

JET



假裝冷靜的眼鏡男
林家謙

VACHERON CONSTANTIN Historiques American 1921

FEATURE 糖果遊戲 **FASHION FEATURE** STYLISTS' POV : HIGHLIGHTS FROM SS22
專訪 曾江・伍家朗・黃妍 **張寶華** 看新聞不如看藝術品 **TRAVEL** YELLOWKNIFE黃刀鎮極光舞台

隨書附送文學雜誌
《無形》

2021 NOVEMBER
ISSUE 231
\$30 NT\$200







Tiffany T
TIFFANY & Co.

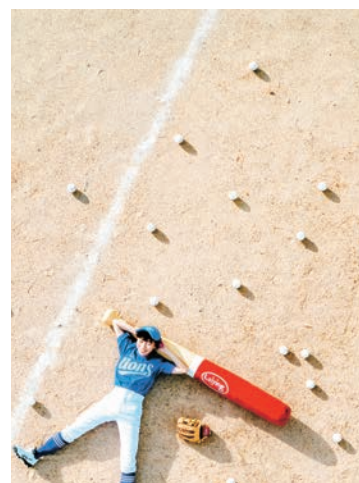
CON

issue

231

JET
MAGAZINE
NOVEMBER
2021

TENTS



010

FROM THE CABIN

007父愛

012

EYE

026

COVER STORY

林家謙 假裝冷靜的眼鏡男

036

FASHION FEATURE

STYLISTS' POV HIGHLIGHTS SS2022

046

RUNWAY

衣癲園

048

POV

魷魚遊戲式韓風男裝殘酷現實

050

LADIES' PICKS

STERNSTUNDEN

052

JET STYLE

SHE'S STILL AWAKE

064

JET LOOK

DIOR AND SACAI

086

FEATURE STORY

糖果遊戲

104

PHOTO JOURNAL

如果青春不會有盡頭

112

HOME TOUR

大地禮讚 FORM AND REFINE

KEEP WALKING



KEEP WALKING



KEEP WALKING

PATHS
ARE MADE BY
WALKING

ANTONIO MACHADO



JOHNNIE
HIGHBALL

PLEASE DRINK RESPONSIBLY

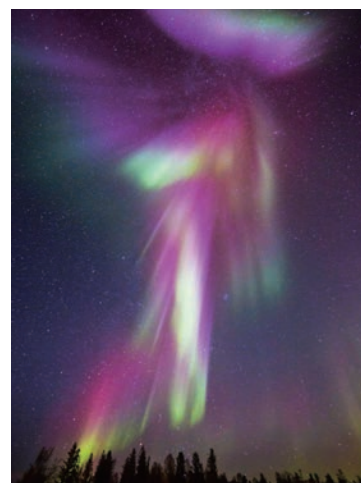
CON

issue

231

JET
MAGAZINE
NOVEMBER
2021

TENTS



118

WATCH NEWS

PATEK PHILIPPE 把計時造得更搶眼

124

JET PEOPLE

張寶華 看新聞不如看藝術品

130

TALK TO JET

曾江 87歲，仲想點呀？

伍家朗 酸辣人生

黃妍 月亮下的城

138

INFORMATION DESK

139

TRAVEL

黃刀鎮極光舞台

142

CREATIVE PLATFORM

麥影彤二 跟命運玩創意遊戲

146

ART

雲霧心迹

148

ANIMAL

梅艷芳

150

COLUMN

160

BUSINESS CLASS

162

THE HAPPY ENDING

NEW STORE . NEW HOME COLLECTIONS

ARRIVING LATE NOVEMBER



* Available only while stock last. Terms & conditions apply.

CELEBRATORY OFFER

WELCOME TO OUR NEW HOME IN TIMES SQUARE.

To celebrate, you'll become an instant Indigo Silver VIP with any purchase and enjoy 10% year round discounts. The first 100 customers will also receive a free Cochine handcream*.

Shop 805 - 806, Times Square, Causeway Bay

INDIGO | LIVING

indigo-living.com

Central Cyberport Horizon Plaza
Mid-Levels Shatin Times Square

Copyright © 2021 Indigo Living Limited. All rights reserved.

MAST

issue

231

JET
MAGAZINE
NOVEMBER
2021

HEAD

Editorial 編輯部

總編輯 Editor-in-Chief
執行總編輯 Executive Editor-in-Chief
編輯主任 Managing Editors
高級時裝編輯 Senior Fashion Editor
專題編輯 Feature Editor
時裝編輯 Fashion Editor

曾金成 Tsang Kam Shing
蘇永泉 Noel So
陳志榮 Ringo Chan 黃仲賢 Nic Wong
陳心皓 Sum Chan
陳雅菁 Ching Chan
黃達帆 Calvin Wong

Art 美術部

副美術總監 Associate Art Director
高級設計員 Senior Designer

黃凱威 Wayne Wong
勞曉晴 Daphne Lo

Photo 攝影部

攝影師 Photographer
錄像攝影師 Videographer

陳嘉元 Bowy Chan
余世洋 Yu Sai Yeung

Advertising Sales 廣告營業部

業務總監 Business Director
高級營業經理 Senior Sales Manager
客戶經理 Account Manager

鄧冰瑩 Joanne Chow
黃凱詩 Celia Wong
李穎龍 Davy Li

Contributors

老占、陳言、祖慧、月鳥、冰汪、蘇媛、余健、月巴氏、黃大衛、
Bien、Celia Cheng、Deon Wong、John Gregory、Ko Cheung、Matt Huis、
Shek Po Kwan、Simon C



本刊圖文均有版權 如欲轉載，須獲許可
本刊在「7-11」及「OK便利店」各分店均有代售

以下店舖可供取閱



IL COLPO GROUP
hair nails spa

印刷 Printing

CM Printing and Binding Company Limited
香港柴灣豐業街10號業昌中心3樓

總代理 Distribution

港澳地區 德記書報(發行)有限公司 / 電話：852 2720 8888
台灣地區 勤力國際股份有限公司 / 電話：889 2 2910 6880

出版 Publisher

Fromthecabin Limited

編輯部 Editorial Hotline

電郵：jet@fromthecabin.com

營業部 Advertising Hotline

電話：3181 3475 / 傳真：2707 9803

電郵：jet_ad@fromthecabin.com

發行部 Distribution Hotline

電話：2798 2220



TUDOR

#BORN TODARE

是什麼力量使人追求偉大？敢於接納
前所未知，敢於追尋見所未見，凡事皆
敢為人先？正是這份精神，
賦予了帝舵表生命。這份
精神，亦是每一枚帝舵腕錶
的靈魂。有人隨遇而安，
更有人天生敢為。



雪花指針
始於1969年
帝舵潛水錶標誌特色



帝舵表原廠機芯
MT5402型，70小時
動力儲備，“weekend-proof”
配備矽游絲，並獲瑞士官方
天文台認證(COSC)



直徑39毫米
316L不銹鋼錶殼



五年可轉讓保用保證
無需登記或定期檢查

BLACK BAY FIFTY-EIGHT

FROM THE CABIN

007父愛

沒想到看007都有流淚衝動。少年時看羅渣摩亞，和在電視重看辛康納利版本。同學親友們每次知道鐵金剛上映，都像頭等大事，都期待看他高科技武器，如何瀟灑溝女，每次遇上危機幾近滴水不沾就可以化險為夷。我相當麻麻，我喜歡拳拳到肉血流披面以眼還眼仇大過天的竊線佬，即是《Rocky》、《Rambo》、《Lethal Weapon》以至近代《John Wick》，至於鐵金剛點樣大破巡航導彈反而沒大興趣。就算數到辛康納利，都是更喜歡奪寶奇兵那位老人，羅渣摩亞ok啦，來到油頭粉臉的Pierce Brosnan更不得我心。直至換上喜歡打爛仔交的Daniel Craig，才讓我真正喜歡這經典人物。

但必須知道，十六年前Daniel Craig初被選中為新任時，簡直面對劣評如潮。五呎十吋的Daniel Craig一頭金髮，先不談高度，不管頭髮顏色和滿臉風霜不苟言笑的樣子，跟玩世不恭風流倜儻的傳統皇家特務形像，可說相去十萬九千里，更有人認為他的樣子好東歐，自己同意他更像普京，由他演俄國特工會更恰當。但EON製作公司就是希望作出改動，為007注入多點情感和深度，堅持以Daniel Craig為新任007。事情鬧大到英國民眾為這個屬於他們的國家英雄作出類似公投，結果有七成五反對Daniel Craig演占士邦，民情洶湧到幾乎釀成百萬人上街。對於一個本應被萬眾期待的角色如今變成萬箭穿心，硬淨的Daniel Craig卻沒有退縮，最後他竟然憑藉自己一張橫練肌肉的泳衣相，成功奪取女粉絲歡心，一下子緩和了負面輿論壓力。

2006，《Casino Royale》正式上畫，全球票房接近六億美元，成為當時最賣座的007電影。Daniel Craig的兇狠打鬥和對女伴投入真實感情的演出，贏得全球一致好評，改寫占士邦更具血肉的形象，之後幾乎每齣007，Daniel Craig都有被粗暴虐待的場面，格外惹人興奮。除了《Quantum of Solace》成績略遜，每齣Daniel Craig主演的占士邦電影皆叫好叫座。2012年的《Skyfall》更被譽為史上最佳的007電影之一。謝幕作《生死有時》（No Time To Die），以破紀錄之片長卻毫無冷場，除了讓人痛心的結局，Daniel Craig的占士邦設定不再是情場浪子，至少Ana de Armas沒有讓他上，而承接《Spectre》的Léa Seydoux更成了占士邦畢生最愛。當然最動人也意料之外的情節是他成為父親，他再不可像以往般勇往直前，為了他那位藍眼睛小公主，007可以跪地求饒，必要時更可以壯烈犧牲。■



i BLUES

Pacific Place, Sogo Dept. Store Causeway Bay,
Gateway Arcade

Sarah Felberbaum

浩瀚煙波裡 我懷念 懷念往年

你知道嗎？2018年，以高志森為首執導過一部《朝花夕拾·芳華絕代—拾芳》，以梅艷芳歌迷真人真事改編而成的電影。

你知道嗎？香港原來有座「梅艷芳國際紀念館」，由梅艷芳的母親及兄長共同籌建，設於北角城市花園免費開放，但開業不久又裝修。

今時今日，《梅艷芳》終於上映。這是一部天生富有爭議性的電影，當梅媽等人仍然在生，在梅姐離世18年，距今似長非長，似短非短的時候，居然推出梅艷芳傳記電影，難怪有人未看就瘋狂責罵，有人看完又哭成淚人，更可能被觀眾視為一場明星模仿大賽，批評為何找新演員扮演梅姐，何不找江欣燕陳煒？

《梅艷芳》由初次轉戰電影的模特兒王丹妮（Louise）演出，花費多年時間籌備，台前幕後也坦言，其實未化妝的Louise跟梅姐一點都不相似，但穿上服裝、化上妝容、舉手投足，加上後期混聲，形神聲俱似，就算最終未能說服所有觀眾，至少也不會失禮。沒有政治敏感的情節下，電影中翻拍了梅姐多段感情線，包括與近藤真彥的情傷、間接證實當年卡拉OK掌櫃事件的真相，以及短暫逃亡到泰國的經歷等，顯然並不單純吹捧梅姐最美好的一方面。

更重要是，《梅艷芳》重塑八、九十年代的香港，將當日最黃金光輝的一面再次呈現出來。那一個香港，就像梅姐與哥哥（張國榮）一樣，芳華絕代，似水流年，可一不可再。

《梅艷芳》

上映日期：11月12日



播放無限

「要我形容Gucci的話，他就像一個隨著音樂搖晃身體的少年，一個永遠不會老去的少年，懷著遠大願景看待世界。」創意總監Alessandro Michele一路從品牌的百年歷史中擷取靈感，將之幻化成不同形式的流行文化，其中以音樂最能體現時代的蛻變，亦最能喚起潮流集體回憶。

系列以兩個數字為主軸，100以外，還有22,705。Alessandro特意找來音樂數據公司Musixmatch統計，自1921年至今，原來全球包含「Gucci」一詞的歌曲總數為22,705首，便為Gucci 100的衣飾印上鮮明的100和22,705數字，還配上親自挑選的三首歌曲的歌詞：1988年Eric B. & Rakim〈The R〉中的「Music is Mine Gucci Seats Reclined」、1983年The Cramps〈You Got Good Taste〉中的「This One's Dedicated To All You Gucci Bag Carriers Out There It's Called You Got Good Taste」，以及2003年Amy Winehouse〈Fu*k Me Pumps〉中的「And The Men Notice You With Your Gucci Bag Crew」，以一個音符、一段旋律、一句話語，將百年Gucci style拼湊起來，見證品牌歷久彌新的生命力。

GUCCI 100 Jackie 1961 handbag \$21,000

黃昏流星群

世界變了，韓國男團為新世代定下年輕男孩的模樣，非常中性，雄性感覺模糊，化妝畫眉是自然，配戴鑽飾是天經地義，而且男和男之間的戀愛故事備受主流受落，兩個美少男在親熱打情罵俏，女粉絲同樣狂叫。漫畫店中，從前只佔暗角的BL系列，如今已堂皇放當眼處，而且封面畫面亦相當大膽露骨。好有衝動買本看看每位都像Mirror的男生的戀愛故事，會好奇Anson Lo同Edan同小姜有甚麼發展。但去到付款階段，還是身體最誠實，始終更想知人到黃昏還可以點浪漫？還有甚麼激情空間？時間點分配？體力還可以應付到？年齡差距最大可以幾大呢？容唔容易猝死呢？有幾多真愛有幾多利益關係呢？幾十年之後再見初戀情人，會唔會毀滅所有幻想空間？會唔會掉頭走比較好些？現在的狀態，的確比較關心這個更多！1996年初看弘兼憲史《人生交叉點》，已經見盡人生百態，也創造了扣人心弦的短篇格局。來到《黃昏流星群》，無需再討論道德倫理，但求把人性最後階段的刻骨銘心緊緊捕捉。畢竟每個人，始終都會遇上自己的黃昏，而且往往比你想像中來得快。

03



EYE TREND

text · Sum Chan

GUCCI
\$8,600



VALENTINO
\$7,000



ALEXANDER McQUEEN
\$5,270 (from MR. PORTER)

04

FENDI FW21



MIU MIU
\$7,650



VERSACE
\$9,600 (from FARFETCH)



STELLA McCARTNEY
\$8,800



MONCLER
\$11,500



JW ANDERSON
\$10,814 (from MR. PORTER)



CHLOÉ
\$4,130



KENZO
\$1,990 (from FARFETCH)



BALMAIN
\$6,105 (from NET-A-PORTER)



MARC JACOBS FW21

LOGO WARMTH

踏入十一月，才發現今年特別熱鬧，鮮明的設計，坦蕩的logo，今個秋冬季由彩色的溫度開始。除了近年從衣服擴展到袋飾鞋履的針織，絨毛、夾棉等重型的冬裝也滿佈繽紛的logo。個人從來不抗拒商業款式，隨性又而帶點玩味，回憶起小時候常穿的Benetton與Lapagayo，想到當時的童真和快樂，感覺更多了一份暖意。

EYE SNEAKERS

text · Douglas Sung

純白小男鞋

想要一雙小白鞋，這會是不錯的選擇。

三方聯乘，是Reebok × Beams × Paperboy Paris，將日系簡約和法式生活融合到極致。

Paperboy Paris是來自法國的複合式餐飲和潮流品牌，上一回，以煎蛋為概念塑造了白色、淺啡色及黃色的New Balance 992，效果出奇地好；這一趟，聯乘對象換成Reebok，概念改為取材於牛奶，一系列宣傳文案之上，原本派送報紙的Paper boy，化身送遞牛奶的milk boy，這也正正解釋了，以純白色設計這款Club C Legacy的靈感泉源。

聯乘鞋品以白色為主調，沒有多餘色彩，連品牌標記也簡約玩味得可以，在鞋跟和鞋側以簡單的鉛筆字體分別寫上「reebok」和「paperboy」，另在鞋舌之上顯示三方聯乘的身份，既有「Beams」標記，還有鴨舌帽印上Reebok Flower圖騰的Paperboy圖案，就此而已，小白鞋本來就不該有無謂的裝飾。

05

Reebok × Beams × Paperboy Paris Club C Legacy (US\$120)



90

又靚又健康

來自紐約的Thom Browne不是第一次跟Samsung合作，它們把民用電子產品帶到另一個時尚高度。繼Galaxy Z Fold3 | Flip3 5G Thom Browne版後，這次的智能手表Galaxy Watch4 Classic Thom Browne特別版，外在內在都把品味高度再提升。

外在當然是一貫的Thom Browne味，啞光白機身設有銀色邊框，三款表帶好好利用了紅、白、藍三種品牌色彩元素。內在更是大躍進，因為對健康都市人來說，新增的偵測體脂、血壓功能是一大喜訊。有沒有做開運動的都明白，體重數字並不是最重要，體脂才能真正反映人體的脂肪含量，大家拼命運動節食也是希望在體脂磅上看到續漸下降的數字。Samsung這枚能測量體脂的腕表，原理是以生物電阻測量法（Bioelectrical Impedance Analysis, BIA），以低功率電流通過用家的皮膚，分析脂肪和非脂肪組織之間的電阻從而計算身脂百分比。只需把中指及無名指放在表側的兩個鈕扣（感測器），大約15秒便會出現體脂百分比、肌肉量、水分含量等數據，相當方便快捷。

另外一個「好玩」的，是腕表增強了睡眠質素分析，可以偵測睡眠時血氧指數，也能探測用家的扯鼻鼾時間（更可透過手機把聲音錄下），醫學上有助分析用家患上睡眠窒息症風險，應用上也是投訴伴侶的「罪證」呢。（未定價）

EYE ARCHITECTURE

text · 陳菁 photo · Courtesy of Nordic

反差溫度

要見證冰雪的真實容貌，最好便是去挪威一趟。Gausta是挪威南部最高的山脈，儘管在本地人心目中，也是高質滑雪區的指標之一。總部設於挪威奧斯陸的建築工作室Nordic，便負責這山脈上的大型項目Gausta Mountain Resort，除了是高山滑雪的終點站，同時包括酒店、商店和餐廳等一系列的設施，希望成為一年四季的旅遊點。

想必大多滑雪愛好者，都渴望感受被大自然環繞之感，Gausta Mountain渡假村其中最令人嚮往的，是擁有開揚景觀的主室，還有那個透明玻璃外牆的桑拿室。讓住客在大風雪中跑進溫熱的桑拿之間，是建築師團隊Jørund Johansen、Naja Engsted Jørgensen和Yang Zhang最花心神的設計，包括研究有效的供熱和能源系統，在冰雪之間能夠和自然好好對話。



07



AMAZONA回歸

近年每當想入手手袋，都會先看女裝，因為男裝手袋一向沉悶。四四方方硬邦邦，款式總帶點公事包味道，顏色亦離不開黑灰藍啡，即使近年熱門的mini bag，也不及女裝多變。Loewe近年成功讓男士接受了Puzzle Bag，推出加大碼尺寸更適合男士身形，若嫌太大亦可選擇女裝尺碼，中性得恰到好處。除了Puzzle Bag，今年Amazona手袋再次回歸，女裝男用手袋將有多個選擇。

Amazona於1975年面世，當年女性積極爭取職場平等和獨立，Amazona的出現便是為了兼顧職業女性的需求。2010年初，Amazona曾經回歸，但後來又沉寂了一段時間。今年趁著品牌創立175周年，Loewe特意改良了Amazona手袋，採用品牌標誌性的小牛皮，將舊版的皮條包邊，改為內縫式包邊，輪廓因此變得更隨性和現代感。顏色亦更加年輕，包括牛油果綠、湖水藍、青檸黃和沙黃色等等。兩款尺寸Amazona 19 Square和Amazona 28都附有肩帶，男士著用便毫無違和感，Amazona看似有潛質成為下一個Puzzle Bag。

LOEWE Amazona 28 bag \$28,400

08



EYE SHOP

text · Sum Chan photo · Courtesy of CHANEL

一代半島

從方興未艾到山雨欲來，屹立於尖沙咀黃金地段的半島酒店稱得上是香港國際時尚的發源地。的士高文化於六十年代流行法國，幾年後半島便在地庫辦了香港首間Disco——The Scene，往後高級品牌相繼進駐，靚人靚衫雲集的日與夜，讓此地成為格調象徵。優雅四十年的CHANEL半島旗艦店最近擴建後重開，佔地三層，總面積達735平方米的空間披上新貌亮相，雅室匯聚時裝、配飾、香水、腕表及高級珠寶，精彩紛陳，寫下一代時尚的新章。

紐約建築師Peter Marino多年來與CHANEL合作無間，這次半島旗艦店項目同樣出自其手筆。恰似巴黎街角的建築輪廓算是先天優勢，Marino再將品牌三大追求：創意、材質和工藝融入室內設計。首先是以黑白為主調的挑高開放式中庭；而不論於室外或店內不同的陳列區，皆可看見天花中央垂下法國著名藝術家Jean-Michel Othoniel饒富美藝感的主題裝置《Gold Lasso》，吊飾由123顆金色及黑色相間的Murano玻璃珠組成，猶似Coco Chanel當年經常佩戴的頸鏈，延續伊人熱愛藝術的傳統；店外的酒店走廊則連接著時裝精品及高級珠寶店的入口，簡潔的幾何線條、經典的黑白雲石，裡裡外外均散發出CHANEL獨一無二的時尚本色。

鏞記重開

疫情沒完沒了，最有資源的集團餐廳，紛紛停業裝修。好似中環鏞記，為迎接明年八十大壽，去年起斥資六千萬裝修一樓、二樓及廚房，休業大半年後，只開放地下有限度營業。最近終於翻新完成，一樓新設計以《花樣年華》、《蘇絲黃的世界》等香港五、六十年代生活場景的電影作靈感，二樓就重現過去非常流行的「龍鳳大禮堂」，希望以全新面貌吸引新一批客人。

當然，鏞記燒鵝永遠才是重點：除了正宗炭燒黑鬚鵝、蜜汁吊燒鵝掌紫、南粵炭燒琵琶鵝外，其實紅燒鵝腿併鵝甫、松子雲霧燻香肉等，都是火喉心機手工菜，工序繁複，極考師傅的功夫。今次裝修後，鏞記更改良傳統食譜，迎合大眾多變的口味，好像乾坤肉鬆釀刺參，新派賣相演繹傳統舊菜；鹹魚蒸肉餅與懷舊粵饌生死戀合二為一，新鮮石斑魚鬆再釀入頂級北海道刺參；金黃鍋貼龍蝦尾以懷舊的鍋貼明蝦為基礎，將蝦多士傳統滋味再昇華。

早前，鏞記已在K11 Musea推出年輕品牌「鏞鏞 藝嚙館」，當紮根中環多年的鏞記都要積極年輕化，推出名菜時都注重打卡位，就知今時今日香港，再不是當日的繁華盛世了。

鏞記酒家

地址：中環威靈頓街32-40號



EYE EXHIBITION

text · Nic Wong



Side 晒

文念中，給人印象是著名香港電影美術指導，去年首次執導紀錄片《好好拍電影》，今年又有新搞作，入行三十年來首次舉辦攝影個展，展示過去在片場的攝影作品。

片場遊走三十年，早在沒有手機的年代開始，他已經用菲林機不時拍拍拍，影影影，有些只為興趣snapshot，有些是連戲相，檢查每日拍攝道具服裝是否連戲。事隔多年再看相片，記錄了很多電影如《花樣年華》、《2046》、《聽風者》、《消失的兇手》，甚至田壯壯導演在雲南拍攝新片的behind the scene。

可能是群眾演員的狀態，可能是場景做好了但沒拍到，今次文念中將這些Side Matters沖晒出來，因此展覽名字就開個玩笑：「Side 晒」，期待向觀眾展示鏡頭下的至愛珍藏，分享回憶中非常難忘的那些瞬間。

老老實實，拍電影花盡眾人心血及時間，可惜片長有限未能盡錄，往往只能在大銀幕上看到精華，正如文念中本人Facebook所說：「sometimes side moments really matter，唔晒出來看真係咁嘅！」

文念中攝影展《Side 晒》

日期：10月27日至11月16日

地點：上環德輔道西33號地下Soho Friends Studio

EYE SNEAKERS

text · Calvin Wong photo · Courtesy of Alexander McQueen

波鞋融入生活藝術

Alexander McQueen於2016年推出的Oversized運動鞋，厚底輪廓大受歡迎，純白色也正好迎合當年的「小白鞋」潮流。不過Oversized近年被穿到泛濫，一過多便過時，甚至帶點MK味道。去年年初Alexander McQueen帶來全新運動鞋Tread Slick，同樣是橡膠厚底，輪廓更加型和耐看。鞋頭採用類似於Converse Truck Taylor的白色半圓鞋頭，鞋底一側印有品牌logo，簡潔高級的設計介乎休閒與正裝之間。為了減少運動鞋的商業味道，Alexander McQueen更透過攝影企劃為Tread Slick注入藝術氣息。品牌找來六位來自世界各地的攝影師，包括Katie Burnett、Max Farago和Gwen Trannoy等等，帶著Tread Slick走遍紐約、倫敦、塞內加爾和多塞特等地取景拍照，感受大自然的美與力量。每個景點更是對攝影師本人的生活經歷具有深層意義，讓Tread Slick運動鞋更貼近生活與藝術。

ALEXANDER McQUEEN Tread Slick \$5,700

12





BVLGARI 向現代女性致敬

BVLGARI透過溫柔婉約又色彩斑斕的Divas' Dream珠寶系列，向現代女性的魅力及優雅風姿致敬。BVLGARI 特別邀請了3位女星蘇麗珊、林愷鈴及蔡穎恩合作拍攝短片，佩戴最新的Divas' Dream珠寶系列，展現她們在演員及模特兒工作以外的迷人風采。

系列中標誌性的扇形設計，靈感源自羅馬經典卡拉卡拉浴場的馬賽克圖案，洋溢永恆之美，配合優雅曲線及各種色調鮮豔的寶石，彰顯當代女性的特有氣質及各種風情。3位女星在BVLGARI短片中展現生活中不同的面貌，以充滿活力的態度演繹Divas' Dream系列多款珠寶作品，正好彰顯BVLGARI鼓勵女性突破個人舒適區、追求自我的理念。■



VACHERON CONSTANTIN Historiques Cornes de Vache 1955
BRUNELLO CUCINELLI 'Build your Journey' Cashmere sweater
BRUNELLO CUCINELLI Corduroy easy fit trousers

假裝冷靜的眼鏡男

林家謙

「眼鏡是我的本體。」林家謙不只一次地說。近日脫下眼鏡，主要是宣傳新歌〈難道喜歡处女座（Alter Ego）〉，講述另一個自己的存在，才頻頻出現一個不戴眼鏡的林家謙。

事實上，這位9月3日生日的处女座眼鏡男，從來不想承認处女座化身，不喜討論星座偏偏打造星座歌，就連「本體」眼鏡都願意脫下，向來不想成為話題卻又跳到幕前享受舞台。

沒辦法，JW王灝兒〈矛盾一生〉正是他作曲歷程的成名作之一，矛盾只因深愛著，你知嗎？今次就讓林家謙自揭面紗，不時脫下眼鏡，敏感的他到底如何假裝冷靜？心中又如何充滿對未來不確定？



text & interview · Nic Wong
styling · Calvin Wong
photo · Simon C
hair · Cedric Tsang
makeup · Dera Tse
wardrobe · Brunello Cucinelli
watches · Vacheron Constantin

有著丁點孤寡但自由

上一次訪問林家謙，是去年初剛完叱咤頒獎禮的時候。當時他力壓姜濤一躍成為生力軍金獎，叫人相當好奇，往後一年更加讓人拜服，眾望所歸獲得多個頒獎禮的唱作人、男歌手、年度之歌等獎項。當日他只有兄長協助，卻沒有經理人的幫忙，沒想到事隔一年半，萬千寵愛於一身，相當多產的他，依然是一個人奮鬥。「昨晚才處理文書工作至深夜，但我沒考慮找人幫手，始終很多東西只有我才處理得到。」很難想像，這一面創作出年度之歌，另邊廂要處理文書工作，閒時洽談宣傳訪問事宜，一個人原來都可以盡興，多了人卻還沒多高興。

早前為了準備商台「風火雷電演唱會」，林家謙刻意回到幕後，閉關了好一陣子。「我很久沒有做訪問了，出了新歌都沒有特別安排宣傳。不過一早應承了別人做演唱會嘉賓，大家才繼續看到我，但我也高興『收埋自己』的那段時光。」沒錯，他收埋自己，目的想讓幕前工作沉澱一點。「始終我是幕後出身，不想大家對我的焦點變化完全轉到幕前，所以我想平衡一點，自覺7、8月期間做得不錯，成功達標做了不少歌給其他人。」他笑言，反而自己新歌仍未搞掂，且看有否靈感。「有的話，年尾就可以多出一首新歌給大家聽。」

成功閉關沉澱，經過9月拉闊音樂會，林家謙好應該得著滿滿，他卻心急地反問大家，覺得他的表現如何，尤其跳舞一環。我答，一切都很「林家謙」吧。他說：「可能就是有點尷尬，這才是林家謙的跳舞風格吧！」明知跳舞不是強項，他卻勇於嘗試一些不是平日慣做，甚或未做過的事。「我的確想借助拉闊這個機會，尋找一些突破，多少想自己興奮一點，無論是否做到，都希望曾經做過，得到一些滿足感。」

勇於突破之後，他坦言樂在其中。「我聽回來的反應不錯，但看回playback，就發覺自己做漏及做錯了很多，如果下一次還有機會，希望再做好，因為排舞師很有心機排好整支舞，我卻做得不好。」對他而言，跳完他自嘲的鈣質舞，他居然不是舒一口氣，放下心頭大石那種，而是捨不得演出。「最大得著是，我開拓了鈣質市場，跳鈣質舞。驚喜地，當晚的跳舞部分，或者唱〈難道喜歡處女座〉的肢體擺動，是我全晚最享受的，之後更覺得不夠喉，經常想起這兩首歌的表演……」

孤單一個 是這潔癖惹禍

聽著聽著，林家謙的確帶點矛盾但可愛。他的滿足感在於突破，即使結果不算太好，至少挑戰過。未知這是否處女座的性格？月前推出新歌〈難道喜歡處女座〉，本身歌名已是反問，而他原來不太相信星座，甚至害怕與別人討論星座。「我覺得星座總是定形一個人為某種性格，但一個人有這麼多面、多重性格，沒理由只有12種吧？加上，我認識很多潔癖的人都不是處女座的，而我認識不少處女座的人都沒有潔癖，就像我自己也沒有，家居不算很整齊，檯面不算很整潔，所以不時疑問自己為何是處女座呢？有朋友說，未必一定是真正潔癖，卻可能是精神上有潔癖……」就像歌曲3分09秒，有人認為這是對照林家謙9月3日的生日日期，他笑笑說沒有特別安排的。但，真的嗎？

