

JET



MC仁 · JB · TOMFATKI · NOVEL FERGUS
不朽五零一的世代

FEATURE 滑板未來沒有枷鎖 | 不變的簡約與日常 劉以達 有名無利的方丈
FASHION GUCCI 最後的仔公仔 PHOTO JOURNAL 香港建築遺產
專訪 林海峰 周漢寧 陳健朗 吳冰 TRAVEL RABAT 摩洛哥的神奇之旅

隨書附送
文學雜誌《無形》

2023 FEBRUARY

ISSUE 246

\$30 NT\$200



JET



MC仁 · JB · TOMFATKI · NOVEL FERGUS
不朽五零一的世代

FEATURE 滑板未來沒有枷鎖 | 不變的簡約與日常 劉以達 有名無利的方丈
FASHION GUCCI 最後的孖公仔 PHOTO JOURNAL 香港建築遺產
專訪 林海峰 周漢寧 陳健朗 吳冰 TRAVEL RABAT 摩洛哥的神奇之旅

隨書附送
文學雜誌《無形》

2023 FEBRUARY
ISSUE 246
\$30 NT\$200







BVLGARI.COM

BVLGARI
ROMA

SERPENTI

CON

issue

246

JET
MAGAZINE
FEBRUARY
2023

TENTS



008

FROM THE CABIN

山王也流汗過

010

EYE

024

COVER STORY

MC仁 · JB · TOMFATKI · NOVEL FERGUS

不朽五零一的世代

034

FASHION FEATURE

FW23 STREET STYLE

040

RUNWAY

GUCCI 最後的仔公仔

044

POV

年年頒獎禮戰衣場

046

VALENTINE'S PICKS

PADDED LOVE

048

JET STYLE

LOVE.PER SE.

062

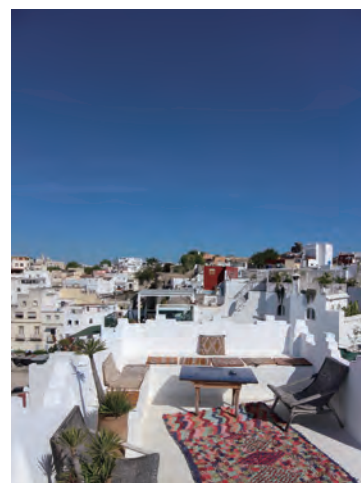
FEATURE STORY

滑板未來沒有枷鎖

072

FEATURE STORY

不變的簡約與日常



082	PHOTO JOURNAL	123	TRAVEL
	香港建築遺產		摩洛哥的神奇之旅
090	JET PEOPLE	126	CREATIVE PLATFORM
	劉以達 方丈與甲子		林建才 繪本裡看萬千生活模樣
098	TALK TO JET	130	ANIMAL
	林海峰 UNCLE JAN		畢生痕癢
	周漢寧 如像霓虹般陪伴	132	COLUMN
	陳健朗 吳冰 彩色男女	138	THE HAPPY ENDING
108	WATCH NEWS		
	紅點踩過線 LEICA 推出相機般的腕表		
122	INFORMATION DESK		

MAST

246 JET
MAGAZINE
FEBRUARY
2023

HEAD

Editorial 編輯部

總編輯 Editor-in-Chief
執行總編輯 Executive Editor-in-Chief
編輯主任 Managing Editors
高級時裝編輯 Senior Fashion Editor
時裝編輯 Fashion Editor
專題記者 Feature Reporter
數碼專題編輯 Digital Feature Editor
數碼編輯 Digital Editor

曾金成 Tsang Kam Shing
蘇永泉 Noel So
陳志榮 Ringo Chan 黃仲賢 Nic Wong
陳心皓 Sum Chan
黃達帆 Calvin Wong
李彥樺 Leon Lee
蔡睿桐 Yui Choi
連譽庭 Carson Lin

