

JET



Tiab · Kiri T · Lewsz · 泰妹
快樂至上 熱愛至上

FEATURE 楊德昌 三倍人生 FASHION COMME des GARÇONS 50人事物
PEOPLE 潘惠森 減法的藝術 專訪 AGA · 田蕊妮 · 王君馨 · 伊部菊雄 · SHOU婁峻碩
TRAVEL 費裡曼圖 十九世紀臨海文青風 PHOTO JOURNAL 無罪釋放

隨書附送
文學雜誌《無形》

2023 JUNE
ISSUE 250
\$30 NT\$200



4 891314 668972



HARRY WINSTON

JEWELS THAT TELL TIME

THE PENINSULA HONG KONG +852 2301 2131
MANDARIN ORIENTAL HONG KONG +852 2868 6877
GALAXY MACAU +853 2882 3516
NEWYORK LONDON PARIS TOKYO BEIJING SHANGHAI TAIPEI SINGAPORE

HARRYWINSTON.COM





449

INTERNATIONAL
8
YEARS
LIMITED
WARRANTY
PANERAI
PAM.GUARD

EXTEND YOUR INTERNATIONAL LIMITED WARRANTY
FOR UP TO 8 YEARS ON PANERAI.COM

Hong Kong — Landmark Prince's / ifc Mall / 2 Canton Road
Macau — Galaxy / Wynn Palace

PANERAI

LABORATORIO DI IDEE



R A D I O M I R
O T T O G I O R N I
U N A S T O R I A L E G G E N D A R I A

CO

issue

250 JET
MAGAZINE
JUNE
2023

CONTENT



010	FROM THE CABIN 太忙	056	RUNWAY HED MAYNER 闊佬主義
012	EYE	060	POV 新時裝精 你到底發生過甚麼事
026	COVER STORY TIAB、KIRI T、LEWSZ、泰妹 快樂至上 熱愛至上	062	LADIES' PICKS THE BLACK BELT
036	FASHION FEATURE COMME des GARÇONS 50人事物	064	JET STYLE GIRLS DON'T CRY
046	FASHION FEATURE BAGAHOLIC	078	FEATURE STORY 楊德昌 三倍人生
052	FASHION CHAT SHOU婁峻碩 用作品說話	088	PHOTO JOURNAL 無罪釋放



096

JET PEOPLE

潘惠森 減法的藝術

104

TALK TO JET

AGA江海迦 如水歌姬

田蕊妮 首次與最後

「G-SHOCK之父」伊部菊雄 堅韌如四十年情

王君馨 點亮夢想微光

120

WATCH NEWS

BVLGARI OCTO ROMA 羅馬八角美學

128

BUSINESS CLASS

130

INFORMATION DESK

131

TRAVEL

費裡曼圖 十九世紀臨海文青風

134

CREATIVE PLATFORM

視藝策展人MANDY TSANG

讓想象如花草盛放

138

ANIMA

有媽的相撲手像個寶L

140

COLUMN

146

THE HAPPY ENDING

MAST

250
JET
MAGAZINE
JUNE
2023

HEAD

Editorial 編輯部

總編輯 Editor-in-Chief
執行總編輯 Executive Editor-in-Chief
編輯主任 Managing Editors
高級時裝編輯 Senior Fashion Editor
時裝編輯 Fashion Editor
專題記者 Feature Reporter
數碼專題編輯 Digital Feature Editor
數碼編輯 Digital Editor

曾金成 Tsang Kam Shing
蘇永泉 Noel So
陳志榮 Ringo Chan 黃仲賢 Nic Wong
陳心皓 Sum Chan
黃達帆 Calvin Wong
李彥樺 Leon Lee
蔡睿桐 Yui Choi
連譽庭 Carson Lin

Art 美術部

高級設計員 Senior Designer

勞曉晴 Daphne Lo 吳展滔 CT Ng

Photo 攝影部

攝影師 Photographer
錄像攝影師 Videographer

陳靄欣 Chan Oi Yan
余世洋 Yu Sai Yeung 李洛鋒 Andy Lee

Advertising Sales 廣告營業部

業務總監 Business Director
高級營業經理 Senior Sales Manager
客戶經理 Account Manager

鄧冰瑩 Joanne Chow
黃凱詩 Celia Wong
李穎龍 Davy Li

Contributors

老占、陳言、祖慧、月鳥、冰汪、余健、大秀
月巴氏、黃大衛、余宗明、石寶鈞、Anson Lau、Bien、
Hungmc、Ivan Wong、Ken Ngan、Ko Cheung、Meiji Ray、
Ricky Lo、Yan Chung

印刷 Printing

Asia One Printing Limited
香港柴灣豐業街8號宏亞大廈

總代理 Distribution

港澳地區 德記書報(發行)有限公司 / 電話: 852 2720 8888
台灣地區 勤力國際股份有限公司 / 電話: 889 2 2910 6880

出版 Publisher

Fromthecabin Limited

編輯部 Editorial Hotline

電郵: jet@fromthecabin.com

營業部 Advertising Hotline

電郵: jet_ad@fromthecabin.com



本刊圖文均有版權 如欲轉載, 須獲許可
本刊在「7-11」及「OK便利店」各分店均有代售

以下店舖可供取閱





TUDOR

#BORN TODARE

是什麼力量使人追求偉大？敢於接納
前所未知，敢於追尋見所未見，凡事皆
敢為人先？正是這份精神，
賦予了帝舵表生命。這份
精神，亦是每一枚帝舵腕錶
的靈魂。有人隨遇而安，
更有人天生敢為。



直徑41毫米
316L不銹鋼錶殼

雪花指針
始於1969年
帝舵潛水錶標誌特色



帝舵表原廠機芯
MT5601型，70小時
動力儲備，“weekend-proof”
配備矽游絲，並獲瑞士官方
天文台認證 (COSC)



五年可轉讓保用保證
無需登記或定期檢查

BLACK BAY 41


東方表行
Oriental Watch Company
Since 1961

電話：(852)2815 8821
WWW.ORIENTALWATCH.COM

FROM THE CABIN

太忙

肥媽真的很好笑，今天你說她是壞人，好多人壞過她九萬倍。你有事問她借她三皮嘢，她大概也會借給你。但你要預了，有天你走投無路，她會拍片聲淚俱下悼念你，然後你問她借過錢，或跟她私下傾談過的家事和心事，她都會因為感情用事毫無保留說出來。她沒心的，她是低下階層出身，她真正捱過窮，她不是不明白民間疾苦。但她跟上代成功上位的藝人一樣，她已經脫離了另一個層次，她曾經投資失利損失幾千萬，可見她吃慣大茶飯。她也許仍然保留一顆善良的心，但同時她也學會必須跟隨時代洪流，必須跟大隊，因為只要跟大隊，她既得的一切財富地位才會得到保障。

肥媽感情豐富，網民戲謔每集《中年好聲音》她都有喊位，因為芝麻綠豆事都流眼淚，你說她不懂分辨是非黑白善惡，她應該未至於低能，她也煮得一手好餸，跟李家鼎平分秋色。但她愛跟大隊的同時，也緊隨社交媒體潮流，每個人為了瀏覽量都會無所不用其極，擦存在感往往輕易壓倒所謂道德公義。那齣電影賣座，那位明星炙手可熱，那套Netflix劇集收視第一，人人都爭著寫幾句，人人都是影評專家人人都是明星閨密好友。為爭traffic大家都鬥爆料鬥有見地，明明知道事實兩成也會作夠八成，無窮無盡的估計捏造臆測傳說。

尤其對於離世公眾人物，講是講非沒有仇報。你可以說李小龍起腳快因為他有三隻腳也無從稽考。肥媽說Nel Nel，說自己曾多次開解接濟，總算豪氣干雲義薄雲天，沒懷疑她造假，好友猝然死亡她喪喊也是真情流露，但今天已經沒有人願意私底下喊或靜靜地流眼淚，既然個人煽情表演既沒有犯法又可以變成瀏覽量變成財富，肥媽也忍不住開咪悼念，她不懂再保護老朋友的私隱，她不再明白將心比己，她由本來不夠聰明變得腦閉塞，甚至自私自利。更好笑更純真是她接受訪問時，說自己近年因為太忙，把自己海量工作和盤托出，又《中年好聲音》又《肥媽李鼎》，所以沒時間關懷Nel Nel財困，如果你搵我就沒事。大概肥媽搵到盤滿鉢滿，她不太清楚所謂抑鬱症，就是需要朋友關懷傾訴，不是問你借三幾皮咁簡單。■

金成

kamshing@fromthecabin.com

JET
MAGAZINE
JUNE
2023

ASHOKA®

BY WILLIAM GOLDBERG



WHERE STYLE
BEGINS...

VISIBLY LARGER · MORE BRILLIANT · A RARE TREASURE

Available at :

MaBelle
It's Diamond. It's Natural.



AshokaDiamondAsia



ashokadiamondasia_official



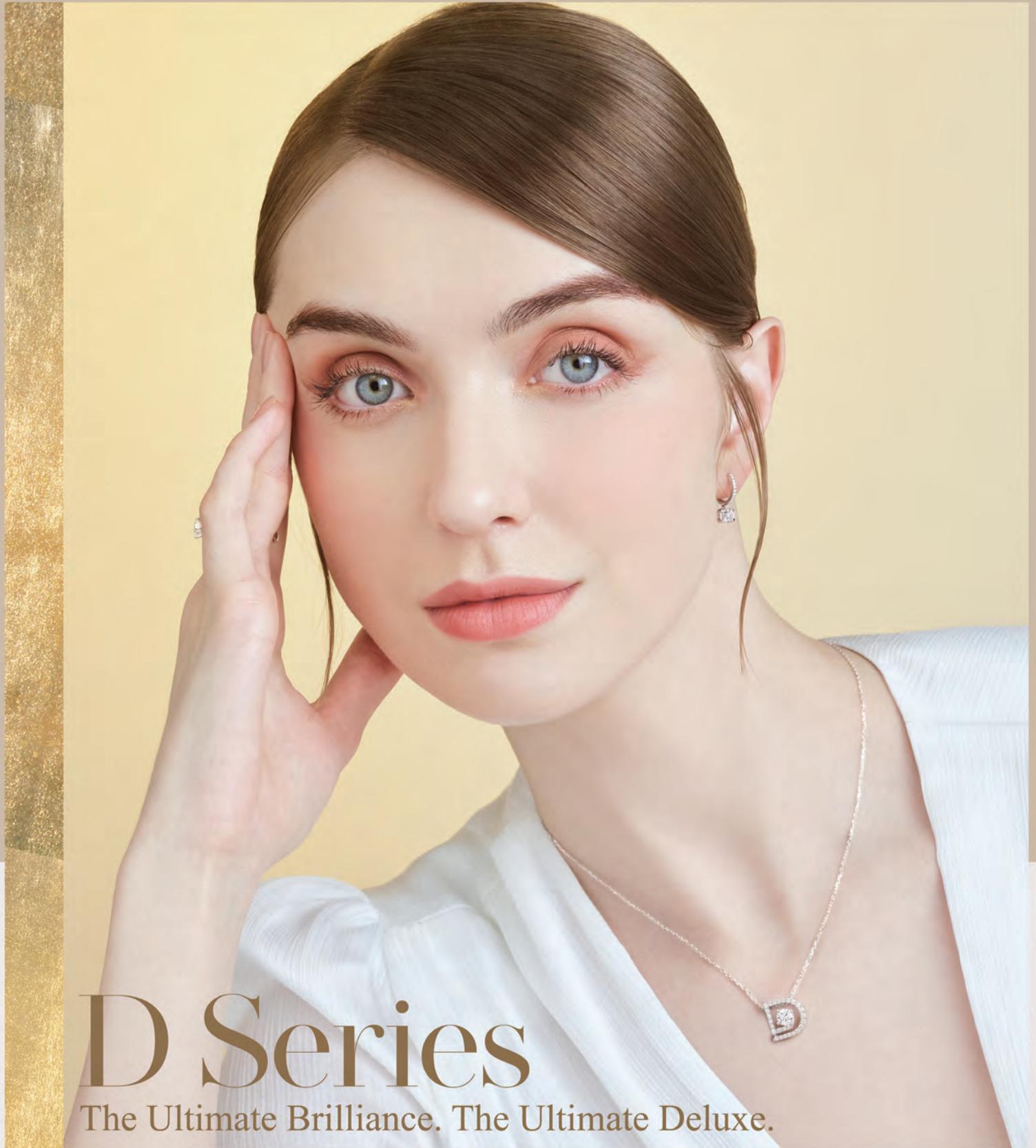
01

nendo x Daniel Arsham 建構與破壞

日本設計工作室nendo與紐約藝術家Daniel Arsham於今年米蘭家具展合作舉辦了一場名為「Break to Make」展覽，展覽中刻意將物品打破以創造新的功能，旨在突顯破壞並不完全是負面的，而是可以用來創造新的設計，靈感來自於Daniel Arsham長期以來的主題「虛構考古學」：破壞現代日常物品，令它們彷彿出土於過去一般。這個展覽在nendo米蘭辦公室舉行，使用專用的展覽空間讓兩個單位能透過物品彼此對話，同時向遊人展示了這次合作的創意過程和成品。

創作過程十分有趣，nendo設計並製作了沒有具體功能的物品，然後Daniel Arsham將它們打破並轉化為新的有用之物。nendo從浴缸形狀中，出現了一個座位；從一個長而窄的塊狀物，變成了一張長椅或一個櫈子；從一個高而方的形狀中，展現出一個控制台桌子。nendo使用發泡膠來製作原型，因為它提供最大自由去探索破壞行為，原型之後使用石膏進行成型，並施加一層塗層以保護和加固這些作品，以便永久保存。





D Series

The Ultimate Brilliance. The Ultimate Deluxe.

Available at :

MaBelle
It's Diamond. It's Natural.

 The Leo Diamond

 leodiamondasia



EYE FASHION

text · Calvin Wong photo · Ivan Wong

02

Demna式幽默

轉眼間，創意總監Demna加入Balenciaga已有八個年頭，這八年間顛覆了整個時尚行業和潮流趨勢，亦影響了不少設計師的創作思維。Demna從未技窮，反而愈來愈勇，一直比別人走得更前。Demna在配飾設計上總有一套屬於他的創作手法和美學，今季最具話題性的必定是這款手套tote bag。在皮革tote bag上延伸出手套，要背就必須要先戴上手套。既是手袋，又是手套，亦像一件單邊外套，即使簡單的造型亦能瞬間變得型格。雖然方便度近乎零，但優點是容量夠大，更不必擔心手袋被偷。Demna的配飾設計向來不必太過認真評價，已經八年了，大家對他的創作應該已經習以為常。實不實用，合不合邏輯，根本不在考慮範圍內，至少他的作品，是其他設計師從未做過的。

BALENCIAGA

BALENCIAGA Glove Large Tote Bag \$32,400

始於也了於風暴

突然掀起音樂風暴，又再突然解散，這是多年來對於Daft Punk的印象，而每一次都極具爆炸性。兩年前，二人終於解散，宣佈影片內甚至繼續以「爆炸」一幕象徵前衛時代的終結，就連最後一刻都在衝擊樂迷視覺，Daft Punk的影響力真的非比尋常。不過意想不到的，最近二人再突發帶來好消息，宣佈在巴黎的Centre Pompidou釋出從未發佈的歌曲《Infinity Repeating》，並向身處博物館現場的樂迷提供超高準、電影感、集體等三種收聽體驗，其中超高準真實聆聽體驗，更用上由三十個喇叭組成的音響系統播放。據悉在2013年錄製的此曲，更是Daft Punk真正的最後一作。遺憾的是，以前錯過了Pyramid Show，今年又再錯過了Centre Pompidou的特別體驗。幸好，Daft Punk將會在經典《Random Access Memories》10周年版本黑膠輯錄此曲，而自己那張仍未到港，唯有向朋友借來先睹、先聽為快。三十年，實在有太多突然太多時刻消化不了，但喜歡Daft Punk的樂迷就是喜歡這種風暴現象。



EYE FASHION

text · Sum Chan photo · 石寶鈞

朝花夕拾

每逢五月，總會想起上年代名流界的花女郎林燕妮，伊人穿花穿得特別好看，也是最恰如其分的。我所說絕非斯文淡雅的小花、碎花，而是大朵、盛放，燦爛而迷人的浮花。第二位撐得起的，就數Joyce Ma那美艷妹妹郭志怡Bonnae Gokson了。新人？許多都不夠格。真有好長一段時間不見大花，然後創意總監Jonathan Anderson突然為Loewe今夏帶來數株冶豔的火鶴，感覺既新鮮又懷舊。除了立體花裙，胸前戲劇性一大朵，鞋款也讓人嘖嘖稱奇，腳背裝飾性一小朵（其實也不小，有1:1），雖為塑膠製，但怪美的鮮膠花依然具觀賞價值，看得人心花怒放。但想想，不將之當作藝術品，又有幾個人著得起？

時代更替，某些人，某種格調，以至某類形容詞，正在慢慢消散。例如：風情萬種。

LOEWE Petal sandal \$13,350

04



LOEWE EYEWEAR \$2,900

EYE TREND

text · Sum Chan

ERES \$5,515



ALESSANDRA RICH \$13,785

LOLITA

Stanley Kubrick執導的電影《Lolita》誕生超過半世紀，電影於1962年的6月於美國上映，幾年後登陸香港，中文譯文甚有功架：《一樹梨花壓海棠》，隱喻成年男性與性感自信的早熟女孩之間的情慾故事。時代開放，在西方潮流與韓風領導下，Lolita早已落入凡間：天真學院風、少女碎花裙、沙灘裝、野餐look等等，都是近年女生的形象指標，至今也竟然沒有過時。再看成熟男角那副歷久不衰的紳士打扮，想來《Lolita》在品味與文化兩方面，整整一個甲子年後依然具滲透力。

JEAN PAUL GAULTIER \$4,181



JACQUEMUS \$6,005 (from NET-A-PORTER)



SIMONE ROCHA \$6,560



DIOR SS23



POLO RALPH LAUREN \$2,085

05



MAISON MICHEL \$3,940 (from NET-A-PORTER)



LOEWE \$9,650



LORO PIANA \$3,527



MR P. \$1,605 (from MR.PORTER)



JOHN LOBB \$15,906



BRIONI SS23

THE ROW \$9,404 (from MR.PORTER)



EYE SNEAKERS

text · Leon Lee photo · Oiyen Chan

絲網殘局

十年無絲網。陳冠希2019年在上海INNERSECT潮流展一放話，當年發售的白絲網Air Jordan I Mid SE「Fearless」隨即被搶購一空。大家就是這麼怕絲網會離開球鞋，應該說，是怕冠希老師會帶著古風離開，而他似乎也知自己把大家嚇壞了，決定親自出面解釋突然回歸的原因：

「喂Ed，你說過十年無絲網的。」

「實際上，我說的是五至十年，所以經已過了大概四年；多虧了藤原，絲網在五至十年之前就回來了。」

先不管理由牽不牽強，CLOT能趕在20周年「破例」帶回這雙品牌經典，據聞主因還得歸功於藤原浩。他真的太愛當年那雙白絲網了，所以冠希特意用上對方鍾情的熊貓色，連設計也源於他的Dunk ID。可想而知，這雙CLOT x fragment design x Nike Dunk Low，徹底滿足了這位好友暨導師兼長期合作夥伴的要求，作為「周年作」來看算是份量十足了；也看得出這次師徒聯手的合作，還蘊含著一份程門立雪的精神，虛心請教，答謝師傅總不算食言了吧？

是的，「絲網」上次說是絕版，今回卻找了個理由再出一遍，冠希不想順口開河，幸得藤原老師照應，令這次「周年回歸」足夠喜慶也致敬。萬萬沒想到，CLOT除了近賞古風之外，連底蘊也盡得中華文化真傳，猶如今次拍照選址嶺南之風，園之西南有秘譜亭，故名「奕亭殘局」。亭西有殘局，讓棋手思量；今番絲網亦有殘局，也堪冠希思量思量了。

06

忘記他

開始與結束都一般難。Raf Simons去年首次登陸倫敦，選址東南部著名Techno派對場所Printworks發布新系列，隨後卻突然宣布結束經營二十七年的同名品牌，2023春夏季頓成告別作。Raf在終章再次以簡約美學投入緣繫半生創作的街頭青年文化。

Raf Simons成長的比利時Flanders區，與英國有著不少共同點，包括在設計師流連的夜店裡頭，經常播放深受英國獨立電子音樂影響也為Rave浪潮之始的New Beat。那是男孩文化滋長與美學發展之起點。SS23系列最大的亮點，可說是Raf將比利時當代藝術家Philippe Vandenberg八十年代的塗鴉作品融入設計，設計師在筆記中提到：「雖然過程黑暗，但總帶著一絲希望。」，或許這正是廿七年的創作心路，野火燒不盡，春風吹又生。「Il faut tout oublier.» We must forget it all. Goodbye Raf，終結又是開始。

RAF SIMONS print tank top with Philippe Vandenberg art work \$4,798
(from FARFETCH)

07

EYE ARCHITECTURE

text · Ernus photo · Courtesy of MAKHNO Studio



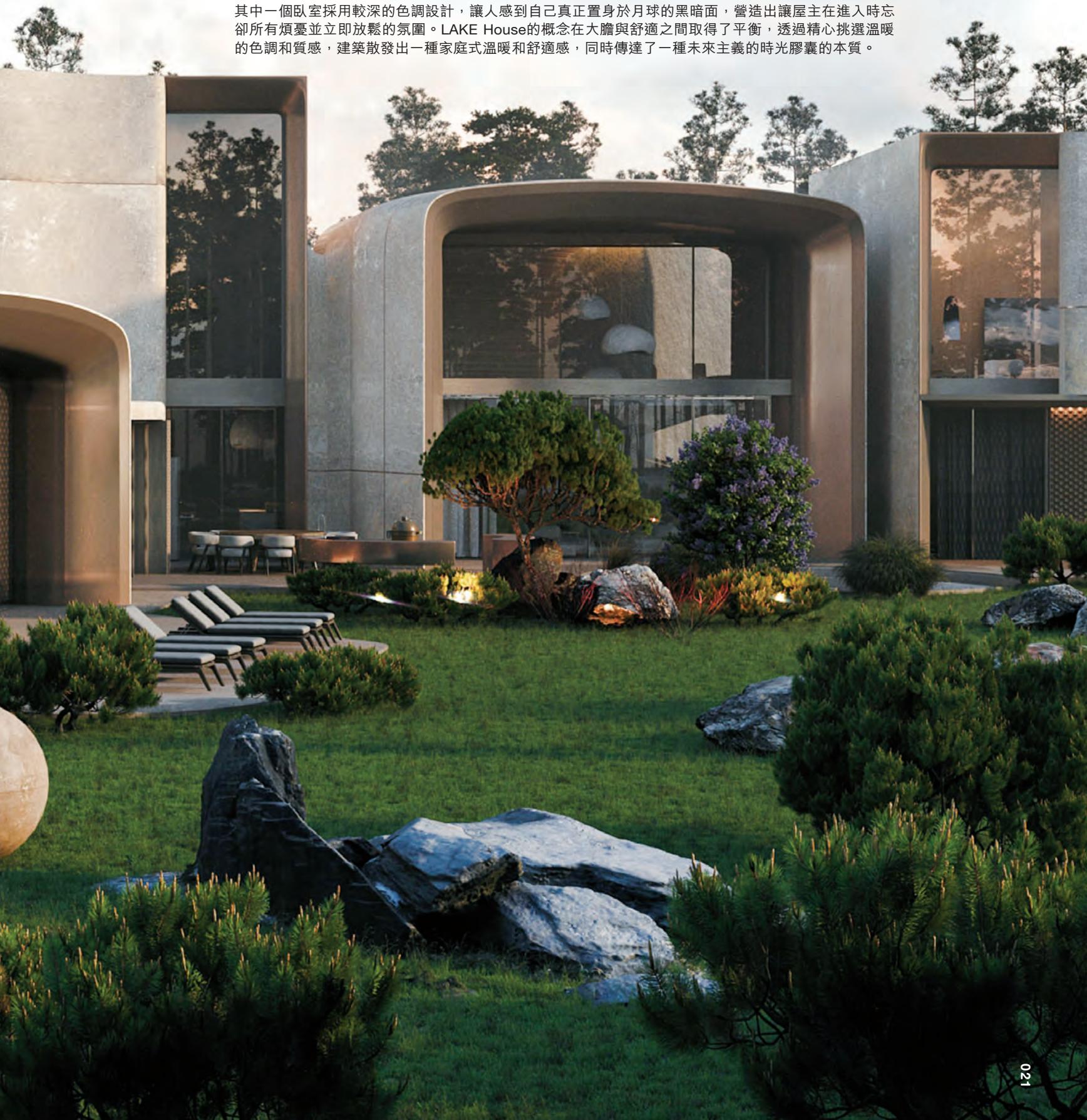
08

來自人馬座的未來主義

人類都期盼著更美好的未來，相信烏克蘭建築事務所MAKHNO Studio在設計這間LAKE House時也是一樣。MAKHNO Studio的目標是創造一些引人注目和大膽的東西，設計私人住宅LAKE House時想像著距離我們千光年遠的一個地球上，人馬座（Alpha Centauri）的其中一顆恆星上的一座房子，帶來充滿未來主義的建築物。

LAKE House是當代解構主義建築的一個有趣例子，它以複雜的形式、不尋常的構圖聞名，主要結構由三個獨特的模塊組成，每個模塊都有不同的形狀和大小，為結構帶來了動感和獨特性。主結構旁邊是高聳的建築物，在視覺上營造出托住中央入口的效果，並通過全景窗進一步突出了建築的個性。

其中一個臥室採用較深的色調設計，讓人感到自己真正置身於月球的黑暗面，營造出讓屋主在進入時忘卻所有煩憂並立即放鬆的氛圍。LAKE House的概念在大膽與舒適之間取得了平衡，透過精心挑選溫暖的色調和質感，建築散發出一種家庭式溫暖和舒適感，同時傳達了一種未來主義的時光膠囊的本質。



text · yui photo · courtesy of Edko Films Ltd.