眼前這位不太相信星座的林家謙，偏偏又是星座新歌的始作俑者。「過去Wyman（黃偉文）有『星座系列』如水瓶座、雙子座，我從朋友得知他想寫處女座。我本來有點怕，擔心他是否很討厭處女座？於是我便告訴他，我是處女座，大家可否做一首處女座的歌？他一口答應，表示一直想寫很久，只等一個機會，就這樣開始了這個合作。」有了這個念頭，林家謙回去找到自己一首舊demo，就交給Wyman填詞，寫成〈難道喜歡處女座〉。

不寫還好，寫了再唱，林家謙卻發現自己被Wyman寫中了，包括「敏感的我假裝冷靜」、「內心充滿對未來不確定」。林家謙笑笑說：「我有時都好像被人覺得我很鎮定，沒表情沒起伏，但其實內心也有很多懷疑及糾結，只是一一沒有表露出來。」他坦言與Wyman沒特別溝通，沒有很多相處及深入了解，對方卻因為星座緣故而寫了出來。「所以，我開始覺得星座有點準。」

為了新歌，林家謙改變了少許對星座的看法，也要放下本體（眼鏡），面對眼鏡問題，他顯然不想多提。家中有多少副眼鏡？「這些不要說啦，其實我都不知道，沒數過。見到靚就買。」外國買的比較多？「主要是外地買，最近就沒法子，香港也買了不少。」眼鏡又好，形象也好，他絕對不是一個喜歡迎接改變的人。「如果找到舒服的，我不會刻意地想改變。矛盾是，我喜歡那種改變之後的滿足感，好像有個被開拓或重新發掘的自己，所以間中都試試做一些不同的東西。」



VACHERON CONSTANTIN Historiques Triple Calendrier 1942
BRUNELLO CUCINELLI One-and-a-half breasted deconstructed blazer
BRUNELLO CUCINELLI Cotton jersey round neck slim fit T-shirt
BRUNELLO CUCINELLI traditional fit five-pocket trousers in slubbed cotton denim



VACHERON CONSTANTIN Historiques American 1921
BRUNELLO CUCINELLI Cotton French terry hooded sweatshirt
BRUNELLO CUCINELLI Traditional fit five-pocket trousers in slubbed cotton denim





VACHERON CONSTANTIN Historiques American 1921
BRUNELLO CUCINELLI Single-breasted fitted jacket
BRUNELLO CUCINELLI Turtleneck sweater with cable knit details

我要做個放下你的我

對林家謙來說，轉到幕前就是他人生中最大的改變及決定。「走了幕前這條路，給我很大的滿足感、成就感、成功感，讓我繼續挑戰一些不同的事情，姑勿論過往做不做到，雖然有糾結有懷疑，但都盡量試試吧！」這一種「佛系式」轉變，只因林家謙是個害怕計劃被打亂的人，不喜歡計劃設定得太清晰，擔心做不到就會失望。「我不是完全沒有計劃，但計劃不算遙遠，可能只是幾個月後或半年內的東西。」正如他所說，他希望今年底前能夠出到第二張專輯，為過往出過的歌作一個總結等。

幕後出身，走到幕前，幕前的林家謙依然是幕後的林家謙，生活上沒有大改變。「的確多了朋友認得我，但不算太多，絕對不是出不到街那一種。可能真正認識或喜歡我歌曲的朋友，都熟知我不喜歡被打擾，所以大家都很禮貌，不算很騷擾的。有時坐叮叮被認出，打個招呼，沒所謂的。」

月前曾經說過不想成為焦點，想過重回幕後，林家謙沉澱過後，發覺當時過於擔心。「我很怕成為焦點，更怕成為話題的主角，但我現在很享受在舞台上表演我的音樂。最近嘗試不同演出經驗後，我更覺得自己值得擁抱舞台，不應想得太多，就讓燈光射向自己，成為舞台焦點就好了，把握好舞台上的一分一秒。」他享受舞台，但台上只有幾分鐘，台下要面對的事情太多太多。「所以我希望大家集中

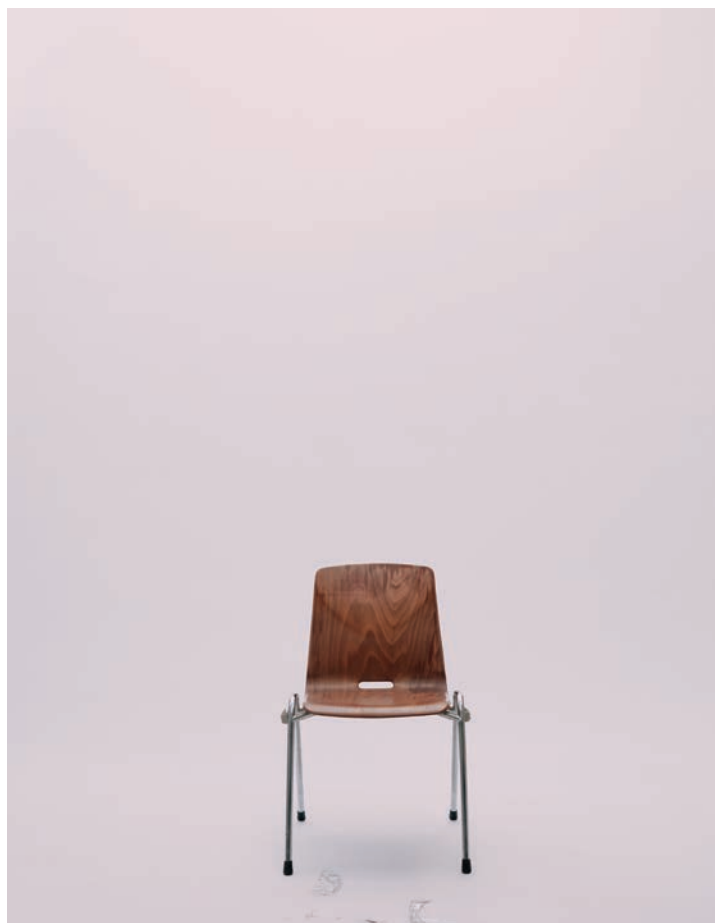
留意我的音樂，或者舞台上的表演，就很快樂。」

如此自由 再不想說然後

當然，林家謙知道我們的世界不是這樣純粹，不可能只有舞台與音樂，很多東西也要夾雜起來。「我有另一面的，朋友圈那邊都知道。除了音樂外，我很喜愛吃東西，平日喜歡討論美食。其餘行山、踏單車，我都喜歡的，但我又不覺得很特別，不需要與大家分享太多。」好了，音樂以外的林家謙，到此為止。

況且林家謙的音樂也有很多幻想空間。問及他的作曲及作詞的能力從何而來，他直言最近發覺自己作曲及作詞的空間很不同。「作曲的話，我通常要在琴前，或者家中的房間完成，很難在街上哼唱寫好一首歌，可能只得一兩句。相反，作詞就要走出戶外，必須看到不同流動的畫面、風景、人、車等等，有衝擊才能做到，家徒四壁卻無法想像到文字上的東西，所以我經常在叮叮上面寫歌的。」他又笑說，自己文字不太鋒利，寫得不多，所以需要多點時間雕琢文字，往往作詞比作曲需要花多些時間。

難怪，林家謙一人包辦曲詞編監後得獎，他開玩笑多謝自己四次，因為這位眼鏡男真的只是假裝冷靜而已。■



BRUNELLO CUCINELLI Virgin wool and cashmere chevron blazer-style jacket
 BRUNELLO CUCINELLI 'Build your Journey' Cashmere sweater
 BRUNELLO CUCINELLI Comfort cotton and cashmere corduroy trousers

VACHERON CONSTANTIN Historiques Cornes de Vache 1955



VACHERON CONSTANTIN Historiques Triple Calendrier 1942

VACHERON CONSTANTIN 重現上世紀經典之作

林家謙於今期封面故事所佩戴的腕表，均來自瑞士鐘表品牌Vacheron Constantin江詩丹頓，三款腕表皆屬於Historiques系列。Historiques Triple Calendrier 1942重新演繹1942年的日曆腕表，其配備日曆功能、三重凹凸刻紋裝飾的圓形表殼、雙色調表盤、「爪形」表耳，以及手動上鏈機械機芯，讓精鋼三重日曆時計重回大眾視線。而Historiques Cornes de Vache 1955則沿用了1955年推出的首款防水計時碼表的「牛角形」表耳，與計時碼表的兩個圓形按鈕相映成趣，今次換上粉紅金重新演繹，展現了Vacheron Constantin於五十年代的創新設計。

VACHERON CONSTANTIN Historiques American 1921



封面上的表款Historiques American 1921為今年Vacheron Constantin重新推出的百年傑作。American 1921於1921年「咆哮的二十年代」首次面世，特意為美國市場而設計。其採用枕形表殼，傾斜的時間顯示，機芯沿逆時針方向旋轉45度，而表冠則置於表殼1點與2點位置之間，設計極為創新。今年，American 1921迎來100周年，Vacheron Constantin藉此推出全新白金款式，以獨特設計深受鐘表收藏家喜愛。■

STYLISTS' POV HIGHLIGHTS SS2022

雖然全球疫情持續，但時尚界似乎漸漸重回軌道。不少品牌重啟實體騷和 showroom，時尚品牌亦由去年 work from home 的居家風格設計，重新帶回更具創意的作品，甚至嘗試前所未有的時裝騷形式。若非疫情，時尚界大概從沒想過要跳出傳統框架，至少不會這麼進取。

在過去的九月和十月，各大時裝周發佈了2022春夏系列。作為時尚行業的一員，造型師的角色尤其重要。從雜誌拍攝、明星形象，到廣告造型等等，造型師的工作無時無刻都在接觸服裝，留意行內趨勢。從主流品牌到獨立品牌的作品，造型師對時裝的觀察和解析，總比常人更加深入和透徹。審美、品位和觸覺，缺一不可。今期找來了四位香港本地造型師，包括Inggrad Shek、Clarence Lau、Kim Au和Perpetua Ip，從造型師的角度出發，點評2022春夏系列。

TEXT CALVIN WONG







SS2022最印象深刻的系列？

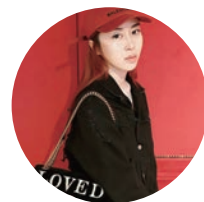
我是造型師Lotta Volkova的死忠粉絲，她所style過的品牌都令我印象深刻。她總能打破品牌上一季的框架，或繼續保留但創造出新的元素。她目前合作的品牌包括Balenciaga、Miu Miu和Blumarine。

Balenciaga厲害的地方在於造型配搭，而且casting永遠都很出色，即使是一件簡單的設計，所選用的模特兒亦能將衣服穿出Balenciaga的風格。今季最印象深刻的是，將直播名人走紅地氈環節，作為時裝騷的其中一部份。而且Kim Kadarshian在幾天後的talk show中，所穿上的三個Balenciaga造型，也同樣出現在該系列中，這種發佈形式令人印象很深刻。

Miu Miu已經好幾季都是乖乖女形象，今季Lotta Volkova決定為她換個角色，出動千禧辣妹的校園裝。大量衛衣、針織或百褶裙，但全部都是超低腰和露腰，這對Miu Miu來說十分震撼。

而Blumarine被Lotta Volkova重新style過後，整個品牌簡直翻生了，彷彿將Paris Hilton的形象放進Blumarine，這也是時下年輕人喜愛的風格。

Lotta Volkova應該是Y2K的狂熱分子，喜歡次文化。我覺得Balenciaga是她暗黑和幹練的一面，而Miu Miu是她私下隨意的一面，Blumarine則反映出少女心和夢幻的一面。其實三個品牌都是她本人的影射，從造型輪廓上能看得出。



INGGRAD SHEK

@inggradstyle



SS2022最印象深刻的單品？

Balenciaga與Crocs合作的New Rock二次創作，創意總監Demna Gvasalia將如此厚重和搖滾風格的鞋款，用Crocs橡膠鞋重新演繹，再加入高級時裝品牌，這種想法十分有趣。我一向喜歡New Rock鞋款，但由於太重，因此從未買過，Balenciaga x Crocs這雙New Rock便正中下懷。中國男裝品牌Pronounce今季以圓形元素為主題，系列中的穿洞針織上衣和巨型飛碟，都令我印象深刻。

近年最值得留意的新晉品牌？

中國品牌Marrknul，走解構主義。簡單來說，就是整體風格很Y/Project。品牌每隔兩三季都有些驚喜，今季以水、花灑、浴簾和泳池為元素，譬如一條大型吹氣救生圈裙，充滿實驗性和藝術感。Marrknul早幾季比較講求實用性，將衣服解構之餘，又可以穿出街。最近突然轉移方向，仍是解構主義，但出現不少statement pieces。雖然不實用，但欣賞設計師不停突破自己。



SS2022最印象深刻的系列？

今季的Miu Miu很有以前Miu Miu的感覺，有品牌最初anti-fashion的方向。我本身比較喜歡簡單和永恆的設計，喜歡Miu Miu二千年的作品，以及以前的Miu Miu男裝。今季Miu Miu很classic，很適合現在的vibe，舒服和性感，亦能夠突顯穿者的氣質，是這個世代大家會思考的服裝。疫情後，各品牌傾向於舒適的家居衣服，減少裝飾性或緊貼潮流的設計，考慮到大眾的需求。Miuccia Prada很多看似簡單的設計，其實是在回應現今的社會狀況。我特別喜歡今季的做舊毛衣，有時當心情或狀態不好時，你會想穿衣櫃中舊衣，或令你感到安心的old sweatshirt。



SS2022最印象深刻的單品？

SS2022沒有特別喜愛的單品，反而喜歡馬來西亞品牌Motoguo於FW2021的一件T恤。我早前幫Motoguo第十個系列做造型的時候，特意回顧品牌過去五年的設計，最記得其中一件來自SS2018「To Kinder」系列的上衣，設計師將一件類似口水肩的迷你衣服縫於衣領上。因為是過季產品，所以已經無法入手。幸好，FW2021又再推出一件類似的T恤，原來設計師本人也很喜歡那件「To Kinder」上衣，因此將其轉化成簡約的T恤，是Motoguo所有系列中我最喜歡的一件單品。



JADEN CHO

近年最值得留意的新晉品牌？

韓國品牌Jaden Cho，2008年我在韓國跟攝影師Cho Gi Seok拍攝時，Jaden Cho負責set design，因此而認識。當年Jaden Cho的作品已經很獨特，跟韓國一般的設計師很不同，他不會為了潮流而做一些容易生產的時裝。當時他剛於韓國畢業，工藝已經十分細緻。後來他去了倫敦皇家藝術學院讀書，作品更具概念性和藝術感，而且很優雅，刺繡工藝近乎高級定製服的級別，很少韓國年輕設計師會這樣做。Jaden Cho今年剛開店，開始正式做自己的品牌。

KUSIKOHC是韓國攝影師Cho Gi Seok的個人品牌，他本人和作品都很貫徹「Right To Fail」的精神。他從早期到現今都一直在做不同的嘗試，作品雖然加入很多細節，但又拿捏得當，很能反映亞洲的現今世代，有傳統亦有科技未來。他今季將第一季的主題「Right To Fail」重新演繹，但手法更為成熟。

香港品牌Ponder.er，除了對男子氣概的性別探討之外，製作過程亦絕不馬虎，作品既精緻又wearable，不只是適合拍照。今季主題「Speed for love」，將「速度」與柔軟精緻的布料放在一起，用自己的方式表達出來。



KUSIKOHC



PONDER.ER



PERPETUA IP

@runwildrun



BALENCIAGA



FENDI



PRADA

SS2022最印象深刻的系列？

Fendi，視像會議的日常，大家都只需要胸口以上得體，無人在乎檯下的景況。系列中的半截露腰西裝，裡面一絲不苟地襯上半截恤衫和領呔，再配搭像boxer的同色短褲，令我聯想到觀音頭掃把腳的疫情玩笑。不是調侃，而是欣賞這種時裝玩味。是衝突的有型，又是苦中作樂的社會共鳴。

Balenciaga，以為騷前的紅地毯時段是影相呢like，但原來是時裝騷本身。穿上新季服飾的模特兒與名人交替出現，而一眾嘉賓則坐在夏特雷劇院看線上直播。衣服大多似曾相識，有組織有預謀地出動大量全黑造型，明顯為了黑撞紅背景的相片張力。最印象深刻是銀色蝴蝶結大傘裙，被風吹起帳篷般大的裙擺，美得不可方物。

Prada，今季再次以短片形式取代實體騷，迂迴的鮮紅隧道，盡頭是意大利撒丁島南部海灘。超短裙褲為男士的夏日打扮開啟了一個新類別，這種Prada獨有的性感是溫柔文藝調。上身為盒狀寬鬆剪裁的皮褸、西裝或針織背心，拼出上闊下窄的不死時髦感，再神來之筆加入黑長襪和黑皮鞋，這種類似英式校服的優雅，中和了大面積露腳的放肆。



CLARENCE LAU

@clarencelau

SS 2022 最印象深刻的單品？

Jil Sander的純銀葡萄胸針，單看或嫌太華麗和女人味，但點綴於西裝或大衣上竟然撞出藝術感。

The Row的黑色三鈕扣西裝，黑色西裝襖易找，但要物料剪裁完美，而且寬鬆得恰到好處，游走於休閒與幹練之間就很難。

Miu Miu的低腰低浪褲，因自身條件所限只敢穿高腰，但這條低腰老土卡其褲原來可以如此有型，令我願意冒著矮冬瓜的風險，唯有準備增高鞋墊。



近年最值得留意的新晉品牌？

英國品牌Maximilian，設計師Maximilian Davis畢業於London College of Fashion，曾於Wales Bonner工作。去年在Fashion East的支持下發佈首個系列，造型師為《Dazed》的主編Ibrahim Kamara，靈感來自家鄉加勒比海的黑人精神美學，Rihanna、Michaela Coel、A\$AP Rocky和Dua Lipa都曾穿過其作品。今年九月倫敦時裝周首次舉辦實體騷，英國版《Vogue》主編Edward Enninful和Naomi Campbell都是座上客。

SS2022最印象深刻的系列？

逝世不久的Alber Elbaz是我很喜歡的設計師，家中仍有不少他於Lanvin時期的衣服。AZ Factory是今季唯一觸動我的系列，由45位設計師和AZ Factory設計團隊的作品所構成。開頭抱著沒有期望的心情看網上直播，到漸漸感到驚喜，當中Rick Owens、Jean Paul Gaultier、Viktor & Rolf和Glenn Martens都是心水設計，有Alber Elbaz的影子，亦有自己的元素，連Donatella Versace也相當出色。

在這個勢利的時尚圈，要讓這麼多同行共聚一堂已經很難，要他們在沒有利益下出手更是難上加難。不得不承認，Alber Elbaz一早過了全盛時期，這幾十位設計師無需籍著AZ Factory來換取曝光率或利益，純粹是為了致意與道別。最後，Amber Valletta穿著Alber Elbaz的招牌造型黑西裝紅煲吹謝幕時，我所有昔日的時裝周回憶頓時浮現。不知是感觸或感動，若我在現場，大概會淚灑巴黎。



KIM AU

© k i m _ a u





SS 2022 最印象深刻的單品？

是我懶，還是不在現場的原因，今季沒有甚麼令我最難忘的設計。若要選的話，或者會是Miu Miu的低腰超短迷你裙吧。千禧年曾經流行過的低腰迷你裙，可以短到一個傷風敗德的地步，曾經是tacky不入流的同義詞。今季Miu Miu的下身十分低腰十分短，但於Miuccia Prada手下卻帶點preppy和sporty，沒有半分tacky。能夠改變一個人對一件事物的偏見，這就是時裝的威力。



近年最值得留意的新晉品牌？

為了這個問題，我特意查證了喜歡的設計師是否合乎「新晉」的標準。結果發現，本人以為的新設計師原來已經出道七年了。OK，此刻我認為值得留意而又夠新的設計師，應該是Harris Reed吧。25歲的他，去年才畢業於Central Saint Martins。未畢業已經得到Harry Styles的造型師Harry Lambert賞識，為Harry Styles設計衣服，繼而一夜成名。他的設計大概是David Bowie與Mick Jagger一起穿越時空，回到古代參加官廷派對後，再返回七十年代的味道。Harris Reed本人留著一頭紅長髮，跟他的設計一樣屬於流動性別，像Pre-Raphaelite畫作中的主角。■



衣癲園

上期介紹過鬥長命的衣服，今次轉一轉mode，檢視一下秋冬最癲最喪的設計。入正題之前，先讓常理思維放小息，不要質疑這些奇形怪狀的衣服可以著去邊，或者件衫這樣古靈精怪邊個會買，純粹以設計概念欣賞，便會發現，時裝原來如此多fun。

今年秋冬的衣癲園，除非Tom Ford等生意先決的設計師急性癲線，主角大概都是天橋上不甘平凡又膽生毛的設計師。環顧秋冬天橋，Louis Vuitton的Virgil Abloh再下一城，準確一點是兩城，承接春夏在衣服繁殖毛公仔的劇情，今季他取材自城市與旅客，炮製了兩件立體城市skyline外套。兩件外套，就是在尼龍夾棉褸以外，僭建出一個城市的建築物群組，一件是巴黎，另一件是紐約、芝加哥（Virgil 家鄉）及世界其他大都會。巴黎外套有巴黎鐵塔、羅浮宮及仍在復修的聖母院，至於世界代表，如果沒認錯，香港中銀大廈都佔一席位呢。

在近代時裝史，借建築物過橋，不是新橋，最近就有兩年前的Dior Couture，Maria Grazia Chiuri將成座Dior總部變成一件衫。今次，Virgil的設計比較大堆頭，建築物用上類似乳膠的物料切割好外形，在外面套上印好建築物圖案的布料外牆，讓模特兒可以輕輕鬆鬆穿起一個城市，處理與效果，同樣有點手作仔童真，換轉是用立體打印機print個城市出來，諗起都悶啦。

論衣服外形，LV雙城記可能是秋冬癲峰，不過，綜合創作背景與包裝，Balenciaga是癲外有癲。自從我們認識Demna Gvasalia，經已了解他是也都夠膽死的設計師，早在疫情爆發之前，他已開始籌備一場電子遊戲時裝騷。結果，連神算都算不出，遊戲時裝騷《Afterworld》準備好之時，fashion week竟然進入了半實半虛的模式，天助他也。既然在虛擬世界，正正常常設計衣服才是唔正常，模特兒會穿上秋冬作品，在不同場景出現，當中不少穿上銀

色盔甲登場。壓軸出場的武士，更是全副盔甲上陣，彷彿回到幾年前煲《Game of Thrones》的中世紀時代。

看到這些銀色盔甲，忽然醒起，巴黎世家仍然由Nicolas Ghesquiere擔大旗的2007年，他便設計過一系列非常《Star Wars》C-3PO的黃金leggings，勁爆時裝周。如是者，巴黎世家的盔甲DNA，來到2021，Demna把盔甲改良，進化到由TPU軟膠製作，配合金屬塗層煉成，金屬像真度極高。可惜，銀色盔甲沒有投產，只做了一對女裝盔甲尖頭高跟鞋，賣相威風凜凜。

由虛擬回到現實，鬥癲，近年Gucci金童Alessandro Michele幾乎冇對手，模特兒攬住自己個頭行騷都試過，邊個夠佢癲。大概是癲之水平高不可攀，今年適逢品牌百年大壽，他把注意力集中金光閃閃，即使向Tom Ford致敬借心一用，也將心臟clutch鑲滿水晶，喜氣洋洋。平心而論，在品牌世紀大日子，他回歸Gucci早年為貴族客人製作馬具產品的初心，騎馬出閘，由騎師彩衣、騎師帽到馬鞭，甚至明目張膽玩SM，要癲要過癲，他都過到盡了。

來到最後，可能大家仍有一絲疑問，為甚麼設計師不正正經經設計衣服，非要搞一大堆不能賣錢的花臣？不如咁講，時裝可以是商品，也可以是設計師表達個人想法的創作媒介，好聽的說法，時裝都是藝術創作。假如人人都正正經經做西裝，觀奇洋服也可以去巴黎搞fashion show啦，時裝便會失去個性、話題，以及有錢都不擔保能夠營造的hype。■

1. 穿上這件巴黎建築物外套，要忍笑已經不易，還要chok樣交戲，男模好嘢。
2. 燈燈燈！講癲，這個LV Monogram飛機袋，癲下第一，超過三十萬港紙的身價，貴到癲。
3. 大家習慣Alessandro Michele大癲大肺的超爆設計，就算出盡萬花筒圖案、bling bling心臟clutch，SM皮帶都出埋，仍然覺得他忍住忍住。
4. Rick Owens是當今最不吝嗇模特兒胴體的設計師，或者他太想大家見到條三角褲有星星，這套衫，不如叫露體狂2021。
5. 今季另一癲漢Raf Simons繼續沉迷oversize，在Prada設計完大了三個碼的bomber jacket，回到自家地盤，手袖長到及膝，點擺外賣先？
6. Thom Browne是長期癲喪分子，這套將幾十種元素炒埋一碟的玩法，根本是擺你命三千。
7. 因為背景是虛擬世界，又是電子遊戲，巴黎世家的膠甲武士，就變得冇事。
8. 癲，都有分高手與低手，早幾年爆紅的Vetements，自從Demna Gvasalia出走，由細佬Guram Gvasalia主理，接近神經失常。



魷魚遊戲式 韓風男裝殘酷現實

《魷魚遊戲》熱潮初起，我一顆心已經跟著飛到首爾弘大新沙洞東大門。許多年前，我有一位韓國人老死朋友P，早就告訴我韓國男生的fashion scene，尤如一篇又一篇《魷魚遊戲》的殘酷現實故事。

老死P曾告訴我一個外國人少發現的事，是韓國男生間的peer pressure朋輩壓力非常之大，遠超出你想像，由舉止行為延伸至fashion品味穿戴。因此如果你像我般因疫情受困寄情於YouTube上的各地4K Walk步行片，便會發現首爾街頭上的男生路人，穿得特別一式一樣，跟你在日本東京看到各種鹽系視覺式美式男生，首爾差不多是一致性的Oppa簡約運動型黑白灰啡四隻色。老死P可能因當兵關係，他們一般「家常」男生很少有勇氣去脫穎而出穿一些很戲劇性的顏色和造型。有別於女生你看見的K-Pop五顏六色花枝招展祇限於舞台綜藝，很少會飛到尋常百姓家。我個人覺得謝天謝地他們沉淪的都是一致性的高冷淡品味：簡潔的silhouette、強調tone-on-tone、不出3至5種顏色的混搭layering、腳上大多是雅致少機會出事的純白運動鞋，而且必配修身版型長褲，儘量show-off他們的180+身高優勢……你可以嫌他們悶，但的確是高冷男裝品牌Theory呀COS呀CLUB MONACO等正統的繼承者們。

另一個殘酷現實，就是從YouTube 4K步行視頻中發現，街上滿目不會是韓劇中身高183以上的Oppa，而是178甚至以下的「平凡」男生。老死P，前些年其實健身熱未盛行時，Oppa們只會去戶外運動，去健身gym被視為只有一向天生愛美麗的同志族群才去；但時而勢易，自從健身大熱之後，韓男們都挾著高大骨架底子好，忽然都變成6塊肌男fitness model。連做開啡唇的KOL們都要操肌到有胸有腹才有眼球，例如我近期追看的韓男KOL如YouTuber Veiled 베일드，他本身是時裝stylist，騷品牌穿搭護膚窩居日常又要操肌穿性感內褲展現男性魅力，我看視頻都替他感辛苦。有些KOL索性踩界，例如健身男神YouTuber FABLANC TV以身高少於183上陣示範各式型男Look，但都要先騷肌再示範穿搭，做多幾重功夫，世界難撈呀。

說起世界艱難，老死P說疫情下時裝店屍橫遍野，慘不忍睹。東大門變得荒涼，新沙洞好一點，潮服個性小店還在，但那在路口望帥哥美女那家cafe已含淚告退，就連批發聖地東大門，那家港人四方遊客必先打卡的批發零售大樓都關門大吉了。疫情下打斷了各地來批發的boutique男女的生意，但聽說卻造就了一批在首爾生活的華人主婦及留學生，做了人肉代購，於午夜（東大門服裝批發一般在凌晨時份開始旺）自己到批發商店內做直播，或者做下單代購。從前批發店的單品一般不做生客，又要一定數量，疫情下終於要放下身段也都肯制。何況就算疫情前，大型批發商場例如aPM PLACE、aPM Luxe等都在廣州批發市場開了家廣州aPM，很多內地買手都直接去廣州下單（其實是內地廠商製作的爆款韓風時裝）……假如你是逛街時裝精，一定會留意到近日銅鑼灣珍地舖租金下調，多開了不少韓系女裝店，玩同色系tone-on-tone穿搭，店內陳設裝潢十足十新沙洞網紅店。明查暗訪之下，原來同屬一位老闆，手揸一盤韓系貨，必須要多開門市才能順利散貨，目標是做一盤靚數上市云云…難怪銅鑼灣街坊留意到上星期8號風球一弱即開店做生意，非常進取。也難怪正印首爾東大門時裝批發都自動自覺去多搶生意。但疫情下開關有限，期望東南亞時裝買手大舉歸來，恐怕還需再等一會兒吧。

老死P還告訴我一個當地男生說不出的秘密：如果你有去拜會東大門批發（尤其男裝）店，會發覺不少店長店員都有顏值有身材，都可以眼睛活吃冰淇淋……據老死P指出，原來首爾最帥有最高學歷又多材多藝的男生，早就去了當K-Pop歌手練習生或進入娛樂圈或男模特，如果你有顏值身材但學歷不高，當東大門帥Sales就成為你的一條出路……聽起來都有點像《魷魚遊戲》般的殘酷現實。就算帥哥都有階級爭崩頭爭出路，時裝世界果然是金玉其外，爭鬥其中，人生如戲，戲如人生。■

STERNSTUNDEN

閃耀時刻

某歌手上月推出新歌〈人類群星閃耀時〉，詞人借來奧地利猶太裔作家褚威格（1881-1942）的同名著作為歌名，書中序言道，世上無藝術家一天24小時不停創作，最恆久傑出之作，總是在靈光乍現的一刻誕生。歷史如是，創作亦如是，時裝界放下腳步數百天，養精蓄銳上萬個小時，今季終迎來久違的閃耀時刻。

閃一向是女裝世界的常客，各大品牌隔季總有幾件閃設計為系列作提亮效果，難得今季群星閃耀：Saint Laurent與Dior的幻彩乳膠、Loewe的金屬皮革，加上Prada大量的密鑲閃石和亮片，多款設計不約而同為basic style，因此變得閃閃也並沒有太luxe太glam，反而閃得隨性。想起多年前，一位藝術家友人跟我分享對星辰的看法：「人類被天上星星的璀璨而感動，是早在語言與文字出現前，一份與生俱來的欣賞。」真的，閃耀之美，凌駕於世間所有審美教育和學說，也就是最原始，最深刻的。相信無慣性放閃的朋友，心底也總不抗拒衣櫃裡有件耐看的閃裝。■



PRADA bucket hat



PRADA loafers



DIOR sneakers

LOEWE boxer shorts



Nathan
彌敦道

Middle Road
15 中間道 18



STYLING SUM CHAN
PHOTOGRAPHY SHEK PO KWAN
HAIR KOLEN BUT
MAKEUP SAN CHAN
MANICURE JASMINE CHAN
MODEL KARINA P. AT SYNERGY
PHOTOGRAPHY ASSISTED BY ORWELL CHENG
AND KELLY HEBESTREIT
SPECIAL THANKS THE PENINSULA HONG KONG

A NIGHT WALK WITH CHANEL HAUTE COUTURE

SHE'S STILL AWAKE!

