜劑。他那個笑匠形象，他認為幾乎都是網上限定，原因有二：先是舞台、電影電視的他較認真，嚴格來說，影視上他沒演過喜劇，皆因喜劇永遠輪不到他們這一輩去演。

和劉俊謙及張錦程合作的舞台劇《我們最快樂》，去年年初因疫情取消，今年才由網上再次回到舞台。這一年他因為忙碌而想了很多，大多和時間有關。網絡世界趕急，兩個月就能做一系列的事，帶來各類得益，而舞台的工作也花上大量時間：「是否要抽兩個月排劇呢？最終的定案是，我始終是演員，也希望本業是演員，那演戲工作永遠都優先。」完成《久天長地》後，十月底就到《試當真一週年現場版》（暫名）的演出，一切的忙碌，都幸福得很。■



骨骼精奇 有著數

楊偉倫

《大叔的愛》平哥、《媽媽的神奇小子》傻強、《大鬧天宮》傑少，楊偉倫（阿卯）今年拍也似也，查實他演舞台劇多年兼得過「劇帝」，更是朱凌凌的成員之一。自言不是高大靚仔，反而劇接劇不斷，現正忙於拍攝《i:Swirl》，但他不用下水：「呢啲返俾後生仔做啦。」

阿卯天生異稟，早知自己不是做王子的材料，但無礙他對演技的追求。想當年他在中學會考後重讀一年，在商科與舞台表演二擇其一，本來以為後者不用讀，想到不如讀了再算。接觸那一年舞台表演課程後，才發現自己真的有興趣，於是報讀演藝學院，認真向演藝方面發展。

我們認知演藝學院出身的演員，的確並非個個高大靚仔。阿卯說：「演藝學院入面的同學，的確是燕瘦環肥都有。從小到大都知道自己不是高大靚仔，但劇場需要不同類型的角色，所以沒有甚麼擔心。」他補充，舞台劇有不同戲種，總有一些劇目不需要出現王子級主角，難怪他畢業時早已做過主角演農民，而2015年更憑《過戶陰陽眼》獲得第24屆香港舞台劇獎最佳男主角（喜/鬧劇），實力早已被肯定。

當然，想做主角要等待天時地利，阿卯說畢業後捱過最初一年後，多年來一路順利，幾乎劇接劇忙個不停。「主角競爭很激烈，來來去去都只得一兩個，相反像我這類骨骼精奇的人，首先不用怕偶像包袱，自由演繹空間很大，可以將自己的戲劇看法發揮出來。而我通常演主角身邊的傍友，總是性格怪怪的，反而競爭不大。」

說實話，阿卯外表平凡不算亮眼，卻一直默默耕耘。他屬於樂隊朱凌凌的

一員，影視成就看似不及其他成員白只、朱栢謙、朱栢康等人。「無論舞台、拍攝都好，幾位兄弟好像甚麼都比我走得前幾年，也提點了我不少。我看到他們仍然對演戲上很多追求，正如白只得過金像獎最佳男配角，但拍攝時仍會追求角色中的那份真實感，到底如何做到？如果我們要演古惑仔，怎樣才能夠演得似過《古惑仔》後面的那些真古惑仔呢？」

只不過，從舞台踏進影視圈，當初阿卯沒有大計，只是受到邀請才去客串一下。「可能大家看了我舞台演出，甚或朱凌凌其他成員的作品，連帶關係才認識了我，從而開拓了我的影視範疇。起初只是客串一兩場戲，覺得幾好玩，當我做了舞台若干年，突然接觸拍攝，感到既緊張又刺激極具新鮮感。」

後來愈拍愈多，直至月前的劇集《大叔的愛》大獲好評，從劇場擁躉的支持，繼而得到大批觀眾的喜愛，慶幸自己能夠入屋，證明觀眾不覺得他演得差，但他沒有沾沾自喜。「如果我年輕一點，可能會覺得自己很叻，但我年紀不小，已是一個定下來的人。演出這個角色受人喜愛當然開心，但下次都要嚴陣以待，是時候放眼做好下一個角色了。」他直言，很多人留意到《大叔的愛》，不得不否認是當中有MIRROR參與。「有他們在，成功令香港娛樂市場復甦，亦令其他從業員有更多工作機會，也間接令我

入屋，對之後的機會有幫助。」

阿卯形容，《大叔的愛》平哥與他本人不算很相似。「阿平為人外向，花枝招展，喜歡逗別人玩樂，但真實的我很少這樣，只有很熟悉的朋友才看到這樣的一面，平日的我不太外向的。」訪問期間，他的確很認真，沒有太多廢話及無聊IQ題。「他的角色頗令人討好，但我本身自我一點，所以有點不同。我覺得演繹一定要有自己的元素，但只是拿演員當中的某一部分出來而已。」他又提到好評如潮的《媽媽的神奇小子》，所演的傻強性格戇直。「那個角色無法說話，主要是表達不到，卻有一種內疚又想表達的感覺。」他笑說，現在製作人多找他一些善良忠直的角色，可能覺得他是個戇直青年/中年吧！

現年39歲的阿卯，坦言本來做舞台已覺得與同行不是競爭心態，深感大家都是齒輪，各自好看才能令整套作品好看。「老實說，我對住年輕一代，不可能是同一心態。他們做到的，不是我做到；我做到的，他們也做不到，每人有不同作用，不是共同競爭的心態，而是合作做好件事。」

說到底，他不想被框死幕前形象，深信追求演技無窮無盡，他預告好戲仍未上映，在真人真事改編的電影《正義迴廊》演殺害父母的殺人犯。演技上身的他，最後拋下一句：「有時，其貌不揚都可以做主角的。」■



在混沌的暗灰中，人們的目光總是自然地觀望著快樂的個體，希望也沾上點點生氣和喜悅。人們對黃正宜（阿正）的感覺，大概也是這樣，由叱咤903《早霸王》到《一位呀唔該》，再到ViuTV的《膠戰》，想看阿正的人，大概都渴望快樂：「我這個比較大癲大肺，但大癲大肺不能過一世。我賣麻甩和個性，儘管沒有靚聲，內容最為重要。」隨着《膠戰2》正準備得密鑼有物，我也在學習用自己的聲音說得之緊鼓，升級版的阿正2.0亦令人期待。

隨改變而改變

黃正宜

前陣子，阿正被林若寧召了進房，語重心長地說了對升級計劃的期望：「正，你的性格已做到1.0了，那你的2.0就是要做有想法的人，有個性以外，也不能沒內涵。」上司這樣的一句，就具備攝高枕頭多晚的威力。進商台前，她也做過電台，在前東家倒閉後就去了沖咖啡。她的人生比較簡單，不做電台，就做咖啡。後來903需要新血，也許已透過大氣電波展露了那混合瘋狂和毒的個性，急急子就邀請了她來試試看。

她早就是電台忠實聽眾，於是捧著足以唸法律系的好成績入讀中大新聞系，她笑言讀新聞的人明明都乖巧，但在賺錢的角度去看，卻是最任性的：「人家常說『星球』和『月球』，那個分數有些人確是可以一星期賺『一球』。醫生起薪三萬，為何這行做十年也沒三萬呢？所以從事這個行業確是偉大，偉大之餘也有點任性。」當傳媒的人都無法不考慮錢，她廿四歲拿著一、兩年工作經驗進商台，月薪一萬，家裡有個退休的父親、當主婦的母親，還有在學的弟弟，確是不能無牽無掛。「有次街上賣旗，從錢包裡掏個五元硬幣出來也考慮許久、捨不得，那時真的很窮。」於是跟家裡定了條死線，如果廿七歲沒獲得個人節目，就要跟任性道別。幸好，《一位呀唔該》由2018年至今，仍然是這一位。

同樣任性而過份偉大的，是明知行業萎縮卻仍然選擇一頭栽進：「想做這份工作時仍然興盛，但到我畢業已沒人聽電台。如果要看行業是否萎縮而決定入行與否，假設我有這般思維，我就不會入電台了，我很早就認清這不是只有表面風光的職業。」只是十多年的事，這個世界全變了，以往的晚間節目可能有十幾萬聽眾在收音機後，現在雖少，但仍可以做。一段日子前有陣Clubhouse熱，其實很像電台的phone in節目，有主持、有主題、有人發言，阿正補充甚至沒時間限制，也沒廣告，但自己仍然偏好電台的精細設計、充滿起伏的編排，當然也包括相對明快的節奏。

一個話題討論四小時，急性子的她實在難以全程參與：「話雖如此，但我還是高興的，樂見對外界而言原來聲音仍是充滿魅力。潮流是個圈，我今天穿的也是我爸年輕釣魚時會穿的阿叔外套，算是復興，也是提醒大家視覺世界以外的事。」面對電台，以至最近各媒體和行業的轉變，她又說不上灰心，朝代興替本就如此。由寫毛筆字的日子，轉為大量印刷，再走到數碼化，然後近年還多了如NFT的非物質買賣，沒有事情能逃得過改變。電台會否消失？被問及多次答案仍是一句不，當本土意識強了，甚至有助招來一群全新的聽眾。在當下的氣候裡，她甚至假設人們會更想收聽

903：「也許是跟那些少堅持有關。為何不吃美心？有原因。我不喜歡吃吉野家嗎？我喜歡的，但這兩年我都沒吃。本質也許都類近，或許氣候會令人只想聽903。」

任何年代都需要娛樂，她要思考的，是如何在轉變中繼續娛樂大家。在商台舊同事的介紹下，阿正在ViuTV參與了《膠戰》和《团团女女730》的主持工作，如果電台是正印，電視就像是一場意料之外的外遇：「不做電台也許就做不了電視，我是賣性格的，外在條件沒特別好，實在沒原因要接收像我這樣的人。選我是因為在電台已建立形象，有這個外遇也是正印所賜。」她笑著形容ViuTV如同善堂，願意嘗試起用新人，《膠戰》六位成員，有五位並非電視台藝員。而在《膠戰2》裡更會有明顯的升級，製作更加龐大、拍攝團隊的人數多了一倍。對比第一季以辦公室或party room為場地，她透露第二季的首集是在知名商場大玩特玩，由地下玩到七樓，甚至實現了兒時在商場升降機內玩大電視的夢想，有早期《Running Man》感覺，相信會令觀眾耳目一新。「電台是細水長流的陪伴之地，不可能每天都能量爆滿，七仔也不可能每天做減價吧？電視只有半小時，加上不止一個人，大家一起做，自然會高能量！」■



TIMES SQUARE 喜迎品嚐月餅的季節

九月中就是中秋節，這段時間，讓人更珍惜和所愛聚在一起的日子。為了與大家共同迎接佳節，Times Square 各大商戶亦密鑼緊鼓地準備體面的月餅禮盒，讓大家送贈予摯愛，或是和親朋好友一同品嚐。

CLUB ALBERGUE 1601 紅棉中秋迷你流心月餅禮盒

紅棉迷你流心月餅禮盒，由資深川菜大廚邵德龍師傅主理的「紅棉」監製。禮盒一盒四個裝有兩款口味，分別為流心奶黃以及流心白蓮蓉，無論是偏愛傳統口味的人士或「奶黃控」都能一邊賞月，一同好好品嚐。