09

每個大師的Petrassi

意大利配樂大師Ennio Morricone的偉大貢獻已是無需多言，作品橫臥在整個電影歷史，枝葉散落四周。單是回味Morricone的電影配樂已經非常值得入場，但本次最深刻的是他與恩師Goffredo Petrassi的一段回憶。

Morricone憶述，當時是音樂學院的作曲課期末考試，考題要求學生創作一個戲劇場景，於是他將奧維德《變形記》其中一場化為華麗而詭譎的旋律，並選擇創作兩首賦格曲應考。當時委員會中的音樂學院院長Guido Guerrini與Goffredo Petrassi，早已因創作理念相異而不和，但當Guerrini嚴厲質疑Morricone的作品時，Petrassi極力捍衛並為作品打上高分。之後，Morricone與Petrassi步出音樂學院時，兩人不發一言，然後一起哭起來。

Morricone說起這段往事時，老淚縱橫。方發現原來每一個大師都曾經是「普通人」，他們都需要一個像Petrassi的人，在別人反對你的作品時肯定你的才華，並為別人不解你的作品感到不值，跟你一起落淚。以致於後來Morricone投身Petrassi不喜歡的電影配樂工作，他會說自己「背叛了藝術」，但卻「用時間報復」。

《配樂大師：ENNIO》
上映日期：6月1日

EYE FASHION

text · Calvin Wong photo · Ivan Wong



10

低調的奢華

不少品牌都在嘗試創造「必備單品」，所謂的「必備」必須是經典、百搭、不過時。意大利品牌 ZEGNA 一直強調 luxury leisurewear 風格，讓日常休閒衣著不再隨意馬虎，將布料和剪裁做到極致，只有近賞和觸摸才能感受得到的奢華，是男士衣櫃裡真正的必備單品。

ZEGNA 藝術總監 Alessandro Sartori 最清楚當代男士的衣著需求，除了衣櫃外，鞋櫃單品亦考慮周到，創造出一雙適合不同場合的鞋款 Triple Stitch™。今季重回大自然，推出迎合夏季的亞麻版。Alessandro Sartori 以度假時光為靈感，同時呼應 ZEGNA 綠洲的自然景象。今次特地搭配橡膠和黃麻纖維鞋底，小牛皮鞋舌，鞋帶位置更以標誌性的三重交叉細節作點綴，簡約隨性又不失細節，成為男士鞋櫃中的夏季必備單品。

意亂情迷

今年拿坡里足球隊時隔33年再奪意甲冠軍，更是繼球王馬勒當拿帶領球隊奪冠後的首個聯賽錦標，如此興奮，一定要吃餐意大利菜大慶祝！

來到中環荷李活道的KONTRASTO，兩道意粉菜式已夠令人留下深刻印象。先吃Spaghettone，採用由拿坡里意粉生產商Vidomini限量製作的手工意大利麵條，全港僅限KONTRASTO獨家供應。意粉再淋上由意大利北部的紅椒冷榨汁及意大利南部的油浸金槍魚肚，加入酸豆巧磨的幼滑醬汁，營造出獨特風味，食勻意大利。

同樣食勻意大利，必嚙主廚Fabiano Palombini的中部家鄉懷舊菜Virtù，傳統上每年勞動節慶祝都會品嚐慶祝。Virtù是不同質感的創新組合，將各種傳統意大利自製麵條結合，包括螺絲粉、粗管通粉、長通粉、大煙斗粉和鋸齒麵結合，配襯精中新鮮海鮮拼盤如龍蝦、小龍蝦和紅蝦，再將貝殼及剩餘海鮮用作炮製風味絕佳的醬汁，豐富得來令眼球目不暇給，舌尖上回味無窮。

原來，餐廳名字KONTRASTO取名自世界語的「對比」，象徵和諧而多元化，這場意大利盛宴就像拿坡里重奪意甲冠軍一樣，好波！

KONTRASTO

地址：中環荷李活道 1-13 號華懋廣場地下

11



黃昏睇好戲、晚上再睇騷

「全個世界 都有地板」這句洗腦歌詞，單看文字已有聲音及畫面，相信沒人質疑《全個世界都有電話》的片名靈感取材於此，黃浩然繼《緣路山旂兒》刀仔鋸大樹，低成本製作成功衝破千萬票房大關，全片共選用16首本地Indie歌曲獲讚，今次新作再進一步，邀請多位獨立音樂人創作或演繹多首歌曲，與劇情環環緊扣。既然有一眾獨立音樂人參與電影，就不如聚首一堂舉行音樂會，那就成了全港首創的「電影

試映場 + 音樂會」，將於端午節假期（6月22日）舉行，來一場跨界別形式發布電影的先河，於黃昏時分先於戲院觀賞電影《全個世界都有電話》，晚上再到九展Star Hall欣賞音樂會。

電影由周國賢、韋羅莎及陳湛文領銜主演，亦有周漢寧、麗英及蔡思韻演出，講述一個由智能手機而引發的故事；音樂會則由電影配樂歌曲原唱者獻聲，本地音樂單位包括周國賢、mansonvibes、周漢寧、鄧麗英（麗英@小蕃茄）、顏培珊、KINKI盧芷韻、樂隊組合 GDJYB 雞蛋蒸肉餅及Harbor Homme，再加上台灣音樂單位秦旭章、守夜人、靈魂沙發及溫室雜草，一同現場演繹多首於電影中出現的歌曲，為觀眾呈獻「黃昏睇好戲、晚上再睇騷」。



《全個世界都有電話》「電影試映場 + 音樂會」
 日期：6月22日（端午節）
 地點：九龍灣嘉禾MegaBox/ 星影匯Metroplex戲院（電影試映會）、九龍灣國際展貿中心3樓
 Star Hall匯星（音樂會）
 時間：下午4:00 / 4:10 / 4:20 / 5:55 / 6:05 / 6:15（電影試映會）、晚上8:30（音樂會）

12

TIAB
Check Reversible Hooded Jacket
Embroidered Monogram EKD Cotton Shorts
Vintage Check Cotton Sneakers

LEWSZ
EKD Mesh Vest
Check Cotton Towelling Shorts
Vintage Check Cotton Sneakers

KIRI T
Oak Leaf Crest Cotton Cropped T-shirt
Side Stripe Vintage Check Stretch Cotton Trousers

THAIMAY
Check Cotton Towelling Shorts
Check Cotton Towelling T-shirt

all from **BURBERRY**



以防大家不知道，2020年或之後出生的孩子現時被稱為是C世代（Generation C），C stand for Covid。在疫情底下出生與成長成為了這一代人的最大特質，研究指他們因為疫情下缺少了在校受教，以及與朋友社交的機會，估計他們成長後較容易感到孤獨，而且會更加的無法離開科技。不知這樣的預測是否準確，但是唯一能夠確定的是，在全球化與科技進步的推動下，C、Y、Z世代之間的浪花愈見微小，甚至乎是沒有。

眼前分別來自90後與00後的Tiab、Kiri T與Lewsz、泰妹，四位年輕人都無法順利找得出兩代人特質差異何在，或者只能基於童年回憶中進行模糊的判定。聊起童年，泰妹興奮反應：「我知！是《放學ICU》！是馬浚偉！是蔥蔥花花吱吱啞巴巴閉！」同為00後的Lewsz也馬上陷入回憶，兩人開始討論著包括Rap Talk三字經、福頭老師等電視片段。反而兩位90後Tiab和Kiri T都沒有積極加入話題，事關一個被媽媽督促學芭蕾舞，一個放學只顧打籃球。

其實沒有講起童年看甚麼動畫，大概都很難判定誰是90後、誰是00後。可是四位面對音樂事業的話題，氛圍則有著微妙的差異。90後的Tiab與Kiri T對整個體系有更多反思，而00後的Lewsz、泰妹則更多隨遇而安與反問。印象最深刻Lewsz在每個問題前，都會是先認真思考一回，甚至是先想清楚問題是否成立才回應。年少不一定氣盛，成熟也不一定磨去所有棱角，拍攝現場如同展開了一場小組口試測驗，90後與00後兩組考生在一問一答中鋪展開他們對理想音樂世界的想象。

快樂至上 熱愛至上

Tiab · Kiri T · Lewsz · 泰妹

text · yui
styling · Calvin Wong
photo · Kiu Kayee
hair · Nicki Ting (Tiab & Lewsz), Cooney (Kiri T & Thaimay)
makeup · Carmen Chung (Tiab & Lewsz), Chili Fong (Kiri T & Thaimay)
styling Assistant · Alexiar Chiu
wardrobe · BURBERRY

一個跑100米一個跑400米

「記得以前我家姐會拿著一個像橡皮擦那樣大小的東西聽歌。（是MP3機？）對的是MP3機。我小時候以為那是橡皮擦，照辦煮碗把耳機插進去橡皮擦中聽歌，塞進耳朵一聽卻發現沒聲音。」聊起對廣東歌的初印象，泰妹率先想起了大五年的家姐，「音樂與影視上的渴求，其實都是我家姐灌輸她年代審美給我，我都不覺得自己很『00後』。」因為Kiri T也有一個家姐，所以對此也有同感，「我依稀記得小時候她會用Cassette帶錄音。尤其記得有一次，她聽電台聽到一首歌，馬上衝過去錄音。那首歌應該是我認知中的第一首廣東歌。」說不上歌名，她卻準確地哼出一段旋律，那是張栢芝1999年的《任何天氣》，而她當年頂多只有5歲。談到Cassette，雖然近年黑膠與Cassette都有復興風潮，但消費動機上大概觀賞與收藏的意義更強，音樂串流平台仍然是現代人主要收聽音樂的來源。Lewsz坦言，自己是開始做音樂之後才開始買碟：「而且要好鐘意才會買。」不過他也認為，樂迷除了行動上支持音樂人，其實最基本就是多聽歌，「這件事相等於是互相提供一些事物給對方，我提供創作與想法，你提供支持與感受。」

愈來愈多音樂人創作不同類型的音樂，去為香港樂迷提供另一種審美選擇。當中有人會選擇用廣東話寫詞，也有人選擇用英文，大眾開始對廣東歌的定義有著重新思考。而隨著本地音樂類型開始多樣化，樂壇也開始孕育出與傳統做法不同的頒獎禮——一種盡力持平，為不同類型的音樂增設獎項；一種自得其樂，為其他類型音樂分割開來頒獎。Tiab認為：「廣東話的音樂類型很多，如果由Canton Pop角度來說，定義多年都是沒有改變的。香港有八至九成人都愛聽Canton Pop，『流行』才是它最大元素。」而他也支持香港音樂頒獎禮是需要多樣化的：「是基本應該要做到的事情，這樣對一個音樂體系才是健康的。例如說我做Hip-hop音樂的，永遠都不會在這種頒獎禮得獎，因為香港可能九成人都聽Canton Pop。於是為了能夠得到大眾接受，好多人會開始將廣東Hip-hop慢慢導向一個較符合市場的方向。所以，我會覺得不同的歌曲風格最好別混在一去定義，外國的頒獎禮不少也是這種做法。」Lewsz也同意：「就好像有兩個選手，一個跑100米，一個跑400米，你不會去說誰跑得更快，所以是應該要有不同的頒獎典禮去頒不同的獎。」泰妹也認同有正面作用：「有不同獎勵機制就能推動到更多不同類型的製作，積極地增加創作動機。」不過Kiri T則認為香港在這方面起步較慢，比起其他地區可能仍處於摸索階段：「或者亦都會有許多頒獎典禮引起不同的輿論，但這些都是一些健康的討論。」也就是說，有討論才有進步，但不能只是討論，要有改變。

TIAB
Check Reversible Hooded Jacket

LEWSZ
Check Cotton Hoodie

KIRI T
Check Cotton Poplin Shirt Dress

THAIMAY
Check Cotton Poplin Cropped Shirt
Embroidered EKD Denim Mini Skirt

all from **BURBERRY**



Tiab



Lewsz



Kiri T



泰妹





TIAB
Vintage Check Shorts

LEWSZ
Check Cotton Hoodie
Embroidered Monogram EKD Cotton Shorts
Embossed EKD Leather Slides

KIRI T
Check Cotton Poplin Shirt Dress

THAIMAY
Check Cotton Poplin Cropped Shirt
Embroidered EKD Denim Mini Skirt

Check Cotton Towel

all from **BURBERRY**



困境與平衡

談起創作，音樂道路上年較資深的Tiab與Kiri T也對樂壇生態別有一番見解。Tiab是獨立音樂人，而Kiri T則在近年才加入音樂廠牌。記得去年與Kiri T也談到關於Indie與Pop之間的關係，當時她說，覺得兩者只有營運方式的差異，作品風格是可以很接近的，Indie歌手也可以寫很Pop的歌。這恰好也能形容Tiab的處境，他說：「譬如說我做Hip-hop的，當然不算是小眾類型的音樂啦，而我又覺得自己的風格其實算是Pop，即是Hip-hop裡面又有Melodic又有Pop，那我的定位是甚麼？與其在這些位置不斷斟酌，倒不如把這個問題交給大家，你覺得這是甚麼音樂，那就是甚麼音樂。」

但他也直言，其實自己已經不太介意這種標籤，他做音樂只為了自己快樂：「我做音樂是因為我喜歡做，獨立不獨立，自己做得開心就可以了。2019年有段時間情緒是有出現過問題的，但渡過了那個階段，我覺得已經沒有甚麼能夠再令我有bad feeling。」反而Kiri T指，自己看到某些評價還是會感到不開心：「我最近已經把YouTube和所有社交媒體平台的通知訊息關掉，





TIAB
Check Reversible Hooded Jacket
Vintage Check Shorts

LEWSZ
Check Cotton Hoodie
Embroidered Monogram EKD Cotton Shorts
Embossed EKD Leather Slides

KIRI T
Check Cotton Poplin Shirt Dress
Medium London Tote Bag

THAIMAY
Check Cotton Poplin Cropped Shirt
Embroidered EKD Denim Mini Skirt

all from **BURBERRY**



不會再去看評論了。其實當時我由Indie轉簽唱片公司的時候都有一些聲音來批評，質疑我不再堅持自己的創作。」大概調節心態，也是作為創作者需要磨煉的技能之一。

除了調節心態，在創作上取得平衡也是技能之一，兩位似乎也正在為此努力中，「香港市場難突破的位置在於人少一點，同時又『資本』一點。如果你喜歡創作的是非主流的作品，是很難找到很多受眾長遠支持你。目前整個音樂工業模型的走向是：你有人氣，然後就有品牌支持你，邀請你去各樣的campaign。而其實我們真正以streaming得來的收入是很低的，微不足道。」於是為了能夠有足夠收入做音樂，不少創作者就開始本末倒置的，做一些作品來迎合這個商業系統。

她續說：「如果所有價值都是來自一些商業決定，許多『小眾』的創作都不會受到鼓勵。」Tiab直指，這便是自己最近想要做到的平衡，「現在一路都在嘗試，把作品寫成廣東話，能夠做到『大眾』的同時，保持到原有曲風。不過好難，真的好難。」Kiri T認同道：「現在有許多人嘗試用廣東話去做英文歌曲風格

的作品，而這種作品就好像一種另類的廣東話。我覺得，有時我們會為了堅持聲調而犧牲一些音樂的感覺。我很尊重傳統做Canton Pop的方法，但有時去試試扭字也是種好嘗試。如我很喜歡林憶蓮的一首歌叫〈枯榮〉，裡面就是扭字扭到淋漓盡致。」

這時代沒有懷才不遇

而00後Lewsz與泰妹這一組，散發的氛圍則完全不同。尤其是泰妹，可以用「新鮮」來形容。由參加試當真「校花校草」的選秀節目，到去年12月簽約試當真旗下音樂廠牌，再到5月正式出道新歌派台。不足一年，她已由素人搖身變成藝人出道，對於迅速的轉變，她看似仍有些許暈頭轉向。性格口直心快的她，表示自己仍然很怕「講錯嘢」：「很擔心有天會講錯一句話，然後令到所有人離開我。所以我是跟他們（Tiab和Kiri T）相反的，我會自己去不同的平台去看別人對自己的評價，連登看完看Facebook，Facebook看完看Discord，Discord看完就上YouTube看所有有我出現的影片，看看底下的評論。老實說，看多了確實會很容易不開心。但沒辦法，演出過後就好想知道評價。」這是她出道前後最大的改變，自己以前對其他人的看法都不太在乎。

但試當真的前輩們說過些金石良言。「珈其（岑珈其）也講過，有人踩你都總好過沒有人討論你，我自己挺同意這一句

的，嘔心瀝血地做完一個的作品卻無人評論，這才是最慘的事，所以這句我最受用。」也有前輩看不過眼：「其實修哥（游學修）都講過，別再回應太多自己也覺得好笑的評論，但有用就要take，無用的就可以無視。」至於Lewsz，出道前後心態上都沒有太大轉變：「以前會不斷為自己定一些無聊的目標，但現在覺得做音樂的過程中，開心才是最重要的，反而定死一個目標會更容易感到迷失。例如說10年後我要得到男歌手獎，但即使你寫了很多動聽的歌，也不代表你一定追得到。所以一定要講目標的話，我會說做好之後這張專輯便是目標。因為你可以控制到你自己去做好你喜歡做的事，但你控制不到別人都一起喜歡你做的事。」

這時代有社交媒體的，要經營自己更加容易方便，但同時競爭也會更加大。問兩位覺得在這時代到底是壓力多還是幸運多，泰妹會認為自己幸運較多，她表示：「修哥曾經說過，他說現在沒有懷才不遇這回事，每個人都可以有許多機會，都可以靠自己去爭取曝光。所以，如果真的是足夠熱愛一件事，而又有表演慾，你是一定會自己找舞台，或者找個方法去表現自己。」而Lewsz思考了一回，反而是去質疑所謂的好運是否存在，因為他認為這個幸運是賦予全世界的，而當全世界都可以利用「幸運」，那大概就算不上甚麼幸運了。「我覺得成功是因為你做得好，跟幸運無關。八十年代要成名做歌手，你要讓唱片公司知道你勁。實際上你本身要做這件事，就是要想辦法將自己變成最好的那個。」■



TIAB
Vintage Check Shorts

LEWSZ
Check Cotton Hoodie
Embroidered Monogram EKD Cotton Shorts
Embossed EKD Leather Slides

KIRI T
Check Cotton Poplin Shirt Dress

THAIMAY
Check Cotton Poplin Cropped Shirt
Embroidered EKD Denim Mini Skirt

all from **BURBERRY**



1 ADRIAN JOFFE

COMME des GARÇONS最重要的首腦除了玲姐，就是她的丈夫Adrian Joffe。1987年加入品牌，1992年向玲姐求婚，婚後一直分居於巴黎與東京並沒有兒女，如今每季時裝周總能見到Joffe伴在玲姐身旁，為她翻譯。沒有善於語言、交際和營商的這位丈夫，CdG絕不可能保持著不被大財團收購的獨立地位。

TEXT · MEIJI RAY

2 伯樂

BROWNS Joan Burstein

在早年未到巴黎發展時就慧眼賞識Comme的伯樂，有英國買手店Browns的創辦人Joan Burstein。玲姐在《WWD》訪問談到已故的Burstein時說：「(Burstein)的眼光非常好，有著獨特創意的店舖，不像現在很多店家，過去的人真的可以找到好而且是有創意的東西。」



3 村上春樹《日出國之工場》

如果不是聞名遐邇的村上春樹，相信玲姐也不會讓任何人參觀她的製衣工場。在《日出國之工場》中，村上採訪了為COMME des GARÇONS製作小工場的親密氛圍，但估計如今除了主線應該也沒有可能如此限量生產了。而據說大作家本人每年回東京兩次，總是會購買CdG；小說《1Q84》女主角的朋友亞由美也穿Comme。

4 香港頭號粉絲WYMAN

Wyman熱愛玲姐眾所周知，從1984年Deanie姐著住Comme拍攝《你留我在此》唱片封面而迷上那顛覆時尚的美學，到最近IG貼文說被認錯是DSG倫敦店員而歡喜起來（「我成世人都幻想自己可以做COMME des GARÇONS嘅售貨員哈哈！」）幾近30年，2007年他接受《Jet》訪問時說他的Comme夠鋪滿一個足球場，如今應該夠鋪滿棒球場了吧？



5 著名收藏家之MICHELLE ELIE

來自海地、紐約長大、長居科隆，本身是珠寶設計師以及模特兒兼《Garage》雜誌主編的Michelle Elie可能是當代收藏最多重要COMME des GARÇONS作品的人，從1997年Lumps and Bumps系列的粉色加墊連衣裙起，一直收集到可以在法蘭克福的Angewandte Kunst博物館舉行個人CdG藏品展覽。為了不讓Showpiece被行李箱壓壞，她要親自從科隆駕車到巴黎去看show，如果這都不算愛，恐怕都沒有愛。



COMME des GARÇONS

50



6 CDG X Yohji 1991 山本耀司聯合show

川久保與山本耀司的一段情，我們只能從二人片言隻語和極少數的照片得到一點撲朔迷離的印象。然而在1991年6月1日，兩位在巴黎已奠定名師地位後，首次（亦是唯一一次）一起回到祖國聯合舉辦男裝show，簡直是世紀盛事。彼時潮流尖端人士皆為座上客，YMO的細野晴臣和高橋幸宏更粉墨登場行show。到底他們分手後關係如何？至今在YouTube上找到的片段所見，二人應該是保持友好的，連一向不怎有笑容的玲姐都在片中難得露齒笑呢。

7 遊擊店Guerrilla-store

玲姐不下一次強調，她設計的不是衣服，而是一間公司，所以她除了改變了時尚的外型，更是零售和購物經驗的先行者。譬如今時今日每個品牌都會搞Pop-up Store短期店來谷生意，CdG早在2000年代中就有了遊擊店Guerrilla-store，如今柴灣Undercover店就是當地的舊址。當年開Guerrilla-store有三大原則：不可開超過一年、不可太近主流商業區、同時出售當季和過季作品——看，連散貨場都扮得咁cool，有甚麼辦法不服？



8 DOVER STREET MARKET

CdG公司另一舉世知名的零售傑作，就是由Adrian Joffe主催的「街市」。其實，條橋跟巴黎Colette和米蘭10 Corso Como差不多，都是用策展的方式來展示主腦人個人和所喜愛的品牌於一店之中，間中搞些展覽和聯乘，只需一點品牌光環和潮流氣息，原以打低不少選貨老土的百貨公司。Joffe曾於訪問中提及，他與Colette Sarah和Corso Como的Carla有共識，不會到對方有店的地頭（城市）開店。



9 MET GALA

據說1983年紐約Met博物館為Yves Saint Laurent舉行過第一個在世時裝設計師回顧展後就被認為太過「商業」，有宣傳之嫌就要等到2017年才為COMME des GARÇONS和川久保玲破例。副題為「Art of the In-Between」，通過玲姐的新舊作品參差對照出玲姐在性別、東西方文化、時尚與反時尚之間的矛盾和曖昧的關係。向來別樹一格的CdG，也令Met Gala這種傳統式的明星名人盛會泛起漣漪：紅地毯上的紅人來賓當然不會穿沒有贊助費的CdG，到底有幾多人知道玲姐底蘊更是令人懷疑（最精彩可能是Pharrell和Rihanna，懂得穿Comme更突顯出真正fashion icon的地位，當然玲姐本人那個盡展少女心的蝴蝶結頭冠更是迷人！）。本人當年沒有到現場看，但綜合所有看過的報道和展覽場刊，不少人不滿的反而是入選的多為近4年的作品，令人失望。可以想像的是，像玲姐這種反叛的靈魂，總是完場後第一個揚棄舊作的人，只有這樣的心態才能一直推陳出新。當然，從粉絲的研究眼光看，Met展的方向未必讓他們得償所願，但從玲姐角度，不讓人一眼看穿，只給出她想呈現的形象，倒是非常合理的——咁易比你估到，我仲係食神？



10 與香港的情緣 1995春夏廣告

1995年CdG廣告曾到香港取景，要招募素人模特的消息，在潮人之間口耳相傳。根據Wyman憶述，當時只有攝影師（北島敬三）影大頭相作casting，黎堅惠則提過她寧願瞓覺都沒有去應徵；半年後Wyman看到廣告雀屏中選的是名化妝師Gary Chung（示範女裝），最令人懷念的是那個滿佈霓虹燈招牌的昔日香港罷。



11 安蘭街WHITE BOX

CdG做生意方面是非常日式的念舊和謹慎，與JOYCE關係深厚，即使馬太淡出多年後，I.T請求合作開店仍然不為所動，直至2006年達成協議在中環安蘭街將一棟戰前唐樓改建成以白牆包蓋的White Box街，超窄的空間和街梯呈現全球獨家的氣氛。可惜很快便地產商被收樓重建，I.T將專門店搬到雪廠街現址。



12 心心眼Play Line

任COMME des GARÇONS在天橋上的衣服和廣告形象如何不吃人間煙火，但品牌要養著數以千百計的員工，對玲姐而言從來都是壓力。早於2000年，玲姐希望如同Lacoste般擁有一個能夠代表品牌個性的「鱷魚」（商標）時，就從2000秋冬女裝系列中，與波蘭藝術家 Filip Pagowski合作的插圖中找到了這個有眼睛的紅色愛心。雖然不少忠粉覺得Play這條生產線完全商業化，但也請撫心自問每每5位數字的主線大家又是否能夠常常幫襯？如果有一入門級的產品，不但可以為品牌提供現金流，又能讓更多人認識甚至了解，又何樂而不為呢？



13 張愛玲應該也會愛上的……香水

張愛玲寫過她最喜歡的氣味，包括雨天裡頭髮窠的氣味、電油味、花生的油哈氣、燒糊了的牛奶等，每次讀到就想起如果她與「臭味相投」的玲姐遇上，一定可成莫逆之交——當然是因為COMME des GARÇONS也專門出怪味香水，它模擬的氣味包括電油、混凝土、防曬霜、汽水……2021年的Ganja更是像大麻一般！



14 MAC Cosmetics

一個不太化妝的女性會設計出怎樣的化妝品？2019年，CdG與MAC聯乘，受2020年秋季系列的第二層皮膚的紋身般的面料啟發，玲姐反高潮地只重新設計了眼線筆和修飾粉等的包裝。



15 SIX MAGAZINE

今天所有品牌都在經營自家雜誌，但《SIX》很可能是最早的一批Brandzine。從1988年至1991年一共出版過8期，由小指敦子編輯，井上嗣也設計，雜誌名靈感取自第六感。除了拍攝COMME des GARÇONS時裝系列，也包括了當時得令的藝術家和繪畫和拼貼，影像是品牌一貫的反時尚和前衛，如今回看仍然有型。因為印量極少而被炒到飛起，Art & Smoke網上書店全套有售，索價1,800英鎊。





16 CdG x LOUIS VUITTON

川久保玲過去半世紀最犀利的地方，肯定是她的顛覆性。今天對時尚風格稍為講究的人都知道「不完美才是完美」的玄妙道理，COMME des GARÇONS早已身體力行數十年。玲姐那一套，低至H&M想與眾同樂，高至Louis Vuitton和Hermès這些最講階級的傳統名牌也來邀她合作，讓她「破壞」品牌的「完美傑作」，像八十年代穿窿冷衫那樣的穿窿LV tote被炒賣到3倍價錢，印證玲姐「爛」的美學已bottom-up地反攻保守派勢力。



17 COMME des GARÇONS furniture

如果只能揀一樣Comme的東西復刻，個人私心最希望的是只在1983至1993年間推出的一系列家具。充滿包浩斯的簡約功能化風格，一看就知不好用，但其主要用途是製造氛圍——為店舖營造出相應的酷。據說全球只有約40件，想一見真跡都不容易呢！



18 VISIONAIRE 20

如果時裝的最高境界是haute couture，那麼雜誌的就可能是《Visionaire》，由Stephen Gan與模特Cecilia Dean和名化妝師James Kaliardos合作推出的《Visionaire》，在第20期來了第一位客席編輯川久保玲，鮮有回顧的她選擇了她最喜歡的自家作品和其他設計師作品，讓她選定的攝影師重新詮釋。Philip-Lorca diCorcia更將1997年春夏系列帶到了香港鬧市的街頭。Nick Knight拍攝青木迪芳穿Alexander McQueen的相片，更成為傳世之作。但最最特別的，可能是裡面有一份CdG裙子的紙樣，讓大家可以一探她的複雜服裝構造到底是怎樣的。



19 H&M Crossover

雖然後來不少人都說這次合作的產品質量和款式都不怎麼樣，但只需街坊價位就能買到神級的設計師作品，COMME des GARÇONS x H&M仍然是歷史上值得一記的系列吧？當年筆者還是大學生，看到不少同學都有排隊炒賣；入行後聽到的故事是：某一任上司，當年是《壹周刊》時裝編輯，在H&M中環店排頭位爭前頭掃貨之姿，被同集團的日報記者刻意拍攝並放上頭條，獲全行認證是玲姐鐵粉！

20 包膠紙袋

數入門級的CdG產品，當年橫掃街頭巷尾的除了Play Tee，還有這個將購物紙袋包在透明PVC內的tote bag，後來也出過Gucci聯乘版本呢！



21 巴黎Place Vendôme / 青山總部

總部選址一環，也可以一窺川久保玲挑戰權威和特立獨行的個性。南青山總店如今名店林立，在1989年開業時是非常冷僻的街尾；而在1981年，參加巴黎時裝周後CdG也在時裝首都開設了歐洲總部，位置座落於許多高級珠寶和高訂服的總壇所在地Place Vendôme（據悉還要是買，不是租！），以破舊和去結構美學直插傳統時尚的心臟地帶！



22 紐約店in《9 1/2 Weeks》

電影和劇集到時裝店拍攝不是新事，《Sex and The City》就去過Hermès、Dior和Prada，但數起來它們都是能夠付得起高昂廣告費的大名牌。早於1986年，由米奇洛基、金碧辛嘉主演的著名情色電影《九個半星期》，天雷地火的男女主角到了當時潮到裂的紐約Comme地庫購物，那零下20度的冷若冰vibe、那拒人千里加東方娃娃臉的店員、那幾乎得黑影的打燈……實在是可一不可再的有型！

23 Jim Britt 1988秋冬少女廣告

今年雖是CdG半世紀里程碑，但其實玲姐是在30歲後才開始建立品牌。在成立Comme之前，她是應慶文學及哲學系（主修美學）畢業，在1965-67年間在旭化成工業（紡織品）廣告部工作，辭職成為自由造型師，收集時尚資訊並研究潮流。她的本業是視覺創作，也因此Comme的廣告尤其強烈鮮明，出其不意地沒有產品卻往往更能捉住大家的注意力，最重要的是佢要很有型。譬如現在已成經典的1988年CdG廣告，兩個戴牙套的小女孩咧嘴大笑，天真爛漫的笑容與時尚界惡形惡相離題萬丈，卻令人印象更深刻。原來是1976年攝影機Jim Britt原先刊登在《People》的舊相，Comme團隊覺得適合獲得許可後使用，絕對是天馬行空卻又非常on brand。



24 Cindy Sherman 1994秋冬廣告

說到廣告，又怎能不提自拍先驅藝術家Cindy Sherman？同樣反思女性身份和形象的Sherman樂意答應邀請為CdG 客串模特兒，想必是她本人都認同玲姐也是女性主義的革命同志吧？

25 大友克洋

除了1988秋冬少女廣告，另一次手到拿來的示範作，當數2013年，玲姐將「My energy comes from freedom」、「Live free with strong will」等多句品牌口號套用到動畫大師大友克洋的《阿基拉》和《蒸氣男孩》等漫畫之上。兩位同樣歌頌自由和叛逆精神的當代創意大師相遇，即使是拼貼挪用也足以令無數人著迷。



26 Georgia取景廣告

CdG並不財雄勢大，卻往往懂得另闢蹊徑得到創造出更具啟發性的影像。譬如在1989年，東歐即將變天之際，她到了南高加索的喬治亞小城Tbilisi拍攝廣告。在YouTube上可見的幕後花絮可見，玲姐親自跟進拍攝，讓當地農夫農婦穿當模特兒，由樸素的臉孔示範更突出Comme的反時尚韻味。



27 Dream Team Works

當被Paul Smith訪問有沒有兒女時，川久保答她有幾百個兒女，就是公司的員工。幾年前美國《VOGUE》開倉刊出20多年前的全人合照：印證她從改品牌名字到每天實踐，都視CdG的成功就是團體合作的成果。相中較常出現在玲姐身邊的有managing director Tsubomi Tanaka和chief pattern cutter Masako Masaki。



29 影響力最高的設計師

只要夠啟迪人心 (inspiring)，就算不加入CdG，都可以深受川久保玲的影響。Undercover的高橋盾和Martin Margiela就不下一次強調，自己受到了玲姐的啟發。前者參透了混集各種次文化，男女中性和punk的元素，後者也將西方服裝打碎、疊加、重組、再現身體，去除既有文化結構，而他們又再影響了現世代的所有設計師！



28 徒李滿門

JUNYA、TAO、KEI & ETC.