CHANEL Pale pink and grey tweed coat worn with a white silk tulle skirt and black bandeau top. Mary-Janes pumps in white and black grosgrain.



CHANEL Multicolor organza dress worn with cropped pants hand-painted and embroidered with multicolor flowers. Mary-Janes pumps in white and black grosgrain.





CHANEL Blue and purple tweed sequined jacket worn with a matching skirt. Mary-Janes pumps in black goatskin suede. Sunglasses with glass pearls.







CHANEL Black mikado long dress with ecru silk tulle petticoat embellished with petals flounces.





CHANEL Multicolor tweed jacket adorned with a braid worn with a matching skirt and a white organza bustier.



CHANEL Pale pink tweed coat worn with a black mikado bustier and a multicolor embroidered skirt. Mary-Janes pumps in black goatskin suede.





Black wool and cashmere crewneck knit, all-over flowers embroideries, Dior and sacai patch, sides slits
White resin pearls and gold-finish and silver finish brass Dior and sacai asymmetrical links "CD Icon" necklace



DIOR AND SACAI

featuring EDGAR CHEUNG



Cream wool and cashmere crewneck knit, all-over flowers embroideries, Dior and sacai patch, sides slits
Black cotton faille cropped pants, metal "CD" buckle belt, Dior and sacai patch
White resin pearls and gold-finish and silver finish brass Dior and sacai asymmetrical links "CD Icon" necklace

今季男裝焦點之一，當然是Dior與日本品牌sacai的合作企劃，由Dior男裝藝術總監Kim Jones sacai設計師阿部千登勢攜手呈獻男裝別注系列，Dior sacai名字中共通的「i」字，主導了Dior經典簽名式的變奏，與聯乘服飾互相呼應，體現兩個品牌的設計基因、美學和形象的創意結合。

sacai的混搭精神貫徹整個系列。服飾結合Dior的精裁風格和sacai的經典運動風元素，完美糅合Dior工藝和sacai精巧的技術細節。香港Dior更找來2020年東京奧運會金牌得主張家朗先生，完美演繹當中的精緻冷酷與動感。■

White water repellent technical twill hybrid bomber, cavalry twill jacket yokes, Dior and sacai patch, sides slits

Black cotton faille 7 cm collar shirt, all-over "DIOR oblique" embroidery, water repellent twill yokes, Dior and sacai patch

Black cotton faille cropped pants, metal "CD" buckle belt, Dior and sacai patch

White resin pearls and gold-finish and silver finish brass Dior and sacai asymmetrical links "CD Icon" necklace

White resin pearls and gold-finish and silver finish brass Dior and sacai asymmetrical links "CD Icon" bracelet

Saddle soft bag Dior and sacai in black nylon and grained calfskin

Dior men shoes



White cotton faille 7 cm collar shirt, all-over "Dior oblique" embroidery, water repellent twill yokes, Dior and sacai patch

Black cotton faille cropped pants, metal "CD" buckle belt, Dior and sacai patch

Dior men shoes







MAX MARA 70 周年 概念店重開

創立於1951年的意大利高級時裝品牌Max Mara，位於海港城海洋中心的概念店以嶄新面貌重新開幕，擴充後的新店佔地逾3,000平方尺，接近原址的兩倍。室內設計簡約時尚，採用了來自意大利Calacatta大理石及奢華亮麗的金屬陳列架，建構寬敞愜意的空間。



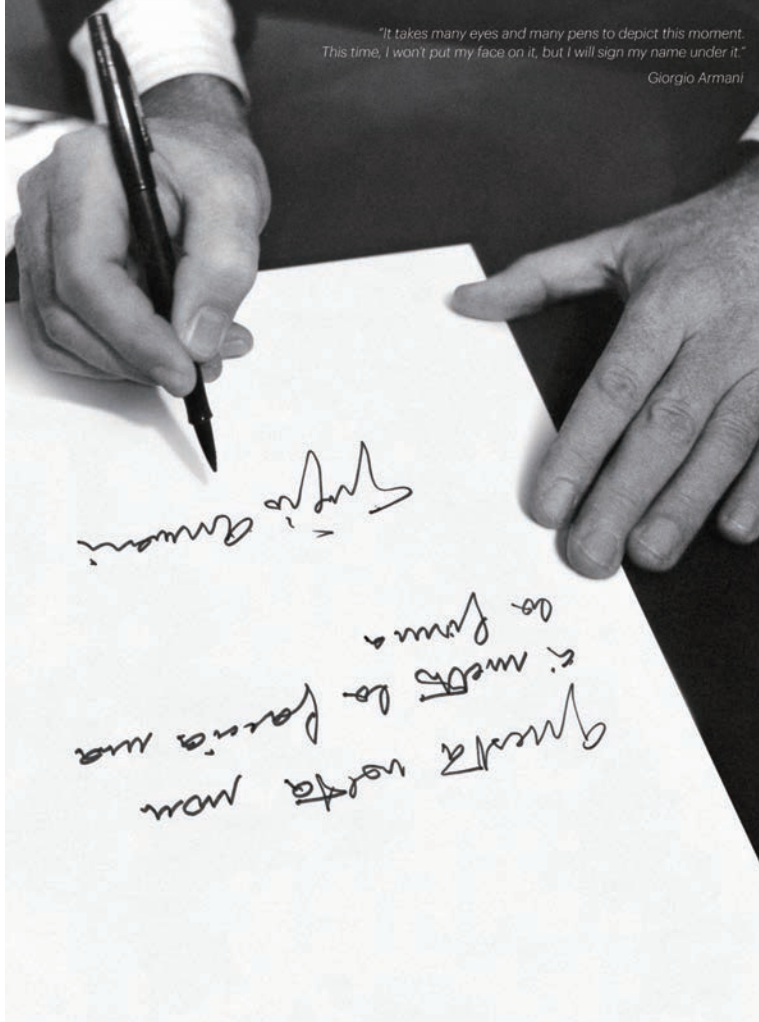
適逢今年是品牌創立70周年，為隆重其事，Max Mara特別邀請了鄧麗欣、朱千雪、劉俊謙、陳蕾、張天賦、洪嘉豪、談善言、朱韻韻、崔乘飛、Kuku So等出席擴店開幕酒會暨周年活動。他們身穿品牌2021秋冬系列及周年紀念系列現身會場，散發清新活力氣息。

店內每一個角落都佈滿了MAXMARAGRAM經典Logo，這些特別的Logo圖案和感嘆號源自於品牌五十年代的宣傳海報，藝術家兼插畫家Erberto Carboni將羅馬字體「Tuscans」應用於品牌廣告中，因此品牌將這字體應用於周年項目設計細節上：創始年「1951」字樣圖案、代表品牌的「M」字樣圖案及代表讚歎的感嘆號。

為標誌這紀念時刻，Max Mara更特意推出了別具意義的周年紀念系列、精美文具系列、迷你泰迪熊及中性剪裁的經典大衣。品牌不再是女性的專利，男女都可擁有。

Max Mara周年紀念系列，3款大衣採用了高科技尼龍襯裡，它們都可以正、反雙面穿著，創始年「1951」字樣也成為設計的細節之一：品牌標誌性的101801駝色大衣；Ludmilla大衣（前名Labbro）以經典的淺米色cacha純羊絨而聞名，繫腰帶浴袍款；Teddy Bear Coat泰迪熊大衣，以駱駝絨與高級蠶絲重新打造出全新絨毛布料，宛如在大熊懷抱裡。

全店劃分為四個專區，並以寬敞中庭貫通：Max Mara標誌性大衣專區、Max Mara當季時尚走秀款及主線系列、S'Max Mara系列、Sportmax當季走秀款及主線系列、中庭展示鞋履、配飾和針織品等。當顧客在走進店內時，猶如置身Max Mara的展覽館一樣，整個Max Mara世界盡收眼底，讓顧客盡情探索品牌產品及故事，給予他們體驗一個愉快的旅程。■



EMPORIO ARMANI 40 周年特刊重磅回歸

愛看時裝雜誌的朋友，都會認識創刊於1988年的Emporio Armani Magazine，當中的影象與取材，確為人所津津樂道。今年9月，適逢Emporio Armani創辦四十周年，Emporio Armani Magazine隆重回歸，推出特別收藏版。這本特別的雜誌由Rosanna Armani作為主編，十年間共發行19期。一如既往，Christoph Radl任平面設計師，岩倉和憲任特約編輯，CAP 74024編輯總監Antonio Mosconi任創意顧問。一眾國際知名攝影師、作家向雜誌貢獻了豐富而非凡的內容素材。

特別收藏版封面的火星圖片與標題"The Way We Are"揭曉雜誌內容。「活在當下（Essere nel momento, Living the moment）為Armani世界的核心主旨，而欲全盤把握當下，則需透徹領悟過往。雜誌通過圖片和文字探索這一建設性的二元論。

Giusi Ferré撰寫的前言講述了一則雜誌故事，而其他精彩文章均伴以Cecilia Carlstedt創作的插圖——藝術家Mimmo Paladino Serena Tibaldi探討根源與藝術，F1賽車手Carlos Sainz與同行Charles Leclerc探討激情與賽車，指揮家Speranza Scappucci Paolo Gavazzeni探討音樂；另有精品文章可供賞讀——Laurence Benaim講述褲裝的故事，Enzo Gentile解讀新媒體，即社交媒體和共用平台如何改變音樂，Annalena Benini探討當下親子關係，鈴木正文從男

士西裝中解讀東西方關係，Sabrina Baracetti分析韓國電影現狀，David Walsh探究運動的發展，Angelo Flaccavento聚焦時尚的虛擬化。

六位攝影師Aldo Fallai、Max Vadukul、Julia Hetta、Nico Bustos、Matthew Brookes、Brett Lloyd透過鏡頭詮釋Emporio Armani 2021/2022秋冬系列。六個故事以彩色或黑白色呈現，藉由影評人Maria Rosa Mancuso撰寫的短篇小說一一闡述，在迷人的電影氛圍中啟迪人心。

Emporio Armani Magazine 40周年特刊以英文出刊，配意大利語和中文翻譯，於全球精選報亭及Armani/Silos和Armani/Libri出售，並登陸Emporio Armani全球精品店和www.armani.com。■



PANTHÈRE DE CARTIER 讓珠寶說話

1914年，美洲豹圖案首次出現在《Lady With a Panther》插畫上，作為珠寶展的邀請函，同年更首次以縞瑪瑙和鑽石點綴於女士腕表上。時至今日，美洲豹已誕生了超過一百年，無論於胸針、手鐲、耳環、項鏈，甚至是香水或香煙盒等等，美洲豹無處不在，成為了Cartier的品牌象徵。如今，Panthère de Cartier系列漸漸演變出多元的設計風格，從幾何、立體、自然主義到抽象主義等等，美洲豹總是千姿百態。無論是單獨、組合、混搭或成對配戴，讓珠寶化成語言，細說個人心聲。

Panthère de Cartier如此多變，於每位女性身上都有不同的詮釋。三位香港本地攝影師John Gregory、Deon Wong和Matt Hui，便決定透過影像，描繪出心目中的Panthère de Cartier女性。今次連造型設計亦由自己一手包辦，打造出三種與眾不同的Panthère de Cartier女性特質。



Panthère de Cartier earrings in 18K yellow gold with onyx, tsavorite garnets and diamonds \$183,000
Panthère de Cartier necklace in 18K yellow gold with onyx and tsavorite garnets \$62,500
Panthère de Cartier bracelet in 18K yellow gold with emeralds, onyx and diamonds \$212,000
Panthère de Cartier bracelet in 18K pink gold with emeralds, onyx and diamonds \$212,000
Panthère de Cartier bracelet in 18K yellow gold with onyx, black lacquer and tsavorite garnets \$171,000
Panthère de Cartier ring in 18K yellow gold with onyx and tsavorite garnets \$269,000
Panthère de Cartier ring in 18K pink gold with emeralds, onyx and diamonds \$85,500

JOHN GREGORY

@johngregoryphotos

Greg的作品總帶著靜態的美感，凍結最優雅的瞬間，人物的膚質細膩而真實，像充滿詩意的畫作。單看作品，很難想像出自一名喜愛運動的男生之手。於好動之下，原來藏著一顆觀察細緻的心，他希望透過影像，發掘平凡事物的美。

Panthère de Cartier作為歷史悠久的珠寶系列，Greg將其比喻為復古車，只有具深度、有品味、有研究的人才懂得欣賞和細味，是追求豪華與科技的新車難以取代的。

形容一下你的攝影風格？

我的攝影很隨心所欲，視乎當下看見和接觸的事物。我暫時沒有一種特定的攝影風格，可說是「無定向喪心病狂」。

平時的創作靈感來自哪裡？

靈感來自生活，我所看過的事物、電影、書、雜誌、文字等等，都是靈感來源。過去人生中所經歷的事物，亦潛移默化影響我的想法。我覺得靈感是虛無飄渺的，主要是能否找到合適的切入點。

對你來說，Panthère de Cartier的女性擁有甚麼特質？

Panthère de Cartier是一個很經典的系列，不會過度奢華浮誇，一切恰到好處。戴Panthère de Cartier的女性散發出一種獨特、高貴、優雅的味道，有個人想法和品味。

如何在照片中呈現出Panthère de Cartier女性的特質？

老土點說「香車美人」，不一定是豪華房車，一輛有風格的復古舊車亦能是「香車」。男人愛車，但玩舊車的人通常更有研究、有想法，需要更多的時間和精力，更值得欣賞。Panthère de Cartier同是歷史悠久的系列，猶如充滿故事性的復古車，其稜角和線條設計，亦與復古車相似。



Panthère de Cartier earrings in 18K white gold with with emeralds, onyx and diamonds \$366,000
Panthère de Cartier bracelet in 18K white gold with with emeralds, onyx and diamonds \$472,000
Panthère de Cartier ring in 18K white gold with with emeralds, onyx and diamonds \$91,000
Panthère de Cartier ring in 18K white gold with with emeralds, onyx and diamonds \$334,000

今次的妝髮和造型都由自己親自構思，分享一下當中的靈感？

沒有刻意去設計特別的妝髮和造型，純粹回歸簡單自然，配合Cartier女性的自信、品味、有想法、不造作，無需太過花俏。

最近有甚麼新計劃？

希望創作更多對得起自己的作品，即使是商業拍攝，也希望能在創意、美感、展示和要求之間取得平衡。工作之外，想去外國進修，修讀關於哲學、政治或社會學的課程。

DEON WONG

@deonwong

時尚界時而貪新鮮，時而念舊。在數碼時代，人們反而追求充滿粗糙質感、復古色調和難以預測的菲林照片。每次按下快門都經過深思熟慮，菲林照片似乎更有溫度。

Deon Wong曾赴東京向橫浪修學習攝影，她擅長利用菲林相機拍攝人像。作品沒有過多的修飾，而是準確拿捏角度、構圖、光線，以及人物的神情與姿態，猶如電影情節捕捉的畫面。今次Deon帶上菲林相機，走進復古風格的中式公園，模特兒戴上Panthère de Cartier珠寶，呈現出現代感與大自然，硬朗與柔弱的有趣對比。

形容一下你的攝影風格？

偏好自然風格，我喜歡日光與菲林產生的化學作用。主要在黑房裡沖印照片，所以不喜歡修圖。

平時的創作靈感來自哪裡？

來自於生活和電影。

對你來說，Panthère de Cartier的女性擁有甚麼特質？

剛柔並濟，堅強又不失高貴的感覺。

如何在照片中呈現出Panthère de Cartier女性的特質？

我想捕捉模特兒自信的眼神和表情，身體保持女性優雅的姿態。當看到Panthère de Cartier這個系列時，我腦海浮現出一個穿著黑色裙子的女孩，在城市中自由自在地穿梭，最後回歸於大自然。



Panthère de Cartier earrings in 18K yellow gold with onyx, black lacquer, tsavorite garnets and diamonds \$87,000

Panthère de Cartier necklace in 18K yellow gold with tsavorite garnets and diamonds \$81,000

Panthère de Cartier bracelet in 18K yellow gold with onyx, black lacquer and tsavorite garnets \$171,000

Panthère de Cartier ring in 18K yellow gold with onyx and tsavorite garnets \$53,000

Panthère de Cartier ring in 18K yellow gold with emeralds, onyx and diamonds \$85,500

Panthère de Cartier ring in 18K yellow gold with emeralds, onyx and diamonds \$312,000

今次的妝髮和造型都由自己親自構思，分享一下當中的靈感？


服裝和妝髮偏向簡單和自然，因為這樣的狀態更能突顯模特兒的情緒。

最近有甚麼新計劃？

近年正在進行一個人像拍攝的企劃，在2019年時曾到韓國拍攝了二十多人，原定計劃在今年年初去日本拍攝，但因疫情無奈要延期，希望今年年尾可以繼續進行。

Panthère de Cartier earrings in 18K yellow gold with onyx, tsavorite garnets and diamonds \$183,000
Panthère de Cartier necklace in 18K yellow gold with onyx and tsavorite garnets \$62,500





Panthère de Cartier earrings in 18K yellow gold with onyx, tsavorite garnets and diamonds \$183,000
Panthère de Cartier necklace in 18K yellow gold with black lacquer, tsavorite garnets and diamonds \$181,000
Panthère de Cartier ring in 18K yellow gold with onyx and tsavorite garnets \$53,000
Panthère de Cartier ring in 18K yellow gold with onyx and tsavorite garnets \$26,900
Panthère de Cartier ring in 18K yellow gold with emeralds, onyx and diamonds \$312,000
Panthère de Cartier ring in 18K pink gold with emeralds, onyx and diamonds \$85,500
Panthère de Cartier ring in 18K pink gold with onyx and tsavorite garnets \$26,900

對於Matt Hui來說，無論構圖、角度、燈光如何完美，亦不及觀察人物的神態和故事來得重要。Matt Hui合作過的媒體、品牌和藝人多不勝數，近年更創作「Hippocampus Machine」攝影專題，思考攝影所傳遞的訊息。每次拍攝前，他總會細心觀察和任何每張臉孔，探索未知的內心世界，並透過敏銳的觸覺說故事。

今次拍攝Panthère de Cartier系列，他嘗試尋回最純真樸實的孩兒時代，呈現他心目中最自由、最根本、沒有框架的女性。



Panthère de Cartier earrings in 18K white gold with with emeralds, onyx and diamonds \$329,000
Panthère de Cartier necklace in 18K white gold with with emeralds and diamonds \$210,000

形容一下你的攝影風格？

每個人都有屬於自己獨特的靈氣，需要被記錄下來。十年百年後，希望我的攝影可以完整地記錄當下真實的人物，以及不同的靈魂。

平時的創作靈感來自哪裡？

生活中所遇見的人事物，以及喜愛的攝影師、電影和音樂。

對你來說，Panthère de Cartier的女性擁有甚麼特質？

充滿神秘感，並對身邊的事物有要求，同時是隨和、平易近人、善解人意，女人的內心是很複雜的。

如何在照片中呈現出Panthère de Cartier女性的特質？

我當時有個想法，你還記得在胚胎的感覺嗎？朋友都說沒有可能記得，小時候的記憶應該都忘記了吧。從出生到成長，不同的經歷塑造出現在的自己，同時亦為自己製造限制和框架，最後我們都忘記了自己是誰。如果可以記起一些忘記了的東西，結果會是怎樣？我喜歡的女性是沒有忘記自己的根本，沒有框架，不理世俗目光，勇於表達自己，同時充滿自信、自由、隨心所欲，我希望把這種特質拍攝出來。

今次的妝髮和造型都由自己親自構思，分享一下當中的靈感？

整個造型保留模特兒的獨特靈氣，然後記錄下來就可以了。

最近有甚麼新計劃？

最近很懷念旅行拍照，希望疫情快點過去，大家可以呼吸一下新鮮空氣。■



Wulu Lace necklace in 18K rose gold with diamonds and jade \$148,800
Wulu Lace necklace in 18K rose gold with diamonds and mother of pearl \$118,800
Wulu Lace necklace in 18K rose gold with diamonds and red agate \$118,800

QEELIN 珠寶寓言

踏入初秋，Qeelin為經典的Wulu系列添加新成員，推出全新的Wulu Mini Sautoir。Mini Sautoir以18K玫瑰金、密鑲鑽石和紅色搪瓷製造，每條頸鏈飾有八個迷你葫蘆，並有三種不同長度選擇，可單獨佩戴或隨意疊戴，營造獨一無二的個人風格。除了經典的Wulu系列外，還有象徵如意的Yu Yi系列，以及限量發售的Love Whisper系列，Qeelin為珠寶同時注入中華傳統文化與現代美學，以精湛的珠寶工藝延續中華文化。



Wulu Mini Sautoir necklace in 18K rose gold \$9,800
Wulu Mini Sautoir necklace in 18K rose gold with red enamel \$11,800
Wulu Mini Sautoir necklace in 18K rose gold with full pave diamonds \$25,800

Love Whisper系列仿如翡翠上的藝術臻品，於象徵美德與純潔的翡翠上，綴上春意盎然的愛情比翼鳥。

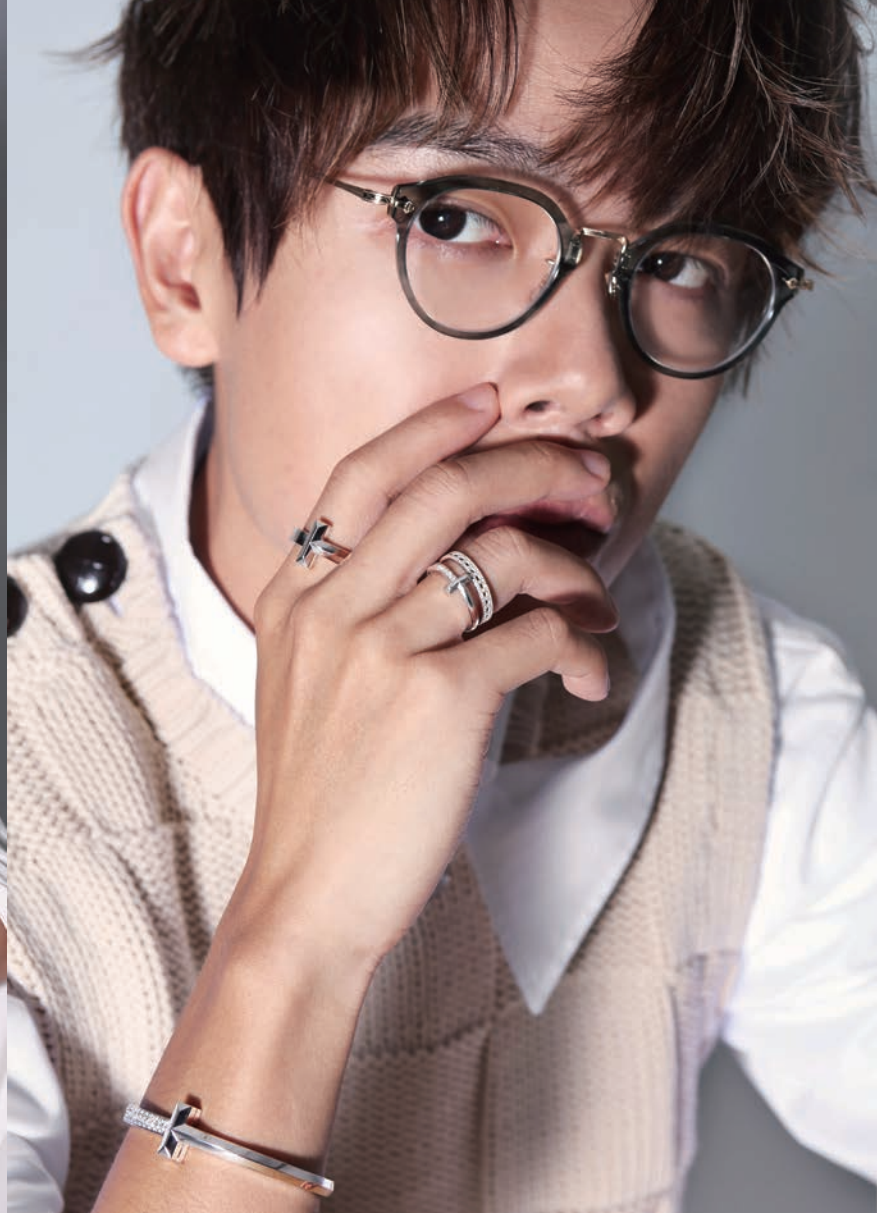


Love Whisper necklace in 18K rose gold with jade, diamonds, rubies and pink sapphires \$248,800
Love Whisper necklace in 18K rose gold with jade, diamonds and emeralds \$248,800



Yu Yi系列源自「如意」，中國古老的傳統飾品
「如意鎖」，自古為民間流行的傳統護身符。■

Yu Yi Lace bracelet in 18K rose gold with diamonds \$33,800
Large New Yu Yi pendant in 18K rose gold with diamonds \$68,400
Medium Yu Yi Lace pendant in 18K rose gold with diamonds and 24 inches Yu Yi chain
in 18K rose gold \$42,800 (Pendant) \$24,800 (Necklace)



TIFFANY & CO. T1型聚個性音樂會

Tiffany & Co. 近年設計及風格漸趨有型及個性化，深受年輕時尚男女愛戴。早前推出大膽革新的全新T1系列，重新探索與佩戴者的連繫，讓佩戴者展現獨有風格，並且宣揚系列理念：堅強、力量與獨特個性。除了簡約俐落款式，系列亦有多個鑲鑽款式，體現品牌出類拔萃的鑲嵌技術及精湛工藝。

今個11月，Tiffany & Co.特別邀請了4位極具個人風格的新世代音樂型人，包括林家謙、方皓玟、Tyson Yoshi及陳凱詠Jace，為大家帶來《Tiffany & Co. T1 型聚個性音樂會》，混合個人音樂風格互相演繹大家的歌曲，擦出意想不到的型格火花，唱出音樂新時尚。透過這4位歌手及唱作人與別不同的個性及音樂才華，以象徵堅強、力量與獨特個性的Tiffany T1系列珠寶作主調，展現Tiffany標誌式珠寶系列的真我個性。

Tiffany & Co. 型聚個性音樂會將於11月12日晚上舉行。是次音樂會邀請到城中炙手可熱的音樂製作人Edward



Chan陳浩然擔任音樂總監，以Tiffany T1系列珠寶作音樂會的主調，4位歌手將互相演繹大家的歌曲大玩聯乘crossover，勢必帶來一場讓人熱血沸騰的音樂體驗！

由即日起至11月7日，顧客只需於Tiffany and Co. 香港及澳門專門店作任何購物，即有機會獲得「Tiffany & Co. T1 型聚個性音樂會」邀請函！於Tiffany & Co. 專門店購物後即場登記（每個手機只可以登記一次），並於11月8日下午一時登入指定網站，首50名登入顧客可獲得於11月12日舉行之《Tiffany & Co. T1 型聚個性音樂會》專屬現場邀請函一張，與好友親身入場欣賞精彩演出。未能獲得現場邀請函的顧客亦可獲11月18日網上音樂會邀請函一張，觀賞當日表演以及網上限定花絮。■



《Tiffany & Co. T1 型聚個性音樂會》實體演出

日期： 2021年11月12日（星期五）
 時間： 晚上7時30分
 地點： 將於個別現場邀請函上公佈
 獲邀方法： 由即日起至11月7日，於香港及澳門Tiffany & Co.專門店購物後前往即場成功登記，並於11月8日下午一時登入指定網站，首50名登入顧客可獲得專屬邀請函一張，與好友親身入場欣賞精彩演出
 活動詳情： www.tiffany-musicandstyle.com

《Tiffany & Co. T1 型聚個性音樂會》網上演出

日期： 2021年11月18日（星期四）
 時間： 晚上7時30分
 活動詳情： www.tiffany-musicandstyle.com
 · 未能獲得現場邀請函的顧客亦可獲11月18日網上音樂會邀請函一張，觀賞當日表演以及網上限定花絮

糖

在嚷著人人要減糖走甜的世代，被來勢洶洶的《魷魚遊戲》洗擦下，突然激發起大家體內的嗜甜細胞，或者最起碼也對韓國傳統的槿糖產生了好奇心。

一把白砂糖、一點梳打粉，就能做出好玩遊戲，戳著舔著也絕對是救命本領。鄰家的糖雖焦香，但香港也有趣味好糖：交響樂級的啄啄糖、包裹繁體字的手工拉糖，或是極考手藝的糖畫，不單是散發甜香的視覺饗宴，也是精緻工藝的體現。

FEATURE STORY

text · 陳菁 · Ko Cheung photo · BowY Chan

遊



果

戲





text · Ko Cheung photo · Bowy Chan special thank · Moontone Café & Kinki Lam

「一二三，紅綠燈，過馬路，要小心！」聽到這句話，你可有回憶翻滾？物質不豐裕的舊時代，孩子們最大娛樂就是齊玩集體遊戲，或互相分享甜點零食，體驗群體生活的樂趣。惟步入數碼世代，手持電子器材的「低頭族」處處，人際溝通及相處模式偏向虛擬，也漸見疏離。

隨Netflix新劇《魷魚遊戲》熱爆全球，傳統民間遊戲重獲大眾關注，劇中源自韓國的戳槌糖（Dalgona, 달고나）更格外受歡迎。太子「MOONTONE Cafe」老闆娘Kinki Lam跟夥伴於店內推出「槌糖餅」遊戲，讓大家可跟主角成奇勳（李政宰飾）挑戰戳糖餅，亦可藉「玩樂結合飲食」的活動，與人連結，共享快樂。