CLUB ALBERGUE 1601, 時代廣場Shop 1105, 11F

麒藝館月餅

麒藝館隆重呈獻兩款100%香港製造的經典月餅產品，包括滋味的「迷你蛋黃白蓮蓉月餅」及「迷你流心奶黃月餅」。6個裝的迷你流心奶黃月餅的金黃餅皮散發濃郁香氣，咬開後如絲般柔滑的奶黃一湧而出，香濃流心瞬間遍及味蕾。

同樣為6個裝的迷你蛋黃白蓮蓉月餅，以最優質上乘的蓮蓉和優質的鹹蛋黃製作而成，這款經典的月餅口感豐富細膩，風味濃郁，重新詮釋中秋節的經典滋味，令人回味無窮。

麒藝館, 時代廣場Shop 1001A, 10F



中秋佳節，除了月餅，當然也別忘了一家人聚首，共同享受天倫之樂。Times Square迎來一系列最新餐飲店，包括日本生吐司、傳統川式料理等，多元而講究的料理總能滿足每一位！

承傳清末料理基礎的成都菜

映水芙蓉秉承傳統川式料理技巧，忠於「傳統不守舊・創新不忘本」的理念，並結合時尚新穎的料理方式，承傳於清末期間「一菜一格，百菜百味」的基礎。配以最合適的食材及擺盤，將傳統家常川菜，以全新形象呈現於映水芙蓉。

映水芙蓉, 時代廣場Shop 1103, 11F



日本第一生吐司品牌登陸香港

被評選為日本第一生吐司品牌，來自日本大阪的高級Shokupan專門店SAKImoto Bakery寄本，以不添加牛奶、雞蛋的初心，每日新鮮製作出渾然天成的人氣Shokupan — 「極美」及「極生」，還會不定期推出限定口味。此外，品牌特製研發的15款手工製成果醬「jewel jam系列」，融合各種水果與日式食材，令塗上果醬的Shokupan看起來更加可口誘人。時代廣場店提供堂食及外賣服務，也供應沙律輕食及日式三文治，讓顧客盡享日式美味。

SAKImoto Bakery寄本高級Shokupan專門店,
時代廣場 Shop B224A, B2F

精緻的環球味道

在熱鬧非凡的香港時代廣場，全新「饗11」多元餐飲文化經已啟幕。總廚旨在搜羅最新鮮的全球高端食材，精緻而可口的鐵板燒、西式牛扒、生蠔海鮮、刺身料理、意式薄餅等，由經驗豐富的廚師團隊擔綱掌勺，結合創新性的烹飪技術，秉持著還原並突顯食材原汁原味的理念，以健康新潮的美味和周到貼心的服務禮儀，帶來與眾不同的超凡味覺盛宴。

饗11 Gathering, 時代廣場 Shop 1101, 11F ■





K11 ART MALL K11 Select正式開幕 Design Fest同時登場

K11 Select全新亞洲設計師時尚空間

地址：K11 Art Mall 1/F

時間：10:00am - 10:00pm

七千呎時尚空間K11 Select終於開幕，由原本一個區域擴展至兩個主題區域，包括主打中性風格的Zone A和專為女生而設的Zone B。新開幕的K11 Select率先帶來多個亞洲品牌，包括由香港和英國團隊聯手打造的鞋履品牌ANDREW KAYLA、中性選物店Lib x CCCCCc Se/ect，以及軍事和機能風格選物店HOAX等等。為慶祝開幕，K11 Select除了接受消費券外，即日起至9月15日，憑任何兩間K11 Select商戶單據，買滿\$1,000可享\$250電子禮券一張，滿\$3,000更可享\$250電子禮券兩張及指定工作坊一堂。





K11 Art Mall將於九月展開Design Fest，今年聚焦於插畫，並以「你的生活畫可如此」為主題，勇敢探索生活中的瘋狂想像。今年Design Fest帶來三項活動，包括《normally abnormal》展覽，展出結合插畫、裝置和不同媒介的藝術作品；香港插畫界盛事「illusfairHK」亦首次登錄K11 Art Mall，並將集合過百位插畫家，於每個星期五六日定期舉行市集，現場更有音樂表演和工作坊；而一年一度的「香港紋身綉2021」，除了作品展覽外，更可預約紋身師即場紋身。今次Design Fest透過多元化的活動，展現香港插畫界的無限創意。■

《normally abnormal》聯展

日期：上半場「Normally Abnormal」9月17日至10月5日
下半場「abnormally normal」10月9日至31日
地點：chi K11 art space, B2/F, K11 Art Mall

「illusfairHK – normally abnormal」原創插畫市集

日期：9月24至26、10月1日至3日、10月8日至10日
時間：4:00 p.m. - 9:00 p.m. (五)
12:00 p.m. - 9:00 p.m. (六、日及公眾假期)





CARTIER 變革的女性

2020年杜拜世博會和卡地亞宣佈攜手設立「女性主題展館」，並於近日公佈相關創意合作與展覽內容，以期在即將到來的世博會上致敬全球各地為世界帶來變革的女性。2020年杜拜世博會將於2021年10月1日至2022年3月31日在杜拜舉行。這不僅是世博會首次在中東、非洲和南亞（MEASA）地區舉辦，也是其自二十世紀以來首次為女性專門設立獨立展館。

在主題為「嶄新視角」的展覽中，「女性主題展館」將引領參觀者全方位認識女性，集中呈現女性在歷史上扮演的重要角色，呈現她們斐然卻時常被忽視的成績。該展館將傳遞一個重要理念：當女性蓬勃發展，人類將欣欣向榮。它將展現女性在推動社會發展進程中的精采時刻，同時深入探討析尤其在新冠病毒疫情時期以及共同實現可持續發展未來之際，女性依舊面臨的挑戰。

為了打破傳統觀念中對女性的刻板印象和認知誤區，該館將展示在女性賦權和性別平等方面做出重要貢獻的男性和女性，以此激勵各位參觀者，成為自己社群乃至社群之外的變革者。■

執筆時，剛好在土耳其旅居一年。被很難捉摸的土耳其雪糕大叔愚弄過，天未亮坐熱氣球在雪白的棉花堡上空盤旋過，也到聖蘇菲亞大教堂參拜過。在以上芸芸「土著」（土耳其著名景點）以外，最愛的還是沿愛琴海岸的幾個省份。沒有遊客區的喧鬧，只有未受污染的大自然景色，而當中最讓人依依不捨的，是穆拉省（Mugla）。

土耳其的幅員甚廣，81個省份橫跨歐亞，東面接壤敘利亞、黎巴嫩、伊拉克等中東國家，西面則與希臘僅一海之隔。疆土之遼闊，東西兩岸由天氣、飲食、歷史、文化以至人種膚色都有別，這亦是令人旅居一年仍未厭倦的原因。由東北的伊斯坦堡（Istanbul），到中部首都安哥拉（Ankara），一路向西面走，終於到達排行第三是東南部沿愛琴海岸的伊茲密爾（Izmir），才發現Izmir旁的Mugla省，才是未被污染的瑰寶。

愛琴海岸與古城之美

M U G L A
穆 拉

大自然景觀是Fethiye的旅遊特色之一，其中一個著名景點蝴蝶谷（Butterfly Valley），並沒有任何觀景台或設施，遊人均沿著崖邊的大石往下爬，驚險十足，最佳造訪時間是日落晚上7至9時。





04



05



06

古今一體 活在歷史裡

從 Izmir南下，首先到達Mugla的博德魯姆（Bodrum）。擁有逾600年歷史的博德魯姆城堡（Bodrum Castle）就位於市中心的港口。城堡由天主教修道騎士始建於1404年，原名為聖伯多祿城堡（Petronium），以綠色火山岩及大理石為主要建材，是土國內保存得較完整的歷史遺址。走上塔頂，除了能俯瞰廣闊的港口，全市面貌亦同時盡收眼底。城堡內的教堂原為基督徒的避難所，與國內其他教堂一樣，於奧斯曼帝國統治期間被改造為清真寺，聖像天使的眼睛都被抹掉，不過在一戰期間，清真寺的宣禮樓又被法國軍艦擊毀，你一拳，我一腳，算是打個和吧。

Mugla的夏季非常炎熱，最高溫度可達攝氏45度，天氣乾燥而且經常刮大風，一點火種就能釀成嚴重山火。這次環土遊，Bodrum旁的另一熱門度假區馬爾馬里斯（Marmaris）就成山火重災區。由於這趟旅程住宿以露營為主，即使沒有山火，高溫加上山地風勢，連手洗的牛仔褲亦瞬間瀝乾。為避免阻礙救援，在遊過Bodrum後，便跳過Marmaris，直接前往最期待的城市費特布耶（Fethiye）。

一塵不染 純粹大自然

Fethiye對香港人來說比較陌生，但對歐洲人，尤其英國人而言，這城可是一年四季度假勝地之首。除了因為生活指數極低之外，更引人入勝之處，是在同一個城市裡，既有清澈的黑海瀉湖（Oludeniz）與蔚藍的哈利士海灘（Calis Beach），亦有歐洲著名滑翔傘勝地巴巴達格山（Babadag），以及壯觀的打卡熱點蝴蝶

谷（Butterfly Valley），與海灘步行之距就是千年古蹟阿敏塔斯古墓（Tomb of Amyntas）以及世界遺產泰爾梅索斯古城（Telmessos），全球十大長距離徒步古道（Lycian Way）亦是由此起。

大自然與歷史文化以外，當然還有無窮無盡的當地特色小商店、大型購物中心、五星級酒店、高級餐廳以及酒吧區等等。此次一遊，才明白為何英國《泰晤士報》及《衛報》均為Fethiye冠以世界旅遊中心之名。而數之不盡的景點，絕非三數天能遊得盡。要不是早已預訂下一站的營地，真的想在此待上整個暑假。

老實說，一年前首次來土前，對這國度就是西史書裡一、二戰的歷史事，並對她們以火雞（Turkey）為國名感到奇怪。這趟旅程至今，經歷過宗教文化衝擊，還學會了不少土語，期待旅居全國的下半部行程，發現更鍾愛的落腳地。■

- 01 Bodrum天氣炎熱，對海的屋宇都漆上散熱的白色，從觀山景台遠眺，白屋與藍天最讓人心曠神怡。
- 02 在博德魯姆城堡內的教堂，被奧斯曼帝國加建宣禮樓，改造成清真寺，一戰時宣禮樓被法軍炸掉，近年修復期間，土耳其政府又再重新建立宣禮樓。
- 03 與土耳其國內其他教堂一樣，所有聖像都被嚴重破壞，不是頭部被砍掉，就是手腳被截。
- 04 土耳其西面沿海一帶處處可見古城蹤跡，大部分更與現代城市融合，其中位於Bodrum的古城劇院就是一例。
- 05 Oludeniz乃Fethiye其中一個最受歡迎的旅遊點，遊客除了可乘船往外島一日遊，亦可於Babadag體驗滑翔傘，從高空俯瞰不一樣的Fethiye。
- 06 擁有數千年歷史的阿敏塔斯古墓（Tomb of Amyntas）就在市中心的山上。古人為防止盜墓而將墓穴建於石山，卻始終避不過被破壞的命運。





創意不離意義 Helena Cheng

剛結束的東京奧運會，不但給全球運動健兒提供發光發熱的舞台，也激發不少藝術家、設計師或插畫師透過精心繪製的畫作，恭賀得獎運動員、致敬參賽者，或抒發對體育精神的感悟，構成一場眩目的創意派對。