這一點有點像梅艷芳，全個時裝界應該沒有人好似川久保玲這樣盡心盡力對公司內的新設計師栽培和給予自由和支援。從Junya Watanabe起，Tao、Kei Ninomiya、Ganryu，還未數自立門戶的Abe Chitose，他們各有特色，卻又與CdG的反建制精神一脈相承，實在是玲姐和丈夫最值得驕傲的事。



30 著名收藏家LYNN

曾獲CFDA媒體成就獎的著名記者Lynn Yaeger的「紙紮公仔化妝」你不會不認得，而她最著名的就是她也是一個不折不扣的Comme粉。事實上CdG古靈精怪的輪廓而且充滿哲學思考的設計，的確特別切合時裝評論人的身份；從另一角度看，闊袍大袖由成熟體態豐腴的婦女穿，又能比後生女多一份氣勢，難怪她一直忠心從未改變。

31 CdG Homme Plus 2005 SS 遇上JUDY BLAME

愛才的玲姐，除了一眾「徒弟」，每季都愛與各路人馬合作。2005春夏男裝主線就與英倫punk文化著名stylist crossover，將他為Boy Geoga設計的「ding ling dung lung」一抽抽安全扣針、布條、鈕扣、絲帶、鎖匙的飾物變成配合粉紅主題「傻豹」主題的camp味配飾，後來Kim Jones亦步亦趨應用在LV男裝身上。



32 2018 SS 高橋真琴印花

儘管玲姐不喜歡強調自己的日本根源，但其實也多次採用日本流行文化在作品之中。例如2018春夏女裝的高橋真琴漫畫印花，Susie Bubbles會穿、Wyman會穿，連陳慧嫻都愛穿，就知道玲姐很懂少女心事。



33 御用髮型師JULIEN D'YS

有離經叛道的時裝，又怎能沒有同樣桀驁不羈的髮型相襯？1980年代初起，與Steven Meisel合作無間的髮型師Julien d'Ys就開始為玲姐創作模特髮型，最著名作品包括在2001年阿富汗戰爭開戰時，讓模特兒們戴上從法國《世界報》的報紙頭製作而來的頭套，為品牌展現政治立場。



34 2012 秋冬的 2D 紙娃娃系列

近十年最iconic的一個系列是哪個？很可能是2012秋冬的2D紙娃娃系列，容祖兒穿了、Lady Gaga穿了，連汪阿姐也穿了，將「著衫公仔」變成真人版，天真可愛又前衛！

35 音樂專輯

看一個時裝品牌選甚麼時裝騷音樂，就最能反映品牌的前衛度。早於1988年，品牌就已推出《COMME des GARÇONS Volume One》(1988年)和《COMME des GARÇONS Volume Two》兩張音樂合輯，30周年時更改名《COMME des GARÇONS》和《CDG Fragmentation》再出黑膠，裡面有各種「噪音」：人聲、紙聲、無調性音，總之一貫的weird，製作人是前衛音樂人小野誠。



36 ROLLING STONES lam lam刷

雖然CdG後來建立專門向Beatles致敬的長賣系列，但早在2006春夏男裝系列，玲姐已經向另一搖滾班霸Rolling Stones，以他們的lam lam刷logo為不斷重復成為當季的核心元素，至今仍然是不少Comme粉絲津津樂道的一次音樂crossover，也令這圖案更為深入民心。

37 Covid 2021

回歸東京行show + 電視受訪

因為疫情的關係，2021年COMME des GARÇONS事隔N年再次回歸東京青山總部發布新作。最神奇的是，一向低調的玲姐居然接受了NHK和TBS兩間電視台新聞部進後台訪問。在片段中，最令人印象深刻是她提到工作人員在店裡努力銷售我們的產品，她要努力堅持到疫情完結，而員工的事馬上用了上日文的敬語，十分得體。



40 榮獲

Isamu Noguchi Award 大獎

美籍日裔藝術家野勇設立的Isamu Noguchi Award，向來表揚擁有國際視野及勇於創新的傑出藝術家，曾經獲獎的大師包括攝影師杉本博司、建築師安藤忠雄等大師，而2019年則頒贈了給川久保玲，表彰她多年來的大膽創作，玲姐難得出現領獎發言：「我稱不上為一位藝術家，但正因我能夠獲得這個獎項，乃絕對是我的榮幸。」

38 DOT COMME Store

只要你夠忠於自己地創作，就會有die hard粉絲，COMME des GARÇONS也不例外，收藏家無數之外，還有專門轉售（但不只限於CdG）的時裝店：位於墨爾本的DOT COMME Store，由Octavius la Rosa和Holly Rose Butler開設，想淘只世界只有一件的Comme showpiece，不可錯過。



39 品牌名來自

Françoise Hardy歌曲？

據說玲姐不用個人名字作品牌名，是不希望將一切歸功於自己，而名字的由來，是聽到Françoise Hardy法文歌《Tous les garçons et les filles》的歌詞，純粹覺得發音好聽，所以後來把「像個男孩」演繹為川久保玲的女性主義也許有點過度詮釋，但事實上品牌多年來也展現出女性性別的多種可能。

41 兩大阿姐碰頭

能夠改變大家對美與醜定義的當代女性設計師，東方有COMME des GARÇONS的川久保玲，西方的可能是Miuccia Prada，兩位原來都是惺惺相惜的。在2015年Miu Miu表參道開幕時，玲姐更難得地「走過對面」Miu Miu的派對到賀，作為欣賞兩大阿姐的時裝迷，真的很想聽聽兩位碰面時會談些甚麼。





42 Body Meets Dress, Dress Meets Body

要選CdG有史以來最具爭議性和話題的系列，必然是1997春夏的「Body Meets Dress, Dress Meets Body」。鐘樓駝俠般的衣服輪廓被解讀為冒犯乳癌病人，但正面支持者則說是改變了我們對女性身體的想像云云。打破「可樂樽」身形神話的系列，更吸引了現代舞大師 Merce Cunningham，他主動尋找玲姐合作，讓這批衣服成為他的編舞作品《Scenario》的舞衣，今天回顧這次合作仍然前衛——當我們被商業影像影響得太深時，這批衣服的確重新提醒了我們身體的多元形態。

43 操刀2019年奧地利歌劇院《Orlando》戲服

2019年，維也納歌劇院上演 Olga Neuwirth 導演的新被《Orlando》歌劇，穿越時光的故事從九十年代更拉長到現代。所有演員都穿上了COMME des GARÇONS 2014年以降的巨型女裝showpiece和Homme Plus男裝，新派劇本加新派戲服，感覺絕對新鮮（不過演出有點太長）。可惜的是，當年只演出了5晚，真粉絲要買隻Blu-Ray重溫呢。

44 2014年後的art form轉向

時裝工業有所謂showpiece和commercial piece的兩類作品，前者是時裝設計師呈現完整審美視野的「接近純藝術」創作，後者則是從showpiece抽取元素再作商業化生產。近年各大品牌天橋上的作品愈來愈似commercial piece，但玲姐自2014春夏系列起則轉向更抽象的廓形、形式與風格的研究，她那一心追求創作的心散發出令人佩服的孤寂感。十年過去，下一步又會怎樣走呢？



45 甲田益也子

喜歡八十年代日本時尚的人，很難不喜歡甲田益也子。在未有富永愛的年代，她就是最有型的日本模特兒。當然，她也參與過Comme的拍攝，看到舊照片時的感覺，就像你喜歡的演員真的演到了你喜歡的導演作品一樣——並猜想她們合作得快樂嗎？



46 明星行show

先人之先的，除了衣服、廣告和零售空間的設計外，還有時裝展的模特兒人選。遠在明星文化還未完全入侵時裝界的1980至1990年代，曾經為過Comme行騷的名人包括：Jean-Michel Basquiat (1987)、Francesco Clemente (1989)、John Malkovich (1990)、Dennis Hopper (1991) 和 Matt Dillon (1991)、Alexander McQueen (1997)。這樣的一張名單，應該都後無來者了！

47 玲姐Look

COMME des GARÇONS已經成為一種宗教，跟住教主的造型來學習也是信仰一部份。玲姐的造型永遠夾雜住punk味和少女心，解構設計有型而沒有年齡限制。你只需要一件Lewis leathers的biker jacket、江青式的白/藍恤衫，下身黑布裙（隆重時改穿層層疊的裙褲），加對Nike或Adidas Stan Smith即可；手表是Rolex男裝，婚戒則是卡地亞的。



48 謝幕

很多人當川久保玲是神，不多不少也是多年來傳媒的神化，發掘遠古年代剪報中的她，其實並不是常常黑口黑面拒人千里。近廿幾三十年，她都沒有為時裝展謝幕，但在《Mode et Mode》雜誌中看到，1983年東京一場時裝展完場時，她與模特兒一起謝幕時面帶微笑，絕非後來冷冰冰的「形象工程」。



川久保玲。絞りや刺し子、ろけつ染め、皺加工、穴開き風カッター、ワーク、ポロ布パッチ

黒や生成りを中心にしたコムデカライで展開していた、シヨッキングなメイクも評判に。



49 榮譽博士

獲獎無數之外，川久保玲還在1997年獲得倫敦Royal College of Art頒發榮譽博士的名銜，在時裝界都算少之又少的例子，難得她穿上黑色「制服」以外的博士袍，也值得在此一提。



50 IG @ CDG Archive

坊間和網上的CdG資料，尤其是前互聯網年代的，實在是鳳毛麟角少得可憐。因此自從有了@CDGArchive這個IG帳戶後，不少珍貴史料得到超級粉絲版主發掘，長髮的玲姐、少見的fashion editorial、早年的訪問——都被出土，實不相瞞，這篇feature很多資料都要參考這個IG呢。可惜版主近兩年未有更新，期待再有新貼文。■

F

FASHION FEATURE

BAGAHOLIC



text · Calvin Wong photo · Ivan Wong

以皮具起家的Loewe，在創意總監Jonathan Anderson的領導下，即使成衣系列愈做愈出色，其皮具系列也從未被忽視，每款手袋都充滿驚喜。首次在2023春夏亮相的Paseo手袋，靈感來自2000年中期經典的Aire手袋，形態猶如餃子。換上了柔軟的小牛皮，袋身的皺褶增添隨性和優雅，再以標誌性的Flamenco皮革繩結作手挽。Paseo為西班牙文「漫步」之意，為此袋賦予浪漫的西班牙風情。

LOEWE Medium Paseo Bag \$25,650
Small Paseo Bag \$22,550





2007年面世的Galleria手袋，曾是Prada最暢銷的手袋之一，甚至在2011年的電影《不可能的任務：鬼影行動》中，被殺人不眨眼的Léa Seydoux用來藏手槍，而有「殺手包」之稱。近年品牌重新改良這款經典手袋，推出不同尺寸之餘，今年更找來概念藝術家Alex Da Corte合作特別版，取材流行文化的色調，以幾何形狀裝飾於Galleria上，為這款經典手袋增添藝術氣息。

PRADA Small Galleria Saffiano Special Edition Bag \$61,500





創立於1996年的新加坡配飾品牌Charles & Keith，近年風靡整個亞洲，香港專門店更不時出現排隊的情況。品牌的成功可歸功於推出新品的頻密度，緊貼潮流且百搭的設計，更重要的是容易負擔的價格。近期大受歡迎的Koa手袋，一次過推出11種配色選擇，迷你版小廢包則有5個配色。雖以PU合成皮革製成，但設計簡約、百搭、實用。近年奢侈品牌不斷加價，但與質量不成正比，Charles & Keith無疑在這手袋市場中擁有絕對優勢。

CHARLES & KEITH Koa Square Push-Lock Shoulder Bag \$699
Micro KOA Square Push Lock Bag \$269

Valentino創意總監Pierpaolo Piccioli於2023春夏系列透過極致的表現手法，將品牌經典的Toile Iconographe monogram圖案從頭到腳大膽地佈滿整個造型。Toile Iconographe將V logo以正反重複的形式連綿擴展，像網狀圖案多於monogram，不落俗套的風格，充滿無限想像。品牌今季將Toile Iconographe製成織布，推出多款實用性手袋，將歷久不衰的圖案演變出更多可能性。

VALENTINO Garavani Le Troisième Toile Iconographe Shopping Bag \$21,500



去年Fendi經典的Baguette手袋迎來25周年，其中一項聯名便特地請來創意總監Kim Jones的設計師好友Marc Jacobs合作，為2023早春系列設計部分造型和配飾。當中最受注目的是Fendi經典的Baguette，Marc Jacobs延續個人品牌的手袋設計，於袋面印上巨大的「THE BAGUETTE」和「FENDI ROMA」字樣，並在肩帶繫上logo皮革蝴蝶結作點綴，型格又充滿Marc Jacobs式的玩味。■

FENDI BY MARC JACOBS White Canvas Maxi Baguette Bag \$30,800







SHOU 婁峻碩 用作品說話

台灣說唱歌手SHOU婁峻碩上個月在香港舉辦演唱會，為其首個個人海外演唱會。從剛出道時被定義為偶像派rapper，如今憑著自己的努力和才華，成為台灣新生代實力派唱作rapper。SHOU用音樂改變大眾以往對他的印象，用作品說話，讓樂迷發掘最真實的自己。

styling · Calvin Wong
photo · Ken Ngan
hair & Makeup · Mii
styling Assistant · Chan Fung
wardrobe · Balenciaga Gucci





香港令你印象最深刻的是甚麼？

如同港產片一樣，
每個地方看起來都有故事，
每個人都很熱情。

最喜愛的香港美食？

西多士，
超罪惡
但是超好吃

三首最能讓人了解你的個人歌曲？

《飛機》、《FEEL》、《RISE》

手機裡播放率最高的歌曲？

Pay Money to My Pain
《Pictures》



最想合作的歌手？

Drake

除了音樂外，最想嘗試的工作是甚麼？

企業家

最想去哪個地方開演唱會？

美國

下半年的目標？

搞定9月23日
在台北流行音樂中心的首
場大型演唱會





HED MAYNER

闊佬主義

闊佬衫，某程度上是一條不歸路，習慣了無拘無束，便不會想返轉頭綁手綁腳，甚至會心思愈買愈闊。每人都有自己選擇闊佬衫的原因，可能是體型（肥瘦通用），可能是偏鋒品味，可能是重溫細個執阿哥勁大件二手衫的回憶，又或者純粹貪得意。設計師都一樣，明知闊佬衫是小眾市場，為甚麼仍要吞個頭埋去？闊的背後，每位都有自己的故事。

來自以色列北部城市Amuka的Hed Mayner，先後在耶路撒冷及巴黎修讀時裝設計，2015年創立自家品牌。他的作品，表面睇唔出，其實相當本土，他曾分享創作以傳統猶太人闊身打扮為主軸，結合由細到大見慣見熟的軍人look，最後透過設計師的視野創作而成。2019年，他贏得LVMH的Karl Lagerfeld Prize大獎，慢慢吸引更多目光。

經歷過聖城洗禮，他的猶太DNA更根深柢固，甚至從猶太民族服培養出設計哲學，他這樣說：「傳統猶太tailoring從來不是完美，衣服依然看來精緻及高貴，這點令我著迷。這是獨一無二的裁縫技術，衣服幾乎看不出社會地位，我認為，這就是luxury clothing的摩登演繹。」



1. Finale帶頭出場的Suzi de Givenchy，香港出世，四歲搬到紐約，二十歲在巴黎遇上時裝大師Givenchy個侄，一見鍾情，自此成為Givenchy家族新抱，在巴黎定居。幾年前，丈夫不幸離世，留下她與三個兒子，在上天安排下，無啦啦被model agency邀請轉行做model，經過一輪考慮，最終踏上天橋，成為名門中的名模，人生啊！
2. 兩張相，四位models四套衫，同出一闊，卻是四種不同感覺，找到自己嗎？

初出道的Hed Mayner，頭髮整整齊齊，反而依家這樣亂晒大龍，更加切合他的不完美哲學。

闊出靈魂

關於闊佬衣服，幾十年來一直存在，八十年代由山本耀司為oversized silhouette開箱定義，之後陸續有其他設計師，包括Martin Margiela、Raf Simons、Christophe Lemaire、巴黎世家主帥Demna Gvasalia及Fear of God創辦人Jerry Lorenzo等等，在不同時空以期間限定形式接棒。

或者可以講，闊佬衫是其中一位天橋熟客，不乏知音設計師，但如Hed Mayner這樣，專心一意為闊佬賦予靈氣與靈魂，無可否認是第一人。「歷史悠久的猶太式tailoring，重點不在塑造線條，而是包裹著身體。每當構思系列時，總希望為衣服營造一種流動與結構之間的張力，我覺得這是現代男性其中一種特質。」簡單幾句，立即令作品充滿詩意，以及幻想空間。

後門大開

來到SS23，Hed Mayner嘗試在他的闊佬宇宙，增添一片五星級舒適的家居風光。打頭陣出場，立了一頭all back髮型的男模Peter，身穿全白色圓領棉布上衣加長褲，衣服上佈滿通花與喱士刺繡，就似那些年的舊式床單，給人一種熟悉的溫馨。再close-up望望，才看到男模戴了一對迷你匙羹耳環，巧打耳呢。為甚麼是床單與匙羹？不如聽設計師親自講解：「我希望製作一些東西，就像大家不經意收集，或者發現，然後有趣地放在身上，例如用床單包住自己，然後一直躲在裡面，我喜歡把衣服當作飾物的概念。」這套衫的故事，還未完。

剛剛提過的，只是一面之詞。當Peter一轉身，原來他的圓領白恤衫，真身是一件綁繩罩袍，即是類似醫生手術袍，或者防護衣的露背設計。Hed Mayner透露，系列初衷是創作一個前後產生強烈對比的輪廓，於是衍生出後中門大開的想法，間歇式貫穿不同種類的闊佬之中。

背部露出的終極之作，是一件灰色條子仔襟西裝。他的

1. Look 1的通花白色造型，上上下下的layering，飛飛下的超長幼皮帶，腰間的翻邊褲頭，褲腳的喱士花邊，全身都是心思。
2. Oversized牛仔恤衫，打呔襯短褲，聽起來沒甚麼特別，望一眼，原來可以咁好睇。
3. 有時候，闊衫加闊褲，其中一個困擾是褲腳經常拖地磨爛，所以Hed Mayner試下將褲腳束入ankle boots，都ok，令我想起燈籠褲icon MC Hammer。
4. 別以為闊佬西裝會好「咧啡」，只要剪裁夠用心夠精準，一樣可以英俊骨子。

玩法，大刀闊斧裁走成個後幅，在時裝騷之中，再追加露膊styling，背脊涼浸浸的模特兒，雙手直接插入衣袖，目的是hold住件衫，否則西裝就會變成一件飛飛下的西裝圍裙，構思好癲。癲還癲，露背西裝不是行騷玩gimmick的showpiece，而是一針一線生產的成衣，自問背脊夠滑，線條又夠靚，網店ssense有售。

歪斜美學

現在留了一頭亂晒大龍鬚髮的Hed Mayner，曾說做闊衫其中一個好處是甚麼身形性別的人都著得，如果他揀多幾個高矮肥瘦的模特兒行騷，會更真實地呈現他的想法。剪裁融化掉兩性界限，天橋集合了男男女女，所以他安排女模特兒穿上勁大件的西裝，又或者一件極靚洗水的oversized皮褸。在他的世界，兩性角色真正做到對調著位置卻偏各有快感，甚至乎，在寬闊線條的包裝之下，年齡都瀟灑地包容了。看看一對中年models，大叔Charles De Liniere與壓軸出場的港產巴黎型媽Suzi de Givenchy，不單沒有輪蝕給後生子女，反而灑脫展現出oversized的隱藏歷練。

系列中，闊佬主義生產了多款西裝，同樣包括牛仔褸、工裝服及bomber jacket等等，雖然是男裝指定style，衣服空間擴充之後，彷彿每件衫都從容豁達了。「時裝設計，尤其是tailoring，往往帶領我們著迷於一件完美外套，我想繼續保持一點歪歪斜斜的不完美。」他的想法，又呼應了猶太tailoring的特點，兜兜轉轉，點點滴滴，構成了今時今日的Hed Mayner。

想加入闊佬行列，必修科是oversized mix & match，最簡單直接是豁出去，上闊下又闊，這是穩陣配搭，也是Hed Mayner最常見的官方styling。不過，今季他亦嘗試闊衫襯短褲，雖然短褲都是闊，至少有對腳平衡下視覺，看起來都幾新鮮。當然，大家也可以上闊下窄玩contrast，Raf Simons多年來累積不少大師級傑作，有興趣可以參考下。■

5. 這就是後門大開的話題焦點，我幻想，由女model演繹，那是另一片誘人風光。
6. 橫掂都係，順便爭取多一套girlfriend suit。
7. 大叔模特兒Charles De Liniere親身示範，即使頭髮白了，皺紋多了，仍然可以定義自己的有型。
8. 闊佬西裝襯長衫，一次過展現Hed Mayner的猶太基因與摩登視野，也證明了他是天下無雙。
9. 男模Peter的一對匙羹耳環，當然不是新發明，不過都係得意嘅。
10. 看到這件皮褸，我認為要為天下老公男友平權，我們都要爭取一件girlfriend jacket。



新時裝精 你到底發生過甚麼事

老老實實，我都想時光倒流，回到青春少年時，不想再做迴音谷中的中年好聲音。尤其是近期見識過新一代的所謂「時裝精」，小弟確實拜服得五體投地，尤其在這個時勢，人人都以為新一代只懂躺平或只想當人氣網紅KOL而已。但宇宙就是那麼奇妙，在AI人工智能正蠢蠢欲動搶人飯碗之際，偏有一群來自五湖四海的新晉「時裝精」們，非常非常勤力，熱血程度令我要封他們為「出血」級，值得我們一群老海鮮多多甘拜下風好好學習。

當你自封為熱愛時裝精的時候，你有信心挑戰「看圖秒答品牌」的品牌殺遊戲嗎？市面上時尚編輯們可能大都要左問右問挖料才認出某明星某名人身上的造型品牌，敢問有多少位素人能有背書又熟事的能耐？所以我特別欣賞這位名Lyas (@ly.as)的大哥。他的絕技就是神級看圖認品牌：例子有看走馬燈式時尚雜誌廣告的鞋履廣告，立即答中所屬品牌！或者Beyonce最新演唱會上各款造型，秒答出來自那個品牌那一年的系列，即使單品已經過加工或改裝。我最喜愛的，是他在各個「甜茶」Timothée Chalamet出席公開活動或紅地毯造型的走馬燈照中秒答身上所穿品牌！一副有著對時尚如此熟悉的資料庫的腦袋，我肯定連人工智能ChatGPT都想據為己有吧。雖然我不知道他的天賦跟努力其實為人類作出了甚麼偉大貢獻，但至少未來有一天，當外星人造訪一個荒廢的地球時，或會從他的DNA中還原，了解到人類竟曾經如此熱衷於身上的衣服。

如果你是時裝Archive狂熱份子，你必定會對另一類新型時裝精感到惺惺相惜。話說近日小弟也迷上這些身體力行埋身肉博示範的中古Archive店或KOL，例如在洛杉磯的中古店單位Pechuga Vintage (@Pechuga_Vintage)，有本事收藏了Grace Jones MV中穿上那件名聞天下Issey Miyake AW 80/81的胸器膠殼戰衣！還記得當年杜麗莎也在唱片封面上穿過嗎？然後請後生女模特穿上再示範現代新Styling。嘩，有點資歷的讀者，有否感到回憶即刻返晒嚟？

另外同場介紹另一類新類型網紅KOL，非常鍾情時裝品牌Archive，例如這位@Elliot Duprey仁兄，很有心地入手了曾出現在某年某月雜誌封面的品牌外套，千方百計入手了這件中古名物，並在社交媒體上示範開

箱及混搭造型。既告別了玩到面目模糊人有我有的普通Styling示範，又可以凸顯出自己是百分百對時尚歷史有研究的熱血份子，絕非隨便穿穿名牌就說是潮人那些魚目可以混珠的。真是要給他多一百個點讚。

當然，往日橫行天下的時裝編輯們繼續大搖大擺。我的豬朋狗友告訴我現在流行「Indie」型、好有性格的時裝精編輯，很懂sell自己主張立場，不會只例牌為大品牌說話，尤其有一套美學主張，踩住半條KOL界線。其中我追蹤的@Brendahashtag最有趣，既是人氣獨立誌《032c》編輯，又有自己時尚單位，最有趣是騷給觀眾看她的衣架：所有家當單品只有黑白兩色，掛上兩隻衣架一邊白色一邊黑色尤如黑白無常。她又百無禁忌常常爆料，例如隨口又噏下Burberry新主師Daniel Lee搞騷甩鞭花生趣聞，極合各界花生友胃口。難怪她有少少巴閉，隨便發一張selfie，背後男生都可以是剛上任Helmut Lang新當家的Peter Do，如此人脈，問你服未。

我也發現這些新類型網紅，都是各大熱的社交媒體資訊平台萬箭齊發，由IG到推特到TK甚至小紅書不等。我有時裝好朋友就告訴我，因為眾多平台齊放，多了很多「素人」時裝精，遇到重大時尚事故發生，可以秒速變身「步兵」現場實時報道！最近一役就是倫敦Dover Street Market相隔6年再辦巨型開倉Archive Sale，CdG玲姐正品低至3折！即有各位時尚朋友作戰地記者般，實時報道要排隊5小時才能入場的盛況。所以我好感激新一代喜愛Fashion的朋友，有了社交平台，令遠在萬里以外得個恨字的我也能同感興奮，令人十分激動。有了這些時裝精新世代，我相信日後我在老人院，也肯定會有好內容追看，實在值得感恩、惜福。■



THE BLACK BELT

個人一直冷落皮帶，覺得此物輔助大於裝飾，衣服合身便無用。後來遇到一位男明星，拍攝當天沒有配皮帶的褲子幾乎都不穿，我不解，即使褲頭合腰，他就是認為一條褲必定要跟上皮帶才完整。自此，才開始欣賞那些索價幾千元的條狀物，最近就被CHANEL Metiers d'art工坊系列幾條以非洲美藝為設計靈感的精緻皮帶所吸引……

CHANEL \$TBC

香奈兒的重工黑金皮帶，質感上佳，瀟灑型格，難得的是不帶半點俗艷，長身鏈款走起路來搖曳生姿，散發異國民族氣息，獨特非常。另有五款精選：今季Saint Laurent的超幼身款，可助一身打扮低調塑形；Bottega Veneta與Loewe的屬正常粗幼度，賣點在於辨識度高的銀扣，適合守衣櫃之用；Gucci的大金扣粗皮帶，更像一件亮眼飾物，點綴淡雅素衣效果不錯。而最有趣選擇，當屬戲劇性滿分的Balenciaga超粗皮帶！各位皮帶支持者或追求head to toe的完美主義者，若想斥資買條貴belt，百搭的黑始終是長青選擇。 ■

SAINT LAURENT \$TBC
BOTTEGA VENETA \$4,000
LOEWE \$4,150
GUCCI \$7,400
BALENCIAGA \$11,500







GIRLS DON'T CRY

STORY AND STYLING SUM CHAN
PHOTOGRAPHY HUNGMC
HAIR KRISYTY CHENG
MAKEUP CATHY ZHANG
MODEL VALERIE AND DIAMERLYN AT PRIMO
PHOTOGRAPHY ASSISTED BY JASON LAU



necklace, top and jeans CHANEL



Jacket and Camden Pantaleggings **BALENCIAGA**



dress, skirt and shoes **BOTTEGA VENETA**



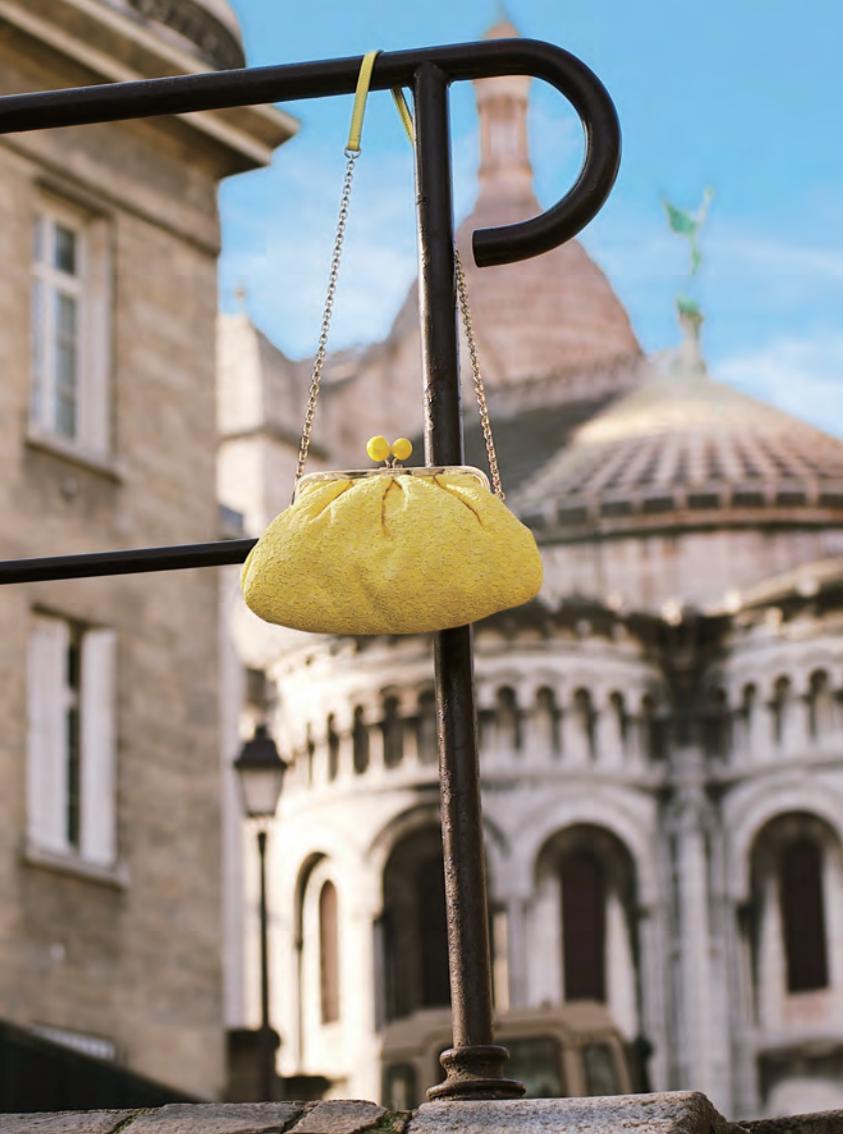
jumpsuit HERMÈS



hoodie POLO RALPH LAUREN



tank RAF SIMONS (from JOYCE)