戳槌糖遊戲 重喚純粹的快樂

飲食可以治癒心靈

咖啡文化流行，市民均喜愛到訪太子及深水埗Café，嘆啡、打卡、品味生活。從長洲人氣店「長洲角酪」分支、落址太子砵蘭街的MOONTONE Cafe，以PANTONE調色板為主題，加上環境寬敞、格局舒適、食品精緻，成為社交媒體上的人氣之選。

「我和夥伴相信飲食不只滿足胃口，也可治癒人的精神和心靈，並構思了口號『What is your color today?』，希望以店舖作為交流空間，為大眾供應食物之外，亦引進不同趣味性的活動，增加人與人的互動。」Kinki笑言理念多少啟發自其背景，「我曾經做過劇場演員和新聞媒體，明白香港忙碌的生活及工作節奏，多麼消耗一個人的心力，也使大家對環境敏感度降低、五感變遲鈍，吃喝無心機，玩樂欠心情。當我轉型做飲食後，就想善用Cafe的氣氛、食物的顏色，幫助顧客放鬆心神，也想花點心思，營造玩味。」

鬥智的室內遊戲

《魷魚遊戲》故事講述456名債台高築的韓國邊緣人接獲神秘邀請，參加一場殘酷至極的求生考驗，眾人需要通過一系列民間兒童遊戲，爭奪總數共456億韓圓的獎金，否則會喪命收場。「以傳

統遊戲融入當代情況，探討人性固然有趣，同時也想參加者Being a Kid，重啟感官的敏銳度，帶著好奇心去探索不同動作、聲音及空間等，建立跟外界以至個人內心的連繫。」

故此Kinki想將《魷魚遊戲》元素引進店中，槌糖是韓國傳統小食，玩家收到印上傘形、三角形或星形圖案的槌糖後，必須手握幼細的針將圖案完整挑出、沒有崩裂，才算過關。劇中，成奇勳收到印有雨傘圖案的槌糖，為之大驚，皆因傘型圖案細節複雜，戳的過程中很易碎裂，即使只崩了小角，都隨時會被爆頭慘死，情急之下，他突發奇想以「大舔特舔」的方法，於限時內融化槌糖再取出圖案，用妙計闖關成功。

別小看槌糖的功夫

Kinki參考了很多韓國師傅的製作影片，「他們三扒兩撥完成一塊，但我們試做，由磅糖、融化、攪拌到印模，每部分都發現很多技術問題。例如他們落200克砂糖去煲，但我們發現好易黏煲底，改用60至70克份量，分次處理；他們以火槍烘熱、熔糖，我們不熟手，廚房環境亦危險，又改用電磁爐，或電陶爐。」

Kinki解說，「還要注意攪拌用的匙羹，韓國款較長，香港較短，後者易受熱，

要小心辣傷；壓印糖漿不能分心，力度不均，成不了圓滿的餅印；直接用牛油紙隔手印，又易燙傷，記得用錫隔著印，也可給錫上油，以便脫模；香港濕度比韓國高，槌糖接觸空氣後好快變黏和不脆，加上製作花時間，1套3塊平均約需15分鐘製作，我們每天只可限量供應約5至10份，供客人體驗。」

窮人甜食變潮物

「困難」正是吸引導演黃東赫於《魷魚遊戲》加入槌糖的原因。六十年代，戰後的韓國經濟低迷，民眾買不起冰淇淋及巧克力等甜食，開始用較便宜的砂糖燒製成帶焦糖香的槌糖，小販亦會於學校附近擺攤，讓學生買來當零食。為提高銷售又給孩子獎勵，小販參考雪條棒上印有「再來一支」的標記，給完整分離圖案的孩子免費送贈一塊全新的槌糖。童年時的黃東赫，也體會過百般嘗試、渴望勝利的心情，他會利用舌頭把圖案舔濕以取下，或用加熱過的針去刺圖案等。這些「奮鬥」回憶，促使他於《魷魚遊戲》加入這玩意。

多得《魷魚遊戲》重新引介，讓大眾從戲裡戲外的點滴，知道戳槌糖遊戲，考的是細心和技巧，絕非隨機的運氣，重新認識這種傳統食品遊戲的奧妙。

戳槌糖的魅力多厲害？

訪問時，隔離檯兩位小學女生顧客竟也駐足觀看，並主動表示他們已看完劇集，認為這個傳統遊戲非常刺激又好玩，並想要加入挑戰！最後，兩位妹妹亦完成任務，各挑出一個完整圖案。「看到人們放下手提電話，跟親朋有講有笑地玩遊戲，是我最期待的開心畫面。」Kinki笑說。

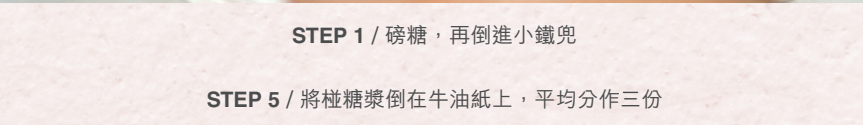




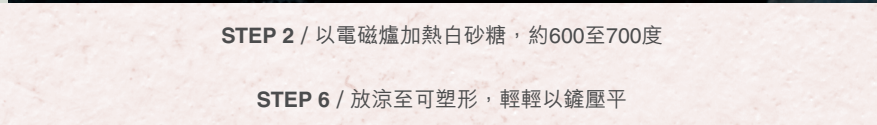
STEP 1 / 磅糖，再倒進小鐵兜



STEP 2 / 以電磁爐加熱白砂糖，約600至700度



STEP 5 / 將糖漿倒在牛油紙上，平均分作三份



STEP 6 / 放涼至可塑形，輕輕以鏟壓平



材料

1份，約3塊

白砂糖 60至70克
梳打粉 1克





STEP 3 / 白砂糖煮至融化，期間用匙羹將之攪拌，直至焦糖化



STEP 4 / 焦糖化後，加入1克梳打粉，攪拌至淺啡色。避免過量，產生氣泡，影響外觀

STEP 7 / 趁未完全定形前壓上模具，印上圖案

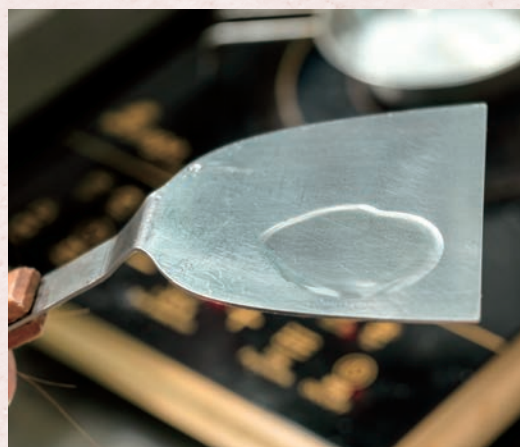


製作小秘訣



①

糖漿遇冷容易凝固，避免使用凍水清洗器具，宜以熱水洗滌，便於融化糖漿。



②

為免糖漿過熱傷手，建議使用鑊鏟作壓印。但糖漿質地較黏，可先於鏟上略加食油，方便壓後脫模。



近十年前，香港就已經有拉糖的蹤跡，指甲般大的小顆粒，裡面藏了瓣三葉草，已覺神乎其技。事隔多年，冷不防遇上人手製造的拉糖裡寫了個「囍」字，甚至是「百年好合」。本地品牌Hey Candy負責人之一Manie，在嚐了千百糖果，也詢問過來來往往的吃糖人後，調配了大多香港人偏好的甜度，也在顆粒中注入本地的風光和日常。未見疲憊盡頭但仍埋首材料中，只因深信，人皆愛甜。

拉出專屬的本地甜度

text · 陳菁 photo · BowY Chan



香港有種香港甜

日本有金平糖、澳洲有烏結糖，連鄰近的澳門也有花生糖。「香港終於有手信」，到底是否適用於香港糖果界，答案似乎是明顯的。除了沒有具代表性的糖果，Manie還提到大多數人對糖果的思維都有個不自知的框框：「黃色一定是檸檬味，橙色一定是橙味，但其實糖不需要是這樣的。它可以包含個人化的設計和訊息，巨型到30cm也可以，可以玩樂和挑戰的空間很多。」類似的定型，她理解為一種長年的潛移默化，廠方用機器大量生產，也懶得計劃新設計，於是只按著既有的色彩連繫繼續直線行

走。要在這樣厚實的思想開闢個破洞，同樣需時。

她和甜有點淵源，在學時期在雪糕店做了七年兼職，也做過糖水店。本來在英國唸設計的Manie，回港後認識了糖果師Jeffi，二人決定創立首個香港自家的拉糖品牌Hey Candy。本來正職負責籌辦活動的她，留意到品牌活動裡對小禮物的需求，而無論是兒童或美妝活動，也不時選用糖果作禮物。但眼見被選用的，不是大眾老朋友能得利，便是欠缺設計的可樂糖，最多是在包裝袋上黏個品牌貼紙。對比下，拉糖貼心得多，可



STEP 1 / 煮糖後把糖倒在凍檯上調色



STEP 2 / 在鉤上拉糖，增加糖的空氣感，令口感更鬆脆



STEP 3 / 砌字或圖案是最困難的部分，團隊需分工完成

STEP 4 / 為糖包裹上糖皮

STEP 5 / 拉成幼條，需注意力度要均勻，否則影響圖案

STEP 6 / 把糖條切為粒狀，在包裝前再次檢查



以是品牌的商標，亦可是準新人的名字簡稱。而比外國拉糖更獨特的，是除了廿六個英文字母外，團隊還堅持著糖裡的必定是繁體字：「聖誕快樂的『樂』也是繁體！它非常複雜，而香港人的要求也高，歪一點也會皺眉，但堅持著做繁體字這回事絕對有意思。」到底，要求高的香港人，對糖果有著怎樣的要求和喜好呢？經過多年的研究，Manie會概括為兩方面：款式和味道。前者要應節，後者要少甜、多水果味，像荔枝、西瓜，而不是外國很流行的草莓味。品牌調配的西瓜口味，跟舊日那種吹波糖西瓜糖很相像，只要是土生土長的也許都會吃過。

粒粒皆辛苦

於是，他們花了三個月鑽研味道，購入原材料，接著要煮糖反覆試味，再在各方獲取意見，務求設計貼近本地味蕾的模樣。拉糖的過程非常勞累，最花體力的是在掛在牆上的鉤上拉糖，出盡四肢之力為糖膏增添空氣感，然後在冷熱工

作桌之間處理各個步驟，不能過份熔解或冷卻。「其中砌圖案和拉糖是最刺激的，因為偶然分神就會拼錯字，把糖拉出來才發現就很崩潰，而假若切糖時跟刀沒好好溝通，也有機會失敗。所以無論溫度、速度，以及和團隊的合作性也必須齊備。」她形容過程有點像做捲物壽司，先處理最中央的部分，再慢慢往外延伸，但兩者之間最大的分別，是做糖沒回頭的餘地，單是內部的糖條在凍檯放太久，裹上糖皮後就已經無法拉動。一板糖做三小時，因為是人手生產，於是要更加用心謹慎。

因本地之名

香港品牌之名像把雙面刃，由工廠轉為實體店的過程，她也聽過充滿落差的聲音。「很多大商場不喜歡我們，本來打算選址尖沙咀，自以為外觀上應該也挺好看。怎料對方會因為我們是本地品牌而拒絕合作，甚至鼓勵我們到海外走一趟再回來，但這樣根本不是支持本地作品。」後來品牌成熟了，加上會主動與

機構自薦，例如源於設計人對M+的期待，便聯絡問能否為他們製作放置於接待處的獨立包裝糖果。和大型機構和高級品牌合作，這幾年她真切地體會到，香港人明顯地更支持本地出品，特別是個人化的，更是刺中他們的紅心。「以前送金莎才有型，現在過年送藍罐不如送本地曲奇，給喜歡打麻雀的老人家送個發字的糖會更開心。」

要吃甜，現在太多選擇了，賣馬卡龍的不難找，不少藝人也開了曲奇餅店，但專門賣糖、造糖的，實在少之又少：「單一產品確是難做，有人會問我們有沒有曲奇，以為品牌主打甜食。但糖就是糖，是專門的事。」儘管在鼓吹減糖的風潮裡，Manie相信不吃甜只是口裡說不的體現，若然有比較，仍會選擇少甜又美觀的糖果：「你也吃叉燒，也喝珍珠奶茶吧，真的要那麼沒趣乏味嗎？吃一點吧，一點甜就夠了。」


text · 陳菁 photo · Bowy Chan

從韓國桤糖轉過頭來，香港也有富有趣味和具備欣賞價值的糖果，有的買少見少，有的是時節限定。對不同年齡的人而言，它們盛載著童年的仰望和期待，又有趣的，大多都和麥芽糖有血緣關係。

無門檻的享樂 麥芽糖夾餅

在加工後，麥芽糖孕育了不同面貌的甜吃，但儘管不加熱、沒工具、沒技藝，同樣能直截了當嚐到麥芽糖的美好。在糖中一挑，快速繞動，牽著絲放在餅乾中。若是家裡自製，在冬天時總是費力又令人氣餒。


製造這種簡易的快樂，所需要的，不過是麥芽糖、筷子或竹簽，還有港式版本中約定俗成的梳打餅。強調的原因，是麥芽糖夾餅曾在港、澳、台流行，澳門和台灣現在偶然還能遇上麥芽糖車。台灣的蘇打餅明顯厚實，口感完全不一樣，而克力架、加拿餅、威化餅，都無法做到港式的傳統口味。



附送清脆音律 啄啄糖

啄啄糖、叮叮糖，甚至有人叫噹噹糖，一種糖果、幾種叫法，不難理解都是以聲入名。同樣以麥芽糖為主要材料，加上粟膠、砂糖和薑汁等，煮熔後不斷攪拌，拉一下，再摺疊，在凝結前用鐵枝來回拉扯至淺色的糖膠狀。拉扯期間為糖增加空氣感，所以帶有純淨甜味，同時口感輕盈的，方為新鮮可口的啄啄糖。


據說起源於廣州的啄啄糖，在凝結後非常堅硬，以往賣糖的街邊小販，會帶上鐵鎚和錐子把糖「啄碎」，即啄即賣，過程裡會發出「啄啄」的聲響。小孩們聽見響聲便知道糖販的到來，也會圍著觀賞「街頭音樂會」。傳統的啄啄糖基本上只有原味和薑味，現在雖然難以找到人手製作的啄啄糖，口味選擇卻豐富得多，包括薄荷和朱古力等「西洋口味」。



粉末魔法 棉花糖

就像某段時間，那包令全級同學狂熱的七彩水晶寶寶，小小一顆就能不受控地膨脹。看見各式糖粉倒進製糖機，開動後就像風扇，卻不知何時那邊緣開始織出棉花糖來。然後愈織愈綿密，用紙棒沿機器內圍繞著，就成了比糖粉大幾百倍的棉花糖。這場魔法，想必每個小孩都會看得目瞪口呆，甚至是成年人都一定全神貫注。

特別在嘉年華或年宵，棉花糖總是叫人無法抗拒，儘管是棉花糖受潮開始扁塌，仍然繼續手撕著。除了製作過程，香氣同樣迷人。近年偶然看到膠樽裝棉花糖，雖然心痛空間的壓抑，但也未嘗「攤位季節」以外時期，退而求其次的選擇。



由做到吃的時間競賽 龍鬚糖

龍鬚糖，除了像龍鬚，也相傳是「龍」的小食。對於發源年代的說法，有人指是宋朝、漢朝、明朝，亦有指它已流傳於民間二千年，在雍正年間才獲得正名。多個版本，唯一相同的，是龍鬚糖獲得君王的喜愛，也是貴族們才能享用的高貴糖果。而韓國朝鮮王朝的時期，亦有一種傳統宮廷果子名為Kkul-tarae，和龍鬚糖非常相像。

如同把麵糰拉成麵條，龍鬚糖由麥芽糖開始，開火熬煮、往同一方向攪拌並調整，過程中按師傅經驗調整軟硬度。麥芽糖在冷卻後，伴上防潮的糯米粉，即可開始拉糖的動作。台灣有師傅說，糖絲要拉到一萬兩千兩百八十八根，愈細愈好。吃前才裹入花生粉和芝麻，最好即送往嘴內，才有如絲的空氣感。如果在半途停止拉動，糖就會化掉。無論是拉糖人，還是吃糖人，都是和時間的一場角力。



糖果店尋寶

text · 陳菁 photo · BowY Chan

有的糖在製作過程顯出獨特工藝，但吃糖者大多只能看師傅示範，用眼睛感受樂趣。事實上只要在士多或糖果店尋寶，也能找到包裝或食用過程玩味十足的各類糖果，部分來佬貨更是令人突破想像。吃糖絕非單純追求一絲甜味，或糖份補充，送進口前不妨好好端詳細看，體驗舌尖以外，刺激著五感的心思。

1-舌頭變色糖

深知製作糖果時使用色素實在難以避免，但最好別太鮮色，顏色愈人工，基本上和不安感成正比。這款糖大開中門以舌頭變色為賣點，打開的顏色也狀甚驚嚇，整體造型令人聯想起blue tack。口感有點煙韌，味道中規中矩，仍無法蓋過食用的驚嚇度。

2-仿棉花糖製作套裝

這些盒裝的糖果或巧克力自製套裝愈來愈多，包括經典的日本草莓巧克力也有。在簡單圖案說明下，儘管不懂日語，基本上都不會失手。這仿棉花糖製作套裝，把零件組裝成迷你棉花糖機，倒進糖粉和水，攪拌後會變成泡沫狀，遠看確實像棉花糖。雖然吃下去的是充滿空氣的液體，但仍可愛感滿分。

3-戒指糖

曾經是女生在小息時必買的零食，會如同公主般散發優越的自我意識。巨型鑽戒型糖果套在指頭上，只要舔過，有水份的加持，在陽光下就會閃閃發光。但每次令人懊惱的，是基本上沒可能在小息時把整顆硬糖吃完，唯有閃閃縮縮地脫下來，在課堂裡降為平民。

4-哨子糖

記得以前的哨子糖包裝沒現在的日系，上下兩片顏色各異的薄糖合起來成為一顆，整體比較扁平，吹哨子時要小心翼翼，否則咬開一半就無法吹響。現在的黏合程度較好，表面也有曲線，口感明顯較舒適。

5-膏狀口香糖

包裝的Pastel色系已夠可愛，原來產地是法國，有別於傳統的顆粒狀，這支更像試用裝牙膏。扭開蓋子，擠出帶藥水感草莓味的膏狀口香糖。質感又水又黏，剛嘴嚼時更像能吞下肚的糖果，後來才回復熟悉口感，而藥水味也不會散去。



6-香蕉味噴霧

在中西區的貨架上一看，這種帶甜的噴霧相信是流行之物，另外有些方方正正的款式，因為容易攜帶，加上是可樂或七喜的口味，已所剩無幾。這支香蕉口味的，則勝在包裝精緻，膠貼上的香蕉也很抵死。把「蕉肉」從「蕉皮」取出，便見有蓋的噴霧頭，味道也在預料之中，驚嚇多於驚喜。

7-魔法變色糖水

也許是魔法小說風潮下，孕育出來的有趣產品。魔法藥水樽內的是糖水，另外附有三枚糖果，唸了句熟悉的咒語，交點戲，就可以把糖果放進藥水樽。效果有點像維他命C粒狀沖劑，好幾分鐘爆炸無盡的氣泡，隨著氣泡藥水也由黃轉綠，喝下去是梳打汽水的口味。親證這般的科學實驗，還是一口起，兩口止為上。

8-爆炸糖

在《低俗喜劇》上映前，爆炸糖不過是純潔又童趣的糖果。便宜、易食用，儘管緊閉雙唇，仍能聽見嘴裡的爆炸樂曲，是快感十足的童年回憶。

9-軟尺糖

軟尺糖的款式不少，但包裝設計上能做到有功能感的，也算少見。把黃色蓋子向後拉，雜莓味藍色軟糖條會按比例拉出來，按下蓋子就能方便切斷糖條。操作過程有工裝感，也有點帥氣，唯獨是在邊緣位置掉出糖粒，令人煩惱。

10-雪糕筒糖果套裝

這也是小食部熱賣的款式之一，也許和大家對雪糕車的熱愛有直接關係。包裝內附有脆筒數個，模仿雪糕的膏體一枚，然後便要考你手藝，盡量在筒裡擠出平衡而順暢的形狀。現在的版本該是換了配方，油份較多，雪糕擠出來瞬間就化為一團，失去線條，溶化的速度比旺角的富豪雪糕車更令人咋舌。



text · 陳菁 photo · Bowry Chan

畫畫可以有千萬種方法，而高曉明（K）選擇用糖。偶然的機會下遇上了傳統工藝糖畫，因美而產生興趣，於是跑了去河南跟師傅深造，現在成為了香港少數的糖畫師傅。「傳統工藝為何失傳，很多是因為不系統化，師傅亦也許不懂教學。沒基礎就沒話語權，所以我選擇先完整學習整套技術，然後再談創新、研究和改進，而不是吃了進肚便算。」所謂的推廣傳統或傳承，最忌囫圇吞棗照單全收，先要用心，傳統和現代並不一定是对立的姿態。

糖畫，邊嘴嚼邊活化工藝

我們都曾經愛甜

K很抗拒人叫他「糖畫師」，甚至「藝術家」，「師」這個字他覺得有點太濫。於是他的專頁名稱叫「糖畫先生」，帶點古式的客氣和禮儀。本來在大學唸財經，發現志不在此就決定退學。在金屬線飾物尚未成為常見之物時，他就以此為全職，雖說每種手工藝皆有定位和經營模式，但他笑言扭金屬線比做糖畫的收入更可觀，飾品叫價一千幾百是常事，卻沒人會掏出千元紙幣買糖。糖果是兒童界的不老之物，但卻沒有把工藝限於小孩之間，一轉念，反而令受眾更廣：「你我都吃過糖，一定有記憶，一定曾經沉迷，於是門檻相對地低。糖畫沒要求你唸完fine arts，或是具備優秀的文化學養才懂得欣賞，這就是手工藝的美好，夠貼地，任何年紀都能享受。」但說到底，他的觀眾們還是按年齡層有明顯的分野，最忠實的是小孩，高興地抓著竹籤，然後就會直接舔起來，其次的便是再次和童年回憶相遇的長者們，畢竟每個人曾經都當過小孩。

因人而異的學習初衷

中國北方溫度較低，而四川盛產甘蔗，兩地都是糖畫的起源地。後來糖畫師傅遷到香港，也把技藝一併帶來，但隨著人口自然流失，糖畫就成了罕有的技藝。K的河南之旅，向一位家族幾代均從事糖畫、八十多歲的師傅學習，根基極厚，唯獨師傅之子不願繼承手藝，當時如果不學，估計就會失傳：「也難怪

的，師傅所居住的地區較落後，人們寧可花五元買饅頭，也不會用來買糖。那時廿歲出頭的我，遇上八十多歲的師傅就一拍即合，一個肯學、一個肯教，兩個也癡癡呆呆，對藝術充滿火。」由紅褲子學起，他仍記得師傅用柴火煮糖，廚房只有一盞半亮的鎢絲燈，糖漿煮沸與否基本上都看不清楚。煮糖的半小時，他問了三次是否夠熱，直至某個看似沒分別的瞬間，師傅就說糖漿可以用了。

這樣過了兩年左右，才學滿師。後來也去學天門糖塑，用徒手揉搓或口吹的技術製作立體糖塑，重現明朝傳下來的京劇人物造型和民間傳說，比如獨佔鰲頭，便以狀元騎龍的狀態呈現。但連煮糖都是依據經驗的糖畫技術，到底何謂滿師？這樣便要看學習的原委，畢竟近年才會有人用保育或文化角度去看待糖畫，以往求學的，都是為求多門幫補收入的手藝：「有人可能學兩個月，學完十二生肖就當滿師，快學快賺錢，最好五秒畫完然後下位請上前，但這樣就很可能畫一輩子十二生肖。」

傳統和現代市場並行

而他，是單純地覺得糖畫極美，於是在沒太多計算下學習。但要在香港推廣開來，就要細想如何把手藝調整至適應現代，包括適合市場和香港人的口味。十二生肖基本上只是農曆新年限定，為了讓工藝在過年或中秋外仍能存活，K

會用糖畫卡通人物，還有符合香港人審美的圖案：「工藝是生活的事，如果說傳統一定要做某某造型，其他一律不做，若然做了便是欺師滅祖，那很難能傳下去。做傳統工藝的人不是必然要穿唐裝，硬是用傳統當擋箭牌，說白點是因為不肯進步。」對他來說，手工藝本來就反映市場需求，舊日畫孫悟空，源於孫悟空的潮流，就像現在的比卡超、米奇一樣。欣賞糖畫，視覺比味覺走得更前，有些邀請合作的機構，甚至並不知道他原本畫龍鳳，他笑著形容是和現代市場的完美融合。「是兩刃刀吧，我性格很討厭和人做差不多的事，所以我會想盡辦法把工藝變得獨特。」

創新的空間確是多著，但有些底線和規則還是要守，所指的是糖的質素。「把糖意外煮焦是學師的必經階段，焦了師傅就要我把糖吃掉，非常苦澀。過得自己、過得人，糖畫始終要給人吃的，材料是重中之重，糖的品質一定要堅持。」糖的可塑性高，寫字或拼貼為立體皆可，也可壓上羽毛質地和龍的鱗片紋理。有人曾經問他，為何不轉畫塑膠畫，但因為無法食用，就會失去了最大的意義。糖畫的最大趣味，是能看又能吃，並透過味蕾帶來直接的愉悅感。K已經畫了六年，透露床下底藏著的技術還多著，故此會繼續探索下去。看他把那液態的糖漿控制自如，那到底最難的是甚麼？「是花時間和糖相處，成為朋友。」

製作小秘訣



①

砂糖和麥芽糖為傳統糖畫的主要材料，但容易燒焦，K所用的是自行研究的配方，選用了粟米糖和蜜糖等材料。



②

糖畫在觀賞以外，同樣具備食用用途，建議可選用天然色素作調色。



STEP 1 / 在銅鍋裡煮糖，要留意火力，否則糖漿容易燒焦



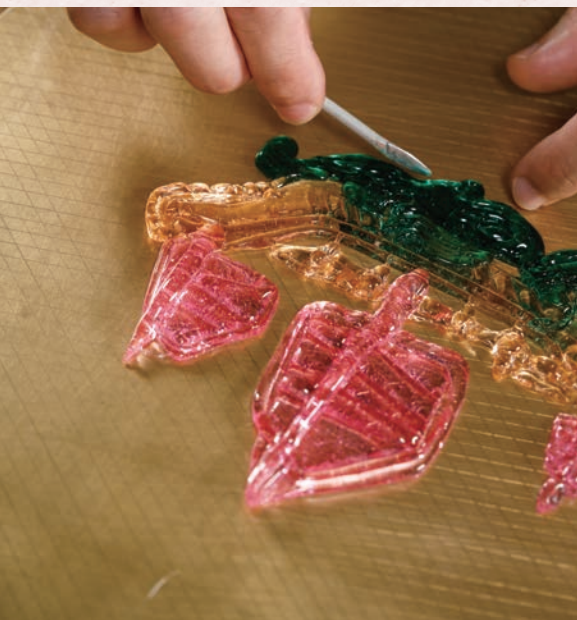
STEP 2 / 以倒糖的方法寫字或作畫



STEP 3 / 用工具在糖上畫紋理或壓下鱗片、羽毛等線條

STEP 4 / 修整糖畫邊緣線條及糖絲

STEP 5 / 在竹簽上沾上少量糖漿，並壓在糖畫的背面固定







如果青春不會有盡頭

攝影有如畫作、音樂或電影，帶領觀眾走進創作者的世界，能牽動觀眾的情緒，甚至短暫逃離現實。香港攝影師Woody Lau的作品，常被視為「青春」，他以人像攝影為主，色調清新簡潔，畫面總是充滿樂觀與歡樂。他鏡頭下的世界似乎毫無雜質，讓人懷緬青春的放縱與自由，頓時忘卻成長的煩惱。今年七月，Woody於深水埗舉辦首個個人展覽《AERIAL》和新書發佈，門外大排長龍，所有年輕人都是慕名而來。畢竟，他於Instagram上已擁有超過七萬名追蹤者。

Woody Lau出生於1996年，曾於大阪留學，高中首次接觸相機時，已開始拍攝校園主題，甚至為了拍照而經常逃課。今年首次籌備的個展和攝影集《AERIAL》，純粹為了滿足自己對於青春的遐想，因為現實中從未擁有過如此青春的美好記憶。「日系」，是觀眾對Woody最直觀的描述，但他對此有所保留：「人們常常把『日系』誤解為照片的調色風格，譬如藍綠色調或高光低對比，但對我來說，『日系』是拍攝一些日常生活的瑣碎事，於照片中呈現出日常感。」



















Form and Refine全體作品陣列在前，一貫北歐的閒適恬靜。

FORM AND REFINE

大地禮讚

曾經聽過一件妙事：家具從業員朋友專賣原裝北歐靚嘢，北歐靚嘢當然多用天然木材。她曾經遇過一位顧客，客人訂下北歐實木家具，來貨之後客人卻投訴貨不對辦：他指他訂的實木家具天然木紋跟showroom見到的那件不盡相同！既然是天然木紋，當然張張有別啦。

台灣新派室內設計公司展示作品，看thumbnail都好開心，再沒有浮誇裝飾一室素淨，大量木材物料赤裸裸呈現眼前，以為去了日本咁開心。不過你click那個thumbnail放大照片後，裡面用的木材，無論紋理和光澤都好突兀，加上一屋家具採購自大陸網站，看在眼裡就有種納悶。就像在Instagram看那些辣妹自拍（Instagram的主要功能），人臉上總會有一層虛幻的filter，由眼角嘴角到身體髮膚都加了高濃度工業用添加劑，身上每條線都是反物理……

面對真嘢不多加欣賞，眼前價品大家就隻眼開隻眼閉。究竟是大家的價值及審美觀都嚴重扭曲，還是自己自尋煩惱？見到丹麥的Form and Refine的設計之後，生趣立即重燃悶氣一掃而空。原來我們那些好純粹的價值及審美觀仍有同路人，興奮到作為曼聯球迷都想唱利物浦金曲You'll Never Walk Alone。



Shoemaker Chair™：三十年代至今的丹麥設計經典，上油後仍然見到木材我紋理。

赤裸裸的Shoemaker Chair™：坐椅位置由一件木頭雕出來，雕塑當椅坐。





Motif Chair 希望任何角度都見得人，所以椅背一樣有靚靚網狀結構。

遇上森林與羊駝

相比只可當thumbnail看半秒的霎眼嬌，Form and Refine的家具是那種你買了之後會忍不住對他上下其手，之後從不同角度用放大鏡觀察那些微小細節。我們對那些廉價得個殼的廉價產品納悶，Form and Refine卻是反其道而行，外觀上沒有嘩眾取寵保持低調恬靜，卻以最原始的物料出發。他們的邏輯是這樣的：他們愛護地球緊張生態，無非是今日產能過剩垃圾充斥。最環保的方法，就是用最靚天然物料生產一些外觀簡潔又耐用的家具。因為外觀平易近人，可以融入不同家居。兼且用料靚手工正，甚至可以代代相傳。減廢之道，就是用靚耐用好啲也。