欣賞畫作時，不期然想當世界日益視覺化，我們怎樣培養解讀圖像資訊的素養，似乎益發重要。「比空談美感，我更希望創作有意義的圖像作品，讓它們如顯微鏡般，發掘天底下更多微小卻獨特的事物，也引導觀者一起探知世間的不同故事。」插畫與動態設計師Helena Cheng回應。

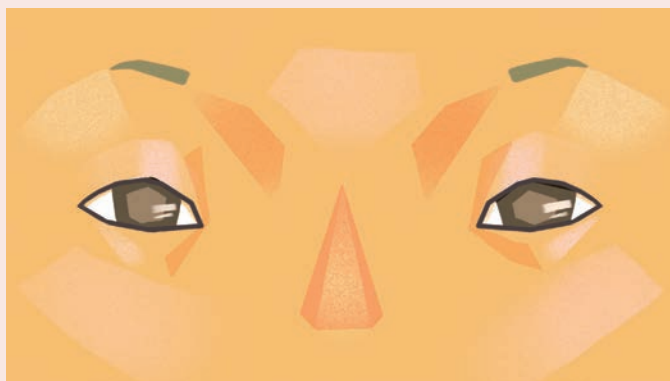
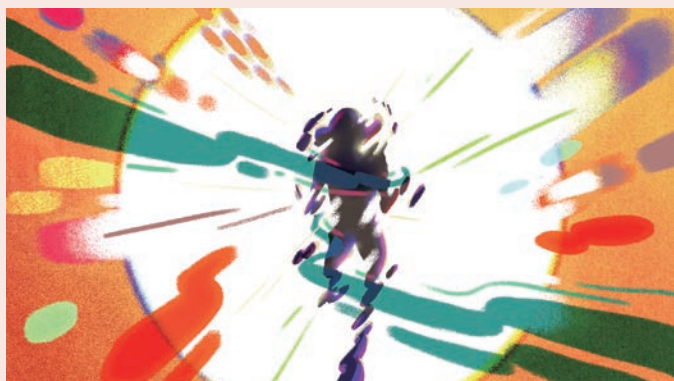
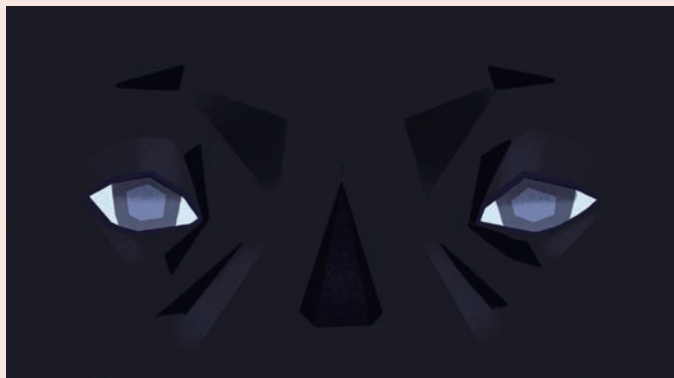
生 一個也不能少

於斯、長於斯，Helena同樣關注香港運動員於東奧的情況，亦有繪畫相關的插畫作品表達感想。惟有別於坊間多數作品集中描繪個別獲獎健兒，如張家朗（男子花劍個人賽金牌）、何詩蓓（游泳代表、兩面銀牌得主）及劉慕裳（空手道女子個人形銅牌）等人的勝利之姿，或多以單幅畫作，配合或寫實、或唯美、或鬼馬等風格說故事，Helena是次作品無論畫風與形式均顯得相對全面及具資訊性。

或職業使然，現職《立場新聞》插畫與動態設計師的Helena，創作時不僅在意圖像的美感，更在乎圖像的傳意功能與價值。「我屬於態度隨性，不愛被潮流或別人意見推著走的人，也看重作品承載的訊息與寄意。」她笑說，萌生為香港運動員作畫的念頭，可非湊熱鬧或順應誰的要求。「純粹出於個人對香港運動員的佩服之情，希望運用微小的力量傳遞謝意。」她構思時沒考慮所謂「Like數」

或迴響，「我更關心作品能否好好向公眾展現每位運動員的故事。不管他們有否得獎、名次如何，多年付出的時間與血汗，為夢想拼盡的熱情，都值得被大家看見的。」

沿此想法，Helena採用簡潔的黑白灰色調與色條，樸實且俐落地繪畫出46名運動員的肖像插畫，捕捉眾人於16天東奧賽事的歡笑與榮耀。她還在另一位擅長製作動態專頁的同事的建議下，合力將插畫與互動網頁元素結合成「2020東京奧運 香港運動員世一」專題網頁，向公眾詳細介紹眾人點滴。打開版面，你會看到一個展示「Team Hong Kong」全員及其代表的體育項目的海報式介面；當你好奇地按下各人像，又會被導引至46個專屬版面，並可查閱他們的姓名、年齡、東奧賽績、職涯往績、焦點金句和昔日專訪，以及通過連結登陸大家的Instagram帳戶，進一步認識他們的生活及練習日常。整個專頁的圖像設計，處處反映他們對運動員的敬意，及承載了對創作的誠意。



美感以外的思想鍛煉

「以圖像作品為人說故事是創作初心。」Helena感激外界賞識，但亦謙虛說這是本份，不足自誇。「讀書到就職以來，我常思考創作的本質是甚麼。」她憶述，「從小不算口齒伶俐，繪畫某程度是好方法，幫我感知外界及表達自我。雖然所讀的中學不設視覺藝術科，可幸經恩師轉介得以藉聯校課程研習美藝。」機會得來不易，Helena特別用心，終獲取九龍倉頒發的獎學金，前往薩凡納藝術設計大學亞特蘭大分校（SCAD）修讀藝術動畫設計學士學位課程。

學藝歲月對Helena啟發良多。「初接觸視覺藝術像打開一扇新的窗看世界。初期熱愛探索不同媒介的形態與質感，求問真善美等事理。到美國進修，則了解更多東西方藝術的異同，還有藝術於國際市場的處境，像華人收藏家注重風水，外國人的收藏偏好等。」新認知衝擊思想，「無關對錯，只是我自覺比談價格與回報，更嚮往探索創意的純粹。例如喜歡研讀動畫歷史，了解人類文明的演進等，就決定主修動畫設計。」

惟那時期Pixar（已於2006年被迪士尼併購）以自家開發的3D動畫軟體「Meander」仿造2D手繪復古風格推出《Paperman》動畫，引發當地動畫業界及院校師生連串爭議，「讀書時，有人力挺2D觸感無可取替，有人認為3D才是未來主流，師生陷入激烈爭論，使我也詰問起技藝、創意以至人性的關係。」考慮良久，Helena於最後幾個學期轉攻Motion Graphics（動態圖形），尋求更彈性的空間揮灑創意，並向其他創意達人取經。

意義也可主動創造的

加拿大的廣告及動畫工作室Giant Ant，給予Helena啟迪。「這是心儀的良心企業，縱無緣加入，可是某次院校交流，有幸接觸其職員了解實況。Giant Ant重視員工的平等參與及作品的社會責任。例如其合作者多為NGO，接手不同計劃前又會諮詢員工意見。試過大家不認同Kanye West作風，婉拒提案邀請；即使基於生意考量，偶有跟可口可樂此類大商家合作，他們仍會盡力平衡商業、創意及傳播訊息的價值。這溝通模式及創作態度，提醒我怎樣拿捏作



HELENA CHENG

ABOUT

Helena Cheng (Helena CYC) 於2015獲得九龍倉頒發的獎學金，於薩凡納藝術設計大學亞特蘭大分校（SCAD）修讀藝術動畫設計學士學位課程，現為插畫與動態設計師。曾於2014入圍為香港賽馬會視覺藝術類別中年度最佳12名學生之一。2018年，又參加了美國迪士尼幻想工程挑戰賽，進入半決賽。2019年，其動態設計更榮獲Adobe Design Achievement的Top Talent。

Helena喜愛在藝術範疇上作多方面嘗試，著迷於探索各種媒體創作及藝術的所有可能性和表現形式，希望使用畫面吸引人們關注周圍有趣而有意義的故事。



品意義與現實的連結。」

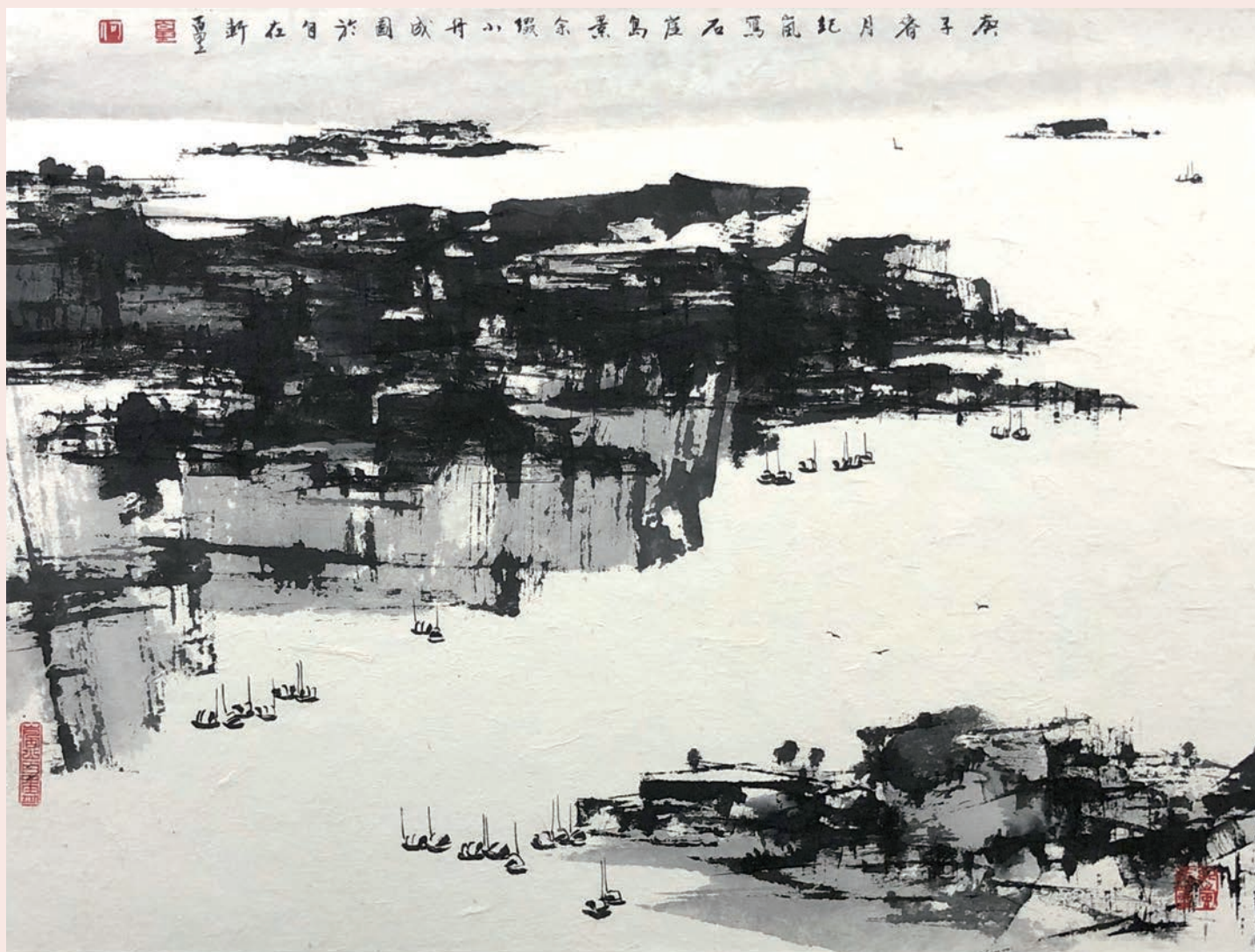
加上當時Helena身處異鄉，對文化意義別有體會，「學藝術不只學美感，也得認識不同地域的風土民情。尤其美國常有因政見、種族與文化差異引發的衝突。像有位黑白混血兒朋友就讀的白人學校從不教黑人歷史與文化，身邊白人同學不了解其複雜處境，雙方衍生很多矛盾或誤解。」她心痛並思考，「日後我成為創作人，可否以作品建構更遼闊和包容的空間，予人思考及討論問題的癥結？」