WEEKEND MAX MARA 法國甜點包

意大利時尚品牌Weekend Max Mara標誌性單品Pasticcino Bag甜點包展開了一場環遊世界之旅，抵達法國之時，更推出了全新的Pasticcino Hommage à la France甜點包系列，意在頌揚法國的匠心精神與獨特工藝。

Weekend Max Mara自2022年推出首款Pasticcino甜點包之威尼斯特別款，以致敬和弘揚威尼斯拉燦爛的紡織品歷史及玻璃製造傳統。今年相繼推出全新Pasticcino Hommage à la France甜點包，以此禮讚法國在蕾絲與精美陶瓷工藝的悠久傳承。

Master Dentellier 精美蕾絲

Pasticcino Hommage à la France甜點包系列有檸檬黃、百香果橙、玫瑰粉、薰衣草紫和甘草黑等五種顏色可選，手袋袋身以精緻蕾絲製作，經典雙球包扣則以彩釉陶瓷全新演繹。輕盈優雅的精美蕾絲由高端蕾絲品牌Master Dentellier傾心呈獻。該公司自1850年以來便以獨特工藝與精湛手工技巧編織珍貴蕾絲面料，作品亦頻頻現身國際高端時裝品牌的時裝展上。

Dentelles André Laude的負責人Jean Pascal Laude說：「我們為這個項目織造了1,700多米蕾絲。為了編織這款蕾絲，我們遍訪法國，只為找到最優質的有機棉紗線。而使用Dentelle de Calais-Caudry® 質量商標責任重大。這個商標全球知名，它代表著頂尖品質。只有完全使用十九世紀列韋斯織機的製造商，才能獲此殊榮。」

隆維琺瑯工坊 藝術陶瓷珠

歷史悠久的隆維琺瑯工坊Manufacture des Emaux de Longwy 1798以藝術陶瓷及精深工藝而蜚聲業內。此次，他們選用名為Faïence的特殊陶瓷來製作Pasticcino Hommage à la France甜點包的雙球包扣。這些圓珠均由能工巧匠以專用鑄模手工製作，覆以特殊的高光清漆，呈現迷人冰裂紋效果，精美定製色澤巧妙呼應蕾絲包身。其中一顆圓珠飾有Weekend Max Mara標誌性蝴蝶浮雕圖案。

「在建模、澆鑄、二次加工、壓製與填充等車間，經過擠壓、開片，一件作品的誕生至少要歷經7種不同工藝加工和3次燒窯。生產過程精密嚴謹，在工匠滿懷熱忱的精心打造下，晶體粉末幻化為光彩迷人的琺瑯。從拉坯到包裝發貨，生產一顆珠扣需要15天。製作了大約10,000顆，顆顆手工打造。」 ■





BVLGARI古董系列"Bib"黃金鉑金頸鏈及耳環，鑲飾祖母綠、紫水晶、綠松石及鑽石，1968年，原屬Lyn Revson所收藏

BVLGARI MAGNIFICENCE NEVER ENDS 彩色寶石大師的典藏之作

1884年，BVLGARI在羅馬開設珠寶店起家，憑著百多年來淬鍊的標誌性精湛工藝，如今已經發展為在國際上象徵意大利卓越品質及以非凡工藝馳名的「彩色寶石大師」，多元化的業務通往全球。香港尖沙咀北京道一號旗艦店，將舉行BVLGARI "Magnificence Never Ends" 古董典藏系列展覽，帶來令人讚歎不已的古董典藏系列的珠寶作品，讓各位觀者展開一趟流連忘返的寶石之旅，沉醉於BVLGARI的色彩世界，探索品牌的意大利DNA及無與倫比的工藝。

是次展覽根據「Magnificence Never Ends」的概念策劃，將於6月16日至7月15日公開展出BVLGARI古董典藏系列，包括一套鑲嵌祖母綠、紫水晶和綠松石的頸鏈，以及鑲嵌紅寶石和青金石的短頸鏈，搭配色調溫暖的黃金，盡顯品牌大膽的色彩運用，以及採用獨特的圓形凸形切割以增強寶石濃豔色彩的功力。另外，展覽亦會展出美國名媛Lyn Revson曾擁有的頸鏈及耳環，鑲有十七世紀英國金幣的頸鏈，以及Diana Vreeland所擁有的Serpenti 黃金腰帶款式等等，多款BVLGARI古董典藏系列經典之作如數家珍，讓到場人士一睹昔日傑作風采，感悟品牌標誌性的瑰麗風態。



BVLGARI古董典藏系列黃金短頸鏈，鑲飾紅寶石、藍寶石、青金石及鑽石，1977年



BVLGARI古董典藏系列Serpenti Tubogas三色金手鐲腕表，約1960年間創造

"Bib"黃金鉑金頸鏈曾由美國名媛Lyn Revson擁有，在六、七十年代，她是上鏡最多的女性之一，也是最佳衣著名單上的常客。自從離婚後重新發掘自己的魅力，不但出版了《Lyn Revson's World of Style》，也鍾愛高級時裝與時尚服飾。對Lyn來說，"Bib"黃金鉑金頸鏈是她最喜歡的頸鏈之一，因它擁有BVLGARI最討人喜愛的特色：選用黃金、風格前衛、可戴性高並兼顧了震撼的色彩效果，是一種足以顛覆珠寶行業規則的「顏色運動」。

早在1930年代，BVLGARI便採用古錢幣來裝飾貴重物品，但自從1960年代中期開始，便改以現代手法將它們鑲嵌在珠寶上，體現出「現在與過去共存」的概念。這是來自Nicola Bulgari先生的創意。因此Monete作品的特色，便在

於讓古幣磨損的啞光飾面與其周圍的拋光光澤形成對比，並以充滿藝術感的手法來表達永恆輝煌歲月。

Tubogas一詞的靈感來自1920年代以來使用的煤氣輸送管的獨特形狀，經由BVLGARI進一步發展和完善以使其成為自己的標誌。Tubogas是BVLGARI最靈巧多變的圖案，在Monete和Serpenti的作品中展示前衛魅力：以黃金、精鋼或巧妙結合兩種或三種顏色的珍貴金屬製成，無需焊接的柔性鏈帶，融合了品牌對材料進行實驗的功力及超卓的工匠技術。

BVLGARI Serpenti的第一款作品可追溯到1940年代後期，當時在珠寶界，BVLGARI在蜿蜒的手鐲腕表中重新詮釋



BVLGARI 古董典藏系列MoneteTubogas雙色金短頸鏈，鑲飾希臘銀幣，1974年



BVLGARI古董典藏系列Naturalia黃金頸鏈，鑲飾碧璽、橄欖石、托帕石、黃水晶及鑽石，1991年

BVLGARI古董典藏系列黃金珠寶套裝，鑲飾紫水晶、髮晶及鑽石，1974年。原屬Silvana Mangano所收藏



紐約著名時裝編輯
Diana Vreeland



Lyn Revon與丈夫Charles共舞

蛻變與革新的古老象徵——靈蛇。這些作品的成功立竿見影，鞏固了BVLGARI的國際形象。紐約著名時裝編輯Diana Vreeland喜歡佩戴特別訂製的BVLGARI蛇形腰帶，這條腰帶亦可當作頸鏈佩戴。Vreeland對靈蛇的誘人力量非常著迷，她在1968年給編輯人員的備忘錄中寫道：「別忘了蛇……蛇應該現身於每隻手指、所有手腕及所有地方……」（展品中的是Diana Vreeland所擁有款式的複製品）

兩款標誌性作品突顯了Serpenti無盡的蛻變，慶祝Serpenti面世75周年：一條1970年代的腰帶，飾有以彩色琺瑯裝飾的蛇鱗，讓人聯想到靈蛇蛻變的無比吸引力。1960年代的三色金Serpenti Tubogas手鐲表明亮而優雅，彰顯BVLGARI最著名標誌的永恆魅力。



BVLGARI古董典藏系列Serpenti黃金腰帶，鑲飾白色及粉紅色琺瑯以及藍寶石，約2010年間創造（1970年代款式的複製品）

一款綴以菱形花卉吊墜的長頸鏈，盡顯1970年代不拘一格的創意風格，該吊墜曾屬於意大利女演員西爾瓦娜·曼加諾（Silvana Mangano），她在1940年代至1980年代40多年的演藝生涯中盡顯芳華絕代，是令人難忘的巨星。她也曾於《家族的肖像》（Conversation Piece）的片場佩戴了套裝中的耳環。

足見所有展出作品都傳達了BVLGARI在美學上永無止境的追求，色彩、設計和精湛工藝在珠寶中交織出和諧的樂韻。BVLGARI誠邀熱愛瑰麗珠寶及繽紛色彩的人士親身到場一睹各款經典傑作的風采，瞭解其特色及標誌性風格。■



BVLGARI古董典藏系列鑲鑽金頸鏈，約1955年間創造



賈樟柯曾經這樣形容華語電影的創作圖景：「楊德昌、王家衛、李安的電影正好代表了三種創作方向：楊德昌描繪生命經驗，王家衛製造時尚流行，李安生產大眾消費。」而《一一》裡頭也有一句為人稱道的對白，道「電影發明以後，人類的生命比起以前延長了至少三倍。」

楊德昌的電影很重視群戲，一個故事裡頭許多角色。一個角色後面是一種意識形態，一個意識形態後面是一個時代。不知是不是因為楊德昌主修電機，他的電影有種特別的體驗，看第一遍你會覺得他的電影是個圖畫，再看會發現圖畫都是由密密麻麻的編碼組成，再再看會發現，自己是圖畫其中一個編碼。每部電影裡頭，都偷偷藏著楊德昌的考題。

楊德昌到底是一個怎麼樣的人？曾經與他緊密合作，後來又鬧翻的編劇小野，形容楊德昌人生有兩塊黑板，一塊是他家裡用於記錄各種創作想法的黑板；還有一塊是他心裡的黑板，如果誰和他「鬧翻了」，他就要把他打叉叉。

他離世後有人拍紀錄片，找來所有跟他合作過的人訪談，結果片子如變成黑材料大會，共事的人道盡他的火爆壞脾氣。在片場，他像特種部隊的教官般冷酷無情，隨時一輪粗話爆罵又抄傢伙洩憤，可是作品他卻呈現出截然不同的柔情與寬容。他缺乏社交上的包容性，但這也是他與時代價值抗爭的一面。怪不得張震說，覺得他這樣的性格很可愛。他或許是史上最討厭的同事，卻也是最頂尖的、最天才的電影藝術家。

適逢舞台劇導演林奕華要把《一一》編成三部曲企劃，從企劃監製彭鎧立（即楊德昌遺孀）憶述，得知不少楊導生前前的逸事與想法。她說楊導演一直想要造出一個阿童木、一個永恆的朋友，楊德昌一直尋思如何消除人與人之間的溝通障礙，但這就如鎧立所說：「這樣子互愛與互信的人際關係，對他來說是太理想的一種關係，近乎是夢境。」但楊導也常說：「We are already in heaven」。如果你能夠珍惜每一天嶄新的生命體驗，那當下很可能已經是一個完美的世界。或者，這就是他所有電影的解答。

生人三倍

楊 德 昌

WE ARE ALREADY IN HEAVEN

我們已身處天堂

林奕華 彭鎧立

楊德昌生前最後一部劇情長片《一一》，被譽為是21世紀最偉大的電影之一。自千禧年於康城影展初映，這部巨作已經橫跨了23個寒暑，包括近幾年全人類經歷的衝擊：疫症大流行、封鎖與隔離、人工智能普及化。如此再去回望《一一》，會認為它是一部歸屬「當下」的電影，幾乎沒有任何一個時候比現在更適合去回顧這部電影。林奕華形容得更加準確：「然而這樣反教楊德昌鏡頭下的『一家人』，在一片迷惘下成為我們的分身，和指向未來的標記。」

《一一三部曲》因而在此時被種植出來，更獲楊德昌遺孀彭鎧立擔任創作顧問兼監製。她形容，這次的作品是《一一》的Overture（前奏曲）。「林奕華把《一一》裡面最原始的元素挑出來，然後在一個可被執行的創作範圍裡。」正如劇刊上所載的，在「甚麼都沒有發生的時空」裡，才是「甚麼都可以發生的最好時機」，戲劇之中、戲劇之外，都正在進行著與現象與時代相關的一場實驗。



屬於當下的《一一》

林奕華（Edward）1984年在台北私下見過楊德昌一面，當年Edward還沒開始擔起舞台編導的工作，也尚未有《一一》這部電影，換言之，當時他還不知道楊德昌與《一一》，對現在的重要性何在。到後來1998年，當時楊德昌妻子彭鎧立是電台節目的主持，Edward應邀上節目清談，居中有著微妙的緣分，他說：「那一刻當然從來都不會想到今天會坐在這裡。我常常跟年輕朋友說，真的不要只在意這個當下，因為有太多的可能性在下一分鐘、十年後在等你。」

「這也是為甚麼這個企劃（《一一三部曲》）很重要，它要把這個時間的主題，於人類處於一個充滿未知，面向著科技也好、戰爭也好的時代，通過這作品去提供一些想法。把故事裡面的三個時間：父親代表的過去、女兒代表的現在和小兒子代表的未來，用我們的手法、用一個三部曲形式，每一部去講一個人，來談一個我們對時間的想法。」雖說如此，其實最初要改編的，是與舞台劇形式最接近的《獨立時代》，但最後Edward選擇了改編難度極高的《一一》。這部電影跟楊導以前的作品都不同，畫出了一塊很大的空間留給觀影者。「或者說《一一》可能是我覺得最有距離、或者最有陌生感的一部。如果你要更徹底地認識一個人的話，就不能永遠只擁抱那些你最熟悉的部份。」

原計劃把電影搬上舞台改編成音樂劇，是作為職業鋼琴家的鎧立所提出的意見，因為古典音樂與《一一》的關係絕對是密不可分。疫情下創作波折重重，最後劇目分成三個部分：《一個人的——：洋洋的一封信》、《兩個人的——：婷婷的14首》與《三個人的——：NJ的熱海旅行》，首兩部以舞台與映畫兩種不同的形式，而最後一部則會在劇院上演。鎧立形容，這《三部曲》就似一部Overture（前奏曲），是一個很獨特的作品。最初兩人面談時，鎧立對於作品信心不大，因為類似的企劃在外國有過不少先例，可是最後大多是以失敗收場。「《一一》是非常龐雜的作品，放上舞台僅僅是想像都覺得非常困難。但後來又想，這個困難或許也是另外一種可能性。我還蠻相信每一個藝術作品的創作，它本身都會經歷一個挺奇妙的有機過程。」她對這次企劃的創作要求也非常簡單：「我希望是非常有原創性的。另外就是需要有實驗精神的。（Edward：那時候你還提了一個詞，後來我們天天都說的）啊對的，是effortless。

（Edward：我的理解是要舉重若輕的）沒錯，這個作品很複雜，但我希望這個劇帶給觀眾的感覺是富有親和力的。」

「我不滿足於只做傳統類的舞台劇。」林奕華在職業生涯一直都在追求不一樣的戲劇，他是實驗藝術團體進念·二十面體的創團成員之一，他在戲劇事業幾乎是一個的科學家或發明家。「所謂傳統類的舞台劇就是，大家觀眾進場，預期看到故事、人物，聽到對白，然後滿足地離開。譬如說我們說很多的歐洲電影或紀錄片，這些其實都是需要觀眾把心拿出來的。所以我希望把這種看電影的方式帶到劇場去。故此楊導演對我的影響也很大，因為他的那些電影其實沒有採取一種通俗電影的拍法，選擇與觀眾保持一個距離。看話劇有框框，而電影其實也有框框。所以我在這裡找到了一個可能性。大家來看三部曲的時候，其實是我逐步逐步，從一個遠的距離變成一個大的的屏幕，然後就是重新拉回這個近的距離，近中有遠、遠中有近，這是我在做的實驗。」



「阿童木」近乎是種夢境

《一一》留下關於電腦與科技與未來的相關議題，三部曲說明是指向未來，必然會談及人工智能（AI）的主題。隨著ALphaGo、ChatGPT這樣的AI慢慢進入日常生活，我們開始熱烈討論人類與AI之間的關係。Edward說，準備三部曲企劃的時候鎧立問了他一個非常深刻的問題——你有沒有想過，或許洋洋是個機器人？這提問沉沉打在Edward心上。

鎧立回憶道：「楊導演非常喜歡《阿童木》，也很喜歡收集它的玩具。主要是因為他很推崇手塚治虫的創作精神，甚至買了一整套手塚的漫畫送給兒子。我想這也是很典型的楊德昌精神吧，就是不畏懼、勇敢、富正義感的，我覺得他很多作品都是在打擊一種不公義。那些事情是他很痛恨的。另外《一一》裡面談到蠻多孤獨的問題，像裡面的夫妻看似是夫妻，但其實他們對於彼此的世界是很陌生的；父母與子女看似是一個很簡單的核心家庭，但距離還是非常遙遠的。所以從如何相信自己，到如何消除與他人溝通的障礙，這個東西其實是他自己一直在思考的事情。那提到這個小機器人的概念是因為，楊導當時一直希望創造一



個人類『真正的好朋友』。甚麼叫真正的好朋友？就是無論如何，你都可以完全信任他的。可是這樣互愛與互信的人際關係，對他來說是太理想的一種關係，近乎是夢境。所以他很想創造一個電子的朋友，像當時很多小朋友在養的電子雞（Tamagotchi）。所以我才會提到說，洋洋這個角色我們可以代表某一種理想的境界，撇除負面的一種人工智能的方式。」

Edward補充：「所以《一一》的大田先生對我來講，就是NJ的某一種阿童木。他說沒有必要去害怕未來，因為每一天醒過來都是新的一天，也告訴他說找到了一個方法去認知所有的未知。那個撲克牌其實就是一個比喻，每個人都沒有辦法猜中牌是甚麼。就算你猜得中了，也不可能每一次都猜得中。」而他認為，這正是楊導在電影所提出的問題。「我們每一個人應該去通過問自己問題去找到答案。但是如果我們永遠都問別人問題，希望別人能提供答案給自己，那就會是NJ不快樂的那一種人生。AI的出現本來是為了幫助人去找更多的問題，然後得到更多的答案去問更多問題。可是如果人只是希望得到一個答案的話，那就糟糕了，因為這個AI真正的潛能跟用處就會被誤用，甚至被濫用。如果人能夠好好對待自己的話，那我們的AI就不會是一個可怕的AI，但是如果我們也在剝削自己，濫用自己的某些東西，又或者我們一直都濫用我們以外的世界填補不足，那AI就只會是我們的mirror image。因為，我們都是通過輸出給這個世界的一些訊息，來形成一個大數據，所以如果人人都是負面的話，這個AI怎麼可能會好呢？AI最了解你的弱點在哪裡。他本來可以是中性的，可是卻變成了一個被異化的科技，這才是最可怕的地方。」

被海浪淹沒

時間無法倒流，科技已經在我們的生活裡頭爬滿了藤蔓，全人類並不可能馬上返祖，再來誠誠懇懇重新鑽燧取火。人類如何才能不被AI取代？又該如何去看未來科技？鎧立認為教育是首要考慮的事情：「大家都在沒有時間想清楚這個工具跟自己的關係就已經被奴役了。AI進步的速度非常快，以致於你自己要是對於你自己都沒有想清楚、把握好的時候，就會很快



被overwhelmed（淹沒），像海浪一直打向你、一直打向你。於是在面對科技的時候，教育工作變得非常重要。科技上升的同時，必須要對於人文也有同步的了解，就有點像文藝復興。」

「這個時代我覺得其實需要很多東西，必須不斷地發展每一個人的個性或者獨特性來抗爭於這個工具，因為它等於是把人性做成一個統一個average，蠻可怕的。楊導是特別強調原創，就是你要非常誠實的面對你自己，講你了解的事情。那必須完全是你的信念、你相信的事情，這樣的東西才會有真正的感染力。」而在真誠正是在這慾望橫流的時代，最難渡的一道坎。「誠實是最難的。我覺得現在的人痛苦的原因，就是因為他們不能面對這個世界給他的一面鏡子。所以很多時候，當你看進這面鏡子，你就不喜歡裡面的自己。但人是不能在一個長期不喜歡自己，或者不接受自己的情況下過活的，所以他又要爭取別人喜歡他，可是同時你的內在又做好這個準備。因此這些東西就會形成人與人之間錯誤的了解，以及關係中一些期望的落空。」

「在一個我們必須要面對自己，又要重新面對未知的一個時空，三部曲記錄了這個過程的某些感受，而這些感受也可以變成是我們留為後用的一些靈感。希望大家看完這三個戲後，能夠獲得更多跟自己聊天的能力，或者跟自己溝通的一些空間。」Edward如此總結這個三部曲企劃。而鎧立則引用楊導生前經常說的一句話：「他常常會說『We are already in heaven』，我們其實已經活在一個天堂的世界裡了。所以在這個天堂世界裡面，我們有Ups and downs，有很世俗的快樂，也會有很世俗的痛苦，但這些快樂跟痛苦其實都已經是天堂的一部分了。在《一一》，生命的每一個剎那，它都是可以讓我們放下跟歸零，然後重新再進化。如果能夠讓觀眾有這樣子一個生命經驗的分享，人生每一天走下去就能蠻有信心的，會覺得早上醒來覺得很不錯，醒來覺得很開心，今天又是新的一天。要是能夠把這樣的精神力量帶給觀眾，我覺得是非常棒的事情。」





八部

楊德昌的電影世界



1982 《光陰的故事》〈指望〉

楊德昌在1982年正式被台灣中影啟用為導演，與另外三位年輕導演柯一正、張毅、陶德辰合拍《光陰的故事》，由於這部電影形式手法創新，打破了不少固有的方式拍攝，故這部四段式的作品也被視為是台灣新電影運動的濫觴。影片分別以五十至八十年代為背景，以小學、中學、大學、社會人為主角，以四段短片組成人生不同階段的光陰故事，串連成一部描寫成長與時代的電影。楊德昌負責「青春期」的部分，是風格最強烈的一段，描寫一個正經歷初經的少女情竇初開，卻發現戀慕對象正巧是姐姐男友的故事。據指，當年第一天開拍楊導就跟中影的攝影師吵起來。

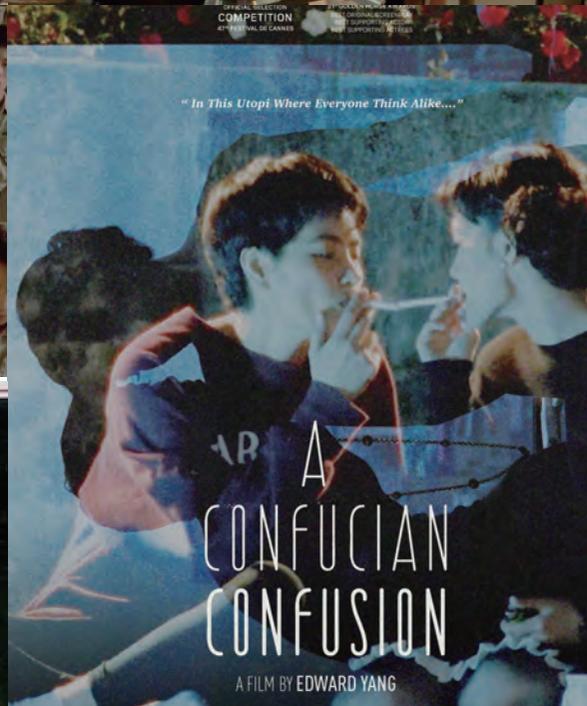
1983 《海灘的一天》

楊導演首部劇情長片，與吳念真擔任共同編劇。電影以複雜的敘事結構，討論社會轉型中的女性議題及轉型後的都會空間對人的影響。這部電影改變了台灣以往的电影市場法則，片長遠超過傳統電影的放映時間（二小時四十七分）。放映時間長意味著戲院能安排的場次較少。但是在他的堅持下，電影一刀未剪，創下先例。由於上一部短片發生過爭執，楊導堅持不用中影的攝影師，也差點因此而被開除。幸好張艾嘉剛好帶著新藝城的投資進來，電影變成合拍片，由中影的張惠恭和杜可風聯合攝影，事情才得以解決。

1985 《青梅竹馬》

第二部長片作品，集合了數位台灣當代重要的電影人。當時一眾新銳導演都喜歡在彼此的電影客串出演，像楊德昌就曾經在侯孝賢執導的《冬冬的假期》出演。侯導在這部電影擔任監製、編劇但《青梅竹馬》當時只上映四天，侯導一直到《悲情城市》才把拍攝的錢還完（但有趣的是五年後《青》在國際影展上繼續不斷地把錢賺回來）。張羅《青》電影發生的大小事都對楊導造成很大影響，例如楊導就是這部戲經侯導介紹認識了前妻蔡琴，同時也與吳念真、林秀玲、柯素雲等人奠定了以後的合作基礎。

一個終日開門造事的女作家，在一次婚外越軌行為發生後，以心為心，日夕疑心丈夫在外另結新歡，情感交場在丈夫與情人之間，並無端介入兩對青年男女的複雜關係中……



1986 《恐怖份子》

《恐》為楊德昌掙得第一個金馬獎「最佳影片」的獎項，同時也為他和小野奪下亞太影展最佳編劇的殊榮。這部電影被視為是楊導電影事業的第一個全面性高峰期，故事運用了多線情節展開，三個主要情節反映八十年代不同世代的面相。這是楊導最激烈的一部，呈現他對台北都市生活思考下的「恐怖」：生活中的背叛偷情，不信任，疏離，欺騙，在現實與虛構居中不斷交纏。據指，當時小野正為楊導忙寫三個劇本，而《恐》籌備到尾聲之際楊導突說要放棄拍攝，先拍《牯嶺街少年殺人事件》，小野因此還署真名寫長信罵楊德昌，兩人以書信互罵鬧翻了，後來就便沒有合作過。

1991 《牯嶺街少年殺人事件》

故事改編自1961年發生於台北牯嶺街轟動一時的「茅武殺人案」，這部電影由籌備、拍攝、後期一共花了五年時間，僅僅是拍攝已經用了8個月。為了真實的還原歷史風貌，除了拍攝成本龐大，事前也花了不少功夫，例如為了借坦克車，劇組當年需要向隸屬國防部的中國電影製片廠商準備「宣揚軍威」的假劇本，還要百般討好中製廠的某些長官。楊導後來還出版《楊德昌電影筆記》，親自撰文繪圖描述《牯》的構思和製作，包含每一分場的劇照，書背寫著：「天空沒有翅膀的痕跡，而我已飛過。」拍完《牯》之後，楊導的搭檔小野退出了電影圈，離開了中影。

1994 《獨立時代》

作為楊德昌「新台北三部曲」第一部作品的《獨》，是自《光陰的故事》以來，楊導再獨自撰寫劇本，呈現最原汁原味的楊氏風格。電影在應屆競爭極激烈的金馬獎奪得最佳原著劇本的殊榮，並獲得當年康城金棕櫚獎的提名。這是一部社會意識很強的作品，以劇場感的方式鋪開情節，透過描述一群初入社會的年輕人，透過他們的處境，描寫當代台北的社會現象與一部分人的生活縮影。



A FILM BY EDWARD YANG



1996

《麻將》

此片跟《獨立時代》一樣，同是「新台北三部曲」之一，由楊導擔任編劇與導演，講述了四個剛剛成年的年輕人組成的詐欺團伙，企圖在浮華的台北大幹一場的故事。延續了楊導過往創作中的群像式人物刻畫形成的多線索敘事結構，在「麻將」這個維持的平衡遊戲中，每個人選擇出牌的同時也，又不可避免地成為別人手中的一張牌。據楊導的自述：「《獨立時代》比較深層地檢驗中國文化背景中，如儒家思想造成難解套的情況。《麻將》則輕鬆多了，我要講的就像劇中Alison那個角色，自己不知道要甚麼，很慌很迷惘。其實一般人只是在受害的程度與她有所不同而已。」

2000

《一一》

楊德昌生前最後一部劇情長片，也是讓他一躍成為國際級別電影大師的重要作品，成為首位得到康城影展最佳導演獎的台灣籍導演。雖然《一一》獲得了多項大獎，但由於楊導對台灣電影的發行生態遭少數人把持的情況深感不滿，故決定不在台灣上映此片，這部電影在他離世後的10周年才在台灣正式上映。楊導後來在書裡寫道，《一一》的劇本早於他三十多歲的時候開始構思，在腦海有十五年之久，可是當時還不夠成熟。故事中的人物陪他一起長大，最後劇本兩個禮拜就寫完了。在這部電影製作之際，楊導也迎來自己孩子的出生。