Form and Refine由夫妻檔設計組合Helle Herman Mortensen、Jonas Herman Pedersen及生意伙伴Lasse Lund Lauridsen在三年前組成。夫妻檔經營Herman Studio多年，早就幫不同品牌設計家具。何解要成立自己品牌？因為這三個人都遇上好材料。

幾年前Lauridsen和他女伴曾經在玻利維亞遊歷三個月，認識了當地羊駝農，並且了解羊駝文化、工藝以及羊駝對玻利維亞人是何等珍貴。品牌幫襯的羊駝農，原來有一個非常民主的聯盟，定時定候就會重選首領，確保每個羊駝農都有權話事公平公正。由於羊駝毛珍貴，所以他們都會善待那些小動物。羊駝毛保暖輕巧不怕水、親和人類肌膚，再易敏感的人都可披上羊駝毛。

生意伙伴在地球另一面遇上羊駝，兩夫妻卻在丹麥遇上一座森林Damsbo Forrest。森林主人有個願景，希望用國產高質木材來製造經典耐用的家具。為了讓樹木提供最佳生長條件，品牌斷不可擴張成為大型企業，因為每年斬幾多樹有嚴格規定。

有好材料在手，身為設計師即時想到自己品牌哲學：In Praise of Materials。歌頌物料，感激大地恩情。



Form and Refine覺得家具應該靜靜成為生活背景，不要搶奪目光。不過筆者被他靜靜地靚搶奪了目光。



Stilk Side Table：簡單調校高度、望落輕巧，有弧線有質感，全屋都用得著：一張几仔已如此多優點，夫復何求。



Blueprint Chair發放的木材質感。

Origin Lounge Chair：由丹麥Damsbo Forrest中稀有Ash Wood製成。丹麥工匠及設計師Alexander Seyfarth就用這張Lounge Chair展示國技。



Aymara Plaid：在玻利維亞用玻利維亞高地羊駝毛製作北歐設計。



靚木之讚歌

Form and Refine的家具設計源於對木材偏愛。木材有機，樹木從土壤中萌芽開始，生長過程中為我們提供清新空氣。如果採伐合道，木製家具的碳排放量其實很低。這種物料製造時需要技巧，出廠後仍會不斷變化。摸起來舒服溫暖，有生氣富氣質。木材又會根據周圍環境膨脹或收縮，不過可以肯定的是，隨著時間推移，它只會愈來愈搞美麗，跟大部份人不同。所以其他家具怎樣出力從線條比例著手，搞多花臣希望迷惑你雙眼，但Form and Refine所有設計意圖，只為了表現他們覺得最迷人最珍貴的木材。這就解釋了品牌設計看在眼裡不甚了了，卻耐看順眼。

Blueprint Chair就是體現了Form and Refine「簡單外表，放大物料」的哲學。它由優質的歐洲FSC認證木材製成，木紋就赤裸裸呈現你眼前。椅子看上去纖巧四四方方，不過椅背特意加粗，再隱晦地打磨出流線，更貼背更舒服。這張全實木椅更可以疊起。為了防止你疊起時刮花，所以全椅沒有一口螺絲釘。正面睇Blueprint Chair四四方方，從後看椅腳並不是死板垂直設計的，椅腳其實有向外斜，看上去坐上去更穩妥。

品牌其中一個原則，就是物料產地跟生產工房一定要夠近。例如他們的木材來自丹麥森林，這些丹麥靚木都是送到丹麥本土工房生產。既可減少運輸成本與碳排放，而且大家夠近，人與人的溝通自然更密切。設計師覺得，一個設計是否周詳，就看你跟生產工房是否夠近！設計Blueprint Chair時一想到甚麼想改動，便可以立即跟工匠商討。為了盡量配合不同高度體型的人，Blueprint Chair單椅背的角度都不知改動過幾次了。

如前所述，他們堅持材料貼近產地，所以品牌的丹麥木家具用丹麥木材在丹麥造；羊駝毛家品產自玻利維亞就在玻利維亞造；葡萄牙因為土壤合適，所以所有陶瓷產品都是在葡國生產。不變的，只是北歐設計DNA。■

Alcoa系列：它既是陶瓷，不過又有水泥的啞面效果，它有葡萄牙最靚的泥土，但外觀又非常Bauhaus。



Nest Cork Paper Bin：用葡萄牙Cork Veneer製造。





Ref. 5905/1A-001

PATEK PHILIPPE

把計時造得更搶眼

想不到百達翡麗在10月中時，突然發布三枚新腕表。在沒表展的新常態下，果然一切有驚喜……

這次的新表沒有帶來新機芯新功能或新layout，其共通點是——計時。品牌於2005年積極研發計時機芯，CHR 27-525 PS推出時已成為全球最纖薄的追針計時機芯，到了2006年再推出CH 28-520自動機芯，兼具垂直離合器、計時秒針能兼當秒針使用。再過了3年，品牌又帶來備有6項創新功能的第三款CH 29-535 PS機芯。多年來，計時機芯衍生出廿多款不同腕表，今天新增的3位成員中，以兩款綠面最為搶眼。

Ref. 5905/1A-001

繼女裝Twenty~4 Automatic，緊接鋼王Ref. 5711/1A告別作，還有Aquanaut Ref. 5968G排隊登場，Patek可謂全年貫穿綠色表盤作品。鏈帶款的綠面表是5905，計時配年曆功能，此表以往是貴金屬款式，這次首度用不鏽鋼連鏈帶上陣（2015年推出的是鉑金殼配藍面、2019年則是玫瑰金殼配啡面），以它的42mm身形，運動味十足，是一枚橄欖綠面的運動表。對了，即是現在全城熱搶的綠面5711那抹橄欖綠，所以看起來特別親切，也容易一見鍾情。它內裡搭載的是CH 28-520自動機芯，編排跟之前也推出過鋼版的5960相似，但6時位置的計時累計盤設計較簡潔。年曆功能方面，表盤上方的三個弧形視窗分別顯示星期、日期及月份年曆資訊，晝夜顯示則設於6時小盤下方；年曆表的意思是不同月份就自動對應30或31日，每年只需在3月1日調校日期一次。

鏈帶則是Aquanaut 5167的設計，外側兩節以拋光打磨中間一節則以鍛面打磨，而專利摺疊扣則以四枚獨立扣爪固定。（\$424,400）

Ref. 5930P-001

另一枚綠面表是具有計時功能的5930世界時間腕表，此表本身有藍面的白金版，今次推出頂級的鉑金版，表盤罕有地以大熱綠色上陣。此表的綠，與5905或5711的橄欖綠不同，偏向鮮色，而且表盤用guilloché人手機刻紋理裝飾，鮮綠色極度吸睛。這次白金款與之前的白金款在色調偏排上略有不同，之前藍面是配同色城市刻度圈，藍得相當微

底，這回綠色只在中央guilloché部份落墨，外緣城市圈用回傳統的銀白色，配綠色字體，當然皮帶仍是tone-on-tone設計，整體的綠色調子依然搶眼。腕表搭載CH 28-520 HU機芯。（\$721,500）

Ref. 5204R-011

最後一枚新款是三枚之中最頂級複雜的5204，具有追針計時功能再加萬年曆。此表本身推出過鉑金版，後來再出現兩款玫瑰金版：乳白色面配啡色皮帶以及黑面配玫瑰金鏈帶，今次同樣是玫瑰金殼但換上深灰色面，配同色皮帶。41mm表殼內是Patek自家研發的CHR 29-535手上鍊機芯，透明表底下可看到布局編排打磨都相當精采。（\$2,223,800）■



Ref. 5930P-001



Ref. 5204R-011



OMEGA 盤點26年Omega占士邦表

看了《No Time To Die》沒有？這套因疫情關係令大家一等再等的占士邦電影，除了是Daniel Craig最後一次出演，也惹來大眾關注古巴美女Ana de Armas……當然，邦表也是腕表迷金睛火眼看著的。乘著第25套電影上映，也預祝明年60周年，我們也就盤點一下，自1995年開始成為占士邦拍檔的Omega腕表，有甚麼精采作品。



Seamaster Diver 300M 007 Edition
《No Time to Die》

最復古味邦表

電影還未上演前，Daniel Craig在電影中佩戴的這枚Seamaster Diver 300M 007 Edition早已登場，它是歷年最特別風格的占士邦Seamaster。腕表最搶眼的是它全身散發濃厚懷舊味，是第一枚鈦金屬的占士邦表，這意念來自Daniel Craig和電影製作團隊，他們認為007是軍人出身，腕表輕巧相當重要，Daniel Craig更提出加入復古元素，於是腕表以鋁質表盤及鋁圈上陣，表殼則是鈦金屬，表帶也同樣由鈦金屬製作；寬闊指針和圓點刻度泛啡黃色，表盤和表圈用棕色上陣，鏈帶是網狀織紋設計，一身裝束仿如來自遙遠的六、七十年代。腕表的表底刻有一串特殊數

字，是按真正軍表的數字格式排列：「0552」是英國皇家海軍編號，「923 7697」代表潛水表；「A」代表有螺旋表冠的腕表編號，「007」不用多說吧，最後「62」，就是第一套占士邦電影上映的年份。腕表搭載現役的8806同軸擒縱系統機芯Master Chronometer機芯，防磁度高達15,000 gauss，防水300米。留意腕表今次不是限量版，大家可以慢慢挑選究竟配網紋鏈帶還是表帶環鐫007字樣的啡灰杏三色Nato帶。不過Daniel Criag說他個人心水是網紋鏈帶，他在《No Time to Die》裡大部分時間佩戴的都是鏈帶款，當然那一枚是經Q精心改裝的武器，可以干擾電子儀器，又能炸掉獨眼龍的人造眼。■

Seamaster Professional 300M 《Tomorrow Never Dies》、 《The World is Not Enough》、 《Die Another Day》

Pierce Brosnan在其後三套占士邦電影依然跟Seamaster齊齊拍住上，唯一不同的是，這時的腕表已換成天文台級別，內裡搭載的是Omega 1120自動機芯。機芯升了級，在電影裡它的特異功能也同步提升，在《Tomorrow Never Dies》裡，腕表不但繼續有激光功能，還可遙控引爆手榴彈。兩年後的《The World is Not Enough》，它既能發出亮光又能轉動表圈射出抓星鉤用鋼纜飛簷走壁。去到《Die Another Day》，它不但是引爆器，表冠還可發出鐳射光。

Seamaster Planet Ocean 600M 《Quantum of Solace》、《Skyfall》

Daniel Craig在第二套007中戴著的是Seamaster Planet Ocean 600M，不鏽鋼配鏈帶，黑圈黑面配闊箭形指針，不過出場時間不算太多。值得一提的是Omega為了給大家有機會一賞007戴住Omega的風采，由2006年開始會製作兩枚相若腕表，一枚給占士邦，一枚造成限量版發售。之後好評如潮的《Skyfall》，Seamaster Planet Ocean 600M繼續出場，但遇上動作場面，就會戴上Omega特別為他炮製的鈦金屬版。



Seamaster Professional 300M
《Goldeneye》

由1995起，007一角由Pierce Brosnan擔任，他腕上的御用拍檔也換上Omega，並一直維持至今。第一枚陪伴占士邦出生入死的腕表是Seamaster Professional 300M Ref. 2541.80石英潛水表，007為了執行任務經常要上山下海飛車搏鬥，以潛水表運動表上陣是順理成章，在這套金眼睛裡，表圈12時位置能發射激光，能割開火車地板在千鈞一髮間讓占士邦逃離現場。另外表殼10:00位置本是排氣閥門，經過Q部門改裝，變成引爆按掣。

Seamaster Professional 300M
《Casino Royale》

由2006年起，007由Daniel Craig主演，他跟過往所有占士邦形象略有不同，跟敵人埋身肉搏會流血會受傷，不會在槍林彈雨中永遠只有對手手槍，比較貼近現實。他的腕上拍檔仍然是Omega，戲內他佩戴了兩枚表，一出場先佩戴黑圈黑面的Seamaster Planet Ocean，後段換上合作無間的Seamaster Professional 300M，但型號變成搭載同軸擒縱系統機芯的Ref. 2220.80。

Seamaster 300
《Spectre》

Daniel Craig在之前三套占士邦電影裡，腕表多用來閱時和保持風度翩翩，來到《Spectre》，同樣是Seamaster 300，設計則第一次走懷舊路線，按六十年代的古董Seamaster設計，指針和刻度是微黃色，並罕有地配Nato帶，Daniel Craig甚至有份參與設計。在戲內這枚Seamaster多得到Q的改裝，又變成了007的奇特裝置，內置炸藥，按掣會倒數一分鐘然後爆炸。



IWC 平民如你我都可戴Top Gun

以往SFTI軍用特別版，不是Top Gun畢業生的話不可能擁有；今天IWC告訴大家，9時位置印上「Top Gun」標記的腕表，都可以戴在平民如你及我的手腕上了。

IWC為向美國海軍戰鬥機武器學校的學員致敬，2018年設計了兩枚「Strike Fighter Tactics Instructor」（SFTI）紀念版腕表，只供Top Gun畢業學員購買，外間只有羨慕的份兒。腕表分有大三針日期和計時款，採用黑色陶瓷表殼，滲透紅色細節，9時位置印上海軍戰鬥機武器學校徽章，表背更會刻上表主姓名和軍階。

去年品牌與眾同樂，率先為SFTI計時表帶來民用版，今年則輪到三針表款。原本9時位置的紅圈藍底白色飛機軍校圖案，換上過往只經常出現於表背的「Top Gun」標記，IWC迷及Top Gun迷都會讚好。腕表的直徑為41mm，看齊現役的Top Gun三針表，卻比標準版的Mark XVIII略大1mm。陶瓷表殼，鈦金屬表底同樣印有「Top Gun」標誌，黑面白針白字是飛行表

的典型設計，紅字日曆窗和紅色針頭秒針，則是特別版身份的宣言。腕表內藏Cal. 35111自動機芯，設有防磁軟鐵內殼，能抵禦周遭的磁場影響。腕表定價為\$45,100，貼近現役Top Gun陶瓷表（IW326901型號），只是後者採用72小動力的Cal. 32110機芯，前者的Cal. 35111機芯動力為42小時，作為自動表，經常佩戴其實問題不大。■

LONGINES

與眾同樂入門Classic表

孟子說得對，獨樂樂，不如眾樂樂，Longines也明白箇中道理，身體力行如何與眾同樂。

2019年推出了銀面Heritage Classic，一派懷舊、形態古典的小三針腕表，只要付出港幣\$17,300便能懷上上世紀三十年代的舊，討好了不少人歡心。不要太開心，因為去到去年2020年，搭載同一機芯的Heritage Classic Tuxedo，表盤布局一致但以奶白加黑色示人，開價是港幣\$16,500，買了2019版的，只會更恨買多一隻儲齊一套。

到了今年，Heritage Classic迎來黑灰版，38.5mm不銹鋼表殼內，表盤劃分成不同區域，最中央是啞黑面，外邊圍了灰色的拉絲打磨小時圈，6時位置小秒盤綴以凸紋裝飾，配上幼幼的銀色指針於表盤遊走，跟兩年前銀面版是截然不同的氣質。內裡的L893自動機芯備有能防磁的矽游絲，另外表帶則有干邑色皮帶及米粒狀紋理精鋼鏈帶選擇；品牌替腕表提供5年保養

期，定價比兩年前便宜了\$800，只售\$16,500，相當進取及具競爭力，難怪能入選我們兄弟雜誌《游絲年度好表2021》的「最佳入門表」候選成員之一。

下年，下年還會有新版嗎？下年定價還會更進取嗎？■





張寶華

看新聞不如看藝術品

張寶華向來公認為「新聞之花」，當年曾經被前國家主席江澤民怒罵一句「Too Simple, Sometimes Naive」，原來歷史事件已是二十年前。當日的金句，早已變成動力，去年起更成為了張寶華個人YouTube頻道名字來自省。

遠離記者工作已有十五個年頭，接連投身商界、電影、開設公關公司等等，張寶華近年回歸一直學習多年的藝術，認真地讀Fine Arts開個人畫展，又為年輕藝術家策展，不時網上分享閱讀及藝術的真諦，就連個性都有改變。

曾經有人指責她的自我巨大，亦有報道傳出與別人交惡，但經過藝術洗禮的張寶華，似乎將女強人的感覺輕輕放下。「其實我一點都不強，我只是比較獨立。人一路長大，慢慢明白以前最想依賴別人，又慢慢知道世界上原來沒有白馬王子，最好自己甚麼都懂，才是最穩陣。」

白馬王子不存在，她深深覺得現在接觸的藝術，近乎頂替了王子之位，打開了她的心扉，認識到更多志同道合的新朋友，更打開了另一個美麗新世界。「看美麗的藝術品是很開心的，至少好過看新聞、聽歪理啦。」

text · Nic Wong

interview · Nic Wong、金成

photo · BowY Chan assisted by Stef

location · 香港東隅酒店

重投藝術懷抱

張寶華的新一頁，要由三年前說起。遊走新聞、商界、娛樂過後，她決定重投藝術懷抱。為何是「重投」？從小到大，她已經精通琴棋書畫，其中鋼琴達七級，更曾經在大學會堂表演過芭蕾舞。「我要多謝母親，小時候甚麼都給我學習，包括鋼琴、芭蕾舞、畫畫等等，但每件事我不是做得特別好，學了八、九年，最後還是放棄。」她再度感謝母親，即使多年來被笑罵「衰女」，多年來浪費學費，在家中擺放鋼琴卻又荒廢，但母親從未逼迫她，因此她只是暫時放低興趣，卻沒有產生厭惡。「有些父母會逼小朋友學甚麼考甚麼，最終令孩子討厭那件事。一旦討厭，就難以回頭了。」

在張寶華的生命中，藝術種子一早種下，早年經過澆水施肥，廿年後終於突然發芽。三年前，她決定修讀香港藝術學院與澳洲皇家墨爾本理工大學（RMIT）合辦的Fine Art藝術學士課程，現正努力創作畢業作品——五十張人像畫。「明年初，我們在藝術中心有個畢業展，到時就是真正讀完Fine Art的畢業學位了。」三年來，她幾乎沒有走堂，每次都乖乖坐在課室第一排，又取得最佳的High Distinction成績，讓教授對她這位mature student刮目相看，她亦終於明白藝術的真正意義。「本來覺得人像畫或者實在的蘋果很難畫，但原來將感情投射注入當中，變成有自己風格的蘋果，才是更難。讀書之前不明白，讀書後才明白當中有很多個層次。」

藝術課程之中，她最喜歡藝術史，投放很多時間了解如何破舊立新，怎樣表達情感。就像她的畢業作品那樣，她便向三位風格明顯的藝術家致敬，分別是擅畫畸形比例的《吶喊》創作者Edvard Munch、筆觸強烈的Francis Bacon，以及透過厚薄表達情感的Frank Auerbach。「我嘗試結合他們三位的特點：強烈顏色、畸形比例、強烈筆觸及厚度，創作出五十張人像畫，這真是完全新嘗試。」聽起來也重口味，未知出來效果如何，她娓娓道來，藝術圈子從不喜歡大眾易入口的東西，深信這樣無法回應藝術史。「看起來很美、色調溫和的，尤其大眾容易接受的，藝術圈卻會覺得思想空洞，不太喜歡，反而他們很期待作品能否回應藝術史，帶出與眾不同的特色。」

說穿了，本來要爭取萬千寵愛，如今卻要特立獨行。張寶華認為自己修讀藝術後的得著很大，感謝上天為她

開了這一道門。「第一，有很大滿足感；第二，我找到另一個美麗新世界，看美麗的東西是很開心，好過看新聞、聽歪理。我突然發覺有個新天地，認識到很多新朋友。」她顯然在乎年齡，多次提及自己年紀不輕，已踏入mid age（中年）。「人去到某個年紀，多少有點不信任，一定會保護自己，不像初出茅廬時毫無保留地認識新朋友，但來到藝術圈，所有人都很有熱情，彷彿有共通語言，講起藝術就很投入，不必理會大家是甚麼身份，為了藝術更不計較得失。」此時，她彷彿想起了年輕時踏入新聞界的景象，可惜往後的美好不復見。「尤其我上一份工任職娛樂公司，往往是有錢才說話，沒錢就不要說了，所以現在所有東西都是美好的。」

Too Simple Sometimes Naive

藝術這回事，似乎令她整個人都看開了。過去曾被國家主席罵too simple sometimes naive，去年開設的YouTube頻道，索性用此金句作為頻道名字，享受那種久違的simple與naive，畢竟很多人的聲音及世事皆控制不了。張寶華記得老師說過，畫畫最多只能控制八成，剩下的兩成由它自行發揮，在畫布上流動。「藝術是很神奇的東西，很有生命力，愈想做到愈會角力，至今我依然控制不到那八成。愈想畫得好，怎樣畫都畫得不好。」

回想過去，從事新聞反而要壓抑個人主觀感受，必須客觀地問一些問題，寫東西盡量拋走很激烈的形容詞。「無論之前發生甚麼事，例如與男朋友分手吵了一鑊，我也要拋開所有感情來報道新聞。」偏偏，藝術要看藝術家個性，需要有澎湃的感情，她笑言好幾次畫畫後好像斷片一樣，感覺很美好。她更不諱言，這三年來的藝術體驗，與過去四十年人生很不一樣。「以前很理性，現在卻是強烈釋放，變成另一個自己，由一個極端到另一個極端。」

極端到，她上次訪問說過，喜歡畫畫多於喜歡男朋友。「哈哈，我現在未完整地覺得『他』是男朋友，但開始找到『一個人』志同道合，想法很相似。」她沒解釋「它」是畫畫，還是「他」真有其人。「到底是否男朋友，其實不是很重要，因為男朋友與否，可能有很多客觀條件，但我很久沒試過遇到一些人合拍地談論事情。身處藝術圈子，的確令我認識到很多價值觀與我接近的人，相處是與以前不同。」她再次提到mid age，卻相當感恩自己有時間開拓新圈子。「身邊朋友都為兒女而



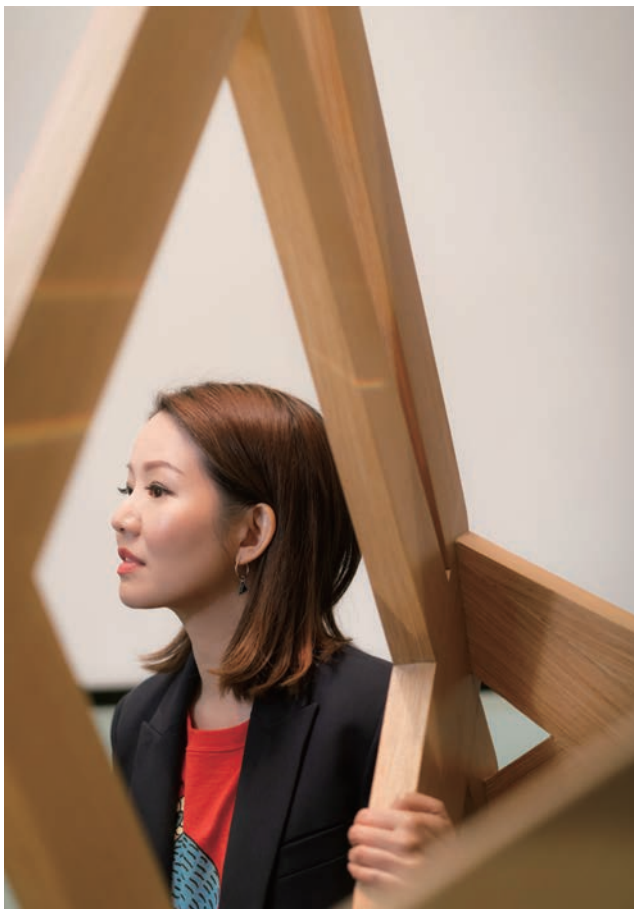
張寶華簡歷

祖籍上海，生於香港，曾任電視新聞記者，過去被稱為「新聞之花」、「寶娃娃」等。現為公關公司的行政總裁，曾任上市公司管理層、電台節目主持人及專欄作家。訪問過許多名人，曾為本地多份報章雜誌撰寫專欄，亦有多部著作。

小學畢業於聖公會聖米迦勒小學，中學畢業於聖馬可中學。1995年畢業於香港中文大學新聞及傳播學系，畢業後曾在無綫電視實習，後來任職《南華早報》，1998年加入有線電視新聞部，至2005年期間任中國組高級記者，專責報道兩岸政治新聞。2000年10月，董建華赴北京述職時，張寶華追問當時國家主席江澤民是否「欽點」董建華連任行政長官，被對方以「too simple, sometimes naïve」斥責。

2003年獲香港中文大學新聞學院頒發「傑出表現獎」；2005年獲選為路透社基金會研究學人，同年考獲「志奮領留英獎學金」，赴英國牛津大學進修新聞，一年後回港。2007年成為豐德麗控股有限公司的高級副總裁；2009年曾推出香港首個免費正版電影網站goyeah.com；2013年，任職寰亞傳媒集團高級副總裁。

近年醉心藝術，修讀香港藝術學院與澳洲皇家墨爾本理工大學（RMIT）合辦的Fine Art藝術學士課程，以及開設YouTube及Patreon分享閱讀、藝術及訪問心得。2016年舉行首個個人油畫展《色繪·女人世界》；2019年再開展覽《一點點的美好》。今年5月，張寶華更為本地藝術家馮孟忠策展個人畫展《物有所思》。



一臉倦容，卻問我為何有時間畫畫？我笑說，因為我沒有子女，一個人的時候就很爽了。」慶幸她有三個侄女，就算自己沒有下一代，也可以感受到與小朋友相處的快樂時光。

好勝惹禍

快樂時光不常有，張寶華剛完成網上個人talk show，主題正正講情緒，坦言過去兩次遇到情緒低谷。「每次情緒有問題，一定有誘發因素，兩次都是工作壓力太大。」未說情緒低谷，先說自我壓力。她向來倔強不認輸，就讀中大第一年，幾經辛苦躋入英語辯論隊。個個名校出身，她卻不是，訓練第一日已感害怕，結果神遊太虛，所有人的英文完全聽不進去。「我覺得很沒面子，當晚回到宿舍嘔了一晚，最終送往醫院被診斷為胃膜破損，在醫院睡了足足一個星期。」原來，壓力在她的腸胃中反映。

母親不忍女兒壓力太大而受苦，吩咐她退出辯論隊，但張寶華不甘心。「我心想，如果我現在離開，所有人都會記住我很樣衰、驚到嘔的一幕，永遠印在隊員的腦海中，自此我永不翻身，因此我覺得一定要回去。當然，經過更巨大的壓力後，結果我捱過了，最終第三年表現很好，被選中了上台比賽，更被當日評判李鵬飛先生認



定為最佳辯論員。」故事結束，目的是帶出張寶華的確是個不肯認輸、害怕丟架的人。

經此一役，張寶華畢業後如魚得水，新聞小花到上市公司高級副總裁，直至轉到寰亞娛樂公司，任職八年期間，兩度抑鬱病發。「愈有精神病的人，愈不知道自己是有精神病的。第一次病發時，其實有徵狀的，起初是睡不到，每晚夜半三點鐘就醒來，check email一會兒，五六點再睡，八點鐘起床返工，每日總是瘟瘟沌沌，嚴重睡眠不足，引發更多身體不同徵狀，吃甚麼都肚痛，維持了半年，醫生以為我腸胃敏感，後來我放假去了英國兩星期，那邊又沒問題。」

更嚴重的，緊接而來。「後來好似問米上身，周圍的東西都在震動，持續了九個月。總括來說，徵狀前後出現長達兩年，人在漩渦中，我卻不認為自己有問題，直至髮型師提醒我要看醫生，後來我照CT Scan、照腦，發現甚麼問題都沒有，最後醫生認為我情緒有問題，叫我服藥，但我堅決不吃，深信服藥沒用，只是降低對世界的觸覺，未有解決問題，最終我還是用自己的方法解決。」

康復了不久，第二次再來，情況相似，但每一次表現方式不同。「好似別人所說的報應，至於如何找你報應，

形態不一樣，但主要是身體出現問題。又試過有段時間經常躲起來喊，不想見人，只喜歡夜晚，很怕太陽。」度過黑暗歲月，好勝又不想別人擔心的她，就連同住的母親亦未有發現，她更不可能通知親友。「我第一次出現問題時，其實沒有治療，沒有看醫生，情況持續一兩年；到第二次出現時，我才特別注意，但前後都維持兩年，才真真正正知道原來這是情緒病，旁觀者清當局者迷。」她再三強調，身在漩渦之中，總覺得自己所有行為都合理，但自己並不知道嚴重性。「情緒是很難告訴別人，真的需要自省，絕對關於教育。可惜香港人向來只顧搵錢，很少理會自己，較難察覺。」

與black dog共存

強如英國前首相邱吉爾，一生都飽受抑鬱症的困擾，更以黑狗（black dog）比喻為抑鬱症。作為過來人，張寶華希望給大家知道，不用害怕這隻black dog。「情緒是永遠隨身，沒法子抗拒，所以要學習如何與他相處。每當出現一些徵狀，就要開始留意，看看自己能否處理，無法子就要尋找專業幫助，千萬不能讓牠無限腐爛，始終情緒可以不斷蠶食我們每一個人。處理得到的話，就可以與這隻black dog共存。」早前她受到寰亞舊同事邀請網上開騷，於是她決定向大家大談抑鬱經歷，成為全港第一位非娛樂性的直播活動表演者。當晚她更邀請了駐場心理學家在陣，談談如何與black dog共存。

壓力來自四方八面，情緒困擾也是近兩年普遍香港人所面對的新常態。張寶華人面甚廣，左中右紅黃藍各有朋友，她卻堅持故我，反而沒大壓力。「我們都長大了，身邊年輕朋友不算多，最多只是二十多歲的同學，我通常會聽他們的想法，嘗試了解他們的角度如何思考事情。」至於與她年齡相近的朋友，大家其實都很識做，很少不停談論政治話題，而大家各說各話後，不用同意，只需尊重。「今時今日世界變得太快，人與人之間變得不信任，我也很少主動找朋友了。可能人大了，時間很少，平時只會找一些自己很信任的朋友，但可能只有手指數到的那麼少，其餘的朋友，就保持良好的關係及距離吧，給予大家這個空間是最好的。」