湊巧2019年Helena畢業之際，香港爆發反修例運動，風風火火亂象下，驅使她想主動參與有意思的項目，像RubberBand〈健兒〉MV動畫，或應徵「立場新聞」美術部崗位，「雖非主力做動畫，只負責新聞資訊中的插畫與動態圖像，也不敢妄想靠一張圖、一條片，就可改善世界難題，但想盡一己綿力給人帶來能量。」她分享，「我既體會過視覺藝術、平面設計、藝術插畫及動畫等的無窮魅力，有些更是科學與藝術的極致結合；但亦留意媒體科技

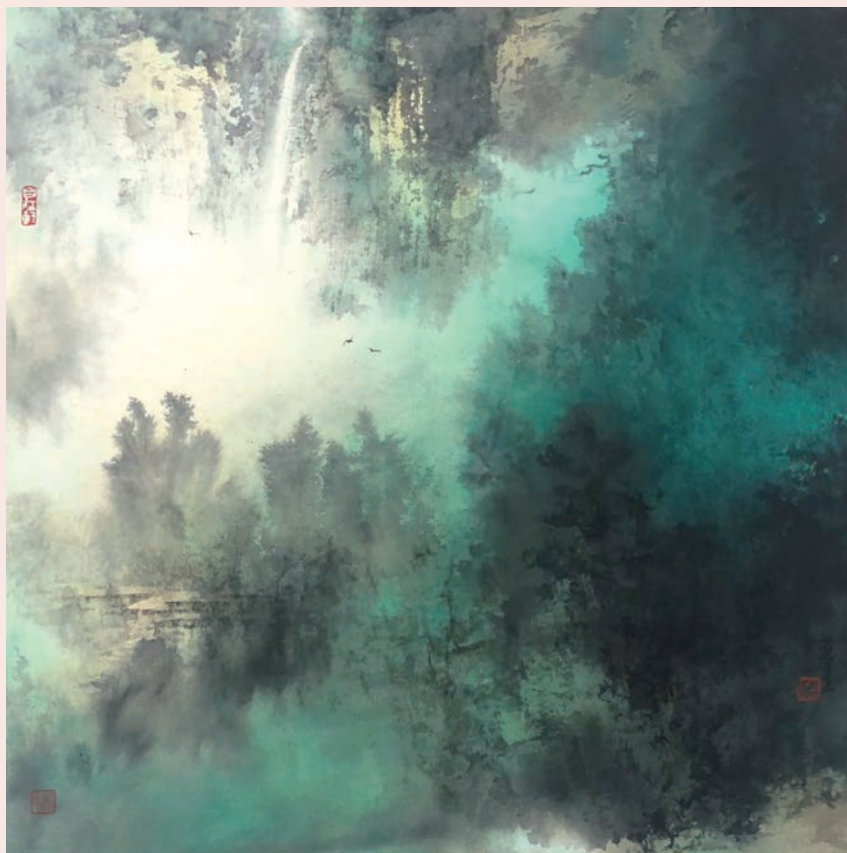
愈發達，全球資訊流佈愈急速，無論媒體或受眾，天天要消化海量資料與新聞，思辯各種觀念與道德差異，或受實際的點擊數據等影響，怎樣平衡個人創意與大眾傳播的關係？調節媒體形式與內容？無疑存在考驗或危機。」

過程中，Helena沒想過放棄。「透過創作不斷觀照自身，逐漸領略：除了向外求知識與美學，我們也應回歸內在，了解自己，紮根現實。」不對著電腦畫圖時，她最愛跑到綠油油的農場耕田翻土，觀察植物生長、聆聽自然之聲。「不單釋放壓力，從種植原理中，還發現愈強壯和美味的蔬果，往往因成長時抵受最多風吹雨打，所以愈會自我改良成更好的版本。放諸創作與人生，我們若想有更堅壯的心志面對紛擾，首要也是照顧好身心，穩固好情緒，才能以更穩定的狀態貢獻社會，為世界創造意義。」■

何百里、何紀嵐合作的《嵐山百里舟4》



何百里與何紀嵐戶外寫生



何百里作品《春霧泉影》

水墨父子情

「子承父業」曾是傳統中國社會約定俗成的慣例，但隨著時代改變，很多年輕人沒追隨上一代的步伐選擇另闢蹊徑，不過也有不少受到家庭環境的薰陶，培養出與父親同樣的興趣，得到真傳之餘成功拓展自己一片天。

香 港畫壇最為人熟悉的「父子檔」應數水墨大師何百里與兒子何紀嵐。何百里師承嶺南畫派名家胡宇基，是香港新水墨畫家先行者之一，擅山水、花卉，所創「何家山水」自成一格，作品是目前香港水墨畫家中拍賣價格最高之一。何紀嵐從小對藝術感興趣，得到父親親自教授，在加拿大完成學業後於2000年回港，過去二十年間積極投入藝術創作，成為香港水墨畫壇的新力軍。近日兩位罕有攜手在新藝潮畫廊aln Gallery舉行聯展《百里嵐光：何百里、何紀嵐新水墨》，實行「上陣不離父子兵」！

展覽將展出何百里多幅山水及花卉作品。何百里著重寫生，多年游山涉水，他筆下的山水，將西方繪畫的光影效果及各家各派的皴擦、渲染、積潑墨技法融於一爐，化眾法為我法，成就了「何家山水」的獨特境界。他的山水作品源自真實之景，加上自己對自然的觀照、重組、提煉，幻而有真，令觀者深深陶醉於「何家山水」充滿靈氣的筆情墨韻。何百里的花卉作品受西洋繪畫藝術之色彩影響，用筆溫潤、用墨淡雅；牡丹生機盎然；玫瑰清逸恬靜。香港中文大學前藝術系講座教授高美慶讚揚何百里畫作「題材全面，藝術風格多元，技巧精準，無出其右」。

展品之一《春霧泉影》正好闡述「何家山水」匠心獨運之處。全畫山巒、樹石、雲霧均經畫家精心佈置，尤其是層疊的樹石，施墨層次分明，用筆嚴謹中見靈動。大片的潑彩籠罩著山谷，水墨潑灑之間的流動和互滲，產生無窮的變化，營造出雲霧飄渺的氣氛；而瀑布飛泉以留白處理，形成對比強烈和令人目眩的光影效果。左下方的幾所小屋，猶如畫龍點睛，襯托出山川壯麗的景色。

何紀嵐作品以極簡主義演繹東方哲理，簡潔利落，充滿水墨元素，注入黑白主調，襯托出虛與實，有與無之陰陽相對而相生的存在關係，反映生活進退

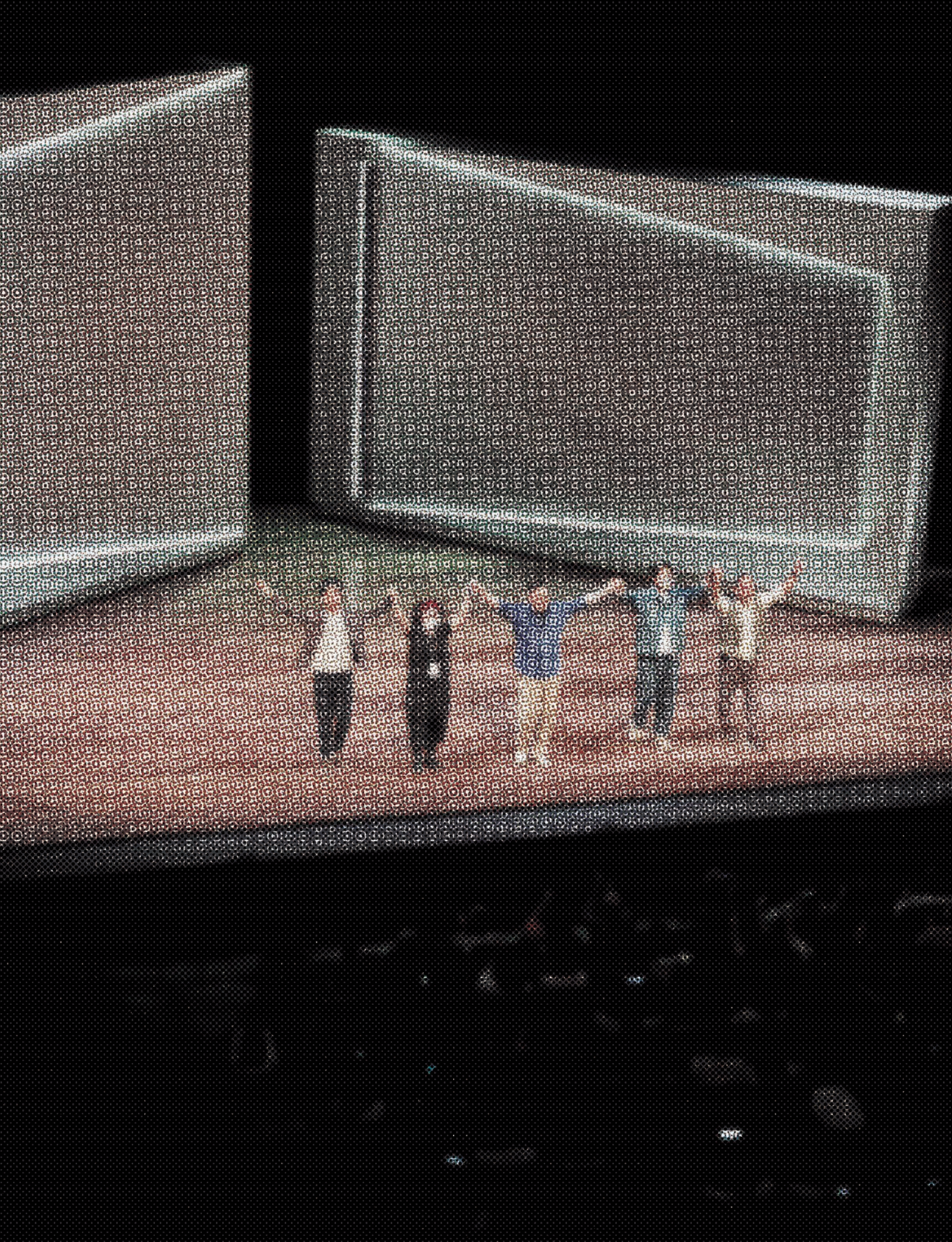
動靜的節奏。近年來所創的《板塊》、《香港格式》和《深黑印象》水墨系列，特顯剛柔對比，透視水墨全新動感，與何百里的作品形成有趣的呼應互動。

aln Gallery是新藝潮繼兩年一度的大型博覽Art Next Expo推出的新項目。Art Next Expo以新晉獨立藝術家為主，而畫廊則面向更多不同背景風格的藝術家和不同收藏方向的藏家，兩者相輔相成，畫廊負責人解釋，畫廊開業大展邀請到何氏父子也是緣起Art Next Expo：「何紀嵐Eric先後在2017及2019年參加了Art Next Expo，自此與新藝潮結下不解緣份，大家成了好朋友。何百里絕少參與畫廊展覽，我們很榮幸得到他的支持。何百里和Eric的傳承關係，是一種啟發式的關係，互相唱和，共創新猷，十分難能可貴。藝術需要開闢、也需要傳承，以《百里嵐光：何百里、何紀嵐新水墨》作為新藝潮畫廊開展，最為合適不過。」