未能上映

《追風》

與病魔對抗的最後一段日子，楊導其實一直沒有放棄創作，重拾畫漫畫這門舊愛好。《追風》一作以中國宋代開封市為背景的武俠題材故事，但最後僅九分鐘樣片留存後世。這段樣片採用布局複雜的長鏡頭一鏡到底，據參與《追風》前制的陳駿霖回憶，有段時間，一直同楊德昌一起，天天掃描《清明上河圖》，「從中研擬如何利用動畫將國畫的味道做出來。」

台北 楊德昌回顧展

去年楊德昌逝世15周年之際，台北市立美術館宣佈修復兩部楊導作品《獨立時代》與《麻將》，並預計於2023年7月中旬舉辦楊德昌回顧展，而台灣國家影視聽中心也將完整放映楊德昌導演的全部作品。

楊德昌的創作一生執導過1部電視劇、1部電影短片、7部電影長片作品，另曾編導過至少4部劇場作品、數部MV和flash動畫、繪製連環漫畫，更有《追風》、《小朋友》等未完成的動畫長片與多部劇本創作，創作生涯屢創台灣電影新頁。他被公認為「都會文化省思者」，作品關注都市人的生活情狀及對現代性的體驗，在見證本土性與現代性交替融合的變動時代之後，從台北揭開普世價值的全球探問。

始於2019年，楊導遺孀彭鎧立前往寄存一批兩千多件從未公開的珍貴楊德昌相關電影文物，完整地保留從中央電影公司時期，到楊德昌自立門戶之電影公司時期的電影筆記、作品企劃書、劇本、書信、製作文件及眾多影音資料。國家影視聽中心歷經近三年相關文物的造冊、

整飭、數位化，及判讀研究後，北美館與國家影視聽中心攜手合作，擬將楊德昌電影文物藉由展覽型態推出電影大展，這也是台灣首次以大型展覽形式舉行重要電影導演回顧。

此展於追念楊德昌之餘，將首次曝光重要創作文件檔案，試圖以嶄新觀點並融合裝置、新媒體、劇場、聲光等跨域形式，彰顯其創作脈絡與思想理路，讓世人重新認識楊德昌的精彩電影世界及其時代。楊德昌曾說，他的電影因經濟限制而聚焦台北，但也以記錄台北，能為她寫史而自豪。楊德昌既憂心人們身處的世界一味追求成長數字的經濟發展，亦敏感於政治、經濟、文化殖民之於人們處境與命運的影響，時至今日，這些提醒仍然犀利有效、鏗鏘有力。北美館與國家影視聽中心將以最完整與深度研究的態度，為關注文化、藝術與電影的大眾呈現全球首次的楊德昌回顧展覽。■

地點：台北市立美術館
時間：2023年7月中旬



無罪釋放

以為證據必定是事實的真相，其實未必。在世界各地，有不少嫌疑人因為錯誤的證據而含冤入獄。在案件受害人指認嫌疑人時，警方往往會提供大量照片或影片作為證物，受害人必須靠記憶精確地指認嫌疑人，這一過程絕對不能出錯，因為嫌疑人的命運或許就在這一瞬間被改變。

紐約攝影師Taryn Simon在2000年至2002年期間，走遍美國不同地區，尋找含冤入獄並已獲釋的人。她會事先進行資料搜集和訪談，了解事件的來龍去脈，然後來到當時被逮捕的現場進行拍攝，有些案發現場甚至連嫌疑人都從未去過，十分荒謬。從這些嫌疑人的身份可見，美國警方和司法對於黑人、少數族裔或低下階層一直存在偏見和不公，刻板印象令他們被認為是較高犯罪率的人，而這種現象在世界各地一直存在。他們往往因為負擔不起訴訟費用，而無奈接受含冤判刑。

Taryn Simon將這組作品集結成書《The Innocents》，希望透過作品揭示並譴責司法系統的不公，讓更多人了解事實的真相。一個錯誤的指認，便有可能改變一個人的命運，甚至被判死刑。照片可以作為案件的證據，同時亦會令受害人在不同照片的干擾下影響記憶，從而進行錯誤的指認。而Taryn Simon便再次透過照片，還原事件的真相，以此質疑司法仲裁的可信度。■





Larry Mays在酒店被逮捕，他被指強姦和搶劫等罪名而判刑80年，最後在獄中度过近19年。



Ronald Jones因強姦和謀殺被判死刑，最後入獄8年釋放。



Larry Youngblood因綁架和猥褻兒童罪被判10年半，無辜入獄8年。



Troy Webb在弗吉利亞的樹林被捕，因綁架、強姦和搶劫被判47年，最後服刑7年。最初受害者認為Troy看起來年紀太大，因此不確定。後來警方找出Troy四年前的照片，就這樣被受害人指認為兇手。



Tim Durham曾是雙向飛碟射擊手，他被指搶劫和強姦罪而判刑20年，無辜服刑3年半。



Calvin Washinton在德克薩斯州的汽車旅館24號房被逮捕，因謀殺罪被判終身監禁，最後在獄中度過13年無罪釋放。



Charles Irvin Fain因強姦和謀殺而坐監，18年後無罪釋放。



潘惠森這個名字，向來在香港劇場界舉足輕重。過去十年任職香港演藝學院，近五年香港最風雲變色之際，穩坐戲劇學院院長一職。去年底事先張揚候任香港話劇團藝術總監，近月正式上任，根據他的話語，今次正是重投劇場最前線，希望從實踐帶來一些變革。

近年不少舞台劇目都有一票難求的熱潮，主因是影視明星所帶來的效應，當影視明星希望在舞台上鑽研演技，透過劇場來作一趟深造演技交流；那邊廂劇場演員又極力嘗試踏出舞台一大步，尋求機會投身電影或電視讓更多觀眾認識，當兩者互聯互通，作為全港最大旗艦劇團的香港話劇團，彷彿給人感覺在穩打穩紮同時積極面對大中華的時候，如何實踐各行各業積極進行的年輕化，以及風格變得更多元化？

潘惠森新任香港話劇團藝術總監，編好了新劇季的劇目，也好像為這次訪問的劇本編好篇章，不想一切說得太白，從加法變為減法，給大家一個清晰方向思考明白便好了。他的作品不強求票房，只想做自己喜歡的事，達到自己要求的藝術高度，期望觀眾從中取得相當的娛樂性及訊息。

或許未必事事稱心，但到達他這個年齡，經已無所懼怕任何入場劇迷的批評，他決定不聽也不看太多煩擾聲音，只希望從大後方訓練舞台戰士之後，把握時間再踏足前線，為本港劇場界做些好事。

減法的藝術

潘惠森

text · Nic Wong
Interview · 金成 & Nic Wong
photo · Oi Yan Chan

小島殘留餘香

潘惠森年齡不詳，網上維基百科沒記錄，他只曾說過自己是「五十後」，經已獲得「樂悠咭」兩蚊搭車的優惠。他上任香港話劇團藝術總監，新劇季頭炮就以三十年前所寫的《小島芸香》改編而成的新作《小島•餘香》，重新修訂後的經典，上月經已首演。潘惠森的故事也要由《小島•餘香》說起。

潘惠森眼中的小島，其實是一個香港意象，盛載你我在這裡的記憶與情感，三十年來經歷種種變遷，今次再次修訂，就連他本人也嚇了一驚。「作為新劇季的第一部劇，本來我想寫個新作品，可惜我還在寫而趕不及此時演出，那就退而求其次，找一個舊劇本來改編。」他不諱言，放下這個劇本已有一段時間，過去從未翻看過。「這次我拿出來重頭再看一次，簡單執拾當中的文字及文本，我卻有點訝異，為何三十年前的我竟然會寫這種東西？」

與香港話劇團的緣份，潘惠森早已結下。時間巨輪再推前至1986年，香港話劇團已製作演出他的人生首部劇作《榕樹蔭下的森林》，來到2023年成為話劇團第六任藝術總監，首作《小島•餘香》以一男一女在小島遇上，兩個生命的碰撞探討生命狀態，帶出生活的意義，記述男女在小島之間的去或留，既訴說人際關係中的明媚幽暗，也對這片土地有所反思和致敬。「我認為一個好的作品，最後不會直接給觀眾說出答案，卻會從作品中帶有指向性，讓他們朝著某一個方向走，從而引發思考。這是我對創作的一種執著，很多東西我不想說得那麼白。」

注定了，潘惠森在這個小島上發生的一切，不會說得很白。「我沒有維基百科的欄目？我不知道，我不碰那些東西的，甚至我從來沒有Facebook及Instagram，也不打算有，可能與性格有關，其實我是害羞的。當然害羞的人從事戲劇，已是一個很大的諷刺，或是矛盾。」他笑言當初不小心地踏上這條路，那就一邊走一邊適應吧。「老實說，要我去sell自己的話，不是很舒服。」又例如，他的形象老是cap帽。他說近年頭髮愈來愈少，所以戴cap帽好像成了潘惠森的標記。「主要是戴cap帽，其他款式都不是很適合。我曾經帶過漁夫帽，唉，那些都是年輕人的東西，不用了。」

種菜養鴿輟學維修

自小在黃竹坑種菜養鴿，潘惠森對過去毫不眷戀，坦言「過去就是過去了」，但有時候還是會懷念。「那時是一個很辛苦的年代，窮苦人家要幹活幫忙耕田等等，但現在回望，我又很慶幸自己有過這種人生的經歷。經過那些日子和生活，早已知道勞動是甚麼一回事？」他苦笑道，現

在很多人包括年輕一輩或所謂成熟一點的人，大多都沒有那種生活常識。

潘惠森的生活常識，還包括維修升降機，他在中四開學不久後輟學，短暫入行一年。「記得升中四後我不想讀書，真的覺得很窒息。我從來害怕身處學校裡，不喜歡很多規矩及制度等，又可能是性格使然，深感學校生活很悶。不讀書反而好舒服好自由，於是決定不讀書了。」這方面無分年代，相信歷屆學生都有同感，但好像潘惠森毅然輟學的，為數確實不多。「老實說也不知道做甚麼好，當時有個親戚在Jardine工作，亦是現在的怡和，當中有個部門是關於升降機保養，那就入去跟師傅做維修學徒。任何人見工都會聘請，不需要甚麼學歷，反正都只是幫師傅執頭執尾，師傅做甚麼，我就在側邊幫他拿著那些機械及配件等，又或者幫忙清潔一下，入行開始時都是做這些吧。」

潘惠森承認，從未正式修理過一部升降機，因為他的維修知識保持零度，他既沒有電機工程的底子，也對機械沒多興趣，沒想過要進修坐正做師傅。「我純粹找份工做，取得一點點收入維持生活，但一年後又發覺這樣下去不行了。」碰巧有天，他在尖沙咀分區工作時遇到一名同樣是中途退學的中學舊同學，對方向來喜歡打扮，當日重遇時，對方拿著一個類似做設計的那些大袋子，估計輟學後從事設計或服裝，相比自己裝滿零件的工具袋，他有點自慚形穢。「忽發奇想，這些比較文藝一點的東西好像比較適合我，到底我怎樣才能做到這些東西呢？」

「我看到那名同學的生活還好，這邊廂我卻過得不算好，我不知道怎麼做，但是我肯定了兩方面：第一，我一定不能繼續做維修這份工；第二，我一定要回到學校，不回學校的話，我甚麼地方都去不了。我一定要離開當時這個生存狀態，所以我就回去學校讀書，再重讀中四開始。」

重返中學後，潘惠森比以往更加珍惜，往後到台灣及美國讀書，已是另一個故事。回想起來，他的文學修為及文化素養，很大程度都是自發的。「我對文字一向有興趣。很記得某年暑假，學校老師叫我們回去看《老殘遊記》做暑期作業，我真的看了全本書，但開學後回去才發覺，我是全班唯一一個有看過那本書的人，原來沒有人看的；又記得某日放學在中環流離浪蕩，行過摩羅街附近賣舊東西的地方，看到魯迅《吶喊》的舊版書，我隨即買了，只因為上課時聽老師說過魯迅很厲害。」

還有，姦淫邪盜。「那位老師影響我不小，他的說話好風趣，總是說中國人一定要看中國的四大名著，就是姦

潘惠森簡歷

五十年代出生，曾在美國密芝根州立大學攻讀戲劇，畢業於美國加州大學聖塔芭芭拉分校，獲取亞洲研究碩士學位。曾任香港演藝學院戲劇學院院長（2017-2022）、駐院編劇及戲劇文本創作組組長（2012-2017），以及香港新域劇團為藝術總監（1993-2012）。他的第一部編劇作品《榕樹蔭下的森林》，由香港話劇團於八十年代中演出，隨即備受注目；其後創作不輟，在劇本內容與劇場形式上進行持續探索，形成了獨樹一幟的風格，並獲得多個獎項。

作為劇本創作人，曾與本地及海外多個藝團合作，包括進劇場演出《闖進一棵橡樹的年輪》，新加坡實踐劇場演出《貓城記》，劇場組合演出《男人之虎》，德國杜賽爾夫劇院舞台朗讀《在天台上冥想的蜘蛛》，以及香港話劇團演出《都是龍袍惹的禍》等；他自任導演的作品則有香港話劇團演出《敦煌•流沙•包》，新域劇團演出《人間煙火》（2009），及香港藝術節演出《示範單位》等。

2023年起出任香港話劇團藝術總監。曾獲香港藝術發展局頒發戲劇工作者年獎、藝術成就獎，並為香港民政事務局局长嘉許計劃之受獎者。現為香港演藝學院兼任教授和香港藝術發展局委員。







淫邪盜，分別代表《三國志》、《金瓶梅》、《西遊記》及《水滸傳》。他介紹完我就很有印象，便自行找書看看那些趣味。後來到台灣讀書，那個年代台灣人好喜歡看小說，例如白先勇、王文興、李敖，我都曾找他們的書來看。」

熟讀姦淫邪盜

直到1988年從台灣返港，適逢當年是香港演藝學院第一屆學生畢業，他見證著香港劇場界的重要歷史時刻。「當年是第一屆演藝學生畢業，有陳麗珠、陳炳釗、黃秋生等人，他們畢業後的出路是怎樣的？不只那一年，而是接下來每年都有新的畢業生。老實說，畢業後能夠入團的機會是很小，主要收錄全職演員的劇團，只有香港話劇團和中英劇團，另外一些團體都有的，但人數卻沒那麼穩定。」常言道，畢業等於失業，出路如何就要靠自己。「有些人努力組織自己的劇團。尤其不是人人都想入團，始終入團後代表很被動，劇團要你做甚麼，你就要做甚麼，但很多時候創作人搞藝術，自我表達的感覺強烈，只想做一些自己真正想做的事情，那麼真的就要成立劇團，但如何營運、發展、找資源，都要慢慢學習。」

就在八十年代末開始的日子，很多雨後春筍的新團體登場，繁花正茂。「八十年代初我不在香港，後來我看過一些資料，加上聽朋友說，之前香港做翻譯劇為主，直至九十年代開始有新團體及自家創作，尤其是面對九七回歸的變化，令很多人向內看『香港人』是甚麼一回事吧？殖民時代又是甚麼一回事呢？那種回望和想像，這時候出產了很多創作，將他們的想像及感受放進去創作裡面，所以九十年代是很蓬勃的。」同時，好多演藝學院畢業生都是讀表演出身，演員擅長以身體出發來創作，而非以文本出發。「有些新劇種出產，當然部分學生畢業後到外國遊學或進修等等，吸收到很多外面的東西後，回到香港做相關管理及創作，自此形成香港戲劇界很重要的階段。」

事至今日，不少劇場演出均由市場主導，或是比較商業運作的模式，潘惠森認為是百花齊放的表現，因應時代不同，懂得欣賞商業或藝術成分較高的觀眾，兩者同樣有增加。「問題是，個人認為戲劇要追求一種藝術的高度，當然一般觀眾不需要這種藝術高度，他們可能只需要娛樂而已，那麼我們這些傳統劇場人如何在狹縫裡做到一些既有內涵又有娛樂性的東西？你問我的話，我會從這一方面去努力。」

抗拒市場誘惑

豁出去以市場為主導，當觀眾需要甚麼娛樂，然後做一些娛樂去滿足他們，潘惠森直言這樣的挑戰不算大。「我真的可以大膽地說一句，這樣做到其實不難，場場爆滿的票房誘惑很大，那種滿足感也是很誘惑，但我更想把持得住。不要整天都在想著票房，也希望那些作品達到某一個水準，就算是一個商業作品，都要有東西說的。」

「簡單地說，有些東西無論是一個表演，或者藝術上的處理，我不想說到這麼白。記得《棋王·樹王·孩子王》作家阿成，我無意中在網上看到他的一個YouTube訪問，他說藝術開始的時候，你會用加法，想說很多東西，統統都想放進去，但這樣還未進入藝術的境界；當你真正進入到藝術的時候，你卻是利用減法，所呈現的都是最精鍊的東西，例如詩。他一說，我就明白了。」

說穿了，潘惠森就是想做到那個水平，甚至是超越那個境界。「譬如說，我通過一個故事打算告訴別人，做人一定要把持著自己的底線，直接說出來當然容易，但如果我不說出口，而觀眾又能感受到，這樣就困難得多了。能夠去到這個水平時，這就是藝術；去不了的話，只能夠說句，那不是我杯茶。在我個人的藝術觀來說，作品沒有直接說出來，但觀眾同樣拿得到，這種境界在作者和觀眾之間，我們真的交流得到，這就是剛才我說的所謂減法。」他也





明白，現實中的觀眾都不享受玩這個遊戲。「我們必須要接受現實，大部分觀眾不是做我們這一行，不會有這樣的要求，但我們怎麼都要拿到一個平衡點，至少在藝術上要過到自己那一關，所以要懂得計算，還得拿捏及摸索。」

潘惠森曾經說過，他加盟香港話劇團，並不希望將它變成潘惠森話劇團。「香港話劇團在香港是一個旗艦劇團吧，它的體量最大、產量多、觀眾層面闊。如果我想做一些滿足到個人創作慾的東西，真的未必適合在這個平台拿出來。當然我們有黑盒劇場，可以做一些比較沒那麼大眾化的東西，但我們主劇場必須要考慮所謂藝術與市場之間的考量，我們既有自己所謂創作的一種integrity，同時要能夠擁抱及開放地讓大眾跑進來，而不會覺得我們太曲高和寡。」

劇場不是宣傳工具

香港話劇團新劇季主題名為「生活的摺皺」，意思是把隱藏在生活裡邊的東西拉回來，但我們身處正值不斷變遷的大時代，關注個人情緒比大事大非更重要？潘惠森坦言：「戲劇所做的作品，當然希望能夠貢獻社會，最好能夠改變一些東西，但是很坦白地說，我覺得藝術能夠改變社會的能力是很小而已，一點也不覺得它是一個很好的方法。」他不認為藝術是改變社會改革人心的好工具，甚至評定為效率不高。「始終藝術品是供人欣賞，如果要表達某些東西去改變社會，從而推動到一些新的美好生活，我不認同戲劇深深有這方面的能力，因為它不是一種宣傳工具。我始終認為，藝術就是藝術。」他舉例說，任何人到博物館欣賞一件藝術品，那個東西能夠影響社會真的很微，但是你我有緣看到那件作品，精神上與作品取得那種有契合，這個交流已經很美麗了。「所以，能夠有藝術的存在，已是好重要好滿足的事。」

現今普世價值要年輕化，創作人要拉近與年輕觀眾的距離，談何容易？「的確好難，我嘗試努力一點去做。我們選取的作品和那個演出的風格，固然希望有一種當代性，但始終今天年輕人的生活形態，以至他們那個生存狀態，甚至和我自己在他們的年紀之時也有差別，大概只能夠單憑想像。現在我真的不是他們那種生存的狀態，試問我怎樣可以拉近他們？只能夠寄望，我們作品的切入點，跟他們有點相近。」潘惠森的確矛盾，一方面自言與年輕人看世界已經很不同，但他同時想起自己過去十年

教書時光，與年輕人沒出現大分歧。「我雖然年紀大，但是我和年輕人沒甚麼格格不入，尤其是在學院裡的同學都能接受我，希望我不是一廂情願啦。」

從劇團以外的行內觀眾到駐團藝術總監，他分析香港話劇團過去給人的感覺，雖有一個紮實的基礎，也有獨特的傳統，卻略嫌不夠活潑，不夠跳脫。深知這個問題，他嘗試在這方面入手，與團員們逐點擊破，慢慢互相適應。從大時代走過來，他剛在演藝學院做滿十年，這五年間香港人過得不容易，教育方面更不容易，曾經作為戲劇學院院長，潘惠森的普遍評價總算情理兼備。「剛才我說過，我的確從小就不喜歡身在一個建制裡面，我明白年輕人不喜歡，相信這種心情大家都是共通的。我仍然希望能夠多一點自由，讓自己做一些喜歡做的東西。我也只能說，盡量啦，希望大家思考的東西能夠接近點，作品的切入點又拉近一點點，那樣的話，那就是我想追求的那種多元了。」

夠底氣不看留言

潘惠森一心希望拉近與年輕人的關係，但時代及科技確實走得好快。即使不活躍網絡，他卻對近年冒起「劇場界」檯區」的匿名劇評現象略有所聞，但他直言不介意別檯，也不聞不問當中的讚美與批評。「劇團同事會收集不同觀眾的資訊，但收集回來之後，其實我都不會看的，無論讚美或批評，我都不看的。老實說，今天我有這個底氣去不看，我夠老了，我還介意甚麼東西呢？其實我的人生來到這個階段，完全不搞創作，我也可以很開心很滿足了，一點都不遺憾了。作為一個喜劇人，三十幾年來沒停過，我還想怎樣？現在我再繼續做，我不會去介意了，只要我認為是自己最應該做的事情，我就去做吧。」

「至於現時網絡生態是『批評唔使本』，那我為甚麼要理會呢？譬如說，《New York Times》裡面那些劇評很權威，他一寫了出來，真的可以讓你的戲定生死，但不是人人都可以在那裡發表，首先要證明你有料到，人家才會擺放你的劇評在那裡，那就是有成本，先要努力做到一名藝評人或劇評人，才能去到那個平台發揮影響力。所以，如果是一些『唔使本』的東西，當任何人都可以隨時隨地隨意擺放出來的時候，我真的不想花時間去梳理哪些是好是壞……」■

D Series Collection Diamond Jewelleries
all from The Leo Diamond





如 水 歌 姬

AGA 江海迦

淺淺遇，深深藏，不問緣由的一次遇見，指的應該就是江海迦（AGA Kong）新歌〈MIZU〉的景象。這是一個星星與凡人相遇的故事，渴望自由的歌姬，邂逅了一名粉絲，彼此傾慕對方生活，卻不需要下文。就如MV底下那一抹輕語安然，「當自愛有如身體內70%水份般重要時，懂得自愛，才能去愛，我們才能好好欣賞在努力生活的自己。」

是的，「MIZU（みず）」是水，心就該如端平的水，不多不少，卻能把空碗填滿。如同近日從長假歸來的AGA，身體又足了電，心靈也抵達了綠洲。現在回看，即使演唱會數度被疫情拖累，心情有過一陣失落也不算甚麼，她依然傾盡心力創作，為入行的第十個年頭道賀：「入行十年的喜悅，其實一直都在。感恩各位喜歡我的音樂，也感恩這次有放長假的機會，有幸到處碰釘，有幸與其他國度的人邂逅，令自己有時間消化沉澱近年的成長。」

至於旅行歸來的最大得著？「我想，應該是學懂欣賞獨一無二的自己，欣賞你們欣賞的AGA吧。」

text · Leon Lee
 photo · Ricky Lo
 styling · Anson Lau
 hair · Jackal Wong
 makeup · Ricky Lau
 styling Assistant · Chiaki
 venue · courtesy of Pak Man Lee
 jewelry · The Leo Diamond · ASHOKA Diamond
 wardrobe · Alexander McQueen · Bottega Veneta · Versace · Max Mara

Love is Collection Diamond Jewelleries
all from The Leo Diamond





生活如水般流淌

明星與凡人相遇，一個充滿想像的話題。訪問前一直好奇新歌〈MIZU〉何以這樣安排，是旅程遇著蜜運？還是出於心底的期盼，期盼遇上某處的那位。結果都搞錯了，交錯靈魂的相遇，其實是種玄妙的比喻，AGA希望告示大家不要忽略自身的好，也不用刻意界別自己的類型。「香港有一點很奇怪，明明是生活節奏極度急速的社會，大家卻不太著重『Self-care』，甚至許多人都患上了情緒病。我們得好好照顧自己的身心靈，找到快樂才是最重要的。生活如水，太多的無奈與辛酸，就隨它緩緩流去吧。」

所以MV角色只是種人設，用以交待生活的精彩與多樣；而〈MIZU〉亦比以往作品更見一份隨性：聽著有東瀛曲風，望落卻像是「宮崎駿」，令你有種「邊行邊聽又想飛」的慾望：「我希望大家都能心靜如水，好好放鬆；因此新歌有別於一般電子歌風格，好輕柔好女仔，有點像搖籃曲般，略帶一點催眠感覺。」她又提到，新歌中有一句歌詞她特別喜歡，「混亂現實亦是個樂園，這是填詞人王樂儀送給我的，聽完後我自己感觸很深，世界每一秒都在變，每時每刻都無法回頭，要在乎別人目光過活也很累，我們儘管順其自然地就好，不要被壓力所壓垮。」

我怕我只想還原平凡

原來，這首歌是AGA去旅行前所寫的。出行前的她很忙，持續工作未有休息，聲帶曾經出事，演唱會又一度取消，準備工作變又變，身累心也累，就連創作也早被「沒空」二字所佔據，「身為唱作人，我一直想如果沒有時間寫歌的話，那麼我留在樂壇的價值何在呢？有時總要放慢生活，尋找新靈感新角度，好好坐上一天，落筆記下這段人生。所以我推掉了後來的工作，跟公司說想放假休息一下。」

這一別就是半年。在將近二百天的悠長假期中，AGA不用追趕工作通告，隨心安排行程，先後去了十五、六個城市散心，才發現原來用五官感受所到之處，相比手機打卡更見樂趣，也隨之醒悟了更多：「我發現自己一寫歌就會留在酒店，於是把心一橫外出走走，去跟當地人傾偈，體驗一下日常生活。期間終於明白到，為何小時候聽別人專輯，總覺得頭幾張碟最有共鳴最貼近，我想是他們後來工作得麻木了，缺失了那份曾經明白世情的自覺。」

就如她所述，音樂很自由，水也能化作任何形態，但生活卻容易被瑣事所束縛。像之前疫情無聲到來，危機此起彼



伏，有賣力多年的老字號結業，也有人失去了寶貴的生命；AGA自問未算落泊，但也與千載難逢的舞台失之交臂，感到十分可惜。「我是個不會傷心很久的人。許多人以為我因為演唱會取消而失落，但其實不開心的日子很短，可能第一天傷心，第二天已經開始想解決方法。所以我想跟大家說，我沒有放棄，會繼續努力重新站上紅館。」

把自己歸零再開始

但面對起點也有一定的難度，AGA憶述小時候總是被唱片與書所包圍，而音樂人父親也很嚴格，明明自己九歲開始學鋼琴，卻到了十八歲才有與爸爸同台演出的機會，「他會要求我彈得跟CD一模一樣才『收貨』，不過他也很重視我，記得有段時間我有首歌怎麼彈都彈不會，他便每晚陪我練到凌晨三點，這些一小步一小步的訓練，讓我意識到『認真看待音樂』這件事的重要。」正因如此，即使演唱會撞正第五波疫情再度取消，她和團隊也依舊堅持做綵排至最後一刻：「我很慶幸自己有一隊充滿熱誠、想法天

馬行空的團隊，他們很樂意陪我實現腦海中的各種聯想；也很感謝他們讓我成為了『同一場紅館騷中，拍最多宣傳海報的藝人』。因為念頭變了，主題也跟著變，我希望能接下來的個唱中，呈現出最當下的狀態，以免辜負大家的期待。」

首先是音樂，她自言該是時候變了，「許多朋友問我，會不會寫一些跟以前風格差不多的歌？例如〈3AM〉之類的，但音樂必須向前走，所以每當完成一張專輯後，我都先會讓自己歸零，重新開始反思得著，就像洋蔥需要逐層剝開一樣，去感受每段時期的變化。」不單這樣，就連歌單鋪排亦會作出大改動，「假如三年前辦演唱會的話，我的作品庫應該『未湊夠數』，要唱一些以前寫給別人的歌，現在倒是足夠了，加上剛好是自己入行第十周年，兼具了雙重意義，希望接下來的演出也能抱著分享心態，分享生命的快樂和故事。」但她唯獨擔心的一點是，「其實原定計劃中，有一個兒童合唱團環節，未知過了三年他們會否已經變聲了呢？」■

all jewelries
from **ASHOKA Diamond**





「記得某次去外地旅行，看了一趟小劇場，很小的場地裡，大約有個五十多歲的女人，場景好簡單，只有一張櫬，旁邊有個小茶几，上面有一本書、一杯茶、一支燈，背景是一塊塊布。她很淡定地走出來坐在櫬上，講述她如何與老公相識，講到她的老公離開了，好好看。看著看著，如果有一天我有這個魅力做到這一個騷，那就好了。」