面對香港的未來，她當然不表樂觀，也未至於悲觀到極。「現在前面是一嚨雲，看不到未來的。以前我們還會看看李嘉誠說未來十年如何、五年如何，現在看不到了，別說一年，就連下個月如何都看不到。」她想起過往跑大陸新聞的態度，只能見步行步，摸住石頭過河。「有時候只能憑感覺，但我覺得人的感覺頗準確。」

明朝歷史不得不看

難道，不得不信命？張寶華是個佛教徒，但她更信歷史。「母親從來不讓我看愛情小說，覺得全部都是搵笨，千萬不要信，所以我的書架上，最多是傳記、歷史書及散文，就連故事書都很少，因為這些都是假。」近年她多看了達賴喇嘛的書，更推介大家去看明朝的歷史書。「如果人們說《魷魚遊戲》是神劇，那明朝歷史書就一定是神書，很堅，大家一定要看真實歷史。」

張寶華認為，明朝歷史相當精彩，即使距今已有幾百年，外形髮型有變，但骨子裡的DNA及想法都是一樣。「公司中任何一個對手，包括老闆、同事或者任何最乞人憎的人，早於明朝歷史統統出現了，只要你運用一些聯想力，就會從古人中想起某某；只要看看歷史，就知道如何打敗他。」要知道，明朝由朱元璋打江山奪取，期間約有三百年歷史，發生了很多事情。「極權之下有東廠西廠，中間又有一段頗自由的時間，又練仙又煉丹，真的很厲害，有幾腐敗，有幾幻想，有幾開放，有幾極權，甚麼都有！」

不算悲觀至極，原來在她眼中，要預測世界怎樣行，看看歷史就會明白。「世界好像音樂椅，很多年前由西班牙統領，一戰前是英國話事，打完兩次世界大戰後，英國沒落，日不落帝國正式完成歷史任務後，就是美國崛起到現在。由此可見，從一戰到二戰，之後冷戰再到今日，世界領袖的音樂椅轉來轉去，很難有一個國家可以恆常地走到尾，根據歷史的規則是這樣的。」■

移民的煩惱

移民與否，絕對是近年香港人的一大煩惱。曾經在英國留學生活的張寶華，卻有以下見解。「坦白說，我自己是個很怕煩的人，簡單到連每次換iPhone都想死，搬屋搬寫字樓都很麻煩，更何況是搬一個寶，所以我覺得搬不搬、走不走，要看自己的需要。如果最終決定到一個地方，就要重新適應，所以事前真的要做很多research。」她苦笑道，其實在香港搬屋都不易，而且搬屋之餘，還要改變日常語言。「走不走很易決定，但真的決定離開，就要做足心理準備，盡量不要給自己太多驚喜。生日久不久有驚喜是好事，但生活上不需要吧？」■



訪問曾江當日，撞正黑色暴雨警告，風雨不改，他一頭白髮亦未有被吹亂。讚美這位昔日染髮代言人白髮好看，他笑說：「現在好好睇呀！頭髮係白色就白色啦，而且我覺得白得好睇喎。」還追求立即變黑？Out~

剛過87歲，聲線依然洪亮，霸氣十足。正當開始訪問之際，他大大聲說：「要講真話！我喜歡講真話，永遠都要講真話，不過要大聲一點，我耳朵不好。」

從影七十年，他今年依然在拍廣告拍電影，新片《一級指控》現正上映，原因只得兩個，一來回饋香港電影幫助新導演。「香港處於這樣艱難的時期，我可以say no咩？我應該say no咩？我say no都不好意思啦！」

二來，他追求好玩，在角色之間尋找不同。「老實說，去到這年紀，很多時候的角色已經很typeclass了，大有錢佬囉，黑幫大佬囉，但如果我能夠演到那些老闆、黑幫頭子有不同呢？」

曾江不諱言，活到這地步，這世人已經很豐富，仲想點呀？「如果人生可以再來一次，我希望可以更豐富。現在我還未夠滿足，依然想找尋更好玩的东西，當然要體力可以，健康可以啦……」

87歲，仲想點呀？

曾江

「我的水準只是B頭A尾，很多方面都是這樣……」

疫情之下，曾江坦言近年大多時間在香港，很少外出，專注在家中培養全新興趣。「以前畫畫多，現在就喜歡在家煮食。」他說很久沒畫畫，主因是找不到自己的風格，自言水準只得B級，苦無方法攀越A級，「沒有那個感覺，所以就玩另一件東西。」於是，他選了一頂不可能有自己風格的新興趣，看書看youtube照辦煮碗，就是入廚煮食。「三年前我才第一次入廚房直到現在，我給自己合格的分數，C級左右。當我看到別人吃完再吃，很有滿足感，期望下一次煮得更好。」

上月剛過了87歲生日，除了聽力不好，比較麻煩是患有痛風，出入要帶備拐杖，亦要每日服藥，但由於不用戒口，所以曾江也不太介意。「以我自己來說，年紀只是一個數目，當然要有相當的精力和體力，才可以做到很多事。」他憶起以往年輕參與很多運動，例如在南華會打網球，參加香港聯賽，由D級打起，最後更升到A級。「我覺得自己的水準只是B頭A尾，能夠升上A級，但下一年又跌回B級，保持不到，在B級有得贏，A級冇得贏，很多方面都是這樣。在我而言，演戲、畫畫、寫字、煮食、打波、旅行等等，一切都只求好玩。」

的而且確，曾江從影七十年，拍過荷里活電影、英劇、大陸劇，但最後的

聚居地依然是香港，繼續在香港拍戲。「其實我沒有選擇香港，但我是在香港出來的，甚至應該直接說，我是從TVB出來的，那時候最辛苦，卻是最多東西落袋。當時我們一年可以拍到多達400小時的作品，拍完後可以即刻翻看自己的演出，發現有不好的地方，下次不要這樣做，當然你沒特別想改進，可以不看。」

「好多演員來來去去都是這樣，只是一份職業嘛，沒問題的……」

抵制TVB當然不對，但批評還可以吧，尤其是他那個年代的TVB。曾江繼續老馬有火：「我對自己有要求，樣樣興趣就連揸飛機，統統都有要求。但好多演員來來去去都是這樣的，深感只是一份職業嘛，沒要求的。當然，只要在TVB乖乖地、聽聽話話，要得到五、六個金牌，好簡單啦，聽話就得。欸，今年減你五個騷？沒所謂啦！」

憶起當年粵語片時代的中聯演員，他大讚吳楚帆、張瑛、梅綺等演技高到不得了，很有誠意去演戲；其後曾江在TVB那時，與他口中的發仔、偉仔，總是大家坐在一起研究角色，怎樣才可以演得過癮一點？「我們不是交行貨嘛。交行貨，容也易？飛紙仔，難得到我咩？我唔驚你㗎，你咪飛紙仔囉。但看過劇本再深究演出，質素真的不同。」

說得興起，怒火中燒，他回想起某次

經歷。「有時拿了劇本回家做好功課，想到怎樣才演得有趣，入廠後發現原來對手想也沒想過，只是背對白。我便問對方可否怎樣怎樣演，卻換來一句：『關你X事呀？』所以，你明白這麼多人憎我囉。大佬，我不是害你，我這場戲有一百分，你卻是零分，好睇咩？不好看的，但你堅持要零分，我又可以怎樣做？難道你打他兩槌咩？我乞人憎的原因，不就是這樣囉！」

「香港處於艱難期，我可以say no咩？我應該say no咩？」

經過這麼多年，遇過不同有心有力、無氣無戲的對手，曾江還是繼續演戲。最近上映的電影《一級指控》中，他就有不少搶眼戲份及對白。問他接拍此戲的原因，他不失霸氣地：「現在沒有東西可以吸引我拍戲了，但現在香港這樣艱難，我在這裡得過這麼多東西，如果都不肯say yes，應該自己攞自己一巴拉！」當然，曾江在回饋當中也有追求，他說了兩個字：不同。「每次演出都是大老闆、黑幫頭子，到底有何意思？每當看到或覺得相同，我就要演得不同。『不同』不一定正確，但到了我今時今日，我能夠afford到不正確啫，要知道，並非人人afford得起的。」曾江坦言，從未試過有人會找他扮演乞兒，卻深信很多老人題材可拍攝，例如健康老人獨力照顧病重老伴或意外受傷的子女，甚至覓得第二春呢？他深深明白，當中考慮的東西不少。「你放

一個曾江放進去電影，可以收到多少錢？下了這個成本，是否收得返？」霸氣背後，其實他依然清醒。

今次參演新作《一級指控》，曾江飾演政黨主席，表面上已經退休，實則仍操控黨務運作，一心培養兒子成為第二梯隊，可惜恨鐵不成鋼，兒子更捲入一宗全城哄動的富豪女兒謀殺案中，作為父親的他，不惜一切維護兒子，與方中信及陳家樂所演的律師團隊大門法。曾江表明反對這個角色的所作所為，卻不得不否認社會中真有這種人。「如果劇本需要我這樣，而我又接了這部戲，就要加倍支持角色，尊重角色。我真的反對他，不喜歡他的，但不代表我不演，反而要更加演好，這才是專業、敬業嘛！」

「理想或者愛國，一切都只是為了自己。」

相反，曾江對片中角色的某些想法，尤其在電車上與方中信談論公義與私利的立場，他卻深深認同：所有人都只是為了自己。「年輕時很有理想，很想做一些事，但其實不知道可以做甚麼。經歷了這麼多事情及年月後，發現原來自己最想做的是，一切都只是為了自己。譬如愛國，不就是希望國家強大後，對自己有好處嗎？」忽然想起，曾江在訪問前強調的那一句：一定要講真話。

看曾江在片中西裝骨骨，原來是出動私伙。「現在拍攝規模大小與我的演出無關，不關我事了，做好我自己好過。如果劇組沒錢給我造服裝，沒問題，我拿自己私伙那一套，有何問題

呢？我還問導演哪一套可以？不夠好的話，我再拿另一套。」過往拍戲這麼多，人家次次都為他訂造西裝，害他不知所措，「掉又唔係，唔掉又唔係！」正好，今次又再大派用場了。

疫情之前，其實曾江不時北上拍劇拍戲，他霸氣盡現地說：「人仔咁好搵，點解唔拍？老實說，大陸的事比我們進步太多。」問他們有甚麼叻？他卻反問：有乜唔叻？「化妝？你看得出女演員有化妝嗎？你看不到的。攝影？以前幾萬支燈打在頭上，現在兩支搞掂，自然舒服嘛！劇本？的確，我們不能完全搭得晒，因為母語不是普通話，但我老婆搭得晒啲。明明它是宣傳片，看下去卻有意思，現在香港很自由啦，寫不寫到呀？」說真話，真的嗎？

作為資深演員，曾江更覺得與內地演員交手非常好玩。「跟他們演戲，總是想不到他們會這樣演，逼使我一定要花盡心思去思考怎樣演。不思考的話，我真的會輸給他們很多，而我為何要輸給他們？所以，大陸依然需要我們這種會思考的演員，既配合得到，又有新鮮感，你說有幾好玩？」在曾江的眼中，果真是好玩大於一切。

「到了我們這個年紀，仲想點呀？」

寓工作於娛樂，曾江能夠玩足八十幾年，不諱言只是好彩。「如果你要養家，你要老闆喜歡我，你希望老闆喜歡而加薪水，那樣就無得玩了。但我很幸福，屋企環境可以，我不用給父母生活費，當我有多少錢，就可以花

盡所有，不是個個都可以的。」

說到底，他非常相信上天，相信命運。「你可否創造到自己？很多時候，那條路死了，冇得走，不到你不信。當然你可以有這麼多想法，我卻覺得這是上天幫你搞掂，才讓你想得出有幾條路，而不是你自己的決定。我不知道上天是誰，也不知他叫甚麼名字，但我知道的確有他的存在，久不久會跟我說話。我有時都想跟他說，他未必答你，但他會聽。」

信上天，所以他不會傷天害理。「以我來說，人與人相處是最難的。我以為這樣對你的相處之道是最好，但你可能不認同，所以我一直都說，我只有一個條件，我不害人，你可能不欣賞我這樣對你，但是我自問沒有害你，沒有裝陷阱，沒有篤你背脊，我過到自己後，我話之你。」他坦言，從來無法子令所有人喜歡他，於是喜歡自己好了。「老實說，如果我害人，還可以活到今天嗎？八十多歲，還有這樣的健康，還可說這麼多無謂說話嗎？上天不會放過你，它也很公道的。」難怪早前他去蔡瀾的書法展，互相問候幾句後，對方寫了「仲想點呀」四隻大字給他，他笑到合不攞嘴。「的而且確，到了我們這個年紀，仲想點呀？只不過，這些不是人人都領悟得到的。」■







黎明說得沒錯，坎坷過後真的冇艇搭。伍家朗先穿上Julienos當模特兒，後宣布已跟馬來西亞羽毛球品牌JULIE簽下贊助合約，不用再為比賽球衣煩惱；再之前颱風獅子山襲港期間，伍家朗在八號風球下跟女友求婚成功。但我們心地不太好，較早前當他還未找到艇搭時便提醒他，人生不一定順風順水，相反辛酸苦辣十常八九，那管你曾經擊敗過世界一哥林丹、那管你是奧運健將、那管你現時男單世界排名第九位。

酸辣人生

伍家朗

需要一點阿Q

今屆東京奧運早在江旻憓哭著說對不起香港人、張家朗奪得花劍金牌前，伍家朗已經因為一件黑色球衣惹來全港關注，之後在次圈出局緣絕奧運獎牌，也坦然「說一點影響都沒有是假的」。那時香港人留言：「輸的話陪你東山再起，贏的話跟你君臨天下」，叫家朗感動不已。「這句話真的觸動了我，尤其那時剛輸了波，特別感觸，感覺就算沒贏出賽事仍然有人在背後撐著我。雖然是輸了波，但我並不孤獨。」事情令他聚焦，難免對日後賽事構成壓力，家朗倒這樣認為：「是壓力還是動力，很看自己的心態。這件事之後有更多人關注我的比賽，如負面去想會構成壓力，但我反而覺得在這麼好的在舞台上多了更多觀眾看我的球技，是一件好事。我覺得好彩的是，雖然我人生上比較悲觀，但在球場上卻不然。教練跟我說要成為頂尖運動員，需要一點阿Q精神，某些情況下要催眠自己，要不斷提醒自己自信心不能下滑。」

幻想離別也會哭

沒錯，伍家朗的人生想法比較悲觀。奧運後他曾在IG留言：「或者有啲人注定就係做悲劇嘅主角。我一定會企番起身，不過需要啲時間。」

問他運動員生涯哪個階段最辛酸，他似無關痛癢的憶述：「2018年耶加達亞運對自己期望頗高，那時很希望拿到獎牌，但最後在八強出局跟獎牌

擦身而過，影響到我之後半年也打得不好比賽。」反而問及人生路上的艱辛及不快，他倒感性起來：「我很少因為練波或比賽而哭，反而離別容易令我感觸落淚。我是一個很怕離別的人。在我人生的不同階段，看著身邊不斷有人進進出出，每次遇到有人要離去都會覺得很心酸。那個離別情景可能未有真的發生，只是我幻想出來的，例如我跟女朋友一起已六年，彼此認定對方是終生對象，但有時會想終有一天我們會變老，一想到生離死別就會哭了。再引伸去身邊的人，一想到這點便會忍不住……」家朗直言這是他由細到大都懼怕會發生的事：「當自己愈來愈長大，這些事便愈來愈近。可能自己想法一向悲觀，時不時會出現這念頭。」

因為殘酷，才要做最好那個

幸好回到球場上，伍家朗得到教練提點，阿Q精神一直陪伴著他，例如每當遇上挫折時，他會這樣想。「每次想放棄時，我會回想為何當初要揀羽毛球這條路？還有羽毛球帶給我很多很多開心的東西，只要多想一些正能量的東西，放棄念頭便自然會打消。更辛苦的練習只是肉體上的，我能夠應付到，通常心靈的痛苦比肉體更難捱，例如是比賽成績不滿意。」雖然正值運動生涯高峰期，但天性悲觀的家朗有否擔心過自己會從高峰回落？大家都不再關注他？阿Q在這個時候化殘酷為動力：「這點我倒看得很開，體育世界本來就很殘酷，就算不

是退役，有一天我打出的成績沒那麼好，外界的注目度自然會減少。比賽裡最後贏的人只有一個，其餘輸掉的人都必須要接受這殘酷現實。正正是因為這種殘酷，我才會逼自己做最好的那一個。」

要做到最好的一個，自然要有所犧牲。「我覺得做運動員最大犧牲是跟屋企人及女朋友相處時間。如果沒有疫情，我每年大約有一半時間出外比賽，回到香港會盡量跟家人及女朋友見面，我當然希望兩邊也可以見多些，但平均下來每邊都只有三個月時間。你說，一年只有四分一時間相見，是否太少呢？」

人生十小辣

假如人生就如一碗酸辣米線，伍家朗吃著的是第幾級辣度？謙卑的家朗沒覺得自己的付出比別人多：「我覺得自己只在吃十小辣吧……我的人生及羽毛球生涯也算一帆風順。相比起其他球員，我遇上風浪的數量雖然不算少，但卻未必及他們般沉重。例如我也認識同樣打羽毛球的輪椅運動員陳浩源，他們在運動場上遇上的困難理應比我們更多，但我看到他們有更堅毅的精神，更沒向命運低頭。他們堅韌程度可能比我們更多，也要經過更多努力才能上到頒獎台。我知道陳浩源對自己要求極高，每當看到他這種永不認輸的態度，我還有藉口躲懶嗎？」■



月亮下的城

黃妍

村上春樹的《1Q84》，靈感來自英國作家George Orwell的《一九八四》，《1Q84》的時間線設在1984年，以雙線並進的方式，兩位主角意外地進入1Q84年的世界。而1984年和1Q84年其中明顯的分界，是後者的天空掛著兩輪月亮。這樣的故事設定，成了黃妍(Cath)新曲《兩個月亮》的靈感，剛完成了充滿治愈感的專輯《九道痕跡》，是時候跳進全新的章節，在黑暗裡學習對光明有所期待。

《1Q84》分為上、中、下三冊書，Cath在前年就開始翻著第一冊，印證了外界的傳聞：故事要捱著看。難捱的原因是故事看似平淡，男女主角之間的關係似有還無，也一直無法找到把兩者連繫的接觸點。村上春樹偏愛的鋪排風格，令她在字裡行間感到迷失。但憑著友人的鼓勵，她在疫情期間決定把它看完，也成為這位愛書之人，在世界慢步的近兩年內，看過最深刻的著作。而腦內也能輕易勾勒出男女主角在兩個月亮的1Q84世界裡相遇，上面兩個月亮，下面是黑暗的公園的畫面。「對於兩個月亮的印象，是女主角第一次抬頭看見兩個月亮的場景。我會幻想，如果我像她一樣看見兩個月亮，我會否不作一聲。」

她把書借給了填詞的王樂儀，對方同樣被兩個月亮的意象震撼，也決定在新曲中呈現對比的視覺。「例如某件事看起來是錯的，但某程度上它有獨特的意義，所有事物都有兩體。如果沒有足夠的諒解和耐性去了解四周，你會錯過很多東西。」這樣令人聯想起《九道痕跡》裡，人和人的千絲萬縷：〈牆身有裂〉中原生家庭父母對子女帶來的束縛，也許父母也曾經承受、施加情緒勒索者，也許同樣是被情緒勒索的人，而〈消失的人〉裡，欺凌者和施暴者的內心其實同樣脆弱。把《九道痕跡》梳理過後，她打開了一扇門，除了王樂儀填詞，還有台灣樂團Vast & Hazy的林易祺負責作曲，以黑暗的情緒越洋建構音樂的部

分。但傳到Cath的耳窩中，旋律中有輕鬆的設計，也有高音的點綴，在灰黑中有希望之感：「兩個月亮，兩個人向同一面，在月亮底下你會發現很多面向，所以黑暗之中，你依然可以看見光。」

這一年對黃妍來說，想必圓滿如月，推出專輯、開表演、辦展覽，後者甚至向公眾收集和長輩相關的故事，再極速地用兩個多星期做十首demo。而初出道時，她老是在台上處於驚青狀態，甚至有同事在演唱後問她：「你到底記不記得自己開過show」。因為決心不想再浪費機會，這次的演唱會心定了，也好好感受。同時打破外界對她的文青框架，多了棱角，也願意擁抱不好的情緒。

因為黑暗，所以需要有光，這兩年整個音樂界別也湧現大量治愈功能的作品，包括《九道痕跡》，至今這種治愈的能力和黃妍的名字連上了線，亦也許在更早的時期就已展露出來。曾經有位相熟的台灣朋友離世，於是她寫了一首歌，並在告別禮上播放。作為全家最支持她走音樂路的人，Cath的表姐在聽畢歌曲後，就形容她本來就是走治愈路線的人。「我想開一扇窗戶，即使窗口有多小，我都想開窗逃出去。雖說這兩年，我看見很多事物並沒有出口，但只要人們聚在一起，就可以繼續很優雅地在廢墟中行走，每個人都是一點微光。」她親證很多人會壓制自己的情緒，封鎖出

口，她卻鼓勵大家面對黑暗，將黑暗和崩壞的東西釋放開去。

假設多治愈歌曲，是因為世界有需求，樂觀去想，假如世界變好了，我們對它的渴望會否減低呢？Cath以蔡健雅為例，最近她推出新碟，正正因為被疫情困住，於是就無限爆發靈感。當環境不容許你放開自我、好好爆炸，我們能做的就是令生活多姿多彩，思想愈見豐富。「歌曲很能體現當下世界的問題，如果天下太平，所有事物都很光明，你會發現很多歌曲偏向單一，很少黑暗的歌。轉個角度，當你在崎嶇之路，創作的爆發力最為厲害。」

當能集合個人的爆炸力，就能成為城市裡的新氣象。她留意到去年開始，城市裡的音樂明顯地起著革命，獨立音樂備受關注，音樂種類也明顯地豐富得多。Cath簡單舉例，MC \$oho & KidNey feat. Kayan9896的〈係咁先啦〉，以往不會放在電台音樂排行榜很高的位置，現在無論小清新、慘情、說世界、說社會、說自己，各題材也會有聽眾。她笑言人家口中的小陽春，在她眼中簡直是「大陽春」，也歸因於我們都留守在城市中。她回想以前當OL時，每當放假也是立馬訂機票，卻忘了腳下的是家，要重新發掘可愛之處：「放假時，香港人不再是忙著去日本瘋狂掃貨，而是坐了在香港這個地方。行走的空間是小了，但你的心會放大許多。」■

INFO DESK

| | | |
|---------------------|--------------------------|-----------|
| Alexander McQueen | 中環置地廣場211-212號舖 | 2765 0220 |
| Balenciaga | 九龍圓方1021及1021A號舖 | 2673 0618 |
| Bottega Veneta | 中環國際金融中心商場2期2038號舖 | 2234 7078 |
| Brunello Cucinelli | 中環國際金融中心2037號舖 | 2175 4268 |
| Calvin Klein Jeans | 銅鑼灣時代廣場617-618號舖 | 2506 9506 |
| Celine | 中環置地廣場G3-5號舖 | 2525 1281 |
| Chanel | 中環置地太子大廈地下G18-20號舖 | 3900 2760 |
| Comme des Garçons | 中環雪廠街10號B2舖 | 28695906 |
| Dior | 中環置地廣場G40-45號舖 | 2524 8277 |
| Dior Men | 中環置地廣場218-219號舖 | 2552 7938 |
| Dries Van Noten | 中環置地廣場215號舖 | 2845 4606 |
| Emporio Armani | 中環遮打大廈101-102號及201-202號舖 | 2532 7711 |
| Ermenegildo Zegna | 尖沙咀北京道一號G07號舖 | 3417 3088 |
| Fendi | 中環置地廣場B23-24號舖 | 2524 1339 |
| Giorgio Armani | 中環遮打大廈G1-G2及103-104號舖 | 2532 7700 |
| Givenchy | 尖沙咀廣東道海港城142號舖 | 2735 2361 |
| Gucci | 尖沙咀廣東道海港城G124-125A地舖 | 2199 7728 |
| Hermès | 中環遮打道10號置地太子地下 | 2919 5000 |
| I.T | 銅鑼灣希慎道1號 | 2890 7012 |
| Joyce | 中環皇后大道中18號新世界中心地下 | 2810 1120 |
| Lane Crawford | 中環國際金融中心商場2期3025-3026號舖 | 2118 3388 |
| Loewe | 中環置地廣場G14-16號舖 | 2522 0996 |
| Loro Piana | 中環置地廣場103-4號舖 | 28689623 |
| Louis Vuitton | 尖沙咀廣東道5號 | 8100 1182 |
| Maison Margiela | 尖沙咀廣東道海洋中心107號舖 | 2840 0318 |
| Max Mara | 尖沙咀廣東道海洋中心231-232號舖 | 2722 9604 |
| Miu Miu | 中環置地廣場G31-32號舖 | 2523 7833 |
| Moncler | 尖沙咀海港城G107-G206 | 2175 4555 |
| Prada | 中環歷山大廈G4號舖 | 2522 2989 |
| Saint Laurent | 九龍圓方2097號舖 | 2462 1313 |
| Vacheron Constantin | 中環置地太子地下G8號舖 | 2104 3311 |
| Valentino | 中環國際金融中心商場2070-71號舖 | 2234 7193 |

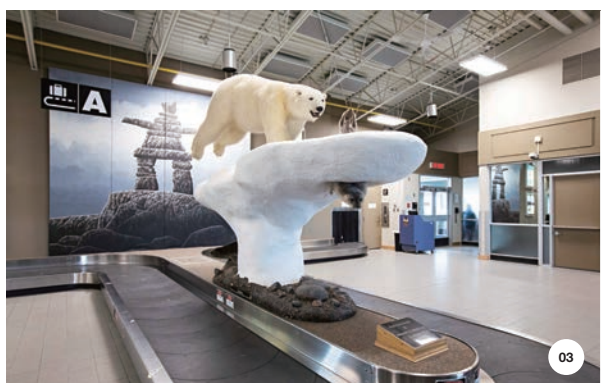
J E T
2021 NOVEMBER
ISSUE 231

YELLOW KNIFE 黃刀鎮「極光舞台」

「北極光」是秋冬的限定產物，在北半球66度以上泛指是北極圈內的國家地域，每年在8月底開始至翌年3月底4月初皆是欣賞和拍攝北極光的最佳時刻，那甚麼是「北極光」？簡單解說，北極光是由太陽風跟地球的磁場和大氣相遇的情況，北極光通常出現於緯度跟磁場地區接近的地域上空，與高層大氣中的原子碰撞引致的發光現象，每晚每時每刻遇見的北極光都是獨一無二的，極光指數、天空的清澈度、光害等……都是影響極光現身的關鍵因素，北極光大致分為弧狀極光、帶狀極光、幕狀極光及放射狀極光四種形態，極光每刻都是千變萬化的舞動，是一期一會的極光舞台演出。

秒間極光爆發的震撼，彷彿是披上輕盈長裙的彩虹仙子躍飛漫天星幕。





03



04



05

許

多位於北極圈內的國家都可以欣賞北極光，那麼為何選擇加拿大的黃刀鎮？黃刀鎮位在加拿大的內陸地區，受海洋性氣流影響的機會較細，令這個小鎮以極光聞名全球，以成功欣賞北極光的數字統計，黃刀鎮每年看到北極光的日子達三百多天，機會比其他國家為大的；此外，由於黃刀鎮市中心較細，旅客前來黃刀鎮又以觀賞極光為主，其他遊玩攝影的地方不太多，除非跨區往加拿大其他城市鄉鎮，前往黃刀鎮旅遊所需假期不需要太多，以留黃刀鎮四日三夜為例，加上往返來回航班接駁機程，七至八天便已足夠完成黃刀鎮的北極光旅程，是許多遊人旅客選黃刀鎮欣賞北極光的原因。

黃刀鎮的北極光團多在晚上八至九時於酒店出發，在約好的時間旅遊車來到主要的酒店門前接客人往森林湖泊、沒有光害的、遼闊的地方給客人欣賞北極光，無論只是欣賞或是攝影的各適其適，秋天來到湖邊等待極光飛舞，映照在平靜的湖上美透極了，是動心的浪漫，若你冬日來到黃刀鎮，高聳的松樹、皚雪的天地遇上極光編寫冬日童話。

在黃刀鎮觀賞北極光的旅人多會選擇北極光小村Aurora Village，這裡的營運模式已上軌道，每晚由大型的旅遊巴接載旅客往小村，這兒以帳幕為地標特色，締造

超美的地景，捧著熱巧克力或熱茶咬口曲奇餅仰望天上不斷飛舞的北極光，實在吸引令人流連忘返，大概凌晨送客人返回酒店完成極光旅程。

第一次往黃刀鎮時發現白天特別平靜，笑說旅客晚上觀賞極光回酒店後累了倒頭大睡，秋日的白天可繞著湖泊輕遊遠足，往玻璃工作坊為自己親手製造北極圈內的杯子碗盤，又或去旅遊中心搜尋特色紀念品，更可購買即場印上客人名字的北極圈證書，冬季遊黃刀鎮旅客不妨前往北極光小村試試雪橇犬拉車、滑雪梯或雪地打球等玩意。

如果親睹北極光是人生的bucket list，是幸福也是祝福！那，它也是你的bucket list嗎？■

黃刀鎮官方網址：<https://www.yellowknife.ca/en/index.asp>
Aurora Village北極光小村網址：<https://auroravillage.com/>

- 01 深秋賞極光之限定，湖上映照天上的極光舞動，美得令人咋舌。
- 02 Aurora Village是黃刀鎮的極光地標，帳幕地景締造了漂亮又詩意的北極光舞台。
- 03 黃刀鎮機場雖小設計卻非常特別，以北極熊、海獅標本還有原著民的石像設置是北極圈黃刀鎮的標誌。
- 04 雪雕堡壘是黃刀鎮每年的冬季限定。
- 05 雪橇犬拉車是冬遊黃刀鎮的必選項目之一。



Mak2, House of Fortune, de Sarthe, Hong Kong. © Mak2, courtesy de Sarthe



跟命運玩創意遊戲 麥影彤二

為求破解生命之謎，人類除了鑽研科學與文化，從現實層面探知世事，遠古時，民眾亦已衍生各式宗教門派，以至開發各樣玄學系統——從西方的塔羅、占星或靈擺，到東方的八字、易經或紫微斗數等，解構「命」與「運」、「人」與「天地」及「因」與「果」等關係，以求於浩瀚宇宙中尋找安身立命的方向。

「我對命數滿懷好奇。到底人生是天注定，還是受自由意志影響？又或者，是否如心理學的『自我預言實現』（Self-fulfilling Prophecy），算命預測會令人類的思想（belief）跟行為（Behavior）互為影響？」因緣際會，數年前香港概念藝術家麥影彤二（Mak 2）獲廟街某位陌生的風水師指點迷津後，忽發其想為原名添上「二」字，並沿此概念開展了一系列創作，「且看會引發出甚麼驚喜。」她說。