這種傳承也實現在作品中。何氏父子特別為了這次展覽，聯手創作《嵐山百里舟》系列，先由何紀嵐鋪排場景，何百里畫上輕舟。二人創作風格迥異，但《嵐山百里舟》畫面和諧統一、新舊結合，足證傳承有方。

有行業專家指出，過去一年收藏家和藝術愛好者對本地藝術家更為關注，認為他們的作品更能引起共鳴，一年多的疫情終於漸漸受到控制，市面逐漸恢復正常，藝術界開始活躍起來，也樂見有新畫廊投入，希望這種對香港藝術家的支持能持續下去！■

《百里嵐光：何百里、何紀嵐新水墨》
7/9-27/9/2021
新藝潮畫廊 aln Gallery
中環威靈頓街86-90號通濟大廈201室



三男演義

舞 台劇之不可能被取代，那是現場靈魂的頻率交流，舞台上所有故事由真實的血肉和呼吸交織而成，繼而直接面對面滲進觀眾毛孔和五官七竅。演員在台上演這個那個，其實在演你。你在台上看到自己，會抖震會窒息會紅眼，然後看到自己多麼狼狽和可笑，或值得驚喜或值得羞恥。曾經以為今生今世再沒有機會看到黃秋生演出，再看到他有點恍如隔世。

「Slowly losing friends is a part of growing up! It's okay to have less but real one!」看完《Art 呢》就感慨萬千地想起在網絡瘋傳的金句。本來慢慢失去朋友是人生必須經歷的課堂，至少我們年紀漸長，總有些朋友先我們死亡，也有些朋友因為各種原因中途離去。移民自然以家庭為單位，好像到了關鍵時刻，好朋友和家人的重要程度就會區分出來。尤其這兩年，朋友都是不動聲色就走了，好像沒有誰特別值得信任和道別。三個男人的吵架，當中的小氣、瑣碎、記恨、欺凌、爭雄，可以比女人更不遑多讓，三個男人不只一個墟，簡直可以釀成世界大戰。

因為陳淑儀花了一百萬買了幅白濛濛的所謂名畫，一直以精神領袖自居的黃秋生認為他買的是垃圾，認為他只是藉著財富，買了幅別人不輕易看懂的畫，既炫富又自抬身價，而秋生慣於直斥其非，淑儀亦強烈反駁，爭吵過程中逐漸翻出彼此間多年來的糾結和不滿。朱栢康個性容易相處，他心底裡同樣認為天價買白畫是件神經行為，但同時又會尊重淑儀的個人意願，於是他一直在兩人之間扮演調解員。本來站在中間沒需要表態的角色比較易做，只需要對著一方說幾句甜言蜜語，又為了安撫情緒，指出另一方幾個無傷大雅的缺點，嚴肅起來各打五十大板，讓他感到你會微微站在他那邊的，會用他的角度替他著想的；同時間他面對另一方，也做著相同的事情，好聽就是和事佬，難聽就是吃兩家茶禮的牆頭草。

《ART呢》最妙處，看著三位男人吵架，他們不只是某人的原型，更像是眾生百態。原先你以為自己是盛氣凌人的黃秋生，漸漸會覺得自己也有幾分陳淑儀的矯情刻薄，甚至後來發現自己也跟朱栢康的鴛鴦處境也非常近似。《ART呢》最好看是愈挖愈深的對白，他們由初初的冷潮熱諷到後來的歇斯底里，由表面所謂理性討論到後來只爭朝夕的意氣之爭。一旦嗌交下去，沒有對錯只有死傷，雙方出盡力從幾十個角度擲出狠毒無情的尖刃去彼此傷害，幾十年情誼完全比不上堅持己見。

表面看來衝突源頭是那幅白畫，但最終可以是一頓飯，也當然可以是一次旅遊。其實最重要是當初近似的背景，逐漸發展成南轅北轍的成長歷程。年輕時對於知識和精神領域都有無窮的追求，會喜歡對跟自己相異的人和事碰撞，會對不同立論充滿好奇，好讓自己成為另一個層次的人。但每個人年歲愈長，便只會愈忠於自己的本性，我們必然愈來愈確信自己的意志和價值觀，沒有人願意認為自己幾十年來是白活的。我們因此不再需要任何相異的意見，也愈來愈不容易接納外來干涉。事實上剩下來的時間不多，完全遷就自己去生活會比較痛快，也比較不用顧慮後果，孤獨本來是必然。

我們甚至不再願意說其他語言和塑造其他面貌去遷就或討好任何人。聽說金庸年邁時，他不再願意說本來不算靈光的廣東話，他再不願意把僅餘的精神用來翻譯，他只能不費吹灰之力說著從小到大最原始最根源的上海語。我們會把自己維持在「對」的狀態會最舒服，我一定對一定正義，幾乎不可能再說對不起，也不能接受自己的謬誤或戇居。沒有人希望摧毀自己幾十年來的自信和靈魂。為了自己不被傷害不被動搖，只能更努力去冷漠，更努力去鞏固自我。

這十年，日漸流行沒有甚麼事情需要去後悔，錯就由它錯下去吧，反正天遣不太明確。就是明明對不起人，明明對世界造成公害，都傾向處之泰然，愈來愈單一地供奉自己的神主牌，甚至愈來愈倚靠論斷別人來拱衛自己。當初兩個志趣相投的人一起去論斷別人是歡天喜地的，到後來他們把一切擠斥，就可能只剩下對方可以繼續論斷。來到最嚴重的指責，就是說對方欠缺從前的幽默感，企圖推搪自己所說一切論調。兩個知心好友爭鬥，通常需要一個他們所謂信得過的評判，然後他們都希望拉攏這個所謂中立的人來站在自己一方，來擴大自己堡壘來更加肯定自己站在對的一方。到衝突愈演愈激烈之時，所謂中間人已經沒有中間位置可以站立，他必須要選擇歸邊，否則那個中立角色將會被兩邊鄙視和摒棄。

如朱栢康演的角色說，沒有美好結果是可以通過理性討論得到。絕大部分理性討論只會得不理性爭吵，和大量覆水難收也傷害到內心深處的舉證咒罵，結聚更深層次的矛盾怨恨。把所謂理據說得愈真透徹，只代表那刀插得愈深愈狠。沒有理性妥協的，最後只有值不值得珍惜，值不值得留戀。如果值，就稍微退後一小步，把尖刀稍稍抽回，但願你明白！■

金成

C

不再讀書又如何？

閱

讀，曾經是構成日常生活及知識的基本。從紙書到手機，隨著社交媒體的不斷湧現，從文字到音頻視頻Podcast、Clubhouse，閱讀的方式也在不斷變化。

雖然並不是所有人都在乎知識多不多，但「讀書多」意味著「知識多」，是一件明確的事。英文裡說一個人well read，默認指的也是讀書，而不是雜誌讀得多。

今天已經不是這樣了。對於某些知識而言，恰恰是要在網上才能看得更加系統和全面。

紙書和手機都是知識的載體，不再讀書是一件值得擔憂的事嗎？

沒有電腦和互聯網的時代，這不是問題，因為書作為知識的載體的角色是很明確的。

在我看來，這只是互聯網在過去二十多年裡，重走二十世紀媒體之路的一個例子，那就是從報紙、雜誌到電視，從文字媒體到視頻媒體。年輕人獲取新聞時事的主要渠道就是YouTube。現在已經不是不讀紙書的問題了，是不愛讀字。

最常見的例子，是某種冷門或小眾的趣味愛好。圖書的出版是一種商業行為。趣味冷門，就意味著顧客的數量稀少，也就意味著這些內容可能不會被做成圖書出版。而在網上傳播顯然沒有這個問題。另一方面，由於網上的知識瞬間可達，你可以迅速顯示出一種博學的模樣。不論你是否真的 well read，由別人看來，你顯然已經是了。

讀書和看手機和Clubhouse這三種行為有甚麼區別？這個問題可以從很多角度回答。

我想說的是，你可以把紙書的世界理解為一塊巨大的屏幕，比手機、iPad或是50寸的電視屏幕都要大得多。它圍繞著你，你經常需要扭動脖子來看它，而不是固定盯著一個方向。

舊時人們對於不讀書的鄙視，除了背後暗含的無法飛黃騰達之外，還有一層意思，是說此人並沒有掌握通過文字系統來認知世界的能力。他只會大部分人都會的東西，也就是語言。

所以，老人家認為用手機的行為被批評為沉迷在虛擬世界，在2020年的今天，手機裡的世界是真實

的，並不比真實世界虛擬多少。

但是當然，絕大多數家長依然會擔心小朋友過度依賴手機，理由無非是「不學習」「打機」「傷害視力以及「為甚麼不看書呢」。

新的媒介，意味著新的玩法，應該說，大概從1990年開始出生的人，除非有人好好告訴他們，不然是不會真的明白看書意味著甚麼的。

能夠認知這一點，並且能有意識地去琢磨文字以外的媒介的語法，是現代人閱讀修養的重要一環。這包括 YouTube 上的時事節目，也包括 Instagram、FB、Snapchat、Podcast或是任何未來即將出現的新媒體形態。

當然，我們都知道事實並非如此。

Thomas Corley花了五年時間研究177位百萬富翁的生活習慣，結果很震撼！他2017年寫了本書《Change your habits, Change your life》，所有白手興家的百萬富翁必須從某個地方開始。

富人經常閱讀。富人更願意學習，而非娛樂。88%的富人每天會至少閱讀30分鐘，內容以自學和自我提升類閱讀為主。

大多數人都不會為了娛樂去讀書，富人閱讀是為了獲取知識。Corley發現他們傾向於閱讀三類書：成功人士自傳、個人修養或發展類書籍、歷史類書籍。■

text ·

老占

profile ·

斜槓中佬，浪蕩商場，遊走華洋，對慣數字，更愛文字，正職投資，涉獵廣泛，字字入心。



類在二十一世紀初發現時間晶體，隨後卻花了一整個世紀才終於明白其本質。

時間晶體，看命名就充滿了濃烈的物理學氣味，最先提出有關定義和假說的，的確是理論物理學家。其設想其實相當單純：要是說分子按高度對稱的結構在空間排列，就會形成晶體，那麼在時空連續體（四度空間）中存在的物質，若能在時間軸上「高度對稱」地「排列」，是否就會構成時間晶體這樣一種物理現象？或如當初某些科學家所想像，時間晶體本就是物質基本狀態之一種？