這一天終於來臨，田蕊妮首嚐獨腳戲——《大離婚日》；同時，她視《大離婚日》為最後的演出。

首次與最後

田蕊妮

兩年沒演戲

近數年，筆者每隔兩年訪問一次田蕊妮。四年前是個人演唱會，兩年前演舞台劇《聖荷西謀殺案》，今次則是獨腳戲《大離婚日—妻》。「這兩年間，我真的無演戲，現在再對鏡頭影相，都有點不習慣。」

田蕊妮說過，近年要涉獵《喱騷》不同的東西，例如幕後、監製、度節目及行政事項，多年來未曾接觸，壓力好大，直到當時要排練《聖荷西謀殺案》，可是一段難得的假期。「畢竟我演戲多年，能夠回到演員身分，不用理會其他演員的開工期、拍攝場租多少等，就覺得做演員真的很舒服，好似放假一樣，做回自己熟悉的事情。」

自從演完《聖荷西》後，田蕊妮歸隊《喱騷》，雖未至於駕輕就熟，卻較過去習慣了不少，生活亦有點改變。「這兩年來，我多了時間住在台灣，原來與老公一起生活是最開心的。給我選擇的話，最好都是癡住個老公啦。」於是乎，她有不少時候留在台灣，慢慢發現節奏真的不同，發覺香港人真的好特別。「香港人真的很快，行路快，做所有事都快，好有系統，答應做的事就一定做到，但好多地方不是這樣生活、這樣性格，當中有好有不好，最重要還是適應不同地方的文化，亦是時候花些時間觀察自己：究竟真實生活是怎樣，是否應該平衡一下？」

就在這段適應期，田蕊妮沒有特別想過演出，坦言沒有「戲癡大發」這回事。好早之前，林日曦與她一直傾談合作，甚至早有舞台劇的想法，多位演員一同演出，後來疫情開始，一切卻停止了。「當時表演場地及排舞室都要關門，結果他不想遷就這麼多，就做了獨腳戲《大初戀日》，不用夾其他東西，就算屋企都可以排練。未知他演出《大初戀日》是否上了癮，其後他打電話問我有否興趣演一個關於夫妻婚姻的獨腳戲……」

獨腳戲與喜劇

此時，田蕊妮想起文首提到的那個經歷，她一直好想做獨腳戲，卻沒有創作動力，因此林日曦送上門，不妨一試。「唯一擔心是『獨腳戲』這三個字，與那個小劇場不同，今次我要一個人去處理這麼大的舞台，不禁擔心自己是否做到。但林日曦欺騙了我，直指獨腳戲比舞台劇更容易更好玩，不用害怕，結果我答應了，早前我更去了日本排戲排了六個星期。」今次《大離婚日》的表演場地並非小劇場，而是大劇院——演藝學院歌劇院。

「如果沒有《聖荷西》，今次這個舞台劇我是不敢接的。」重提《聖荷西》，熱愛演戲的田蕊妮回心微笑，透露上次舞台演出的經驗太好。「原來一個演員沒做過舞台演出，真的不知道演戲是可以如此享受，不關乎順拍跳拍與否，而是舞台演出能夠與每一個觀眾有直接的溝通，演戲時會知道台下觀眾的感受，而且並非感受到一群，而是獨立地知道每一個人的感受。經過《聖荷西》後，我發現自己真的很喜歡做舞台劇。」

問題是，《聖荷西謀殺案》與《大離婚日》是兩個截然不同的舞台劇，田蕊妮既驚且喜。「你叫我在台上唱歌沒問題，但你要我在台上演兩小時戲，我會對自己有疑問，但上次覺得沒問題，今次應該可以吧。」老公杜汶澤沒演過獨腳戲，卻試過一個人在台上做《香港企硬》的talk show，給老婆的主要意見，居然是「食蕉」？「老公叫我一定要準備一條蕉，在quick change出台前吃兩啖都好，又叫我要飲葡萄糖水或蜜糖水補充體力。」

體力，其實才是田蕊妮最擔心的部分。「要不停講對白，要做好多事，記好多位，體力上消耗很大，動作很多，所以我覺得被林日曦欺騙。」田蕊妮透露，原來在台上並非坐下來讀對白，而是要唱歌、跳舞、走位，甚至一人分飾幾角。「最少演兩個角色，有時候是三四個，所以體力方面需要更多，幸好我慢慢適應了。」





多謝林日曦

獨腳戲以外，今次更是田蕊妮少有地演喜劇。「這是一個頗大的發現。好多人覺得我好正經、好惡、氣場好勁，不敢與我說話，其實我本身不是這樣，但我沒法向大家解釋，其實我是怕醜。我很難在陌生人面前展露最底蘊，可能要我老公或認識多年的朋友，才知我真正是個怎樣的人。今次林日曦接觸到我真人後，他經常說，想不到我原來幾好笑，發現了我好笑的可能性比他想像中更多，於是想將我平時要好熟的人才看到我的那一面，一次過呈現出來。」

田蕊妮直言，除了自己沒有創作動力，就算自己創作，也相信是演得很正經。「今次由林日曦創作，他真的很耍家，真是一個『商業L』，很有那種令人發笑的觸覺，如何追到那個笑點，而且他是不停改，每一分每一秒都要改。他有句口頭禪：『阿田，呢度我想追加啲……』好似買外賣一樣。本來已經好笑，他還一直想再追笑。作為演員，遇到這些導演會覺得好煩，但我好矛盾，另一方面我好欣賞他，好想自己學到他那樣，應該要在工作範圍有他這種追求完美的特質。」

《大離婚日》的重要，還是婚姻。今次的「另一半」換上林日曦，竟然令田蕊妮有所覺醒？「婚姻關係這回事，好似好沉重，有些人拍拖結婚多年，大家都變得認真，很難帶著幽默感在關係當中，但林日曦有這份覺醒，讓我覺得原來在婚姻關係中都可以好好笑，好幽默。」她甚至乎，慢慢化身成為「另一個林日曦」。「有幕後工作人員說，我將林日曦活靈活現呈現眼前，但舞台上的我，其實亦要扮演他，不停轉換兩個角色，體力消耗就是這樣。」

「今次聽起來有點複雜，我不太明白為何要這樣複雜，既有

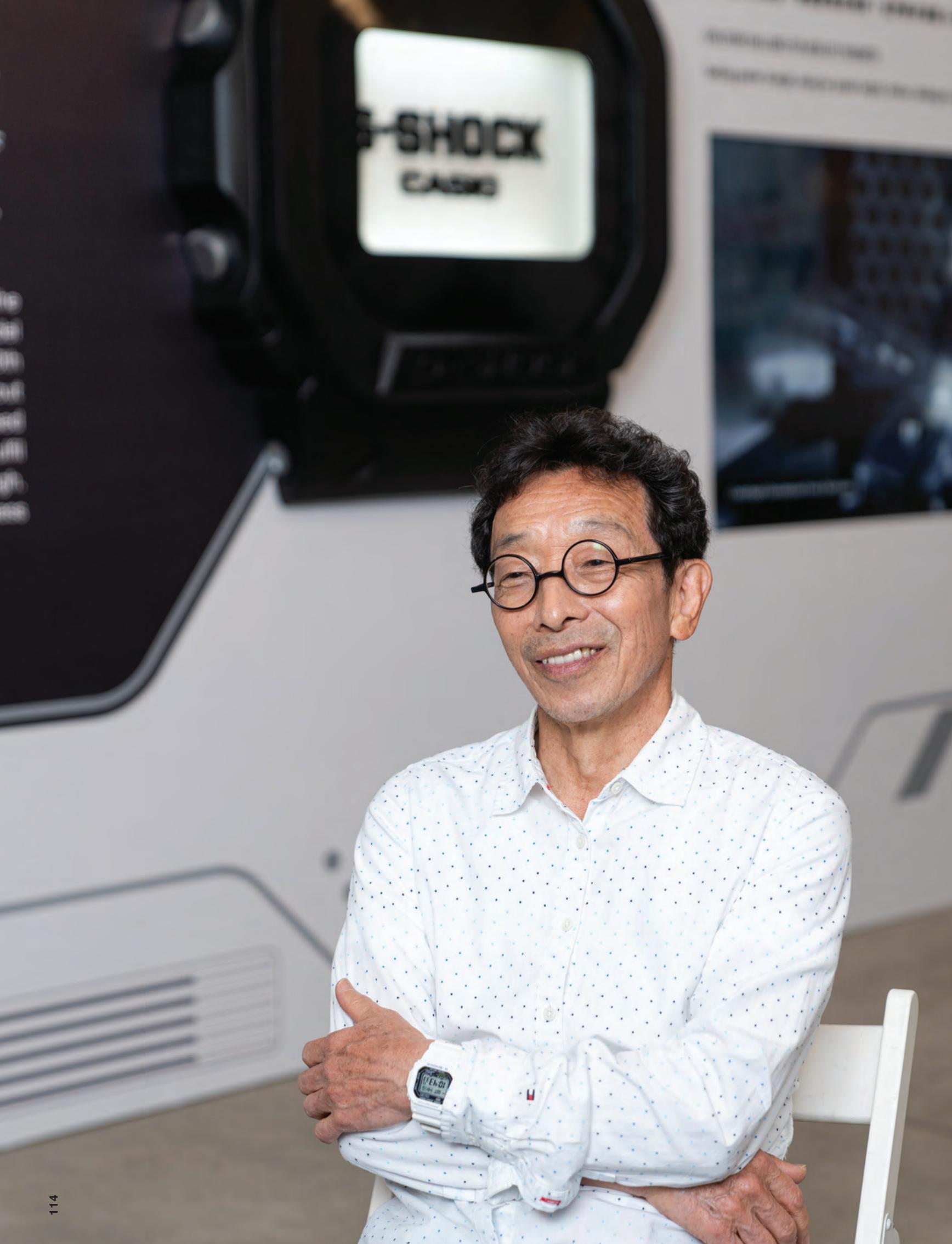
《妻》又有《夫》，簡單一點做導演編劇不好嗎？但林日曦這個人就是這樣，很喜歡試新東西，未試過不會心息，於是他這個嘗試很大膽，但複雜得來又很簡單。《妻》是傳統真人演出的獨腳戲，有真人在台上有talk show有演戲有笑有淚有感動，但看完《妻》一定會不明白的，不會留有尾巴的，只不過看《妻》之後再看《夫》，便會理解更多，原來男人與女人經歷同一件事，真的有不同想法，也會明白更多，《夫》以映畫形式出現是理所當然的。」

最後一次演出

說到底，林日曦最厲害之處，就是令觀眾逢林日曦必撐，在很少資訊之下，大家都仆心仆命完全相信他而買飛入場。田蕊妮又有否這種「必撐」想念？「個人相信，世上只有林日曦做到，但最終還是用作品說話。當然我對自己製作及演出有信心，絕對不會揸流灘，但我不會因為大家支持我之後就會躺平。坦白說，做生意當然想有最多人支持，但生意做得不好，請大家不要支持我，做得好才支持我吧。如果做得不好，我真的勸大家不要支持，還要告訴我做得不好，好嗎？」

即使如此，田蕊妮還是以最後一次演出的心態來上台。「這是我的習慣，我對任何東西都沒有希望。有希望有期望的話，我會做得不好，反而用最輕鬆的心態，沒甚麼包袱去做，最後結果如何，我都會接受，這亦是人生中的經驗之一。每一次，我真的當成最後一次。」

「尤其近幾年，我覺得好多事情不用計劃太多，想得太多，真是今日不知明日事，每一件事都當最後一次發生，或者不是視為最後一次，亦真的好可能是最後一次發生，永遠不會知道。事實上，就算是最後一次的工作，都未必是不好呢。」■



男士與腕表，既可以寫成如四庫全書般的史冊，也可以被引用為人類學的觀察起點，兩者就是微妙且吸引。由兩百多年前到今天，每個齒輪每個擺動都記載了不同層次的發展。然而，在伊部菊雄的世界裡，沒有甚麼比盛載了故事、感情的腕表更有價值。他的眼中，有血有淚的那一枚才是最無堅不摧，那就是G-SHOCK四十年前的起點。

堅韌如四十年情 「G-SHOCK 之父」伊部菊雄

那個故事仍然動聽

去年十一月迎來了七十歲，「G-SHOCK之父」伊部菊雄先生（下稱Ibe san）再次訪港仍然相當有活力，腕上仍是那枚初代作，而臉上的笑容仍然多年不變。今次有幸在G-SHOCK面世四十周年再遇Ibe san，按耐不住想問他：「當年跌碎表一事，好奇一問，至今內心還有一些陰影抹不去嗎？」過去四十年，他已示範過無數次防震測試，可是每次問起這件事，他仍然很雀躍為大家即席示範把G-SHOCK重手扔於地上，那種活力實在難得。

關於G-SHOCK誕生的故事，其實已經眾所皆知。高中時，Ibe san因為一次意外，錯手地將父親送給他的腕表跌得粉身碎骨，而這次心痛不已的經歷啟發了他開發能抵擋天下事的G-SHOCK。很多人以為，Ibe san因為那次意外而激發起創作，然而真正推動他的動力，其實是他那顆堅定不移的決心。早於就學時，年少的Ibe san本來想過成為醫生，可是因為一次昆蟲活體實驗而發現自己忍受不了淌血的畫面，從此便打消了披上醫生袍的想法。到高中時，又因為愛上乒乓球而苦練多時，更因而影響了考試表現而錯失了入讀心水學科的機會，他甚至曾在訪問中笑指：「那時的生活就是一個又一個淘汰的過程。」

後來，面對選擇預科學校的階段，Ibe san洞悉到問題所在，於是下定決心要脫離免試班的舒適圈，並制訂一天二十四小時的研習時間表，強迫自己每天用上十小時進行溫習，結果翌年便成為名列前茅的學生。Ibe san直認，那時候的自己沒有宏大的理想，只憑著從小受教的原則去應付不同問題、不同處境，即使大學時都是以篩選法決定入讀機械工程學系，可是不擅於數理和設計，也對機器沒有興趣的Ibe san，還是非常忠於自己的決定，一心盡力完成了四年課程，並在畢業後有幸得到Casio傳來的面試邀請，誤打誤撞之下加入了這個大家庭，日復日寫下了自己、品牌與鐘表歷史上的經典。

從當初的「Project Team TOUGH」到今天的「AN EVOLUTION OF TOUGHNESS」，G-SHOCK的面世總是離不開「TOUGH」一字，可是Ibe san認為自己才是最配不上該詞的那位。他坦言：「不夠『TOUGH』都是因為身體吧。其實我的身體都不太強壯，可是為了可以經常往返不同地方工作、見粉絲，我一直都很努力鍛練自己，盡我所能與大家親身見面吧。」七十歲，昔日的魄力不曾減弱。

風雨不改的初代

為了迎接、慶祝和紀念G-SHOCK的四十周年，Ibe san和團隊特意製作了多款紀念版新作，除了FROGMAN及MR-G的旗艦款式外，就是一系列四款的「Remaster Black」黑魂系列。他解釋，系列中的四款作品都是G-SHOCK歷年來最重視的四大設計，「四十周年的藍本，我們特意揀選它們，而且黑色是G-SHOCK最原始的配色，所以我們很想再次以黑色呈現這四大型號。」

回看過去四十年，Ibe san對於這項結晶品的寄望大概可從是次回顧展的主題「AN EVOLUTION OF TOUGHNESS」滲透多少。然而，要在單一事物上實踐「Evolution」又容易嗎？「其實這是非常困難的事。」Ibe san解釋，技術的確每天都在進步，可是要將不同技術融入到腕表當中則是另一門學問，現在要持續地突破已經一年比一年困難。

尋求突破的挑戰，其實早在Ibe san要解決跌碎表的問題時已是非常困難。八十年代的鐘表主流，都是圍繞纖薄設計，而Ibe san起初也曾執著要將表殼變厚加固才能減低衝撞力，可惜測試屢次宣告失敗。可是，Ibe san仍然堅持要從CASIO技術中心的三樓重力扔下地面進行測試，部件和技術可以調整，唯一不變的是他的決心。任他繼續改良，腕表仍難阻撞擊力的摧毀，直到一次，心灰意冷的Ibe san坐在公園發呆時，受到



一群正在玩球的小孩啟發，想出可以開發一種防震防撞的懸浮結構，成功衝破障礙解決困擾多時的難題，後來更順勢處理了過厚過大的表體問題，奠定了G-SHOCK腕表的基礎。1983年4月，G-SHOCK首枚腕表正式在門市發售，而Ibe san則在多年前一次訪問中透露，真正令G-SHOCK之命響徹雲霄的是一個美國電視節目，分別用上冰球棍、巨型貨車肆意敲打，但G-SHOCK卻在大眾面前顯得堅固無比，他甚至在訪問中表示：「我也很好奇為何它沒有壞。在開發階段，我沒有用貨車來做任何實驗。」

以上種種片段，相信只有Ibe san或者當初的團隊要員才親身經歷過，因此，即使G-SHOCK已經發展出數千款腕表，Ibe san仍對初代的作品情有獨鍾。「DW-5600，我共有三款，紅、白、黑色。基本上，一年365天，我都是戴著這三款表，風雨不改。」這裡有些取巧，首枚面世的G-SHOCK腕表是DW-5000c-1a，而Ibe san手上的卻是1987年才出現、俗稱為「Speed Model」的型號，難道G-SHOCK在美國一役真的對Ibe san影響很深？還

是奇洛李維斯在《生死時速》的穿戴，令Ibe san留下了另一次突破性印象？下次Ibe san再訪港，一定要好好向他了解一下。

感激還有感激

G-SHOCK的四十個年頭，大概可從佈景板上的文字、實體裝置、圖像解說等一一了解，可是有關於四十載的感情投放，還是由Ibe san親口直說更為動人、有意義。

闊別了香港多時，Ibe san再次訪港巧合地同步迎接了G-SHOCK的重要時刻，「四十年時間，其實真的很感謝一眾表迷、藏家以至媒體各界的支持，真的很衷心地多謝大家。」他分享，最初開發G-SHOCK都是為自己、為道路工作者而進行，可是見證了腕表發展成深受年輕一代、潮流界別所熱愛的單品，他特別感激一眾曾為G-SHOCK寫過介紹或評論的媒體。經過近年不容易的時間，Ibe san有感而發指今天仍能夠接受大家的採訪，也非常感謝大家。

「今後，我承諾會繼續推出不同可以令大家很喜



歡、很開心的產品，希望未來可以繼續得到大家的支持。」

談及未來動向，Ibe san表示仍然樂於與不同對象或單位進行合作，他笑說：「如果香港還有甚麼值得合作的人物或單位，希望大家也可以與我分享。」適逢今次回顧展選址中環大館舉行，不少追隨G-SHOCK多年的表迷也特意抽空而來，希望與Ibe san會面，其中不少表迷更帶來多件珍罕個人收藏趁機與Ibe san分享，包括一款以劃時代「Speed Model」為藍本的特別版G-SHOCK大型掛鐘。重遇多位G-SHOCK家族成員——部分更是未曾見過的特別藏品，令Ibe san憶起歷年來多款難忘設計，尤其是2018年推出的35周年紀念款式。「如果問及我最想收藏的一枚G-Shock，應該會是以全純金製作的那枚重量級35周年作。還記得當時的定價是770萬円，而因為它是35周年紀念款式，所以當時只限量推出了35枚，亦因為如此具紀念價值，故當時一推出後便迅速售罄。」Ibe san解釋，由於該作是以G-SHOCK最原始的設計作藍本，加上其製作和定價造就了它成為史上最貴重型號，故自己對它特別鍾情。「所以，我自己都很想收藏到一枚，可是老實說，

我自己很清楚應該再沒法得到手了。你們能夠送我一枚嗎？哈哈！」

最後，問及Ibe san見證這件結晶品走過四十年時間的個人感受，他再次分享：「四十年時間，其實真的很感謝一眾表迷、藏家以至媒體各界的支持，真的很衷心地道謝大家。」說畢，一向彬彬有禮的Ibe san突然肅然站姿，向著我們作九十度鞠躬致謝，以最真摯的態度答謝大家多年來的支持。

「どうもありがとうございます！」





貌似「離開」了電視的王君馨（Grace），近日頻繁以新名「G.Racie」出現，連帶的還有新歌〈LIGHT IT UP〉以及即將於6月8日舉行的個人音樂會《Light It Up G.Racie 王君馨 1st Concert》，很突然，很意外，對吧？

事實上，Grace「離巢」TVB將近三年，個人發展愈來愈好，上過跳舞節目又參演了甄子丹的《天龍八部之喬峰傳》，原來還自資成為跳唱歌手好一段時間。就如日前推出的〈LIGHT IT UP〉全程勁歌熱舞，更對應上演唱會的同名主題，寓意曾經錯落的夢想，如今逐漸實現，終於得以盡情沐浴於舞台燈光之中。「雖然音樂路較別人遲開始，但我有勇氣追夢；勇敢唱出自己的故事，就是生活中最好的挑戰。可能對大家來說這件事很突然，但我已經準備好了。」

點亮夢想微光

王君馨 G.Racie

I wanna do what I wanna do

加入無綫14年，Grace的演藝之路不算崎嶇，有過不錯角色，也是選美出身的美人兒，更憑《城寨英雄》中的花曼一角，在台慶頒獎禮上奪得「最受歡迎電視女角色」獎項，外貌演技都備受肯定。但離開大台後，她沒有再往演藝走，反而改以獨立歌手「G. Racie」名義重新出道，決心追回昔日放棄的唱跳夢。「我自幼習舞，心中其實一直渴望成為唱跳歌手。但當時選美後有了當演員的機會，便打算順應一試，才發現自己原來在演藝上可以走得很遠；但心願不是對著冰冷的鏡頭表演，而是一班為你鍾情的粉絲。那種熱血沸騰只有被台燈照亮過才能體會，所以多年過去，我還是沒有放低這個想法。」

放不下的夢想，Grace自六年前便認真開始想了。因為當日的她遇上了鍾舒漫，與對方共同創作一曲〈隱型〉，將彼此銳意做首貼近歐美風格的快歌想法實現，亦初試了自己音樂上的可能性：「當時從歌曲錄製到MV製作都親力親為，創意亦是由舞蹈出發，希望沒有學過跳舞的觀眾也能享受，誰不知『做回自己』的感覺重燃起了內心那團火，便想趕在40歲前坐言起行。」她坦言，35歲與18歲不同，身體會有轉變，想法亦變得實際，尤其是近年拍劇很忙，婚後也多了打點事項，難得如今塵埃落定，又有老公支持，該是時候趕上錯過的時間。「我一直問自己，而家唔做呢？未必再有機會啦。唱跳需要很多體力，所以我一離開舊公司就參加跳舞比賽，希望自己能在最短時間回到最fit的狀態，一步步朝登台目標進發。」

Light it up now

於是乎，她投放了大量時間來發展音樂事業，心想能夠完成「三首歌三個MV」就滿足。結果〈Casada〉與〈尖叫〉成績不錯，算是在資源不多的情況下初戰告捷，亦有點慶幸昔日的「真處女作」，沒有在準備不佳時強行推出，反而改為在記者會上獻唱，作為一次小小的預告：「其實我的第一首作品是〈Fly me to you〉，是一首借鑒了自己戀情，講述異地戀的廣東話歌。但當時錄音一直錄不好，又希望剛轉型時能表現得

脫胎換骨，才暫時擱置了這個計劃。如今剛好，自己能夠應付又能在開騷前先預熱一下，錯有錯著，或者現在才是最佳時機。」

話雖如此，自從歡欣改路後，Grace就像開了間唱片公司般要打點一切事務，也要參與新歌的全部製作，包辦作曲、填詞兼監製，用〈LIGHT IT UP〉談「最真實的自己」：「這首歌早在三年前便寫好了，但因應疫情沒有推出，後來感覺快歌風格有變，我又重新編曲一次；加上製作CG場景很耗時，不知不覺間又延遲了一年。所幸這次MV有如實反映想法，我認為人總愛為自己設限，特別是到了某個年齡層的女士，很容易受社會慣性影響，覺得有婚姻就無工作，上了年紀又不能追夢之類，我想斬斷這些干擾聲音，鼓勵大家嘗試聽從自己的心聲行事。」

Watch me start a show

如是者，Grace在告別演藝圈後，正式在2023年中旬以歌手身份歸來，帶來了首場個人演唱會《Light It Up G.Racie 王君馨 1st Concert》。據她所述，這次演唱會將選址旺角麥花臣場館舉行，原因很簡單，因為場地較高較細，反而跟觀眾的距離更加親近：「我很古怪，有時考慮事情都是先想好了結果，才從起點算起需要走多少步；所以我早在轉型為歌手前，便預先計劃好將來辦演唱會的流程了。」

但她也提到，雖然辦演唱會的空想很美好，但真正落實這檔事，原來竟然只發生於六星期前？「從演唱會主題構想，到流程安排，再到拍海報宣傳和正式『出街』，其實只有短短幾日時間處理，所以大家都顯得有點累。但安排妥當後，這件事已經愈發變得真實，而自己也開始加緊了練歌。」除此之外，Grace也透露了這次演唱會的主題為「Summer Beach」，好讓各位能享受夏日派對的熱鬧氣氛；她更提及將會邀請一位「特別粉絲」上台作為驚喜環節，至於其他表演嘉賓亦陸續邀請中，希望大家好好期待。■

W

WATCH NEWS

BVLGARI OCTO ROMA 羅馬八角美學

Bvlgari的Octo系列於2012年面世，由Octo L'Originale率領頭軍，期後由纖薄Octo Finissimo強勢延續，再於2017年由Octo Roma優雅接捧，11年來形態及功能萬變，唯萬變不離其宗，以多切面結構跟八角與圓形融合，羅馬美學始終如一。





Octo Roma Automatic

八角形與意大利的文化根源、羅馬的歷史建築相契合，八角圖騰裝飾常見於教堂穹頂、古羅馬廣場。Octo原型表殼以八角形為基底，配上圓形表圈，再以多個切面作修飾，今天介紹的Octo Roma有別於Octo L'Originale及Octo Finissimo的方正輪廓線，它的表耳向內收窄，使八角造型更加突出，同時以圓角修飾角位，整體線條變得圓滑，非圓非方的設計令腕表顯出活力及獨特性。

簡單款的Octo Roma Automatic，表殼以不鏽鋼製，直徑41mm，新增表冠護盾，令表殼及表耳的線條更圓融流暢。表盤帶來更大驚喜，備有三種選擇：藍色、碳黑色和白色，並以巴黎釘紋綴飾，密鋪的小型金字塔不僅富質感，對光線的反射亦更明顯，視覺效果自然更豐富。表盤也遵循意大利建築重視的平衡與比例原則，配上大型小時刻度，於6及12時位置換上阿拉伯數字，刻度及指針均塗有Super LumiNova夜光，日期窗就在3時位。另一重點是加設快拆表帶系統，隨表附有不鏽鋼

鏈帶及橡膠帶，方便大家自行替換，防水深度亦由50米提升至100米。腕表內搭品牌自製、具42小時動力儲備的BVL 191自動機芯。（\$60,800）

Octo Roma也首次加入計時功能，迎來Octo Roma Chronograph，新款表殼融合圓形與八角形，以拋光及拉砂打磨，呈現幾何層次與光影變化。計時表尺寸比三針款大1mm至42mm，計時按鈕位於表耳與表冠護盾之間，三者造型一脈相承，由表耳、按鈕至護盾如拾級而上，流暢自然如一體。表殼同樣搭載快拆表帶系統，隨表同時附有精鋼鏈帶及橡膠帶兩款表帶。新作備有藍黑兩色表盤，主盤與計時盤同色，前者以巴黎釘紋綴飾，後者則飾以太陽放射紋，搭配塗有夜光物料的小時刻度及時、分指針。副盤為傳統的倒三角布局，小秒盤位處3時位，30分鐘和12小時累計盤分別在6及9時位置，日期窗則在4時位。腕表由品牌自製的BVL 399自動機芯驅動，透過藍寶石水晶底蓋可欣賞到精緻的修飾。（\$76,200）



Octo Roma Chronograph

SEIKO 買齊兩枚精工Snoopy只需六千

瑞士日內瓦Watches & Wonders表展過後，Grand Seiko及Seiko香港代理通城一如往年，很快便在香港舉行新表展覽。這次比較特別，我們暫且不談Grand Seiko，因為同事們見到這兩枚Seiko 5 Sports時，都歡天喜地齊聲嚷著要訂購。買哪一枚好呢？36mm戴起來會不會太細？但表盤的Snoopy得意些呢。38mm有表圈的好像豐富點，但Snoopy公仔又好像太細……



Seiko 5及Seiko 5 Sports是百變載體，多年來引入過不少動漫角色，大家可有留意，無論是《七星俠》、《One Piece》、《幪面超人》、《火影忍者》、《JoJo》、《Street Fighter》、《柯南》、《小飛俠》等等crossover，表盤都鮮有畫上角色造型，通常只以相關顏色叫人聯想；不過今年適值Seiko 5 Sports誕生55周年，新推出的花生米 Peanuts系列腕表有點不同。兩款Snoopy腕表，都有動感的史諾比現身於表盤上。

尺寸較大的Seiko 5 Sports Peanuts Limited Edition是SRPK25K1，不鏽鋼表殼直徑38mm，配有旋轉表圈，表盤中的Snoopy帶著滑浪板，上面「hard sell」地寫上「Seiko 5 Sports」，跟表底蓋的衝浪圖案互相呼應。腕表搭載4R36自動機芯，防水100米，限量推出8,900枚，約售\$3,180，6月正式推出。另一枚較小的是SRPK27K1，不鏽鋼表殼直徑只有36.4mm，抱著Woodstock的Snoopy，牠的耳朵在瘋狂旋轉所為何事？反轉到表底便明白了，原來Snoopy旋轉耳朵令自己猶如直昇機升上半空，之後Woodstock以降落傘一躍而下（故事來自當年漫畫），底蓋刻有跳著「5」號降傘的

Woodstock圖案。腕表同樣搭載4R36自動機芯，防水100米，限量6,500枚，約售\$2,980，也是6月上市。買齊一套，也不過是大約六千港幣而已。

最後跟大家溫故知新，重溫一下Seiko 5及Seiko 5 Sports的歷史由來。Seiko 5誕生於還未有石英表的1963年，精工想人人都有機會戴到準確的時計，便志力設計平實兼親民的腕表。首個Seiko 5腕表系列叫Sportmatic，「5」是指它的5大堅持，包括：內搭自動上鍊機芯、表盤3:00位置設有日期及星期視窗、備有防水功能、4:00位置表冠採用嵌入式設計，以及用堅固耐用的物料製造表殼及表帶。

5年後的1968年精工再生產第一枚Seiko 5 Sports，主要是把防水功能提升、把水晶表鏡強化、再為指針及時刻注入夜光物料。早兩年品牌把Seiko 5 Sports強化，把表盤SEIKO logo下的「5」字改得更搶眼，全新搭載的4R36自動機芯誤差度為每日+45至-35秒。一般Seiko 5 Sports都具抗磁能力4,800A/m、採用透明表底、防水100米，定價兩千餘元算是十分吸引。■



Seiko 5 Sports Peanuts Limited Edition SRPK27K1



Seiko 5 Sports Peanuts Limited Edition SRPK25K1



SPECIAL



L SWISS

MADE L

PANERAI

T.M.