繼

將自己當作實驗品

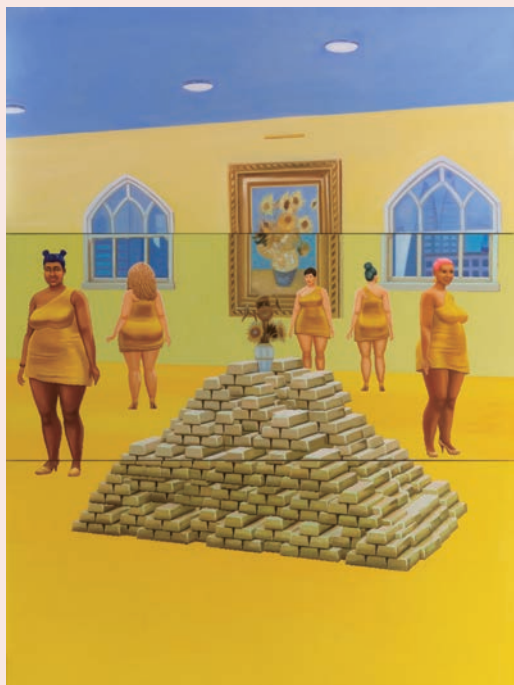
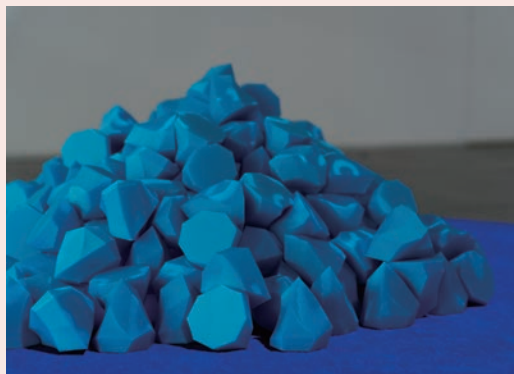
2018年的《任意機器》及2019年的《美好家園》後，正於黃竹坑舉行的個展《闔家富貴》是Mak 2與德薩畫廊（香港）的第三度合作。《闔家富貴》的展覽主題，從傳統的中國風水及數碼時代盛行的大數據（Big Data）現象出發，延續了藝術家近年對生命價值與信仰之間的思考及觀察。「是次展出的一系列全新裝置、影像及標誌性《美好家園》作品系列，我用上自己作為實驗對象，進行跨媒介及跨地域的實驗，用意是想試圖剖析當代對現實社會的恐懼、對術數命理的疑竇，以及對自身存在的迷思。」

將自己當作實驗對象，多少源於對未來的不確定。「常以出其不意的手法，幫助我們再認識、理解日常事物」是炙手可熱的國際級策展人Hans-Ulrich Obrist，於2013年邀尚未成為Mak 2的「麥影彤」以嘉賓身份，出席香港巴塞爾藝術展的討論會《「89後」：認識鑽石一代》（89plus:

Introducing The Diamond Generation）時，所作出的評價。對於一個剛畢業於城市大學創意媒體系，開始投身藝術創作的小女生來說，無疑是很好的機會獲得關注、迅速成名，而的確那時起亦陸續有更多的畫廊、組織向其招手，這樣的起步似乎也很幸運吧？

「但我還是希望可以再紅一點。」直率的Mak 2笑說。渴望得到更多認可，並非純粹貪圖名氣，也是出於實際的生活考慮。「我是好彩的，畢業後幾乎不必過打工生活，可以從事藝術，做各式各樣感興趣的創作，亦有不少人表示羨慕看來無拘無束的生活模式。但真實中做藝術不如大家想像中易賺錢，假如想完全依靠藝術去養活自己又照顧到家人，無可避免真的需要有更多額外的東西，像聲望或話題去吸引人留意作品，甚或麥影彤是誰。」譬如有個階段，她曾針對互聯網生態出發，研究Instagram等社交平台的帳號，經營自家的《Bubblegum Disco》去探問藝術與金錢

Mak2, House of Fortune, de Sarthe, Hong Kong.
© Mak2, courtesy de Sarthe



Mak2, Home Sweet Home Feng Shui Painting, Earth 2, 2021. Courtesy of artist and de Sarthe



Mak2, Home Sweet Home Feng Shui Painting, Metal 2, 2021. Courtesy of artist and de Sarthe

的連結、虛擬與現實的本質等，運用各種跳脫的說故事方式，思考該怎樣呈現自己去讓更多人認識。

宇宙的神奇回應

「我喜歡不按牌理出章，或許跟早年接受的培訓有關。」Mak 2說不像很多藝術家從小篤定長大後要做創作，「小時候的我，根本不知道藝術為何物。中五至中七時，自己更喜歡的是戲劇，常參與很多相關的練習、活動。此期間，先後參加演藝學院的暑期課程，遇上啟蒙導師梁菲倚（前進進戲劇工作坊成員之一），還有在PIP的課程中獲李俊亮指導。他倆均引導我和學員擺脫文本本地重新認識戲劇，理解劇場的空間、時間與身體互動，打破了過去刻板的創意認知與想像；後來，又有幸認識藝術家程展緯，以詩意與生活兼備的手法，讓我如同『觸電』般『叮一聲』體會到創作跟生命的連結。」

這些經驗是Mak2成長以來，都沒有人跟她討論過、研究過的，「當我入大學後，比較傾向以概念先於技術的手法做

創作，也不只用繪畫、動畫或影像等指定媒介創作，而是喜歡善用不同的工具、物料、媒介或平台去做實驗，也喜愛求問所謂形而上的、精神性的問題，因為我好想做到賺到錢、維到生的作品之外，也可以透過作品使其他人無論是否懂藝術都好，都看得過癮、會心微笑。」

玄妙的是，不知是否「心有一念，即可接通宇宙」，數年前的某夜，當Mak 2和前度途經油麻地廟街時，就偶遇一位風水師主動表示可「贈佢幾句」，「開頭有諺『喂，係咪引人落搭做生意咋？』不太理會，但當時男友基於好奇又拉了我一齊聽。聊著聊著，風水師說我會有紅的一天，只是本名筆順33劃不夠好，建議我加多兩劃添運氣。當時我無端端不想改名，於是搞笑地後加個『二』當成做藝術時用的藝名吧！反正有點搞怪，又引人留意，幾好玩。」

無答案的人生旅程

加多兩劃是否好運了？Mak 2笑說，「其實好難肯定。不過可能名字奇特了，的確容易跟陌生人打開話題，或令人



Mak2, Home Sweet Home Feng Shui Painting, Fire 4, 2021. Courtesy of artist and de Sarthe

麥影彤二

ABOUT



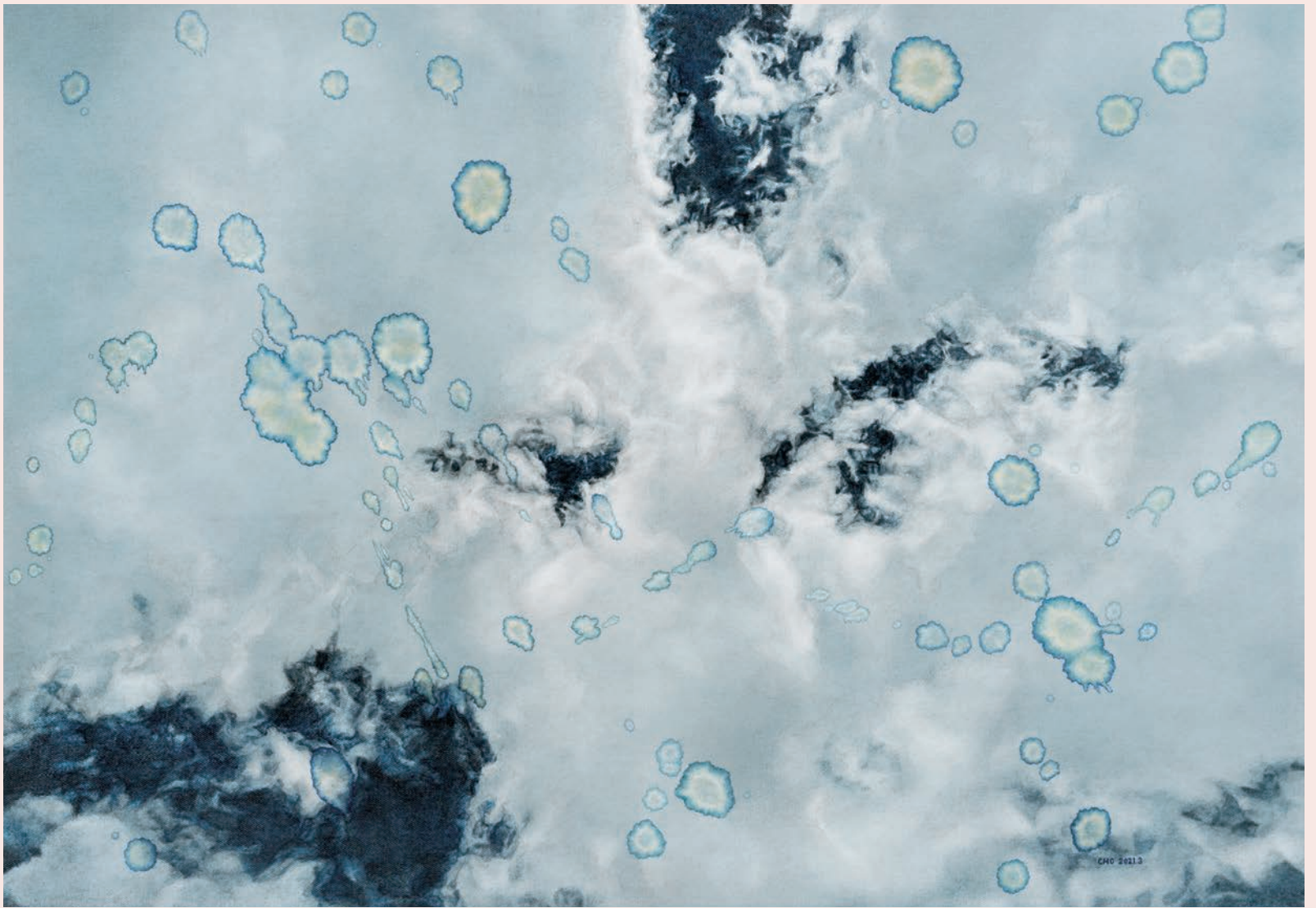
概念藝術家，1989 年出生於香港。作品主要通過對哲學、藝術史、文化、多變的社會政治環境、互聯網和新科技等研究，反思二十一世紀所面臨的問題。其創造的觀感體驗，以幽默和強烈好奇心的二元論所連接，創作媒介包括裝置、繪畫、錄像作品、YouTube 視頻、棟篤笑和 Instagram 濾鏡等。

留下印象等，對於社交好像有點幫助。我不時會看談人生或金錢價值的心理叢書，當中談及我們手中的銀紙、錢幣，何以『值錢』？無非是受權威、商賈等去賦予價值和意義，否則它們不過廢紙或普通物料一枚。由此我就靈機一觸，其實藝術界的系統也有點接近，一件作品的價值和意義，也是由創作人去賦予的，也無絕對標準、對錯，你對它有認同、有感覺，它就變得與別不同；至於宗教和信仰，亦有著類似的特質，每個人追求甚麼、怎麼理解生命，有時都是很唯心的。」

這些共通性，使Mak 2決定透過展覽《闔家富貴》，將想法及理念實體化，希望跟不同人展開討論。展品《美好家園：風水畫》是持續進行的三聯畫作品系列的子系列，Mak 2先以電子遊戲《模擬人生》（The Sims）創造類近香港的生活場景，再跟中國電子購物平台淘寶上的風水師諮詢每一幅草圖的顏色、裝飾和擺放位置，並將演算法與算命結果進行比較，再跟網上陌生畫家合作繪畫，詮釋了幻想與現實間不可避免的差異；《五餅二魚》則由多個 3D

打印的水晶與兩個二進制代碼的投影影像組成，借鑒中國神靈賜人好運的信念，請風水師給作品開光後，再將之打印成數個微型雕塑，以及運用影像循環播放方式，求問祝福是否可以複製，再轉化成不同的實體形式與媒介。

而《機關算盡 I》及《機關算盡 II》，前者由一張嵌有 LED 屏幕的加大雙人床和一個塞滿電線、電纜和電子元件的抽屜組成，後者則是一張床墊嵌有 LED 屏幕的單人床，屏幕不停播放一段由女演員扮演的風水師，預測藝術家將會成名的影像，發問科學與迷信是否可共存、預言是否總是自我應驗等問題。「通過這些展品，我不是給予答案，而是想跟大家可以更有趣、更開放地，探討命數或存在等事宜。至於自己，我信命，但不會無根無據地盲目投入，未來也想繼續從同類創作，甚至參與近年深感興趣的 Open mic及Stand-up comedy（單人喜劇），希望從真實的生活中汲取更多人的故事、經驗，再作比對、分析，做出更有內容性與深度的作品，也建構個人更多元和成熟的創意風格。」Mak 2說。■



《20213》捕捉大自然的變幻莫測

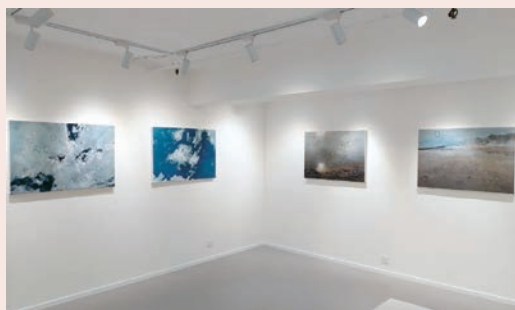
《蒼穹》系列中的《20215》



桌有瑞作品《20202》



卓有瑞老師在畫室



《雲霧心迹》展覽在新藝潮畫廊舉行



卓有瑞當年的《香蕉》系列震撼台灣藝術界

雲霧心迹

藝術離不開生活，藝術家創作靈感也離不開生活點滴，香港作為國際都市，對旅居紐約三十多年的台灣藝術家卓有瑞來說提供了甚麼創作環境？

以 超寫實繪畫聞名的卓有瑞畢業於台北師大美術系，1976年負笈美國，獲得紐約州立大學藝術碩士後留在紐約發展，在超過四十年的創作生涯中，在紐約渡過了三十年，一直到了2005年獲邀到浸會大學執教來了香港：「香港其實是個有趣的地方，全世界都沒有一個大城市可以像這裡在半小時之內從市中心到郊外，加上香港的公共交通十分方便，於是我就經常去行山，香港的郊區的確很漂亮。藝術創作是與生活息息相關的，創作隨著生活習慣改變，近年我的作品都是描繪香港的大自然景色。」

目前已經退下大學教學工作的卓有瑞老師在位於火炭的工作室專心繪畫，香港儼如第二個家：「我在紐約生活的時間比我出生的台灣還要長。紐約和香港有相似的地方，兩者均是大都會，但作為藝術中心，紐約發展比香港早很多，所以市場體系已經很成熟，也很穩定；香港市場過去十年發展雖然很快，多了許多國際畫廊，美術學生的發展機會也更多，但是圈子畢竟很小。在紐約，雖然藝術市場免不了與金錢掛勾，公認出色的藝術家不管市場價格還是會受到尊敬。在那個圈子裡，永遠有人比你好，也有人比你差，在這樣環境下反而讓我感到很自由。」

在紐約這個自由的藝術天地，卓老師默默耕耘，自1986年成為蘇豪區著名的O.K. 哈里斯畫廊的代理畫家，多年來在美國、台灣、中國、香港、日本、韓國舉辦二十多次主要個展及百多次聯展。行跡走遍美洲、西東歐、東南亞，及港台內地。卓老師主要以繪畫為創作媒介，不過與攝影卻一早結下不解緣。她是台灣第一位以幻燈機輔助繪畫的人，1975年，她以「香蕉」系列舉辦展覽，詳實記錄香蕉由青澀到金黃成熟，再出現斑點腐爛的興衰過程，背景是白色，有些作品放大到一百八十到兩百二十公分，震撼了當時保守的台灣畫壇：「我描繪的是生命的興衰，但卻被認為是女性主義！不過這系列的

確影響深遠，多年後我還會碰到一些學生和藝術家對我說香蕉系列對他們的影響。」攝影對她日後的發展有很大影響，在紐約期間，她曾經以修飾廣告照片維生，負責過不少經典的廣告：「那個年代當然沒有電腦修圖，我用的是最原始的方法，非常費工夫，不過酬勞可達數千美元，在當時相當不錯了！」她以同樣的超寫實手法記錄了紐約的歲月，創作了「門之系列」、「牆之系列」等，在這個繁華大都會，她卻選擇了街角殘破斑駁的牆面、鏽蝕的門窗，都是與時間在事物留下的痕迹有關。

移居香港後，卓有瑞漸把創作主題移向大自然，從大自然的變幻中揭示美的本質。她即將舉行的個展《雲霧心迹》展出的正是她2020和2021年描繪香港自然風景的最新作品，分為「霧影」和「蒼穹」系列。她先將景色拍照，再把照片影像投影在畫布上，然後逐一將線條與色彩的細節畫下來，著力尋求和極力表達細膩、嚴謹的畫面效果。作品中出現的湮染水漬，原是無心插柳所得的意外效果，畫家把它移植到畫面上，令作品顯得更耐人尋味。水漬可以是飄浮的光印，為景色添上一抹詩情；或是透光玻璃上的水痕，使觀者有新的視覺感受。

在「霧影」系列中，卓有瑞描繪的是霧色迷濛下的山景。細碎的礫片、日光的倒影，繁層而含蓄色塊交替下帶出奧秘的意境，皆是千錘百練，她對質感、色彩的層次和細節表現出近乎迷戀的注重。畫面反映出天地間永恒的美和幻滅，透出特有的視覺感染力。「蒼穹」系列讓我們看到形形色色，藝術家似乎想抓住大自然瞬間變化的「特徵」，捕捉美的瞬間，從看似平凡的物事中發現美的真諦。每一幅作品都以年份和創作先後命名，藝術家並沒有加入多餘的話語，一切通過畫面色彩、線條、造形，天空中每一縷光線傳達不同的情感，讓觀者在一片寧謐空間下追求內心的感動以及與大自然合而為一的境界。■

《霧雲心迹：卓有瑞新作展》

日期：10月23日-11月12日

地點：新藝潮畫廊 aIn Gallery 中環威靈頓街86-90號通濟大廈201室



梅艷芳

今年六月看了《梅艷芳》，之前不看好的，人物傳記電影可以有一百萬樣把電影拍得差勁的可能，尤其主角是梅艷芳，尤其她身邊永遠有一位張國榮。這麼近代這麼仍受廣大樂迷熱切嚮往。女主角唔似或太刻意扮梅艷芳都死，太歌功頌德或太過份描畫舞台皇者也太理所當然。自己其實羞愧，少年傾慕過她的歌藝，貪圖色相轉投葉倩文懷抱，再過兩年又戀上王菲。好快就覺得梅艷芳是上代人。如果有機會見到她會跟大隊叫聲梅姐，心底裡也失去追隨她作品的熱愛。看著她愈來愈瘦，本來稱不上漂亮的她更瘦骨嶙峋。直到她離去，沒有太大悲慟，然後每年她的生辰死忌，會想起又過一年。直至她逝世十周年那個由張學友領軍的「10思·念演唱會」，比起同年那個悼念張國榮的好看太多。再陸續聽回好多她當年好好聽也好有型的歌，再翻看她從前演過的電影，《男人四十》、《胭脂扣》甚至跟周星馳拍的《審死官》和《龍過雞年》，才重新由頭至尾發現她的才華和厲害。

梅艷芳當年參加新秀，好像就算小孩子也會做裁判，這位姐姐必贏的，就如當年選港姐看到朱玲玲李嘉欣一樣，勝負相當明顯。記得她初出道像熟了的日本歌手，留了中森明菜頭卻好不明菜，到〈赤的疑惑〉剪了頭短髮，更有年輕太太味。直至〈夢幻的擁抱〉超有型的中性形象，西裝外披搭長褸，開始了她的百變形象。那時候每次等歌手出碟，在電台只聽到音樂，只能在電視看到梅艷芳每次出碟的熱爆造型。某程度她從來沒賣sex appeal，即使後期的〈烈焰紅唇〉也只是嘩嘩嘩，終於驗證她沒有紋身。但梅艷芳，沒需要賣性感，她的歌聲她在舞台上的氣勢就足夠讓人俯首稱臣。

梅艷芳在1982年贏新秀冠軍出道，只比陳慧嫻早兩年，但她一出道已經是大姐大格。只一年時間，由〈心債〉到〈赤的疑惑〉，她展現了寬廣而饒富趣味的嗓子，她出道時被認為跟蔡琴是並駕齊驅的低音皇后，既俊朗也醇厚，力量澎湃洶湧足以懾服雄性，但她的腔口奇妙地在轉角位置帶上幾分嬌媚稚氣，後來她唱〈I Q博士〉示範得好清楚，徐小鳳唱不到的。出道作〈心債〉，好柔情好磁，跟當年剛走紅的黃日華和初演劇集的梁朝偉有如旭日初升，一切都是向好的。再看看電影《梅艷芳》會明白，這位香港女兒的傳奇，也就是香港最輝煌的八十年代歷史側記。

由梁樂民執導是始料不及，他之前跟陸劍青拍《寒

戰》，總算創作了男主角的激烈嗌交戲，但由他單人拍《梅艷芳》非常摸不著頭腦。但正正他沒有太強作者論，連同老闆江志強都只是一心一意為梅艷芳流傳後世，他們就努力去找對的人去演，找優秀的班底去重塑梅艷芳和我們一起成長的景象。電影特技做得好動人，看看尖東海傍，佐敦裕華和妙麗中心，街上繁華紛亂的小販檔，還有那個華麗標誌利舞台，重新感受當年的情懷和志氣。自己特別喜歡幾個王丹妮在人來人往的道路行走的鏡頭，以前的香港已經是這麼繁忙擠擁的，但步履還是充滿朝氣滿懷希望的，那情懷不是虛構！

電影幾近以直線鋪排，從荔園開始了她和姐姐梅愛芳的姊妹情，近乎電影的主軸。廖子好的優秀演出，對王丹妮扶持作用非常巨大，她演出了天意弄人的悲傷感。加插兩段梅艷芳算是廣為人知的感情戲，都比想像中來得戲劇化。前段和近藤真彥的一段情，有點過長和渲染，削弱了劉俊謙演張國榮的鋪排。第二段情補寫了梅艷芳被掌摑而逃亡的情節，沒想到電影會加插這段，細節的真確性不談，效果好震撼，某程度也是梅艷芳的轉捩點。王丹妮高大漂亮，甚至後半部加插大量梅艷芳真人片段時，會映照王丹妮稍為的過份艷麗。但她好努力也天分高，她好準確地模仿梅艷芳七分的說話腔調和豪爽，反而更不著痕跡地演活天后。所有演員也配合得宜，古天樂演劉培基，好像是對著梅艷芳來演的。

科技也大大補助王丹妮唱歌的說服力，導演梁樂民說過電影的混音技術，是參照早前Queen的傳記片《Bohemian Rhapsody》，用幾把聲音交疊混雜，好聰明也好動人。如果只有梅艷芳原聲，會太咪嘴太代唱，重點是既一定要她存在，再加插王丹妮自己和其他歌聲，奪取那如幻似真的神髓，借屍還魂的感覺才來了。一聽她錄〈心債〉就毛管戩，好像是好久沒見的朋友或親人上來重聚，也見證當年梅艷芳初出道的驚世才華。還有最好看一段，是梅艷芳在未出唱片之際，經理人來電求救，某個集合港、日、台語的麻煩友的夜場，因為歌手臨時失場，需要梅艷芳頂上，一鏡過拍她如何一人唱盡三種語言，一個其實有十五年舞台經驗的新人，把現場鎮壓得貼貼服服。這場演得揮灑自如的王丹妮有上身感覺，比打後紅館演出更驚為天人。某程度說，這場也奠定了她日後招惹江湖的宿命。■

金成

多

餘的財富只能夠買多餘的東西，人的靈魂必需的東西，是不需要花錢購買的。

1990年的牛市末期，明星CEO媲美荷里活明星，例如微軟創辦人Bill Gates和蘋果創辦人Steve Jobs。之後，直到當下的科技業，CEO都是所有排行榜的常客。不可諱言，某些CEO擁有全球的粉絲，他們也帶領公司衝上一個又一個高峰，近年最接近這個境界就是Steve Jobs、Mark Zuckerberg，他們同樣擁有不少粉絲。

在網路上可以找到一張名為Steve Jobs timeline的圖片，這張圖片從1989-2010年在不同場合拍攝，時間跨越了二十多年，照片中的Steve在慢慢變老，從胖變瘦，但著裝卻絲毫沒有改變：永遠的牛仔褲，永遠的黑上衣。Stay hungry, stay foolish！這是Steve的名言。而除此之外，他還保持了制服。

Mark Zuckerberg說：我儘量不做任何對於社會毫無貢獻的決定。

他出現在公共場合，永遠穿著一件千年不變的圓領灰色短袖，或是外加一件黑色外套。他曾在Facebook上曬出他的衣櫃——衣櫃裡掛滿了一模一樣的圓領灰色短袖T恤和黑色外套。

他儘量不做任何對於社會毫無貢獻的決定。其實這是基於心理學的理論基礎的。每天決定吃甚麼，穿甚麼這類小事，不斷重複就會消耗能量。

在日常生活的小事上消耗能量，會令他感覺到自己沒有在工作。只有提供最高的服務，將十億以上的人聯繫起來，才是我更應該做的事。

看Mark Zuckerberg的這段發言，感覺也應該他是一位Minimalist：將物質生活極小限化，將有更多自由的時間去做真正有意義的事。

Minimalist的特徵是：捨棄一切可有可無的東西，只保留極小限的生活物品。理念是最小限的物品，最大限的幸福。

現代社會，物品的更新換代太快了。例如人人渴望的iPhone新機種，當你想要的iPhone 13剛剛到手時，緊接著iPhone 14、iPhone 15也出現了，無上限的更新換代，引誘著人們對於物質無上限的佔有欲，其結果，是發現自己生活中的。

我們這個社會的長期政權，並不是建制或民主黨，而是其背後的金錢黨、物品黨和經濟黨這一聯合政權。物品愈來愈多。這些物品不僅佔據著你的生活空間，還佔據了你的生活時間。在不知不覺中，你開始為物質所控，並習慣性地依賴它們。

Minimalist的12大好處

1. 有了自己的時間；
2. 生活變得愉悅輕鬆；
3. 感到了自由與解放感；
4. 不再與他人做對比；
5. 不再畏懼他人的目光；
6. 擁有更強的行動力；
7. 注意力更集中，更徹底地做自己；
8. 更加節約，也更加環保；
9. 變得更健康，有安全感；
10. 改變了人際關係；
11. 開始深刻地品味到活在當下；
12. 能夠心懷感謝

人年歲大了，都應該學習「減法的生活」，甚至從青年就衡量自己的體力、收入和老化的速度，逐步簡化。減法的生活，除了「捐出去」和「少取」，還有一樣很重要的，就是把東西減少、減小。

腦細胞減少沒關係，只要把一些廢物拿掉，空出來的地方還能使用。掛心的事情愈少，寬心的可能愈大。

人總想賺得全世界。只是體力愈來愈差，一路走一路扔，行李愈輕走得愈遠，直到最後兩手空空地離開這個世界。■

text ·

老占

profile ·

斜槓中佬，浪蕩商場，遊走華洋，對慣數字，更愛文字，正職投資，涉獵廣泛，字字入心。

那

晚上，失眠的我獨個兒來到廚房，給自己倒了杯威士忌，坐在餐桌靠後院的椅子上，一邊看外面的星空一邊呷酒。

「怎麼了，不像你呀，幹嗎夜半自己喝酒？」

「嗯，我吵醒你了？」我頭也不回地道：「你也來一杯？明天反正放假。」

老婆沒有理我，逕自走到冰箱前大概拿了罐甚麼飲料，就坐到廚房另一端的吧台邊上，說：「總有一年了吧？習慣了沒有？」

「嗯？」我頓了頓，然後緩緩回過頭來看著一身蕾絲睡衣的妻子，不解地反問：「甚麼一年？習慣了甚麼？你說的是……」

妻子右手拿著罐子擋在下巴前面，微微低著頭，兩眼帶著神秘的笑意朝我上下打量良久，然後試探性地問：「你知道我們結婚多少年了？」

「快八年了。」

「可不是？結婚前我已認識你十一年，青梅竹馬。你的性格，你以為我會不清楚？」

「當然我們都非常了解對方，誰都騙不了誰。」

「所以你得告訴我一年前到底發生了甚麼。」妻子說著別過臉去，幽幽地道：「我不再認識你了……我好想問，你到底是誰？」

我沉默了一會，嘆了口氣：「唉，也許我變了，我也不曉得……對不起，讓你難受……」

「就是這種體貼讓我更難受。十多年來，我認識的你，我喜歡的你，不曾有過這種同理心！」妻子回過頭來，狠狠地瞪著我說：「哪個女人不喜歡體貼的男人？但我深愛過的男人往哪裡找？有時我覺著自己就像跟別人偷情一樣，既享受又懊惱，好像自己正在公開地背叛丈夫，可眼前人不就正是自己的丈夫？看上去一模一樣，裡面卻完全是兩個人，你怎麼可能認為我會不曉得？你是誰？」

「唉……」我舉杯把酒都灌進肚子裡：「你以為我就不苦惱嗎？我也搞不清楚狀況。我也曉得一年前某天，一覺醒來世界全都變了。但我——我自己哪有甚麼改變？我和你跟大部分人一樣，不都是一個

模樣？但就是有那麼些芝麻綠豆般的細節，表面看不起眼，背地裡卻細思極恐，不合理呀，從前都不是這樣的……。你是心理專業的，應該有許多可以解釋的案例呀理論呀甚麼的，也許我們倆最少一個遇上了某種罕見的心理病變？」

「我早就考慮過了，所有細節，我都記下來做了詳細分析，跟有記錄的病例和文獻做過全面對比，結論是我和你絲毫沒有任何心理異常的表徵。從科學角度看，導致性格突變的可能性基本不存在。要說是性格突變，就必然存在可觀察的前因後果。好比說一個人在眾目睽睽下消失，不可能沒有留下任何可見的蛛絲馬跡，除非那是魔術——」

「世上沒有魔術。」我站起來，轉身再次看後院的星空：「我和你都是研究科學的人，你研究人的心理，我研究宇宙物理，即使我們無法理解所有世事，但不代表世事在生滅之間無理可循。一年來，我確實設想過各種不同的可能性，看有沒有甚麼理論能夠有效說明我們的情況，儘管我也無法準確地定義何謂我們的情況……」「有沒有結論呢？」