在時間軸上高度對稱地排列，是甚麼意思？換個小孩也懂的說法，其實一點都不難理解：世上有種事物，會按一定時間周期循環地呈現重複的狀態，而且這種狀態的轉變並不涉及能量的轉移，或熵的變化。這是時間晶體對人類理解物理狀態上的最大衝擊。

在時間晶體被發現以前，經典的物理世界觀認為狀態不變是為穩定，狀態改變必然起因於內在或外來的作用力，又或能量、信息的轉移。時間晶體的特性則剛好相反，其物理狀態周而復始地轉變正正是一種高度穩定的結構，轉變不但不消耗能量，反倒是停止其變化須要耗廢能量。

有甚麼稀奇？不就是「變幻原是永恆」的物理版本嗎？春夏秋冬，生老病死，特別在複雜系統裡面，周期變化往往是穩定的常態。生命體死亡後，回復最單純的無機體狀態，甚至是飄浮於宇宙真空間的一個原子，大概也就沒甚麼狀態不狀態的區別。在時間軸上，沒有任何變化也可被理解為一種絕對的對稱。

零跟死亡，不過是時間晶體最常見的特例。

來到二十世紀初，人類才終於發現時間晶體背後的原理。用當時的學術用語形容就是：時間晶體不過是複雜系歷史學原理用傳統物理概念表述的穩態周期結構而已。說這話的人，也就是複雜系歷史學的奠基者魯信。從當代人的角度看，魯信是人類歷史上首個真正把自然科學和歷史學結合起來的跨領域學者。固然那跟科技和研究工具的進步有密切關係，但魯信對宇宙史和人文歷史結構與關係的洞見，也的確領先於時代。

從經典物理學和歷史學角度看，兩種學問的範疇可說河水不犯井水，也可說風馬牛不相及。傳統大學

裡面的歷史學系，也從來不會設立於理工學系裡面。來到二十世紀，情況徹底改變。沒有數據工程、統計學甚至複雜系統論學位的人，基本不可能成為歷史系博士生。原因也很簡單，從魯信開始，歷史學家的研究對象不再單純針對過去已發生事實的內容和詮釋，即「發生了甚麼」和「為甚麼」，還包括了「可能發生的其他事態」，無論那屬於過去還是未來。換言之，歷史學的研究對象終於出現了時間對稱。

固然那跟平衡宇宙論的發展有關，但更多其實是模擬宇宙技術漸趨成熟帶來的突破。模擬宇宙技術，是電腦模擬器結合了遊戲工業和增強虛擬現實的結晶。簡單說，就是一個可以讓研究人員親歷其境並穿梭於不同時空世界的虛擬實驗室。只要設定好相關參數，模擬器能創造出不同環境不同時代的增強虛擬實景，供研究人員進行定性或定量研究，當中尤以機率分布的定量研究工具，對奠定複雜系歷史學的框架尤為重要。

也正是模擬宇宙技術的創新應用，令魯信解答了時間晶體的本質問題。用魯信本人的話去說明：「從宇宙論角度看歷史其實很簡單，就是熵由最小值趨向最大值的過程，當中局部地區會出現相反的趨勢，例如生命體。從整體看，一切最終都會歸於寂滅，中間卻是無數的結構、秩序與規律，有些周而復始，有些看來混沌無常，儘管其實有著同樣嚴謹卻簡單的規律。所謂時間晶體，就是無常作為常態的基本結構。古人說色即是空空即是色，同理也。」

值得一提的是，魯信晚年時主導的一項研究，針對的是宇宙熱寂的遙遠未來。熱寂，即宇宙最終因膨脹致總體熵達到最大值，再也沒有生命體或可利用的能量存在，宇宙死亡。

該研究得來的數據為複雜系歷史學後來的發展貢獻良多，魯信本人卻至死沒有據之發表過論文。他的入室弟子梁小馬說，宇宙熱寂前被黑洞吸收的最後一個基本粒子，到底如何能被模擬器判斷為最後一個，正是魯信生前最後的困惑。■

text ·

陳言

profile ·

過氣傳媒人，半個IT佬。嗜想不切實際的無聊事，看無人問津的偏門書，寫別人不屑讀的爛文章。

每人心裡都有一個麥娜絲



在

戲院看《同學麥娜絲》，刺痛了我。

當日在串流平台看，用iPad看，感受一樣深，但就是少了這一份刺痛感，可能因為期間我既要覆下WhatsApp，又會被同事召喚幫手臨時臨急寫個Po。信我，一個一事無成的中年人，生活就是這樣身不由己。

夢想是年輕人的權利，是一個指向未來的詞語；對中坑，夢想等同遺憾，只會把當事人拉回過去。

對罐頭，他曾經的夢想就是校花麥娜絲，只是想不到，當終於有機會重遇這夢想，原來可以俾錢搞掂。

添仔夢想是做導演拍戲，亦好好彩，有個把老公一廂情願視為明日李安的老婆，讓添仔可以專心寫劇本，但搵他拍的，就只是些不明來歷的藥物廣告，又或幫某某政治人物臉上貼金的宣傳廣告。他的導演技巧不重要，而事實上他似乎沒甚麼技巧。

電風呢，打工仔，高效率的工作能力，令他不需要在公司加班扮工，偏偏就是這種務實作風，令他得不到高層垂青，高層要看的，不是肉眼看不見的效率，而是肉眼睇得到、可以轉換成數字的加班時間。工商世界，時間寶貴。

對比他們仨，閉結可能較愜意，因為他太知足，他沒甚麼夢想，而只有唯一一個心願：臥病在床的阿嬤身體健康。

同樣是黃信堯作品，很多人都偏愛他首部長片《大佛普拉斯》，對第二齣執導的長片《同學麥娜絲》卻有保留，原因離不開：嫌批判味不及前作；嫌中年人生活哀歌太老套；嫌對女性不尊重；嫌黃信堯旁白太多，介入得太多。我呢，兩齣都鍾意，甚至鍾意《同學麥娜絲》多一點——或許因為我也是中年。

當日看《大佛普拉斯》，是驚艷的，驚艷在那表達形式，窮人活著的是黑色世界，彩色，只存在於他們有幸偷窺的上流生活。拍紀錄片出身的黃信堯，善用他在紀錄片慣用的幽默而又冷峻的旁白，去寸、去揶揄、去稍稍鞭撻、去直接介入那個二元對立的世界，加上那個帶有一點點奇情的故事，一切，都經過黃信堯精心設計，是任何人都見得到的

精心設計。

《同學麥娜絲》，蛻變自紀錄片《唬爛三小》（黃信堯拍他的三個同學），聚焦在四個步入中年的舊同學，四個都沒有撈到風生水起、一樣咁高咁大的中年人，因為社會地位大致相同（地低），才能友誼永固，但每逢聚在一起所談的，也不會是甚麼（指向未來的）豪情壯語，而只能是些（來自過去的）回憶分享，或（針對現在的）生活牢騷。

他們身不由己無可奈何，但跟《大佛普拉斯》肚財和菜脯的處境不同——肚財和菜脯，是社會最低賤的人，注定無力向上流動（就算只是些微流動），他們亦在某程度上承認、默許了這一點；添仔和電風及罐頭不同，他們都是「只差一步」，偏偏就是「這一步」，是在他們能力範圍以外——添仔卻突然走狗運，被政治人物揀中拉去參選（做傀儡），突然被重視，突然被民眾簇擁，突然被靚女投懷送抱，他潛藏多時但無法表現的「貪」，突然得到機會滿足，於是，愈貪愈多。

電風不貪，有的是「嗔」——他對公司憤怒，對身為自己上司的老同學憤怒，對明明工作能力比自己低但更早升職的後生同事憤怒，也對貪婪的添仔憤怒。

罐頭不貪嗔，只有「癡」，對麥娜絲的癡情癡迷，癡情的他，面對不了這個曾經代表自己夢想的女人，墮落成可以用錢搞掂的商品。《大佛普拉斯》的佛，只是一個被置放在虛偽塵世、不含任何道德意味的空心雕像，《同學麥娜絲》再沒有佛，反而借三個俗人，去呈現纏繞人心的「貪、嗔、癡」。其實我最想了解的是麥娜絲。畢業後她經歷了甚麼？是甚麼經歷，令她甘心屈就於台中某破落大廈的俗艷房間，還含著笑裝開心，為每個前來拍門的男人剝衫？■

text ·

月巴氏



移

民之聲不絕，今個月又去了多少個告別飯局？政府統計處公布年中人口數字，香港最新人口為739.47萬人，按年跌8.71萬人，跌幅為1.2%，特別由去年中至今年中計算，有8.92萬名香港居民淨移出，較前一年同期多逾3倍，而且學者估計這未是移民潮高峰，相信更會持續多一至兩年。

廿年前的97回歸潮，同樣是大眾議論紛紛的話題，達明一派的〈今天應該很高興〉更是當中的代表作。相對那份愁善感，許冠傑就是愛國愛港的積極代表，特別在1990年推出專輯《香港情懷'90》，一首〈同舟共濟〉叫大家留港共建未來，直接道出：「實在極不願／移民外國做滬菜斟茶」又有首〈青年人〉鼓勵年輕的捉緊機會，最正是當日歌神無懼歧視的幽默，一於「唱衰」外地叫大家咪去的〈香港製造〉：「澳洲／四處野草鬼佬粗魯周身髯毛／美加買嘢咁鬼遠路途／最怕去到無工做」抵死得來又好應景，亦可見當年移民現象，大家還是心大心細，講兩句笑有可能回心轉意。

九十年代，是藝人會高調參與《民主歌聲獻中華》，大唱〈為自由〉的年代。關於移民這話題更是當熱潮去唱，機不可失肆無忌憚。李克勤都有首親自填詞的〈後會有期〉，「誰在這邊趕上機／誰在那邊講道理／害怕等最後限期像處死／或者相安無事／又或者朝三暮四／但這飛鳥已別離／後會有期」用字淺白有力，命中要害，不過這曲今天都應該變成楊千嬅首〈楊千嬅〉一樣，妄想他會再拿來高歌。

當日的移民思緒有別今天，多一份唏噓，少一份絕望，唯一相同是想為遠離的朋友送上祝福。葉蒨文的〈祝福〉在那年頭便大派用場，本身雖是講送別，但跟移民潮沒半點關係，廣泛傳頌關鍵在於一句歌詞：「啊……送你送你／祝福永不斷／輕輕的飄／尋覓無邊路遠」這幾句歌詞，不知在啟德機場賺了多少滴眼淚，如果今天還有港台的《頭條新聞》，這首歌大可能再播一次。

對於這種離愁，創作人怎會沒有別緒，由去年開始已有不少流行曲以散聚為題，話題沉重，或許要由淺入深，按程度接受變化。馮允謙〈地球來的人〉，是個世界崩壞末日，移民外星的故事。「我們能升空／不管世界醜惡／城內祝福無多／坐上機艙去搜索」感覺似很遠其實相當近，歌詞最後戲劇性地選擇回歸，就似《英雄本色》中的Mark哥，明明已走得甩都折返救豪哥，那種離開是為了回來的情感，浪漫得可怕。

年頭舉行演唱會的RubberBand，個唱以意大利文「Ciao」為題，更送上同名歌曲，Ciao可解作你好或再見，見面時或道別都合用，由於發音說來具趣味，美國人都會用上作輕鬆道別，但放在香港情景就不太輕鬆。「再見偏說到紅眼／被時代拆散／才道別那樣難」更要命是其MV，拍住一家人為移民忙著，隨後憶起當事人多年前跟隨父母來港時的憂心忡忡，移民有如香港人的本命。再心灰都要有期盼，「說了再見／約定再見／就會再見」最後會在香港再聚，還是在異地再見。