28



PANERAI 粉色初見沛納海

邁進都會時尚的隨性風潮，Panerai帶來了新作Luminor Due 38毫米表，揭示出品牌對現代潮流脈動的敏銳洞察力，更同時在獨特、美感及功能的基礎上，延續與詮釋沛納海的高精準度腕表歷史起源。正如是次系列新作破天荒採用的淡粉色表盤，結合38毫米的精鋼表殼及金屬表鏈，完美呼應Panerai製表工藝及設計語言，映襯出都市人的日常打扮，讓這份源自佛羅倫斯的傳統更具時尚氛圍。

細心留意，這款腕表具有優雅精緻的三文治表盤，表面塗有一層Super-Luminova®夜光物料，能在黑暗環境中綻放綠色光芒。腕表亦經過雙層拋光處理，營造出由上而下的深淺色漸變效果。另外，三款表盤分別為天藍、淡綠及嫩粉色，在3點鐘位置設置了日期窗口，9點鐘方向則配置小秒針盤，加上沛納海字樣的精巧點綴，令這份呈現於粉彩表盤上的柔美都會風情，顯得更加亮眼突出。

38毫米的拋光精鋼表殼採用了密封式底蓋，並搭配上金屬材質鏈帶，靈感來自於Panerai獨有的表冠護橋裝置，弧形鏈節與表冠安全鎖的半橢圓形線條一脈相承，並經過拋光及磨砂處理，展現出精美高雅的經典魅力。

至於以嶄新比例重新詮釋的Luminor Due系列腕表不但更顯纖薄、輕盈與洗鍊，同時亦保留了前代款式的嚴謹機械系統，搭載上P.900自動上鏈機芯，具有三天動力儲存，足見精確時計表現與意大利設計美學相得益彰。是次系列只限專門店獨家發售，每款型號每年限量500枚。■



HARRY WINSTON 瑰麗海洋魅力

揚帆航海，尋覓世間裡的珍貴寶藏，成為Harry Winston自1998年帶來Ocean系列腕表的重要綱領。品牌致力於尋求工藝及美學上的突破，全新Ocean系列的設計正好體現出Harry Winston的品牌個性，呈現出奢華運動腕表的珍貴之處，為系列面世25周年寫下經典一頁。

美感十足的Ocean系列，以往都以對稱美學的細膩手工為工藝基礎，而全新登場的作品則以新穎的偏心方式，進一步突破了系列腕表的傳統美感，展示標新立異的設計。用上白金製作的新款承襲了Ocean系列的海洋血統，先將小時和分鐘小表盤側移至2時位置，並將改為環狀設計的日期顯示，與小時和分鐘兩環交疊形成「8」字輪廓，象徵創作無限之意。鑲嵌18K黃金的凸面月相顯示，則在環繞四周的圓形鑽石襯托下，呈現出獨特的層次感。此外，表面飾以層疊構成的白色珍珠母貝，閃爍微光產生不同波長的光影，完美地呼應海洋表面的美光折射。

新作直徑為42mm，其外表圈、小時圈、日期刻度、表耳、表冠等部分均飾上明亮式切工

鑽石，合共鑲嵌多達196顆圓形鑽石。為了彰顯Harry Winston的品牌標誌，表冠上下保留了拱形設計，藉此呼應品牌第五大道旗艦店的大門，盡展品牌高貴傳承。全新Ocean腕表搭載HW3203自動上鏈機芯，防水深度為100米，提供68小時動力儲存，手腕擺動的能量更可儲於其中。隱藏在表殼側面的校正器，可對月相盤進行調整。上鏈機芯上的18K白金擺陀，更在藍寶石水晶表背殼下，展示出其鍍銻鍍層與圓形紋理。

為慶祝Ocean系列的25周年，品牌同時發佈一款紀念限量版高級珠寶Ocean系列作，帶來鑲嵌總重量約40克拉鑽石的奢華設計，僅限量發行五枚，為這枚經典留下分量十足的歲月軌跡。■





TUDOR 藏在經典裡的革新

自Black Bay在2012年面世，其經典外圈搭配「Snow Flake」雪花大三針的獨有美學，已成為潛水腕表中的標誌性設計。即使過去十年一直進行大大小小的變化及改良，但它仍然彰顯出TUDOR的品牌精神，奠定品牌代表作的地位。今年，全新作重塑了「原版」的紅黑圈設計，再次修正至41毫米的表體尺寸，再一次鞏固Black Bay經典。

精益求精，一直是推動品牌向前邁進的重大動力。今年將「原作」經典帶回來，表廠特意为新作配上全新MT5602-U型機芯，具備時、分、秒的顯示功能，在獲得瑞士聯邦計量科學研究院（METAS）大師天文台精密時計認證下，提供70小時動力儲存，與正負5秒之內的走時誤差。防水表現，仍然不失深潛200米的水平。

歷經多年不同改進，不論是藍黑圈、金鋼組成還是青銅材質，於Black Bay而言，仍然是「紅黑圈」最具歷史價值。來到今天，品牌決定重新審視這款經典之最，沿襲60分鐘刻度的酒紅色單向旋轉外圈，不銹鋼表殼配上圓拱形黑色磨砂錶面，再飾以精緻放射紋，並由鍍金裝飾點綴。為體現更現代化的第三次革新，新款表體的厚度更稍微減薄，再特意提供配備「T-fit」快速調校裝置帶扣的五鏈節鋼帶，提高其操作的靈活度。紅黑圈的歸來，令雪花指針的擺動也更顯迷人，難怪品牌大使周杰倫也在演唱會上一直戴上。■





ZEGNA 與自然和諧共生

位於意大利北部Piedmont的阿爾卑斯山，ZEGNA於110年前在這裡開發了一片佔地100平方公里的自然勝境，成為連接社區和環境的Zegna綠洲（Oasi ZEGNA）。ZEGNA綠洲源於創辦人對自然之美的追求，並體現在品牌理念和作品上。2023夏季系列，品牌再次以ZEGNA綠洲的自然色彩為靈感，為當代男士帶來隨性愜意的衣著風格。

ZEGNA向來以自然、舒適和功能為核心，今季亦不例外，系列充滿自然隨性的質感。布料是品牌最為考究的部份，今季帶來輕盈的亞麻襯衫、亞麻長褲和柔軟的亞麻T恤等夏季單品。布料均採用輕盈透氣的天然亞麻布料，以充滿大自然的色彩呈現，延續ZEGNA綠洲與自然和諧共生的理念。系列剪裁簡約俐落，方便配搭不同單品，營造慵懶隨性的夏日風格。今季另一焦點落在於品牌經典鞋款Triple Stitch™，換上了呼應系列的亞麻布料，將這款原本奢華的鞋款以休閒的風格重新演繹。搭配橡膠和黃麻纖維鞋底，鞋帶位置以橡筋模仿品牌標誌性的三重交叉，簡約又不失細節。ZEGNA不斷追求對品質和細節的完美，品牌藝術總監Alessandro Sartori為當代男士帶來日常造型的必備單品。



PRADA Scarlett Johansson頌揚Prada經典

時尚有如琉璃之鏡，呼應與反映一切。Prada Galleria手袋歷久彌新，委內瑞拉裔美國藝術家Alex Da Corte以揮灑的絢爛色彩，與被視為流行文化指標的國際知名演員Scarlett Johansson一同頌揚此Prada經典之作。

廣告企劃延續Prada與頂尖藝術家的緊密合作，重新審視Prada經典之作與文化名人的關係，由概念藝術家Alex Da Corte為Scarlett Johansson重塑令人一見難忘的形象。Da Corte的作品跨越不同媒介領域，包括影像、表演、裝置、繪畫和雕塑，這是他首次以時尚為題創作。他從流行藝術和超現實主義取材，彰顯高雅文化與流行文化之間的張力，築構出夢幻繽紛、包羅萬象的藝術世界，探索Scarlett Johansson透過演技流露的人性點滴。



JAEGER-LECOULTRE Lenny Kravitz成新任積家全球品牌

當代傑出搖滾音樂家Lenny Kravitz成為新任積家全球品牌大使。Lenny集歌手、詞曲創作者、製作人、多元樂器演奏家、演員、設計師和攝影師等多重身份於一身，是現代藝術領域的典範人物。

Lenny從小熱愛腕表，對父親的計時腕表非常著迷。他解釋道：「我對積家有著深厚的情感。積家腕表融合超凡工藝、設計和功能，令我心馳神往。」Reverso翻轉系列腕表是Lenny其中一款鍾情的時計。他選擇以這款腕表搭配黑色絲質連身衣和疊戴珠寶，於2023年奧斯卡頒獎典禮登台獻藝。作為富有辨識度的設計經典，Reverso翻轉系列腕表與這位兼具獨特風格的藝術家可謂天作之合。■



INFO DESK

Alexander McQueen	中環置地廣場211-212號舖	2765 0220
Balenciaga	九龍圓方1021及1021A號舖	2673 0618
Bottega Veneta	中環國際金融中心商場2期2038號舖	2234 7078
Brunello Cucinelli	中環國際金融中心2037號舖	2175 4268
Calvin Klein Jeans	銅鑼灣時代廣場617-618號舖	2506 9506
Celine	中環置地廣場G3-5號舖	2525 1281
Chanel	中環置地太子大廈地下G18-20號舖	3900 2760
Chopard	中環置地太子大廈地下G6號舖	29730611
Comme des Garçons	中環雪廠街10號B2舖	2869 5906
Dior	中環置地廣場G40-45號舖	2524 8277
Dior Men	中環置地廣場218-219號舖	2552 7938
Dries Van Noten	中環置地廣場215號舖	2845 4606
Emporio Armani	中環遮打大廈101-102號及201-202號舖	2532 7711
Ermenegildo Zegna	尖沙咀北京道一號G07號舖	3417 3088
Fendi	中環置地廣場B23-24號舖	2524 1339
Giorgio Armani	中環遮打大廈G1-G2及103-104號舖	2532 7700
Givenchy	尖沙咀廣東道海港城142號舖	2735 2361
Gucci	尖沙咀廣東道海港城G124-125A地舖	2199 7728
Hermès	中環遮打道10號置地太子地下	2919 5000
Joyce	金鐘道88號太古廣場201號舖	2523 5944
Lane Crawford	中環國際金融中心商場2期3025-3026號舖	2118 3388
Loewe	尖沙咀廣東道海港城223B室	2375 0328
Loro Piana	中環置地廣場103-4號舖	2868 9623
Louis Vuitton	尖沙咀廣東道5號	8100 1182
Maison Margiela	尖沙咀廣東道海洋中心107號舖	2840 0318
Max Mara	尖沙咀廣東道海洋中心231-232號舖	2722 9604
Miu Miu	中環置地廣場G31-32號舖	2523 7833
Moncler	尖沙咀海港城G107-G206	2175 4555
Moschino	中環置地廣場201-202號舖	2525 4706
Prada	中環歷山大廈G4號舖	2522 2989
Rimowa	銅鑼灣位置利園二期G04A號舖	2802 9883
Saint Laurent	九龍圓方2097號舖	2462 1313
Valentino	中環國際金融中心商場2070-71號舖	2234 7193

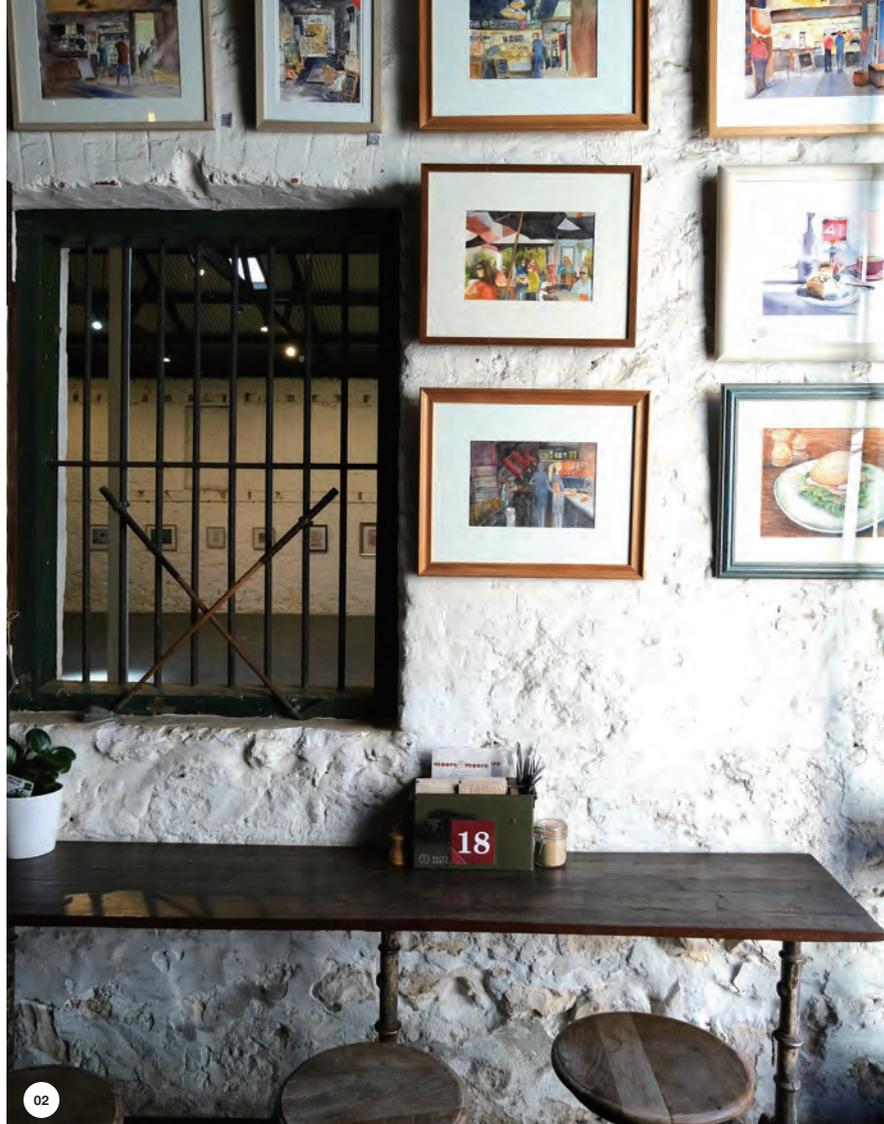
香港人叫尖沙咀做老尖、叫銅鑼灣做老銅，將地方名稱「朋友化」，有親切感。西澳亦有這種地方，當地人叫費裡曼圖（Fremantle）這個距離珀斯（Perth）約半小時車程的小鎮作Freo。偷得浮生半日閒、星期五出糧或者周末，便會「Let's go to Freo！」文青一番。

費裡曼圖是座面向印度洋的臨海小鎮，於十九世紀時期為澳洲最大港口之一，現時大街小巷上仍完好保留昔日的懷舊建築。除非你喜歡走馬看花，若果計劃與鴨仔團行程一樣，只在費裡曼圖留一、兩小時，然後便坐船到外島，那後悔率和遺憾度達90%或以上。我以兩天時間漫遊費裡曼圖還嫌不夠，能做能看的事實在太多，以下挑選幾項must do清單，好好收藏！

十九世紀臨海文青風 費裡曼圖 F r e m a n t l e



費裡曼圖大街小巷保留了十九世紀的面貌，2016年更被《Lonely Planet》選為年度十大旅遊城市，半天時間不夠逛。





04



05



06



07

Must Do 1：閒逛個性小店

Freo鎮上的十九世紀建築外型復古懷舊，維多利亞及新古典等風格，或優雅或具氣派，訴說昔日繁華。至於建築物內，不少改建為個性小店，而非名牌連鎖店，如黑膠唱片舖、二手服飾店、老書店，甚至地圖專門店，就像隱世收藏家的勝地。

Must Do 2：周末市集掃美食

費裡曼圖有個由十九世紀便存在的市集Fremantle Markets，只開星期五至日，每逢周日的人潮比年宵更擠擁。乾貨區有不少手作精品可以買作手信，最旺的美食區除了有水果蔬菜，還有馳名牛肉乾店和美食檔。當中的Palace Patisserie土耳其美食檔常堆滿人，其「牛肉批」第一口咬下極香，但卻愈吃愈鹹，不過值得來湊個氣氛。

Must Do 3：參加監獄導賞團

除了市集，費裡曼圖最出名便是監獄。海邊有圓屋監獄（Round House），市集旁有建於1850年的費裡曼圖監獄（Fremantle Prison）。別只在外圍打卡，推介參加監獄導賞團，聽聽傳奇囚犯故事，還可以見識當中的教堂及囚犯留下的壁畫。如有時間，還可以參加地下隧道導賞團，坐船仔感受壓迫感，重見天日一刻，更覺陽光的美好！

Must Do 4：打卡老房子文青Cafe

Freo是珀斯人最愛的文青區域，鎮上自然有不少由老房子改建的咖啡店。跟著當地文青朋友推介，選擇了Moore & Moore Cafe。咖啡店位於舊屋改而成的私人畫廊巷子內，每件家具也像會說故事的古董。坐在巷子的古典梳化上，吃碟沙律、喝杯Flat White，散發文青氣息！

Must Do 5：海邊走走飲啤酒

手工啤酒在西澳成風，在費爾曼圖便有六、七間獨立釀酒廠連酒吧。建議在印度洋的海邊走走，再挑選一間brewery坐下等待日落。區內最有名是兩層高的Little Creatures Brewery，而我則喜歡Running With Thieves的自家薑啤。在Freo喝啤酒，記得配上炸當地魷魚，be a local！■

交通：由珀斯市中心的珀斯站（Perth Station）坐Fremantle Line火車前往，車程約30-40分鐘。費裡曼圖適合徒步漫遊，市內亦有免費貓巴士循環往返各景點。免費貓巴士網頁：www.fremantle.wa.gov.au/free-cat-bus

- 01 葡萄牙街頭藝術家Alexandre Farto喜歡Freo個性而留下作品。
- 02 Moore & Moore Cafe位於老房子改建的畫廊小巷內，每個角度也充滿個性。
- 03 漫遊Freo，不單時間回到過去，連空間也像轉移到歐洲一樣。
- 04 監獄內的教堂，現在竟然有人選擇在此舉行婚禮，又幾貼題。
- 05 來Freo也要到海邊走走，呼吸印度洋的海洋氣息。
- 06 專賣地圖的小店，當中還可以找到蘇聯未解體時的地圖。
- 07 建於十九世紀的費裡曼圖監獄，從坊牆厚度便可見守衛森嚴。





讓想象如花草盛放 視藝策展人Mandy Tsang

有人形容「香港是個大商場」，城中不乏吃喝玩樂的場所；但此話背後多少隱喻，當社會消費至上時，難免又帶點一式一樣的納悶。「陳列設計（Visual Merchandising/ VM）或可打破悶局。」視藝策展人（Visual Curator）Mandy Tsang相信設計連結事物以解決問題的創造力。多年前，從事設計的她專程前往倫敦研習陳列設計花藝，並於回港後就成立了「momant studio」，積極以花草植栽及可降解素材，結合實體佈置及多媒體手法，為不同品牌和店家規劃櫥窗及店舖裝置，或提供度身訂造的佈置及體驗項目。「我希望幫助客戶用空間說故事，亦尋找消費與環保之間的平衡，與人再思跟環境及自然的關係。」

雖 陳列設計的綜合創意

然香港被譽為「購物天堂」，但商家考慮寸金尺土或成本效益，營運手法常傾向實際。多數連鎖店的門面要不將貨品呆板地陳列，要不以鮮豔圖標羅列熱賣及促銷資訊，乍看奪目卻不免俗氣；小店即使有心點綴門面，可是店內要騰出置貨空間，又得兼顧訪客的動線舒適度，加上資源或技藝有限，佈置上難免有取捨；國際名店的門面，除了特別節慶或活動花心思，平常佈局也傾向穩陣，較少亮眼的驚喜。

「回想十幾年前初入行做VM，真是較冷門的設計門類，想在本地尋找學習資源不容易，工作亦常遇挑戰。不過，我實在喜歡VM，碰到難題時就換角度思考——所謂冷門的『好處』，即是代表這領域尚有很多未知的空間，可以留待自己逐點探索及嘗試，不全然是壞事。」Mandy笑說，並分享自理工大學畢業後，從平面設計轉投陳列設計的經過。

「我對顏色、空間及時間等創意元素，本身也深感興趣。前往英國和東京旅行，會專程觀摩國際時尚名店怎樣佈置櫥窗；去台北亦常發掘個性小店，在櫥窗以外，怎樣運用門前小平台或店內空間等，塑造店舖風格。」Mandy從中發現，「VM是很好的途徑，融合我多元的靈感。」

機緣下，Mandy又從一篇談陳列設計的文章中獲啟發，「那篇文章提到不管大至整個商場的空間，或小至一間店舖的櫥窗，都有說故事（Storytelling）的美藝功能。經設計師跟品牌及店家深入溝通，將各自的理念、故事及創意加以融合，VM可以創造獨一無二的場景，既彰顯產品的特性和內容，亦可向人傳遞品牌美學，以及設計師的見聞及想像。VM的存在價值，不純粹為點綴環境，更是非常重要的傳意媒介。」



K11 Musea



K11



Anrealage

自然是最厲害的老師

於是Mandy主動出擊應徵相關職位，最終成功投身陳列設計行列。十幾年間，她先後從事過 K11、The Mall Group（泰國 / Emporium 及 EmQartier）、Galeries Lafayette 及 I.T，從各間公司的不同項目中，邊做邊學地認識了本地陳列設計界的知識和實況，亦接觸到五湖四海的趨勢和技藝。「幸運地，隨香港的企業或商戶愈來愈重視品牌形象、行銷方案及社會責任，大家比以前更願意投放資源在 VM，令領域相對舊日多了可能性。」

惟Mandy沒有鬆懈，並決心裝備好自己，以把握未來的機遇。「從事陳列、櫥窗及道具設計等過程，我觀察到好些作品均有週期性，像每次更換櫥窗主題，免不了會製造出好些不能循環再用，也不能被降解的棄置物料，多少有違當今世代強調的可持續發展精神。另外，我又發現花草是常應用的物料，但香港專研花藝的機會卻不多。」這些現象促使她前赴英國London Flower School深造花藝。

「我很享受這段進修時光的啟蒙。」Mandy多年來曾遇上不少前輩指導、同業協力和客戶支持，大家都給予她許多寶貴的提點，「但接觸花草和植栽，則進入到另一奇妙境界——這種素材的處理，說難不難、說易也不易。每一款各有特性和質感，甚至有點不可控。」她解說，「例如，你想用鬱金香做主題？可能因為氣候或運輸，不是隨意就

找到，所以學花藝也要學會觀天時和地利；或者，花草的形態從佈置第一天，到中期及後期，材質或色彩都會變化。怎樣掌握其各階段的美態，怎樣有計劃得來，又要不被計劃？每一步都是學問，亦深刻體會：大自然果然是最厲害的老師！」

「你」也是產業鏈的關鍵

懷抱感歎歸來，Mandy重新審視工作及生活價值觀，「我領略何謂『Live in the moment』，2020年更以此概念，成立個人工作室momant studio，希望以喜愛的花卉作為設計語言，跟客戶和公眾分享大自然給予人類的禮物，並藉由不同設計項目中，運用各種真花、永生花、乾花及有機物料的混合創作，引導大家多接觸可持續發展的素材，一起思考萬物的奇妙和多愛護環境。」

理想是美好，但創業並不易，特別當時又碰上疫情剛爆發，多少為Mandy帶來壓力。「慶幸，香港設計中心（Hong Kong Design Centre）旗下的設計創業培育計劃設計（DIP）很鼓勵時裝產業推動減碳和可持續發展的課題，當時也很慷慨為我這位初創者提供了資金或業界支援。」她最投入培訓課程，「關注創意以外，我也學懂分析市場現況、營運和執行技巧，同時結識到不少有心的夥伴，收穫不少友情和珍貴意見，總算順利度過起步階段。」



K11 Musea

業務開展後，Mandy又感激客戶予以信任。「疫情後市場經濟差了，加上人們慣了淘寶等網購模式，多少對物價或質量的理解，出現不同程度的誤解或偏差，亦難以逐一向大眾解釋清楚。但感恩仍有客戶願意聆聽我的想法，並開放地接納新的設計方式。」她舉例，如傳統常用的「切花」主要從活體鮮花上直接切取有價值的部分，例如莖、葉、花朵等，再製成花籃或插在花瓶等妝點環境，「但香港花農所種植的花種，有時未必有足夠或合用的選擇，必須從內地或外國選材，從運送、包裝到銷售等環節，變相產生更多碳排放和不必要物料。我通常會先向客戶解釋利弊，並盡量因應其需求提供其他更環保，同時不影響美感體驗的花草或植栽代替，可幸，大家都樂意嘗試新建議，使作品得以平衡經濟、實用和美藝等要素。」

隨遇地變化和成長

偶爾，Mandy又獲邀參與概念獨特的項目，「近年難忘的，包括2021年Off-White創辦人及LV男裝藝術總監Virgil Abloh辭世，客戶找我協助於3天內完成香港紀念活動中的植栽創作。當時應Virgil喜好，不可用白花，又要傳播歡送的訊息，不能太悲情，創作過程幾考創意。最後，我們按要求完成了作品，並於活動後將花材和配件捐給慈善機構，延長了花草被欣賞的壽命，總算達到傳播愛和快樂的信念。」

2022年，為動漫風元祖AZUKI在K11 MUSEA製作首個虛實整合的藝術裝置，亦屬玩味之作，「陳列設計不局限於『櫥窗』，當時代轉趨高科技，設計師怎樣將虛擬東西實體化，或將實體東西配上新媒體，既給受眾的感官帶來新體驗，又努力滿足有機和環保條件，都是可以多學習的範疇。」Mandy直言面對後疫時代、發展與保育的矛盾，還有A.I等衝擊，「但願自己亦如花草，於可控和不可控的環境之間，繼續不停步地茁壯成長，活出獨特又有朝氣的模樣。」■



MANDY TSANG

ABOUT

Mandy Tsang是momant studio的視藝策展人，從事視覺及空間裝置藝術佈置工作，透過植栽及花藝，揉合實體佈置及多媒體手法，以協助客戶呈現不同的主題及故事。工作室曾經參與多個國際級客戶的藝術佈置，如2021年Off-White創辦人及LV男裝藝術總監Virgil Abloh的香港紀念活動中的植栽創作；2022年為動漫風元祖AZUKI在K11 MUSEA製作首個虛實整合的藝術裝置等；另外，亦提供多項度身訂造的植栽佈置及生活體驗項目。



有媽的相撲手像個寶

在 1500年日本相撲歷史中，只有73位能成為橫綱。相撲選手幾乎是由上天選出來的，武俠小說都喜歡描述隱世高手，但相撲選手們必須畸形的肥胖卻無從隱藏。即是五呎七吋也有可能飛身入樽，但沒有可能在相撲競賽中成為頂尖，即使《寄生獸》染谷將太多麼想成為相撲皇者，再勵志的情節再天荒夜譚的推進，也沒可能讓他勝過飾演猿櫻的一之瀨互，更莫說飾演靜內的前職業相撲選手，身高193公分、體重逾210公斤的飛翔富士廣樹。相撲力士不用英俊瀟灑，但巨肥中不失剽悍，為了爭取最崇高技術，他們可以不控制體重狂吃狂喝把自己的身體無止境增長，由被世俗看扁的臃腫肥胖，在相撲界卻愈多脂肪愈多贅肉愈趨近最高境界之基礎。

甚至乎你的身體愈畸形巨大愈霸肉橫生，便代表你有更強推倒對手的本錢。但當然你擁有一團巨肉只是個開始，巨肉不會自己動的，反而會成為走動障礙。然後你需要就是努力練習基本功夫包括四股踏和深蹲，把下盤肢架練習到非比尋常的強大，可以把整團肌肉脂肪好像坦克向前推進，在兩團巨大油脂激烈碰撞而不輕易被別人摔倒，更有能力把對手狠狠拋出土俵（土圈）以外，你的異乎平常人才有價值。所以說天下武功不只唯快不破，也關乎唯下盤強大不破！