「結論是沒有的，候補的假說倒有兩個，都是量子物理的特殊現象，甚至應用。」「說來聽聽？」

「一，是平行宇宙的某種交錯，那算是很老套的科幻橋段了。本來只為迴避波函數塌縮困局而生的多世界詮釋，把本來線性的時空穿梭升格為無限可能的飛躍，每一次飛躍，都是到別的宇宙的穿越。矛盾的是，多世界詮釋中的平行宇宙之間不應該存在關連，飛躍式的穿越在物理上不可能。所以有二，要是未來科技有所突破，令平行宇宙間的飛躍成為可能，也就有機會出現我們這種難以解釋的一夜突變。問題是目的，這樣做有何目的？」

「也許為了研究？歷史統計學？道德實驗室？」

「我想過了。只是……」我回過頭來看妻子最後一眼：「就當是飛躍，到底是你還是我——」■

text ·

陳言

profile ·

過氣傳媒人，半個IT佬。嗜想不切實際的無聊事，看無人問津的偏門書，寫別人不屑讀的爛文章。

每次論戰都是一場魷魚遊戲



先 旨聲明，這篇其實不是寫 / 評 / 論 / 讚 / 插《魷魚遊戲》，只是基於版面設定，總要放兩張相在頂。

但決定臨時寫這一篇，的確源自《魷魚遊戲》——嚴格來說是源自有關這齣韓劇的評論。

愈來愈怕寫那些話題電影話題劇，叫得做話題，自然因為太多人談，談的過程也大致如下：先有人（通常是媒體或KOL之類的物體）將某齣戲或劇講成甚麼神作，必睇云云，然後再相當體貼地配上一些文章，幫你備課，教你點睇。

And then，這些「神作」真的引來好多人看，成為話題作，而基於在網絡留言實在太方便和不用負上甚麼責任，自然忍不住鬥快留言，留言只會分兩種：

1. 完全十分認同是神作！是每個human being入土為安前不得不看至少一次的神作！甚至是你明知有排都未入土為安所以務必爭取時間一看再看的神作！
2. 有冇搞錯咁都算神作？中伏才真！——但怎樣中伏？中了甚麼伏？通常不會具體形容，頂籠，只會這樣形容：我要快校睇才捱得完囉。

以上兩種留言，自然是一般網民手筆，輪到高手出場。高手，自然一出手就先聲奪人，試圖打低撇低所有江湖低手——精心設計一條題，這條題，望落，似是展示了立場，但又似乎不是，這條題唯一最重要作用不在於立場宣示，而是要表現自己有幾睇通睇透，反觀那些鬥快留言的（沒水準）網民，sorry，只是一群沒腦沒分析力的普通人。所以，這類高手所擬定的題，往往指向一個與「神作」本身無關的方向，這方向，便是沒人望見的盲點，例如「是否多人睇就一定是神作？」或「是否少人睇就一定是垃圾？」，這類反問，其實放在寫食評一樣得：「是否多人幫襯就一定好食？」、「是否少人幫襯就一定難食？」，甚至用來寫公廁評介也一樣可以：「是否多人廁的就一定臭？」、「是否少人廁的就一定香？」同類例子大把，可以一直寫下去，但不贅了。

還有一種評論，感覺較冷靜，不激情，只是將「神作」的優點缺點羅列，又讚又插，好公道好fair，結論就好似講緊：人無完人，總有缺點，但亦必有優點，塵世間的事物就是如此，that's all。

最後總有一、兩或幾篇評論較具認受性，成為勝利者。整個過程，就像一場魷魚遊戲。

有了勝利者，well，也差不多要完了——你仲講？夠了，等下一齣「神作」出現時快人一步加入戰團啦。上述四類人，然後，靜心等候。

《魷魚遊戲》是這樣，《以吾之名》是這樣，《沙丘瀚戰》（Dune）是這樣，《尚氣與十環幫傳奇》（Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings）是這樣，有預感，《永恆族》（The Eternal）也會這樣，《蜘蛛俠：不戰無歸》（Spider-Man: No Way Home）亦難免這樣。

作品創造了出來，放在市場上，就注定被評論，而且，人人都有權評論——我不是禁止評論，只是討厭有些人，將自己的評論看得比作品本身還重要，他們總認為自己能夠把別人創作插到體無完膚，是自己有過人能耐；而另一類人，專門開發別人不留意的（別人不留意，有可能根本就不是甚麼重點），懶係獨具慧眼看透世事。

講到尾，還是那一句：如果當初沒有人寫 / 拍 / 演（兼有人肯投資）那齣戲或劇，就沒有東西讓媒體或KOL立亂稱為神劇，自然亦沒有之後的評論過程，而出現在評論過程中的上述四類人，便都是啞的，無言可發，有嘢好插。

因為創作永遠先於評論。■

text ·

月巴氏



想

知某個行業有冇生機，看看有幾年輕人入行便清楚。好幾年前，大家對競逐樂壇新人獎的名字相當陌生，甚至勝出的名字對不少人來說，是第一次聽。如此淡市，確令人做到心灰，直至這兩年有MIRROR激活。2019年，姜濤在叱咤生力軍輸畀林家謙已成話題。去到今年1月1日，同樣是叱咤，還記得最大出事位嗎？正正就是AK（江熾生）失獎，對金獎的Jer（柳應廷）黑面一幕，成了全晚風眼位，亦埋下心結，要在節目《調教你MIRROR》解鎖。

正正就在叱咤頒獎禮後，MIRROR正式接棒，為樂壇，甚至整個娛樂圈掀起翻天覆地的改變，是一個突如其來的改朝換代，大部分人由全隊有多少位成員都未搞清，到今天可以將各人代言的品牌倒背如流，這就是人氣偶像令人著魔的地方。再看看2021年的新人名單，大熱都是來自ViuTV節目《全民造星》，這個節目的確成功地「造星」。

數今年大熱，毋庸置疑是Edan（呂爵安），命運要他第一首單飛作《E先生連環不幸事件》已經爆紅，截至10月底YouTube點擊已去到980萬，相信會是繼姜濤後，第二位擁有過千萬點擊MV的MIRROR成員。然後更獲Wyman一年內替他完成三部曲〈小諧星〉、〈My Apple Pie〉，實在是豐收的一年。還有《大叔的愛》及《膠戰》等不斷加持，似乎最慘的事都在歌曲中唱盡，當事人相當幸運。

金獎難倒下，銀獎反而有得鬥下，原本對肥仔（梁業）睇高一線，〈Lady Killa〉絕對成器，不過隨後出現暗湧，暗湧更是來自後浪《造星》第二季。曾比特跟「E先生」同樣走悲情路線，但他去得更盡，用上前輩許志安的「爛泥」技，再配古巨基「做隻貓做隻狗」的悲天憫人，在〈我不如〉唱出「我不如過街老鼠……我卑微像一片塵」爛泥總算護花，貓狗還可呵護，老鼠和塵，前輩都不如你了。

另一銀獎大熱是MC（張天賦），一把不俗的聲線，一副如陳冠希的不羈外貌，所以不用爭住扮慘唱情

歌，要愛就自己爭取。一首〈反對無效〉「外間很多反對我愛你的聲音……讓我的愛惹起公憤」唱得入型入格，靚仔就是有本錢去爭，只可以說張天賦將天賦發揮得淋漓盡致。

又是命運的安排，同樣來自《造星2》的男子組合P1X3L今年都有資格競逐生力軍，組合有冠軍Phoebus（吳啟洋），有靚仔George（歐鎮灝），加個詼諧的Marco（葉振弘），而明明第一首派台歌〈Braceless〉都幾好聽，但就是面對極大阻力，一直靜下來，直至獲七師傅打救，先勉強多首玩票性質的〈Oh My 7 God〉。到底成隊人衰咩？正如七師傅講個名好難記。亂碼式符號叫人無從入手，當你知道讀Pixel都還好，但試試在手機正確輸入這個隊名，5隻字母轉足5次碼，還未計大楷，最後只會令人在「唔打」中間加個X完事。

其他黑馬就有《造星》第三季的Manson（張進翹）與Ansonbean（陳毅燊），前者一首〈今天我不想做嘢〉，聽一次已經記得歌名，仲好有共鳴。至於Ansonbean就是典型的陽光男孩，唱歌跳舞都穩穩陣陣，但正正是偏老正，實在要為他找一個記憶點。

其實最大暗湧的確有一個，還是近幾個月才冒起。別高興，不是《聲夢傳奇》的炎明熹，這種在自己平台自吹自擂的人氣，只能在《勁歌金曲》張牙舞爪，步菊梓喬後塵，在不願聽真話的地方唱出〈真話的清高〉。真正的暗湧其實是來自MC \$oHo & KidNey首〈係咁先啦〉，這絕對是今年金曲，3歲小朋友都識唱，而且在903專業推介最高曾去過第二位，這種試當真打亂章，絕非無可能。甚至大可以入圍我最喜愛組合、歌曲，齊齊票選推到上叱咤台，一齊走先喇，係咁先啦，下之再玩吖！■

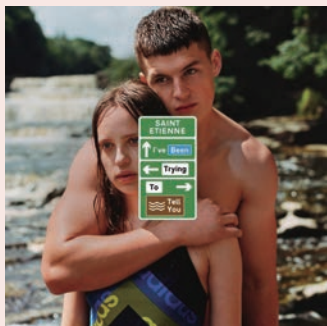
text ·

余建

Facebook專頁 ·

www.facebook.com/Stupid.View

樂評人玩音樂的結果



日前在Facebook看到樂評前輩馮禮慈說他的女兒馮之明投身唱作人行列，以AOAO之名在串流平台發表作品，出於尊重和好奇，立即找來聽過究竟。

在說AOAO音樂前，先說一段陳年往事。有幸曾跟馮禮慈一起工作，他是很有禮貌很講道理的上司，當時辦公室在灣仔活道，他的兩位千金每當放學後常來公司探班，總是「笑聲笑聲 滿載溫馨」，後來公司搬到尖沙咀，再沒見過他女兒出現了。

想不到時隔二十多年後，他的其中一位女兒竟玩起音樂來。AOAO的音樂很Lo-Fi，很夢幻，也很詩意，讓我想起了Massive Attack的幽暗、Cocteau Twins的靈氣、Mazzy Star的淒美，至於她那像在耳邊whispering的唱腔，也有點點日本澀谷系女歌手Kahimi Karie的味道，性感又仙氣，不過對我來說，還有更特別的情意結。

第一秒聽到AOAO的作品，瞬間感覺到我從前舊樂隊Dylan Art來，不只是我主觀地認為相似，連帶其他音樂同好也持相同的意見，不過要再三聲明，AOAO並非抄襲Dylan Art，也不是致敬，相信AOAO應不知道Dylan Art是甚麼來，更應沒聽過我們的作品，因為我們留下來的作品不多，半死狀態的myspace音樂平台和YouTube僅有兩、三首，曾參與過的實體雜誌CD也全部絕版，唯一「成就」只有替my little airport首張專輯《在動物園散步才是正經事》發布音樂會當暖場，可是現在問起mla忠實擁躉，相信也不記得此事。

AOAO跟Dylan Art這種沒約定的巧合，卻極之有趣，而AOAO也跟雙親有另一種巧合，她遺傳了父母馮禮慈和許素瑩玩音樂的DNA，他倆曾組四人樂隊「蟬」並發表唯一一張專輯《大路上》，可惜我從沒聽過蟬的作品，網路上亦不見任何聲音紀錄，記憶中馮禮慈曾說家中有很多賣不出的黑膠可送張給我，不過最終事情不了了之，甚可惜。

樂評人玩音樂從不容易，平時自己狠批別人，現在角色對調，人們當然不會手下留情。外國玩音樂的樂評人不少，如Pet Shop Boys主音Neil Tennant未唱歌前是《Smash Hits》樂評人，後來轉行取得極大成功，另有幾位深深影響著我聽音樂歷程的文字人也執起樂器，成績卻是天淵之別。以文筆尖酸馳名的Chris Roberts外貌頗靚仔，曾以Frontman姿態出現在兩隊樂隊Catwalk和Scalaland中，但那平平無奇的Brit Rock曲調，即時想起他嘲諷別人玩得差勁的文字。

Saint Etienne的Bob Stanley也是我很敬重的樂評人，他當年在《NME》周報為仍未大紅的The Stone Roses同名專輯《The Stone Roses》，寫下一份10分滿分的大作，是樂評經典中的經典，那預視未來的眼界令人佩服。至於他領導的Saint Etienne已認真地玩了三十二年，三位成員合作無間，由1991年首張專輯《Foxbase Alpha》到剛發表的第十張專輯《I've Been Trying to Tell You》，每每送上風格不同卻甜美依舊的上乘Pop Song。最後還有一位逆向發展的樂評人David Keenan，他先後參與18 Wheeler、Telstar Ponies等樂隊，全部都不太成功，後來轉職寫樂評，集中火力在前衛音樂上，成為《The Wire》雜誌主力寫手，有了名氣更開始寫小說，2017年首部長篇小說作品《This Is Memorial Device》已贏得多個獎項，繼後作品也叫好叫座，文字有價。■

text ·

月鳥

時 尚 潮 流 · 旅 遊 · 設 計
電 影 · 文 化 · 藝 術 創 作 · 生 活



Subscription

訂閱《JET》即享九折優惠



《JET》是一本高品味現代生活文化月刊，專為高消費力的讀者群提供現代都會消閒生活資訊。
每期為讀者網羅時尚生活新焦點，包括本地以至海外最新最灼熱的時尚潮流、
旅遊、設計、電影、文化、藝術創作及生活等。此外，《JET》亦積極推動本地創作文化。

登入

www.jet-magazine.com/subscription

訂閱《JET》一年12期，可以九折即\$324訂閱優惠（原價\$360）。
訂閱查詢：noel.so@fromthecabin.com

為方便電腦處理資料，請以英文正楷填寫姓名及地址：

Name (Mr/Ms): _____ Age: (Optional) _____ Occupation: (Optional) _____

Correspondence Address: _____

* 如需速遞，必須填寫公司地址。如填寫住宅地址，會以郵遞方式投寄

Contact No.: _____

E-mail Address: _____

從 _____ (期) 開始訂閱

☐ 如訂戶不願意於日後收到有關星島雜誌集團有限公司及/或其相關公司之推廣資料，請在方格內加✓號。

填妥以上表格（影印本有效），連同劃線支票，抬頭「Fromthecabin Limited」，
郵寄至香港新界將軍澳將軍澳工業邨駿昌街七號星島新聞集團大廈四樓《JET》訂閱部。

* 訂閱本將於每期出版日後7天內送遞予訂戶，查詢電話：(852) 2978 2696。

收集個人資料聲明

閣下提供的個人資料將會用作是次訂閱之聯絡及市場調查與分析。另外，星島雜誌集團有限公司及其相關公司亦有可能使用上述資料作市場調查及分析，以及發送推廣資料予閣下。
閣下可自行決定是否提供非必須填寫的個人資料，但若閣下未能提供必須填寫的個人資料，將會導致星島雜誌集團有限公司無法處理閣下的訂閱申請。

閣下有權要求查閱或修改已提供的個人資料。如需要查閱或更改個人資料，請填妥查閱資料要求表格（表格OPS003）（www.pcpd.org.hk/chinese/publications/files/Dformc.pdf），並郵寄至「香港新界將軍澳將軍澳工業邨駿昌街七號星島新聞集團大廈，星島雜誌集團有限公司—市場推廣部」。



TIMES SQUARE 秋日之新味道

秋季的來臨，除了令人期待的轉季，同樣令人期待已久的，也是嗜蟹最佳季節之到來。今個秋天，TIMES SQUARE各大食肆帶來富有秋意的蟹饌佳餚，讓你把握這個年度限定的美味時節。



翡翠拉麵小籠包

特意搜羅三大著名產地之一的大闸蟹製成鮮味蟹粉，以鮮味蟹粉入饌為識途老饕呈獻「金秋蟹粉」盛宴，呈上多款足 1.5 兩蟹粉經典菜式，滿足追求啖啖蟹黃甘香鮮味的蟹粉迷！

蟹粉小籠包

鮮香四溢的招牌小籠包，鮮肉飽包裏甘香四溢的蟹黃，加上特製湯凍，配以傳統手藝製作，輕輕一咬即徐徐滲出蟹香，湯汁亦同樣充滿滿滿甘甜蟹黃。

蟹粉蝦球鍋巴

香脆可口的鍋巴上配上足1.5兩蟹粉及爽口彈牙蝦球，每一口都能感受到蟹粉濃郁的味道！蟹粉滑溜、鍋巴香脆，一剛一柔的匹配滋味令人回味。

蟹粉獅子頭

淮揚名菜獅子頭口感鬆軟，將胸肉再加上足 1.5 兩蟹粉，再按黃金比例配以花雕酒等調味混合並搓成球，以秘製上湯蒸煮後再加入津白，湯頭鮮甜，蟹黃香氣四溢。

時代廣場Shop B221A, B2/F

Greyhound Café

同樣富有蟹肉鮮味的，包括Greyhound Café時代廣場分店。店舖以曼谷戶外海鮮市集為室內設計靈感，備有開放式廚房及活海鮮陳列櫃等為人熟悉的泰國市集元素，讓客人猶如置身於曼谷街頭般品嚐泰菜。當中推介原隻黃咖喱蟹，其咖喱醬汁採用多種泰國當地香料包括香茅、檸檬葉、大蒜、胡椒粒、黃薑粉等烹調而成。以新鮮螃蟹入饌，將香濃的泰式咖喱汁與其鮮味互相輝映，令人一吃上癮。食客更可配以金黃香脆的印度煎餅一同享用，盡享每滴醬汁精華，滿足感十足。此外淺嚐一口由空運抵港的泰國椰皇製成的鮮椰子沙冰，清甜解膩。

時代廣場Shop 1104, 11/F





悦

「穴」為LUBUDS飲食集團的元祖餐廳，集團憑藉創立一系列「穴」日本餐廳，精心製作各種優質食材，漸漸為港人熟悉。時代廣場13樓新開業的高級粵菜食府，取「穴」同音命名為「悦」，承繼前者的成功之道，再下一城，塑造另一紮根香港的粵菜品牌。

「悦」以手功粵菜為根底，博大精深同時敢於創新，取集團旗下各餐廳品牌之長，將各國食材及烹調手法融匯貫通，加上LUBUDS對不同菜系的精闢見解，結合師傅的紮實功夫，呈現別樹一格的粵菜體驗，讓食客吃得愉悅。

時代廣場Shop 1301, 13F



Tea WG 精品店

引領世界精緻茗茶文化風尚的頂級茗茶名牌 Tea WG 於時代廣場開設全新精品店，以其經典茶罐牆引領顧客進入茗茶世界，陳列逾500款單品茶和獨家調配茶，提供全球最多種類的種類選擇。融合經典與格調裝潢的精品店內，展示多款精美茶組禮盒、時尚茶具飾品及新鮮烘製的茶香美點，讓顧客享受非凡茗茶體驗。

時代廣場Shop B240, B2/F



Sugarfina®

時代廣場引入來自美國比華利山的奢華糖果店Sugarfina®，其獨一無二的糖果由一流工匠巧手精製——Champagne Bears®以Dom Pérignon年份香檳製作，而Peach Bellini®流心蜜桃軟糖猶如一個完熟多汁的水蜜桃。糖果備有純素、不含麩質或不含糖分的選擇，適合不同糖果迷的口味。

時代廣場Shop B246, B2/F

LIVE UP TO YOUR DREAM HOME



The **ONE** L1 · L6 · L7

L1

YANKEE
CANDLE®

L6


HOMELESS.hk



VINTAGE MAZE

L7

BEDDER
zleep®


DeRUCCI 慕思

Dunlopillo
moments



 EMMAS | DENTONS

愛 皇 健®
KING KOIL
SINCE 1898 USA


rapee-LIVING

 席夢思®

The **ONE**

 www.The-ONE.hk |  (852) 3106 3640

 Download on the
App Store

 Get it on
Google play



The ONE | 



hkTheONE | 



TheONETST | 

匯聚多個
著名家具品牌
輕鬆打造
「您」想安樂窩



PATAGONIA 登陸香港20載

轉眼間Patagonia已登陸香港20載，為紀念廿年來跟港人一同遊遍本土各區山野美景的那些「FUN HOGGING」精彩歲月，同時回顧品牌如何致力以功能性服飾及裝備提升大家的戶外體驗，今年特別呈獻Patagonia HK 20周年企劃，帶來期間限定的多元展覽，更分別呈獻相應主題的貼紙，聯名紀念版保溫/保冷露營杯以及限量有機棉T恤，供顧客換領！

Patagonia HK 20周年展覽早前於K-11 MUSEA專門店舉行，展出昔日生產的經典設計以及回顧品牌故事，讓大家一同見證品牌薪火相傳的精神，更帶來由FashionClinic by T再製的全新RECRAFTED系列！此外MUSEA店內提供為顧客有限度修復破損的「Worn Wear」服務，並為顧客於換領的露營杯上免費刻印名字，跟大家一同慶賀這寶貴的廿年時光。



KEEN 機能鞋履風潮

美國戶外鞋履品牌KEEN一直引領機能鞋履設計風潮，同時更全力結合日常應用的舒適休閒設計，是以在2008年正式推出有著極高靈活性的JASPER系列，兼備功能性、舒適性與型格，能勝任日常搭配以及一般戶外活動的需要，更憑藉百變靈活的色彩配置以及易於配襯的鞋形輪廓而深受潮流時尚界青睞。在最新秋冬季度，KEEN更進一步詮釋urban outdoor文化，帶來多款嶄新色彩配置的男、女裝JASPER新作外，更呈獻經改良的JASPER ROCKS系列，以及同時備有成人及童裝尺碼的JASPER II，讓一家人也可以享受家庭裝配襯，一同盡享outdoor的親子樂趣！



LORO PIANA 藤原浩聯乘系列

Loro Piana與日本藝術家藤原浩攜手合作推出中性風設計Capsule系列，融合街頭潮流與Loro Piana精緻優雅的代表性面料，並於中環ifc商場中庭期間限定店獨家發售。

香港獨家期間限定店及全新聯乘系列為這個意大利高級時裝品牌及日本「街頭風潮流教父」的一眾愛好者提供一個令人注目、互動及與別不同的體驗。重點單品包括雙面飛行員外套（反面為西裝襖）、以頂級羊絨研發出具有毛皮質感的嶄新物料Cashfur Oversized大衣、Tsunaghi圖案的針織上衣和裙，和以印上Loro Piana品牌中兩大動物DNA——駱馬和山羊，玩味十足的圖案上衣。



HKCLA 香港複印授權協會有限公司 The Hong Kong Copyright Licensing Association Limited 通告

香港複印授權協會(HKCLA)已在2005年7月起於香港特別行政區政府知識產權署版權特許機構註冊署註冊。

目前，香港複印授權協會已獲本港16份報章及14份雜誌全權委託，執行其內容的各項複印使用權授權服務，供機構作內部參考、教學及新聞監察用途。

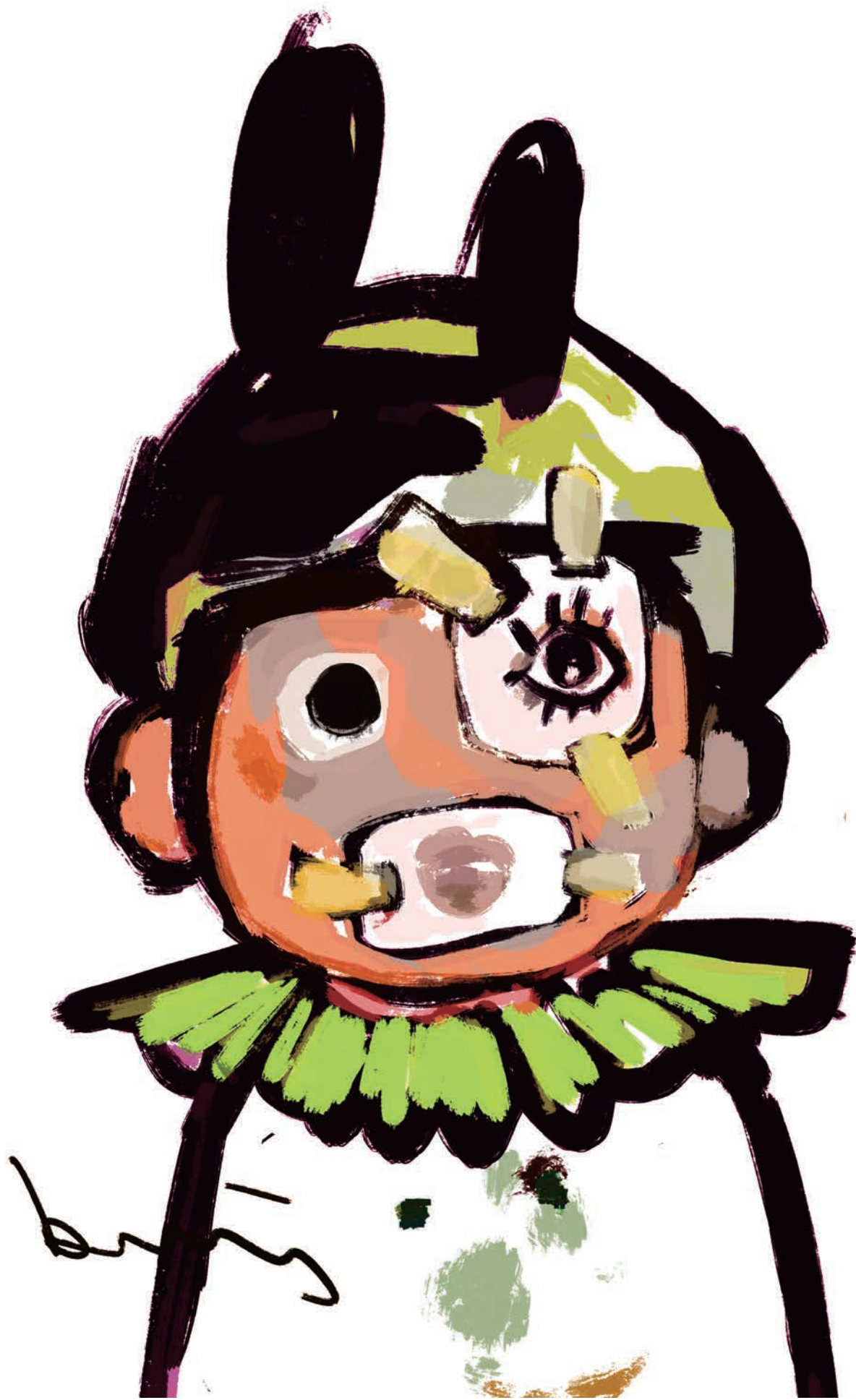
複印作內部參考用途之許可使用權收費如下：

| 許可使用權類別 | 申請條件 | 價目 |
|------------------|---|--------------------|
| 低複印量機構 | 1. 機構不多於5位閱讀者 及 2. 每月所需複印文章不多於100則 及 3. 機構僱員不超過50人 | 每年定額港幣 \$1,275 |
| 高複印量機構 | 1. 機構多於5位閱讀者 或 2. 每月所需複印文章多於100則 或 3. 機構僱員超過50人 | 按閱讀者人數及所複印刊物的年費定價* |
| 慈善機構及學校複印作內部參考用途 | 1. 根據香港特別行政區《稅務條例》第88條獲豁免繳稅的屬公共性質的慈善機構及全年收入超過半數直接來自公眾的捐款 及 2. 只限於教育局註冊的官立及資助中、小學(包括特殊學校)、按位津貼學校及已參加「免費優質幼稚園教育計劃」的幼稚園 | 全免 |
| 學校複印作教學用途 | 1. 只限於教育局註冊的官立及資助中、小學(包括特殊學校)、按位津貼學校及已參加「免費優質幼稚園教育計劃」的幼稚園 及 2. 複印作教學及數量少於同一所學校的學生總人數的五分之一 | 全免 |

* 每位使用者年費定價由\$50 - \$1,410不等。如欲查詢其他許可使用權及有關事宜，請致電3586 9943或瀏覽<http://www.hkcla.org.hk>。



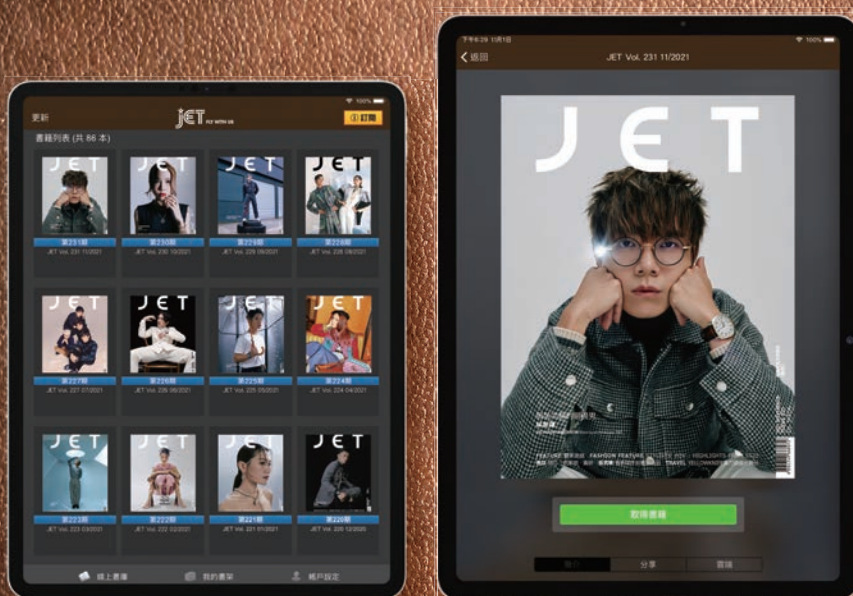
(排名不分先後)





《JET》電子雜誌全面升級 享受跨平台體驗

《JET》是一本高品味現代生活文化月刊，專為高消費力的讀者群提供現代都會消閒生活資訊。每期為讀者網羅時尚生活新焦點，包括本地以至海外最新最灼熱的時裝潮流、旅遊、設計、電影、文化、藝術創作及生活等。此外，《JET》亦積極推動本地創作文化。《JET》電子雜誌支援跨平台閱讀，只需一個戶口，便可於任何 iOS 或 Android 流動裝置無間斷享受更佳閱讀體驗！



Available on



立即搶先體驗

JET×ALLMAG





oeeelin

IFC MALL · ELEMENTS · LANDMARK PRINCE'S · SOGO CAUSEWAY BAY · HARBOUR CITY

PARIS · BEIJING · SHANGHAI · HONG KONG · MACAU · TOKYO · SEOUL · SINGAPORE · KUALA LUMPUR · TAIPEI

qeelin.com