RubberBand的中庸已經聽得大家眼紅紅，冷不防斯文文的CaliStar四子，使出一首〈留下來的〉，一首生死相隔的痛悲，原意未必跟移民相聯，但那種痛感原來無異。「許多人都相信離開的／人生走到該走的那時／痛著來話別／可知留低的與重生的／卻在這邊／怎撐過餘生的浩劫」廿年前董建華一句自話：「決定走很容易，留下來才艱難，要有勇氣」放進今天，其實離與留都需要勇氣，大家都對前景不明，說有機會再聚都是客套，老死不相往來可能才是現實，縱沒那種恨，卻有那種事，能否再見？「你繼續沿途歷險／我繼續尋求幸福了／那日見」。■

text ·

余建

Facebook專頁 ·

www.facebook.com/Stupid.View

不老的漁夫Fishmans



從

前並不認為口味跟年紀有關，人到中年親身感受過後，我信了。

7月間，籌備多時的Fishmans紀錄片《映画：フィッシュマンズ》終於上映，這齣電影於2019年開始眾籌集資，成功達標後開始拍攝製作，當中包括很多音樂人的訪問，又有主音歌手佐藤伸治家中珍藏數以百計的私藏Footage錄影帶，雖然電影仍未有機會看到，但今年剛好是Fishmans出道30周年，這次正好是懷緬樂隊的最佳機會。

坦白說，我從前對Fishmans無感，直到十年前才失驚無神開竅，瘋狂地聽他們的唱片，愈聽愈有味道，跟廿來歲時的聆聽感覺完全不一樣，是很獨特很細膩很時尚的聲音，百聽不厭，人大了對事物的情感當真會不同，Fishmans的洗禮讓我清楚知道今天的我已不再是昨日的我。出道30周年這大日子，相關活動、產品理想當然排山倒海的來，紀錄片《映画：フィッシュマンズ》尚未有機會欣賞到，唯有先購入樂隊1996年3月2日在新宿LIQUID ROOM的Live音源2CD和《ele-king》的Fishmans紀念別冊書刊，緊接還有Journal Standard為紀錄片所製作的聯乘Photo Print T-Shirt。

回想起九十年代初，自己極度投入日本澀谷系的音樂世界，當時迷戀The Flipper's Guitar、Cornelius、Venus Peter、Sunny Day Service、Pizzicato Five、Original Love，日聽夜聽他們的唱片。定期走到銅鑼灣時代廣場的Tower Records，在日本專櫃的店員推薦架上，總會看到Fishmans CD的蹤影，他們也是《rockin' on JAPAN》、《BAR-F-OUT!》、《Relax》等雜誌的常客，可是那時我對樂隊那濃濃Reggae味的曲調與佐藤伸治懶洋洋又帶點高音的唱腔完全不通電，每次過目即忘。

後來出來社會做事，開始有能力到東京旅遊，澀谷的HMV、TOWER、Virgin Megastore等大型連鎖店都是必到的勝地，雖然Fishmans唱片常放在當眼處，

但我並沒受到誘惑，依舊專一地愛上小山田圭吾、曾我部惠一、田島貴男、沖野俊太郎等大名，又愛Capsule Giants、Incense、Biscuit Fan等新貴，相反Fishmans仍未能打動我，直到1997年卻忽然在澀谷HMV買下他們的《宇宙 日本 世田谷》，想不到這成為佐藤伸治最後的一張錄音室專集——1999年3月15日他因病離開人世。

我也記不起當年為何會將《宇宙 日本 世田谷》據為己有，可能是因為唱片封面設計太有型，也可能是為滿足一時的購物慾，相信後者的機會較大，因為返港後我聽此碟的次數不多，近乎打入冷宮的狀態。千禧年中，大陸打口碟大行其道的日子，Fishmans的Reissue CD也是那些店中屯積的貨品，問津的人不多，當時自己也買過一、兩張，也是為平而買。

現在只好怪自己年少無知，有眼不識漁人，白白將欣賞Fishmans優秀音樂的時光推遲了。日前當我在YouTube看Post-Fishmans樂隊cero在日比谷野外大音樂堂的無觀眾演出，份外感觸，疫情下存在很多的未知數，那讓我知道在這個世代美好的人與事物更要好好的珍惜。■

text ·

月鳥

時 尚 潮 流 · 旅 遊 · 設 計
電 影 · 文 化 · 藝 術 創 作 · 生 活



Subscription

訂閱《JET》即享九折優惠



《JET》是一本高品味現代生活文化月刊，專為高消費力的讀者群提供現代都會消閒生活資訊。
每期為讀者網羅時尚生活新焦點，包括本地以至海外最新最灼熱的時尚潮流、
旅遊、設計、電影、文化、藝術創作及生活等。此外，《JET》亦積極推動本地創作文化。

登入

www.jet-magazine.com/subscription

訂閱《JET》一年12期，可以九折即\$324訂閱優惠（原價\$360）。
訂閱查詢：noel.so@fromthecabin.com

為方便電腦處理資料，請以英文正楷填寫姓名及地址：

Name (Mr/Ms): _____ Age: (Optional) _____ Occupation: (Optional) _____

Correspondence Address: _____

* 如需速遞，必須填寫公司地址。如填寫住宅地址，會以郵遞方式投寄

Contact No.: _____

E-mail Address: _____

從 _____ (期) 開始訂閱

☐ 如訂戶不願意於日後收到有關星島雜誌集團有限公司及/或其相關公司之推廣資料，請在方格內加✓號。

填妥以上表格（影印本有效），連同劃線支票，抬頭「Fromthecabin Limited」，
郵寄至香港新界將軍澳將軍澳工業邨駿昌街七號星島新聞集團大廈四樓《JET》訂閱部。

* 訂閱本將於每期出版日後7天內送遞予訂戶，查詢電話：(852) 2978 2696。

收集個人資料聲明

閣下提供的個人資料將會用作是次訂閱之聯絡及市場調查與分析。另外，星島雜誌集團有限公司及其相關公司亦有可能使用上述資料作市場調查及分析，以及發送推廣資料予閣下。
閣下可自行決定是否提供非必須填寫的個人資料，但若閣下未能提供必須填寫的個人資料，將會導致星島雜誌集團有限公司無法處理閣下的訂閱申請。

閣下有權要求查閱或修改已提供的個人資料。如需要查閱或更改個人資料，請填妥查閱資料要求表格（表格OPS003）（www.pcpd.org.hk/chinese/publications/files/Dformc.pdf），並郵寄至「香港新界將軍澳將軍澳工業邨駿昌街七號星島新聞集團大廈，星島雜誌集團有限公司—市場推廣部」。



The ONE × 皇室堡 消費券線上線下大賞

響應政府的消費券計劃，華人置業集團管理的The ONE、皇室堡、新港中心、銅鑼灣地帶、東角LAFORET及灣仔電腦城（六大商場）由8月起推出「消費券線上線下大賞」，送出總值超過\$1,000萬的現金券，讓市民更加盡情消費，一同振興本地經濟。集團行政總裁陳凱韻女士表示：「我們全力支持政府的消費券計劃，希望在結合商場的現金券獎賞之後，加強其紓困及振興的功能。我們深信，只要大家對香港的前景抱有信心，積極參與消費，香港的經濟復甦指日可待。」

凡使用政府消費券計劃指定的支付平台，包括八達通、支付寶香港、WeChat Pay HK及Tap & Go拍住賞（四大平台），在The ONE、皇室堡及新港中心場內消費及於「The ONE • 皇室堡 • 新港中心eSHOP」網上商店消費，有機會獲得以下三大豐富獎賞。

獎賞一：\$500萬「線下」消費獎賞

顧客透過四大平台在The ONE、皇室堡或新港中心的商戶消費滿HK\$1,000，可獲贈價值HK\$100的商場購物現金券；消費滿HK\$3,000，更可獲贈價值HK\$500的美食及商場購物現金券，而且有關現金券均不設最低消費。是項獎賞總值約\$500萬。

獎賞二：\$500萬「線上」額外商場現金券

「The ONE • 皇室堡 • 新港中心eSHOP」網上商店將首度公開發售六大商場的購物現金券，並接受顧客透過四大平台付款。顧客再購買HK\$500購物現金券，即獲贈HK\$100購物現金券，多買多送，總值超過\$500萬，每人可以獲贈的購物現金券多達HK\$500。有關購物現金券將分階段發售及送出，全數有效期至2022年3月31日，顧客可以藉此享受更充裕的消費時間。

獎賞三：5倍會員積分

The ONE Club及WINDSOR CLUB的會員於2021年8月至12月期間逢星期一，透過四大平台分別在The ONE及皇室堡消費，將獲得5倍會員積分（上限為30,000分）。■



The ONE

地點：尖沙咀彌敦道100號（港鐵尖沙咀站B1出口）
電話：3106 3640
網址：www.The-ONE.hk
APP搜尋：The ONE（App Store/Google Play）
Facebook搜尋：The ONE
Instagram搜尋：hkTheONE
微信（Wechat）搜尋：TheONETST

皇室堡

地點：香港銅鑼灣告士打道311號（港鐵銅鑼灣站E出口）
電話：2895 0668
網址：www.windsorhouse.hk
APP搜尋：Windsor
Facebook搜尋：WindsorHouse
Instagram搜尋：WindsorHouse
微信（Wechat）搜尋：WindsorHouse



HERMÈS Twilly糖漬薑香氛

Hermès絲意香水家族今年迎來新成員—— Twilly Eau Ginger。全新香氛採用三種新原料構成獨特率性情調，包含牡丹、糖漬薑、雪松，是一款基於糖漬薑味的輕盈香氣，而此三種新鮮原料不僅完美融合，更散發出一種令人愉快的陽光能量。瓶身設計部分，與前兩款絲意香水最大不同之處是圓禮帽瓶蓋顏色換上了清新的白色；包裝盒的圖樣則是全新配色的Astrologie nouvelle 圖案，而絲意系列獨有的長絲帶同樣繫在香水瓶頸部，就像繫上 Twilly 絲巾翩翩起舞。



BACCARAT Masters of Lights

法國奢華品牌Baccarat早前於中環置地廣場中庭舉行「Masters of Lights」特別展覽，展出多件獨家限量聯乘作品。焦點展品包括Baccarat與Ostro合作設計、獨一無二的「Blue Topaz chandelier」藍色托帕石吊燈，Ostro以純美的藍色托帕石聞名於世，這盞開創先河的吊燈以近700顆重達25,863克拉的Ostro托帕石和數千顆璀璨水晶珠製成，價值950萬港元。展覽也帶來Jamie Hayon的「Faunacrystopolis系列」，為動物雕塑增添奇幻新意。展覽亦展出了由著名美國藝術家兼創作總監Virgil Abloh設計的「Crystal Clear」系列，再次印證Baccarat致力與各類創意之士攜手合作。