《相撲聖域》有趣在男主角不再是受盡欺凌心懷熱血，天生瘋愛相撲的小伙子，相反猿櫻只是唯利是圖，滿認為相撲可以致富的一個走精面肥仔，可以說猿櫻身邊所有人都比他正派。《男兒當入樽》櫻木花道還有點俏皮可愛，猿櫻則近乎猙獰可怕，他有點像香港導演黃志強，更是台灣館長的翻版。猿櫻不只好逸惡勞，甚至可說是壞心腸。他看不起父親更不介意暴打愛出軌的淫賤母親。他一心只想賺錢，去買很多名牌美食，去玩很多大胸女人。他第一次見到五官精美的女主角忽那汐里，就是嫌棄她乳房細小而不跟她說話。

雖然他曾經有半點惻隱之心，有意欲去救助躺在病床的癱瘓父親，使出壞手段去騙取五十萬日圓，但結果他沒有這樣做，然後冤枉來冤枉去把五十萬敗在舞小姐的那對大乳房上。說起來他這個賺取五十萬日圓的手法尤其下流賤格，他看穿那位崇拜相撲手的癡男心事，趁同房相撲手不為意時，替他拍攝淫照片，close up他的乳頭也在他洗澡時偷拍他的全裸肉照，再把照片售賣圖利，絲毫不以為恥。

難得東窗事發後，相撲手只要求猿櫻把他拍得帥一點，教練也只是狠狠擱了他一記頭殼，其實好好笑。

猿櫻一直以來沒有熱血，除了掙取金錢，希罕舞女的巨乳外，不為任何事情奮發向上。說回來他難得在苦苦哀求大胸舞女一澤香澤，卻從來沒用強。如果他發狂，本來可以輕易把舞女姦污十次，證明他愛她出自真心傾慕，故此事後更悲痛。相撲爭鬥激烈，卻是非常重視傳統，競賽前夕相撲選手必須遵從禮儀。而《相撲聖域》卻揭示裝模作樣的傳統禮儀，難以避免地埋藏各個利益單位的政治和陰暗。而猿櫻的超級單眼皮和大鼻子就是討所有人的厭，跟天下人為敵，同屬猿房的同伴沒有一個跟他友善。猿櫻也擅長對所有欺壓他的人還擊復仇，他第一次作賽就已經連勝21場，他的勝利也帶幾分卑劣，除了奸茅也欺凌對手傷患，作為主角完全沒有同理心可言。

但看他把對手故意推往企圖對他不公平的裁判身上，又的確讓人感到痛快無比。霎時間覺得只有他這種驕蠻跋扈的人，更適合在這個世界生存，顛覆所有仆街冚家劇。他的所作所為逐漸得到所有人的敬佩和美女記者的垂青。但最終他遇上了靜內，他們在公園的相遇，猿櫻的輕浮躁狂和靜內的不以為意，設定相當具詩意。被猿櫻稱為科學怪人的靜內大半邊面潰爛，背景神秘莫測。但儘管靜內的身形超級龐大，他的樣子像保留在一個八九歲孩子模樣。相撲界手最沒有可能出現隱藏高手，靜內注定是橫綱級別的超級強王，他的身形比180cm的猿櫻巨形得多。他們本來有機會成為摯友，但結果他們終於對上了！

靜內微笑地把他重創，劇情需要猿櫻覺悟，他不可能再投機，他要努力練習相撲的基本功，領悟所有高手的長處，他要重低開始操練深蹲和四股踏。他不只要成為橫綱，他更要面對如夢魘的靜內。他的技術可以更上一層樓，但他心內存在巨大恐懼，他可以不在乎尾指折斷而做引體上升，卻不容易驅除怯懦。好在他和靜內也同樣有一位躁狂癡線的母親，而猿櫻最終比靜內強大，是他的母親仍在生，更荒淫無道精力充沛，面對黑人小伙子隨時想要，還有本事把膽怯的兒子壓下，大巴大巴瘋狂掌摑他，助他克服驚恐戰勝心魔。所以幾時都係，有媽的相撲手像個寶！■

金成

未來五年，AI及背後力量將會拉闊人與人的鴻溝，為甚麼？或許多年後，人類將忘記沒有AI的日子，就如同忘記沒有手機的年代。

短短60天內，就有至少250項重磅AI產品或功能發布，Open AI、微軟、Google、Nvidia、Adobe它們的產品快速迭代，等於平均一天翻新1.5次，應用也百花齊放。

天生成式AI的發展，不但讓AI物種大爆發，也讓個人與企業，進入加速演化、淘汰的階段。有一位英國AI工程師Mayo Oshin，基於GPT-4的API服務，做了名為「巴菲特」的公司文件處理軟件。

模式創新潮來了，面對愈來愈多的AI應用，眼花繚亂中我們該如何看待這場淘金熱？究竟又該從哪兒尋找未來的方向呢？

新工具目不暇給，也讓人們心生疑惑：過去許多應用軟體已被淘汰，我為何不等待優勝劣敗後的最佳工具出現，再了解即可？

問題是，物種競爭從不是點對點，而是蝴蝶效應。AI取代的不僅是舊工具，也波及企業與產業，縱使你有獨特優勢，當生物鏈改變，個人也會受到衝擊。

該怎麼做？世界愈亂、心要愈定。

定，並非不動，而是釐清方向，有哪些數據、應用，能用AI加值。心不定，盲目亂竄，可能耗盡體力，更早被其他人殲滅。

每一次經濟衰退，都需要某種巨大的創新力量來解放，例如：智能手機其實是在2008年金融海嘯之後大爆發，如今相當成熟的Chat GPT人工智能，極有可能成為帶領這次經濟衰退走出陰霾的解藥。

就像iPhone等智能手機一樣，只要人手一支，就能夠增加消費，解放經濟，這次的AI也是一個契機。

為甚麼？

先看資金，雖然近來經濟環境極差，利率狂升，AI新創企業吸金從來未受過阻礙，《The Economist》的數據顯示，不包含OpenAI，市場上有684間發展類似ChatGPT的新創公司，他們至今一共集資150億美元，這是今年二月美國首次公開IPO集資總額五倍。

事實上，這股熱潮的背後有幾個因素在推動，首先，AI需要面向大眾的服務，才能夠抓住世界和投資者的想像。

AI對人類的工作已經造成打擊，目前AI已經代替了能力最差的20%的人，而其餘80%的人尚可苟且偷安。但是未來20%會成為30%，一路遞增至50%。

其次傳統的矽谷四強：Google，Apple，Microsoft，Amazon已經紛紛投入這個領域，同時大幅裁員，縮減人手。

再者，加密貨幣退燒，元宇宙消失，AI在此時橫空出世，補上這空檔，令人想像人工智能就像網絡和智能手機一樣，可以在這基礎之上開展新世界，全球的網絡巨頭當然不會錯過這個機會。

我回想起個人計算革命的早期，當時軟體行業規模很小，我們大多數人都可以坐在會議的舞台上。

今天它是一個全球性的產業。由於其中很大部分現在將注意力轉向人工智慧，因此創新將比我們在微處理器突破後所經歷的要快得多。

很快，前AI時代就會像使用電腦意味著在C:> 提示符下鍵入而不是點擊螢幕的日子一樣遙遠。

text ·

老占

profile ·

斜槓中佬，浪蕩商場，遊走華洋，對價數字，更愛文字，正職投資，涉獵廣泛，字字入心。

有些事情，有些學問，無論多瑣碎或多嚴肅，無論在市井之徒或學者專家之間，都存在相當清晰的共識。

例如：經濟存在周期。從一般投資者到神級大學究，就我有限所知，還未聽說過有人認真地否定經濟周期的存在。固然，有人會說經濟存在周期是廢話，就像說變幻原是永恆一樣，說了等如沒說。其實不盡然。許多概念聽起來像老生常談，將之歸結為具備解釋甚至預測能力的模型，中間是個飛躍。古人說物極必反是一回事，作為統計學原則的均值回歸又是另一回事。前者無疑是高度濃縮的智慧，後者卻具備了模型在解釋和預測現象方面的能力，是定性與定量的差別。

換一個說法，變幻原是永恆再有道理，也無法代替特定模型在說明乃至預測周期或趨勢上的效用。說得出道理來，不代表有能力將道理量化。

由是觀之，經濟存在周期作為某種普遍共識，現象本身就帶有特殊意義。合理地追問：天下間能多少說明和預測世事的模型多如牛毛，何以某些具備普遍共識，別的則不具備？除經濟周期或均值回歸等概念以外，還有哪些類似例子？

我自問沒有答案。我有的從來多是問題。

比方說，其他人文現象又如何？個人的心理狀態和發展有沒有周期？由個人組成的群體，如族群、企業、社會，國家的興衰是否存在周期？群體間的博弈，如外交乃至國際關係的起伏，又有沒有周期？甚麼叫周期？每24小時出現一次日出日落叫周期，一半人口的壽命介乎五十至八十歲算不算某種周期？有人奮鬥半生白手興家然後老來「一鋪清袋」叫周期，有人還沒踏出校門就富甲一方且上下九代都如是，算否周期？時間段長短不一發展階段順序不一，能否用周期去形容？你我他生老病死，突然有人死病生老該如何分析？

人過半百，還像小學雞一樣諸多問題，煩不煩？

對不起，正常人多對答案有偏好。就像快餐一樣，不用等，不費時不費力，吞下去就是了。味道還真不錯，吃著吃著就上癮了。問題既吃不飽，費時費勁，淡而無味，甚至可能有毒，何苦跟自己和別人過不去？可我就是愛跟自己過不去。我就是小學雞。

可小學雞也有許多種。

近年老在想起某位小學同學，為存忠厚姑隱其名，且以代號武松稱之。武松生於小康之家，父母都是有教

養之人（記憶中好像都是老師），上有一姐，在同一所小學就讀。論人品論成績，其姐是校內外公認的超級模範生，聽說後來的人生路也是相當的成功。可武松從小學階段到後來幾十年的經歷，好聽點說是乏善足陳，難聽點說就是：異常猥瑣惡俗卻又極端怯懦的小人。沒有大奸大惡的力氣，只能在極狹隘的範圍內盡力發揮其無聊透頂的負能量。茲舉一例：從小學年代到後來同窗聚會中，總愛在女同學面前說黃色笑話，又或透過電郵或手機向舊同學展示各種三級圖片。女同學被氣壞，他會進而取笑之。女同學群起罵之，他會腼腆地笑著打退堂鼓，說只是玩玩罷了。男同學看不過眼怒言相向，他會馬上賠不是求饒。無論用上哪一種心理模型去嘗試理解，此人都是可憐有餘可惡不足。

然則核心問題不在個人品格或稟性，而在於同一家庭環境（理應）大同小異的教養方式，何以會產生如此極端的兩種人格？這涉及整個人文科學框架的基礎假設。性善還是性惡？還是白板？先天還是後天？固然除二元論外，還可以有無數可能的模型。視乎模型和前設的不同，教育的意義就會截然不同，個人聚合互動以後的群體現象，群體聚合互動以後的高階現象，起碼在模型之內，就會展現出南轅北轍的差異。

教育不外乎一種堆疊。一層復一層，把知識往上堆疊起來，下面的支撐上面，上下組成一整個結構。下一層對沖上一層，再上一層復對沖下一層，如此結構不可能向上發展。反過來說也一樣，結構堆疊到半山高，誰還願意或膽敢到山腳挖自己和別人的牆角？天高的象牙塔倒下來即使能保住小命，難道得花費僅餘的日子從頭再來？要是經驗告訴我說黃色笑話才能引人注目，甚至可以逗弄一下女生擷取快感，不斷往上堆疊我不也一樣可以登頂？你有你的風景我何嘗沒有？

步入ChatGPT的世代，堆疊不再需要十年寒窗，從前輸入與輸出之間的無數晝夜、苦惱，對自我知性智能的無盡質疑，俱往矣。一個黑盒子，須臾之間，本來窮一生也無緣掌握的完美答案，就在掌指之下無中生有。答案看不懂誰關心？別人也許比我更不懂。大家都不懂又如何？政經精英口吐蓮花千遍一律最終還不是無間斷的悲劇與鬧劇循環復循環？反正死的是別人。

哈佛和小學雞之間，陳腔與黃腔之間，又可有周期？

text ·

陳言

profile ·

過氣傳媒人，半個IT佬。嗜想不切實際的無聊事，看無人問津的偏門書，寫別人不屑讀的爛文章。

朋友介紹我看Netflix的《齷齪人生》，看了半集，看不下去，自以為估到餘下發展。由一開始的無名火起，到之後的頭頭碰著黑，然後不停火上加油，無數的事與願違，總之陰差陽錯，雪球愈滾愈大，到最後一發不可收拾，鑄成大錯，應該是這樣吧。而那些頭頭碰著黑，其實都是芝麻綠豆的小事，但就是叫人悶在心裡。而這股不滿揮之不去之餘，還一直在心裡不停滋長膨脹。不滿變成不忿，不忿變成憤怒，憤怒變成仇恨，你試過未？我覺得好似愈來愈多人都試過。而那些不如意，那些波折挫敗，又芝麻綠豆，但又匪夷所思，咁都得？好離譜，好荒謬，咁點頂？咁點忍呀？

沒再看《齷齪人生》，因為覺得估得到，而且覺得不外如是，我在八十年代看的大銀幕，早就揭示了人生就是荒誕，生命就是無意義。中學時代，讀《電影雙周刊》，介紹米高安哲奴安東尼奧尼的《過客》，說這是存在主義的電影代表作，借戲中積尼高遜放棄自己原來的身份，假裝成別人來探討人生的意義。其實我未看過，但存在主義這幾個字卻莫名其妙地令我覺得好吸引。存在主義啲，即存在有甚麼意義？然後到大學，聽「文學理論」的課，終於真正面對存在主義這個命題，聽到一大堆存在主義作家的名字和作品，但其實不管是卡夫卡的《變形記》還是卡繆的《異鄉人》，我都未讀過，只聽過《西西弗斯的神話》的故事。即係西西弗斯被某個神懲罰，要推一塊大石上山。幾經辛苦推到上去啦，點知塊石又在另一邊滾回山下。於是你又落山，再推過塊大石上山。推到上去，又再輾返落嚟。現在你到網上，有這段關於卡繆《西西弗斯的神話》的介紹，他在書中道：「起床，電車，四小時辦公室或工廠的工作，吃飯，四小時的工作，電車，吃飯，睡覺，星期一，星期二，星期三，星期四，星期五，星期六，大部分的日子一天接一天按照同樣的節奏周而復始地流逝。可是某一天，『為甚麼』的問題浮現在意識中，一切就都從這略帶驚奇的厭倦中開始了。『開始』，這是至關重要的。厭倦產生在機械麻木的生活之後，但它開啟了意識的運動。」在網上介紹米高安哲奴安東尼奧尼作品的文章中，也有這一段：「在他的故事裡，就是忍受怠倦的主角們的生活除了聲色之娛的滿足或物質財富的追求之外，皆空虛且毫無目標。」

年輕的你或未看過Michelangelo Antonioni的電影，但《Fight Club》也許會看過吧。戲中的Edward Norton就是厭倦自己的生活，就是提不起勁，就是覺得一切都無乜意義。而我在八十年代喜歡的電影，更幾乎套套都是這樣，個個主角都又懶又厭世。在《巴黎最後探戈》裡，馬龍白蘭度只跟女角上床，連對方

名字也不想知道。在《德州巴黎》裡，主角在沙漠行來行去，行咗四年，甚麼也沒做過。在《其後》裡，松田優作一樣乜都唔做，除咗後悔。在《阿飛正傳》裡，張國榮都覺得生命沒啥意義，沒腳的雀仔同不停推塊大石上山都一樣，都係不停咁做，唔知為乜。我小時跟老豆去看德斯汀荷夫曼的《Little Big Man》，只見他娶老婆，死老婆，娶老婆，死老婆，最後得返自己孤伶伶一個。看這齣戲的時候，我只得三歲。我三歲已經問，人生究竟為乜。

到網上查，虛無主義主張人生根本就沒有意義，活著就是活著。存在主義則認為每一個人活著的意義都不同，要自己去發掘而並非宗教或信仰所要求大家一味追求永生或死後上天堂。我都唔知人生為乜，唔知生命有乜嘢意義。重看楊德昌的《青梅竹馬》，主角侯孝賢都一樣頭頭碰著黑，甚至不是自己倒楣，而是身邊的人一個又一個的倒下，要你幫，要你扶，幫到扶到你自己都覺得無能為力，都係唔知為乜。滿腔的不忿，發洩在追求自己女朋友的小伙子身上，最後失驚無神被對方捅了一刀，就死了。

其實也並非真正唔知為乜。《Last Tango in Paris》裡的Marlon Brando是因為太太自殺，所以才迷失沉淪。《Paris Texas》裡的主角也是因為太太離家出走，才失魂落魄。《阿飛正傳》裡的旭仔是因為得不到母親的愛，愛唔落個老母，又唔知老豆係邊個，才覺得寂寞無聊生無可戀。好老土？歲月流轉，浮生若夢。一場夢的話，就好好去愛一下，去記一下。在夢中，為芝麻綠豆的小事發牢騷，在夢中發脾氣，你不覺得很蠢很嘍嗎？〈苦瓜〉的歌詞寫得好，林夕都教你喇，「做人沒有苦澀可以嗎？」其實我都有好多牢騷，都有好多不滿，都有好多事情覺得荒謬，都有啲種無力感。唔係學懂忍耐，也並非要忘記，更未能放下，亦不用係人都愛。身邊的，好的，就多愛一點吧。除此之外，Nothing really matters。

text ·

余宗明



或

許當初真的純粹為了王淨才去看《人選之人——造浪者》。

但事後從劇集所得到的，不止於王淨。

政治劇集或電影，香港有沒有拍過？只記得HKTv的《選戰》，現在回想，是真的恍如隔世，恍如隔世到，那個年代似乎不曾存在過。

你問我喜歡《選戰》嗎？只能說，佩服當日有人肯投資拍攝，畢竟政治在香港影視作品中一直是不會去掂的題材，不去掂，可能是覺得這類題材在市場上不會掂，可能是連創作人本身也覺得不會拍得掂，更有可能是：太敏感。就算拍，都只是抽水，例如《強姦3OL誘惑》，勝算極高的特首候選人離奇捲入強姦下屬疑雲，但相信大家入場不是為了看甚麼政治風波，而只是為了張慧儀和張文慈body。

《選戰》是真真正正拍選舉。兩個特首候選人，正面對壘，各有各的參選原因，各有各的戰略，而當中明顯塑造了一正一邪的分野——這是理所當然的，要讓觀眾看得投入，無可避免要把感情放在其中（正派的）一方，恨不得反派的那一方，不只敗陣，甚至身敗名裂。這既是劇集的傳統處理，同時隱含一種心理：人總是希望，能夠由一個有道德的人居於政治高位，在古時，這種代表是聖君賢相，在現代，是有抱負有理想，不會因坐擁權力而腐化的人。

看《選戰》的時候總有份尷尬。可能我份人太衰，對人性太沒信心，李心潔的角色，太超現實了吧；反而廖啟智的角色，為了贏，不擇手段，這才是真實存在的人。

《人選之人——造浪者》不把重心放在總統候選人，而是幾個在候選人背後，替候選人研究宣傳策略的員工——不純粹打份工，而是各有各理想。黃健瑋演的文宣部主任，甚至連家庭都冷落——他並不想冷落，只是工作實在佔據了他大量時間和心神，但他認為這

是應份的，他真心相信自己（仆心仆命替候選人宣傳）的工作，才是真正對社會未來有所貢獻；相反，老婆的所謂插畫工作，根本改造不了社會，是可有可無。

至於謝盈萱演的文宣部副主任，政治世家出身，有個人理想，卻一直受傳統思想宰制，就連身處辦公室，一樣備受人情世故束縛，當另一個部門男同事涉嫌騷擾自己下屬，她要求徹查，到頭來，只會被一些深諳人情世故的成熟人士認定在搞事，兼忽略正經事，忽略總統選舉這件正經事。她Lesbian的身份，也令很多人難以接受，覺得她有負於父親。

《人選之人——造浪者》有典型選戰故事的熱血，但同時呈現了熱血背後，一班人的真實生活：生活不只熱血一面，還會有問題，有問題就自然有待解決，關鍵在於解決方法，是否恰當，是否體面，是否符合大部分人的想法或期望。

尤其是真正站出來選的那個人。有成班人為自己研究宣傳策略？一樣有不得不面對群眾的時候。第三集，候選人去大學做分享，本來預期是一個言談甚歡的過程，卻遇上學生質問她對死刑的立場，（編劇讓）她冷靜地，說了一番得體而又令大部分人覺得啱聽的說話，但同時（編劇讓）我們知道，這番說話，作用純粹是解決當前局面，目的，是營造一個表象，一個令大部分人接受的表象，而所謂政治（選舉），其實就是一件為了爭取群眾支持而不斷製造表象的事。真實？不重要，最重要是，個表象要夠靚。戴立忍演的趙昌澤能夠成為政治明星，就因為他一直以來為自己經營的表象夠靚。

但劇集不是為了話你知政治純屬醜陋，反而是說，的確有不少沒權力的人，為了一個美好未來，而在某個或某群人得到權力這件事上仆心仆命，無奈權力似乎注定使人腐化，好人，總是沒權力的人。

text ·

月巴氏



香 港電視史上最長壽的音樂節目《勁歌金曲》，經歷43年後正式壽終正寢，如果該消息在十數年前公告，大家會非常惋惜心痛。但來到今天都已變得無關痛癢，甚至有種終於來到的感覺，一切都由2009年開始講起。

「四大唱片」事件大家應該略知一二，源於香港音像聯盟（HKRIA）就旗下成員唱片公司的音樂作品版權收費問題，和無綫電視（TVB）引發爭議，當日的即時影響是四大唱片旗下歌手的作品，全面退出《勁歌金榜》及《勁歌金曲頒獎典禮》，這就是《勁歌金曲》步上沒落的起點。那是陳奕迅、謝安琪活躍的時代，剔除了Eason，於是便發生亞太區最受歡迎男歌手獎落入林峯手上的經典一幕。老老實實，林峯唱歌是不錯，但這個獎可說是毀了他的歌唱事業，還未計打後再為他送上金曲金獎予〈Chok〉，是完完整整地毀了全部。

自己不尷尬，尷尬就是別人這道理，TVB演繹得毫無保留，別人笑我太瘋癲，他就繼續癲畀你睇，不單沒有著手處理版權爭拗問題，反之是力捧自己藝人做歌手，用最快速度填補當年「金曲挑戰站」、「翡翠音樂幹線」的空缺。另一方面又開設《超級巨聲》，培育自己的歌手，來個雙頭馬車，製造一個自給自足的內循環，於是就有了黃宗澤、許廷鏗、林欣彤，隨後還有《星夢傳奇》的鄭俊泓，又有吳若希、菊梓喬等歌手出現。

以上都未去到壞，最壞是當自己都不再尊重自己節目，將《勁歌金曲》縮到得15分鐘，又將所有獎項公然造馬地胡亂頒發出去，連最受歡迎男歌星都可以由周柏豪、胡鴻鈞平分時，這一切一切都是在自尋一條慢性自殺的良方，好等最後一服藥到底要吃多何時，才能正式服下？

過往香港樂壇的低迷，可謂先天缺憾地令《勁歌金曲》難去扭轉劣勢，於是撓起雙手當個土皇帝，為自己力捧的歌手自吹自擂，自我加冕一番。但同一時

間，同一景況下，商台的叱咤樂壇頒獎典禮，每年都願花九牛二虎之力，來告知大家樂壇未死，在僅餘的新血中尋找熱血，終於等到樂壇新一批戰力部隊，MIRROR、林家謙、MC張天賦、陳蕾、Serrini的到來。

或許MIRROR是ViuTV產物，根本不可能在TVB亮相，又是一大先天缺憾。但事實上，對家的音樂節目《Chill Club》都不是每集有MIRROR現身，甚至MIRROR有冠軍歌都不一定會上來獻唱。《Chill Club》的好是對音樂的一份尊重，有演唱會級數的Live Band，每星期讓不同歌手上來表演，主流、非主流、紅與不紅，無任歡迎，每首歌都可以完整地演繹而不用秒秒慳住用。

《勁歌金曲》的確都有試過力挽狂瀾過，曾志偉上任後便將節目延長至一小時，歌手上節目打歌，會有十數位評判畀分，又有樂迷給予意見，將節目變得專業點，認真點，一洗頹風。出發點正確，可惜持久力不足，未及半年，節目又急急變回半小時即食版。究其原因都是守舊地要顧及收視問題，交不到數便要轉陣甚至讓路。正如從事網媒的朋友都深明，寫八卦寫性感靚女，文章一定好收，認認真真去做個專訪，只會硬食「吃力不討好」五個大字，不過有些不討好的確是要吃下去，還要長遠地吃。

個人深信《Chill Club》的收視都不會好到那裡去，但人家就是願意做下去，一直以來一分鐘都沒有少，最終亦捱出名堂。所以就算MIRROR可以登上《勁歌金曲》，極其量都只是一劑春藥，高潮過後會再軟下來，根本不能自行勁起來。再者，今日的《勁歌金曲》已冇存在價值，歌手打歌，揀好個時間放上YouTube來得更實際，目標觀眾更加明確。所以就讓它靜靜地離開，完成其歷史任務便好了。

text ·

余建

Facebook專頁 ·

www.facebook.com/Stupid.View



網

上世界很多免費的東西，像聽音樂，大量串流平台任你聽，不介意歌與歌之間夾雜廣告的話，免費歌曲大量送上，這當然令實體唱片銷量大打折扣，只有黑膠能跟串流匹敵，卡式帶也打中Hipster市場，偶爾來個突擊，至於CD則兩頭不到岸，靚聲不及黑膠、時尚不及卡式帶，只能在唱片店暗角苟且偷生，好不可憐。

不過，韓國這個國家卻反其道而行，音樂市場極之有趣，CD在當地仍然風行，K-Pop CD經常賣大包，BLACKPINK、BTS、NewJeans等單位，除了力sell多款不同封面靚相，又加送postcard、poster、貼紙等配件，甚至CD表面印花也有多種款式，務求令忠實粉絲一炮過掃清所有版本；再者，標奇立異、三尖八角的形狀設計，連一向包裝稱王稱霸的日本，也要俯首稱臣，雖然難以整齊地收藏，但夠搶眼，要知道現在是速食世代，三秒時間搶先機是成功的不二法門，甫步入唱片店已看得清清楚楚，顧客便會乖乖打開錢包奉上銀兩，零售商與唱片公司才能袋袋平安，逆市求生的重要錦囊。

至於發展同樣一日千里的獨立音樂K-Indie界，則走另一種路線——超限量，很多Indie CD只推出數百一千張，只要你在shopping cart猶疑一陣子，未到3分鐘可能已出現sold out狀態，悔不當初，只能在拍賣網食炒，這亦成功衍生出「有買錯無放過」的飢餓行銷，變相令到Indie CD更難買到，求過於供，有買趁身情況下，成功殺出一條新血路。

早前，先後買下兩款K-Indie CD，先是大紅人SE SO NEON主音歌手So!YoON! 的首張個人Solo專集《Episode1: Love》，今次是未上架先預訂，因為之前SE SO NEON兩款EP《Summer Plumage》、《Nonadaptation買》和So!YoON!自己的同名EP，都是幾經苦從日本以逆輸入方式訂購回來，只怪自己懶懶閒，最終在韓國全面sold out，好在日本Tower Records找到Import版，才能令Se So Neon的Complete Discography圓夢。

有了上次經驗，今次遇上《Episode1: Love》不敢怠慢，相比起四年前的舊作《So!YoON!》玩得更得心應手，由於過往SE SO NEON和她自己也未曾發表過完整的專集，全是EP作品，所以來得更完整更一氣呵成，大愛之下一見網店有得pre-order便立即行動，歌曲其實早已在串流平台聽得滾瓜爛熟，只是不想他日因CD delete而後悔，所以也要「有買錯無放過」，成為買了就安心的shopping freak。

另一張買下的是Shoegaze樂隊BrokenTeeth新作《How To Sink Slowly》，由於是自資出品的關係，他們CD一向難找，兩張舊作：首張專集《The Letters》和EP《Paradox》同是限量發行300張，是千辛萬苦後才能買入，即使今次沒有公布印碟量，但估計一樣不會多，所以信奉有買趁手的教條，一出即入手，樂隊那時而轟烈時而夢幻的結他噪音之聲，加上點點宅的孤獨感覺，實在令我難以抗拒，每粒音符都能完全擊中我的中心點，跟日本新一代的Shoegaze代表re: lapse一樣，長期霸佔了我耳膜的空間，隨著轟音跳開心舞。■

text ·

月鳥

交友同樂無拘無束
開朗的小孩子。



全新《小王子》 鑽飾系列

EMPEROR
英皇珠寶

For some, who are travelers,
the stars are guides.



Le Petit Prince®

Le Petit Prince® Property of POMASE - 2023 Licensed through Medialink



www.EmperorWatchJewellery.com



Emperor Jewellery



英皇珠寶香港澳門





香港故宮
文化博物館
Hong Kong
Palace Museum

westKowloon

西九文化區



百樣玲瓏
卡地亞與女性

Photograph: Nils Herrmann, Collection Cartier © Cartier

14.04
|
14.08
2023

CARTIER
&
WOMEN