IWC 自由式滑雪選手成代言人

沙夫豪森IWC萬國最近邀請谷愛凌加入品牌大家庭。這位神童在18歲生日前夕就兼具了多重身分：屢獲獎牌的自由式滑雪選手、當紅時裝模特兒，以及準大學生。她是現代女性多變風貌的完美化身，發聲推動自由式滑雪運動的代表與共融，矢志讓全球新一代的女性備受激勵、更有自信。「我一直相信運動無國界，這是讓所有人更團結、促進理解、建立友誼、在不同文化間打造溝通橋樑的最佳工具。IWC萬國錶和我一樣有著絕對的意志，力求完美、明確專注於追求卓越，這也是品牌家族所有才華洋溢的運動員代表的價值。我非常期待我們的合作。」谷愛凌說道。



ADIDAS Beyoncé Ivy Park第四回

adidas與Beyoncé再次合作，帶來最新第四回聯乘系列「IVY PARK RODEO」，以黑人牛仔和女牛仔的獨特風格與感染力為靈感，頌揚黑人對美國西部文化與牛仔競技的重要影響，擁抱牛仔文化歷史中被遺忘的黑人牛仔先驅。「IVY PARK RODEO」以現代風格全新演繹美式經典，由黑人牛仔啟發的設計元素與大膽剪裁、物料和色彩，巧妙結合經典街頭與運動服飾，深色牛仔布料與洗水法國毛圈布貫穿整個系列，除了牛仔原色，系列亦以粉紫、寶藍、粉橙為主調。別具一格的牛仔IVY PARK monogram與閃亮紫色牛紋印花圖案增添視覺層次，搭配拉鏈與帶扣，時尚設計同時兼顧功能性。



進念・二十面體 香港生死書



進念 二十面體最新劇場作品《香港生死書》由A至Z，26幕生死組成。從生命降臨前，到死亡一刻，再到死後世界，26個香港人和動物的生死故事，拼湊成26種面對生死的應對菜單。一個教授，一個保安，一個劊房業主，一隻貓，一條鐵路，一疊塔羅，一個口罩，來世今生生前後世貓生狗世，念經燒衣八字問米，輪迴投胎戀物死頂，生死的智慧究竟藏匿在哪？在香港這個對死避而不談的舞台，我們都要在台上謝幕。舞台就在這，今天有誰上台獻醜？9月於香港文化中心揭開序幕。

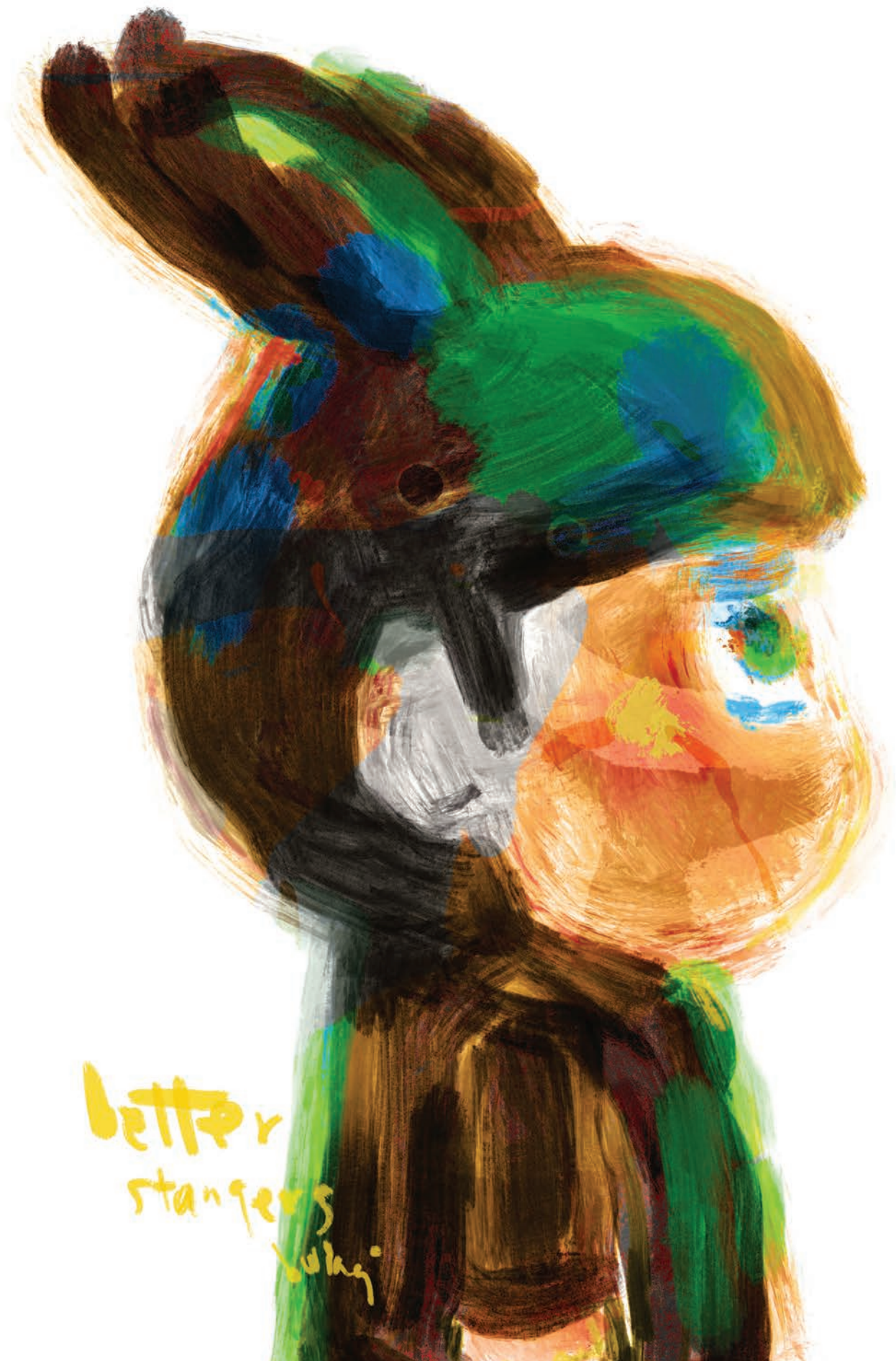
TIMBERLAND BAPE聯名系列

Timberland與BAPE®終在今季攜手推出聯名系列，呈現雙方品牌精髓的融合。此系列的兩款鞋履將於今秋正式推出；一款為手工縫製的三眼帆船鞋來致敬Timberland的原創輪廓、經典的小麥色與手工縫製結構，融合BAPE®獨特的BAPE® CAMO印花元素並添加大膽流行的色彩。另一款經典中筒防水靴同樣採用BAPE® CAMO印花，以及BAPE STA™的設計和標誌，同時保留了Timberland標誌性的配色、鞋帶、四重車縫線工藝與堅固耐用的鞋底。■



INFO DESK

Balenciaga	九龍圓方1021及1021A號舖	2673 0618
Bottega Veneta	中環國際金融中心商場2期2038號舖	2234 7078
Calvin Klein Jeans	銅鑼灣時代廣場617-618號舖	2506 9506
Celine	中環置地廣場G3-5號舖	2525 1281
Chanel	中環置地太子大廈地下G18-20號舖	3900 2760
Comme des Garçons	中環雪廠街10號B2舖	28695906
Dior	中環置地廣場G40-45號舖	2524 8277
Dior Men	中環置地廣場218-219號舖	2552 7938
Dries Van Noten	中環置地廣場215號舖	2845 4606
Emporio Armani	中環遮打大廈101-102號及201-202號舖	2532 7711
Ermenegildo Zegna	尖沙咀北京道一號G07號舖	3417 3088
Fendi	中環置地廣場B23-24號舖	2524 1339
Giorgio Armani	中環遮打大廈G1-G2及103-104號舖	2532 7700
Givenchy	尖沙咀廣東道海港城142號舖	2735 2361
Gucci	尖沙咀廣東道海港城G124-125A地舖	2199 7728
Hermès	中環遮打道10號置地太子地下	2919 5000
I.T	銅鑼灣希慎道1號	2890 7012
Joyce	中環皇后大道中18號新世界中心地下	2810 1120
Lane Crawford	中環國際金融中心商場2期3025-3026號舖	2118 3388
Loewe	中環置地廣場G14-16號舖	2522 0996
Louis Vuitton	尖沙咀廣東道5號	8100 1182
Maison Margiela	尖沙咀廣東道海洋中心107號舖	2840 0318
Miu Miu	中環置地廣場G31-32號舖	2523 7833
Moncler	尖沙咀海港城G107-G206	2175 4555
Prada	中環歷山大廈G4號舖	2522 2989
Saint Laurent	九龍圓方2097號舖	2462 1313
Valentino	中環國際金融中心商場2070-71號舖	2234 7193

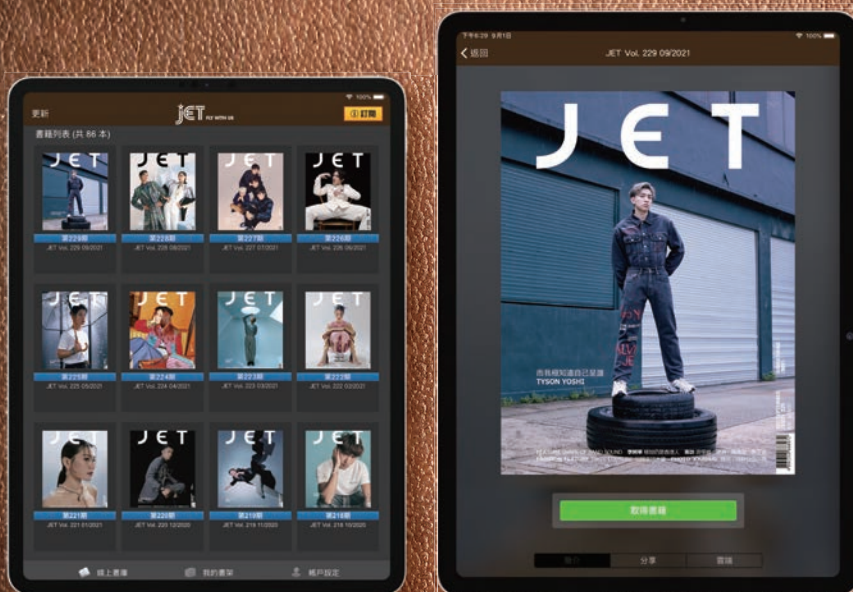






《JET》電子雜誌全面升級 享受跨平台體驗

《JET》是一本高品味現代生活文化月刊，專為高消費力的讀者群提供現代都會消閒生活資訊。每期為讀者網羅時尚生活新焦點，包括本地以至海外最新最灼熱的時裝潮流、旅遊、設計、電影、文化、藝術創作及生活等。此外，《JET》亦積極推動本地創作文化。《JET》電子雜誌支援跨平台閱讀，只需一個戶口，便可於任何 iOS 或 Android 流動裝置無間斷享受更佳閱讀體驗！



Available on



立即搶先體驗

JET×ALLMAG



www.jet-magazine.com



jetmagazine.hk





PATEK PHILIPPE

GENEVE

BEGIN YOUR OWN TRADITION



百達翡麗腕錶，原創典範，高雅不凡，
不但長伴身旁，還是傳家風範。

編號 6119 CALATRAVA 腕錶



英皇鐘錶珠寶

EMPEROR WATCH AND JEWELLERY

中環皇后大道中20號太平洋地下 (852) 2526 9699
銅鑼灣羅素街50號地下 (852) 2919 2928
尖沙咀彌敦道63號國際廣場地下 (852) 2919 2999
尖沙咀廣東道2A 1881地下 (852) 2723 2181