Art 美術部

高級設計員 Senior Designer

勞曉晴 Daphne Lo 吳展滔 CT Ng

Photo 攝影部

攝影師 Photographer
錄像攝影師 Videographer

陳靄欣 Chan Oi Yan
余世洋 Yu Sai Yeung

Advertising Sales 廣告營業部

業務總監 Business Director
高級營業經理 Senior Sales Manager
客戶經理 Account Manager

鄧冰瑩 Joanne Chow
黃凱詩 Celia Wong
李穎龍 Davy Li

Contributors

老占、陳言、祖慧、月鳥、冰汪、余健、大秀
月巴氏、黃大衛、余宗明、Bien、Gloria Chung、
KAON、Kiu kayee、Ko Cheung、石寶鈞

印刷 Printing

Asia One Printing Limited
香港柴灣豐業街8號宏亞大廈

總代理 Distribution

港澳地區 德記書報(發行)有限公司 / 電話: 852 2720 8888
台灣地區 勤力國際股份有限公司 / 電話: 889 2 2910 6880

出版 Publisher

Fromthecabin Limited

編輯部 Editorial Hotline

電郵: jet@fromthecabin.com

營業部 Advertising Hotline

電郵: jet_ad@fromthecabin.com



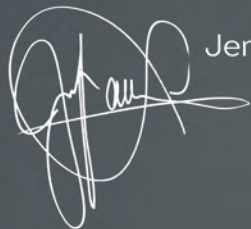
本刊圖文均有版權 如欲轉載,須獲許可
本刊在「7-11」及「OK便利店」各分店均有代售

以下店舖可供取閱



IL COLPO GROUP
hair nails spa

Elegance is an attitude



Jennifer Lawrence



LONGINES



THE LONGINES
MASTER COLLECTION

FROM THE CABIN

山王也流汗過

都說過，中二時考體育都肥，考的是走籃，走了四十幾次沒入到，然後結識了半輩子老友。就是沒想到，若干年後完全不會打籃球，卻會迷上《男兒當入樽》，其實透徹來說，是從此拜倒井上雄彥。雖然在自己心中他仍然沒有超越手塚治虫，不過再看他的新作《浪客行》，井上新派細膩的敘寫手法的確到達另一個恢宏境界。如果說手塚治虫把人生無常編寫成宇宙浩瀚，井上雄彥則讓穹蒼奧妙演化為每個人的成長歷練。

無法想像在紙上可以表達籃球的激烈和澎湃，沒懂籃球規則也會看到血脈沸騰。井上雄彥最厲害是說故事和超強分鏡，他絕對是世界級導演，技法涵蓋周星馳和王家衛的精采成分，同樣地好看到翻看再翻看也不會厭倦，每次再閱讀都有另一番感受滋味。記得當年讀漫畫版本，看到湘北和山王終極一戰，其實不過是場日本全國校際大賽，感覺像世界大戰。湘北最後勝出，湘北打後各人發展如何？沒有人理會山王的感受？然後井上對《SLAM DUNK》從此罕有提及片言隻語，只偶然連載以輪椅籃球做主題的《REAL》，和全心全意鋪排宮本武藏和佐佐木小次郎一戰，惹來所有入樽迷無窮遐想。原先以為，完成了和山王的比賽，湘北各成員的人生路途就此終結，但明明每個角色還存在極大的發展空間。沒想到三十年過後，五十餘歲的井上雄彥又重新為湘北這些年輕人填充遺缺。

湘北在日本就如一隊真實存在的球隊，各球員就如活生生的入樽老友。有想過《THE FIRST SLAM DUNK》精采，難以想像第一個畫面已經有久違的震撼，看他們流汗掙扎也會流眼淚。到今天還沒搞清楚，櫻木花道究竟是真正男主角還只是出場第一人，井上雄彥最厲害是他把最難寫的群戲描繪得如此精采。金庸小說再波瀾壯闊，來到《書劍恩仇錄》人人都只記得陳家洛和香香公主，極其量記得四當家奔雷手文泰來已經有良心，而《SLAM DUNK》的流川楓、三井壽、赤木剛憲和宮城良田都各擅勝場，誰也搶不了誰的鏡，而他們之間各自有不同的吵架方式，各有各的抱負和遺憾，絕對不像傳統龍虎群英般，無時無刻手牽手互相勉勵打氣，像透了我們的真實人生。所以當在山王壓迫下他們無奈團結起來，那真摯那罕見的爆炸力更動人。甚至連山王的澤北和河田都非常討人憐愛，看著山王敗北飲泣跪地，竟然也會替他們黯然神傷。其實山王也是常人也是我們，只是井上的鏡頭位置今回剛巧對準湘北，畢竟我們彼此都青春過爭雄過流汗過。 ■

金成

kamshing@fromthecabin.com

JET
MAGAZINE
FEBRUARY
2023



CELEBRATE
LOVE

周大福

CHOW TAI FOOK

www.chowtaifook.com



是但噏 X 棟篤笑

《樹大招風》講過，三大賊王破天荒第一次合作，搞咩都咁勁呀！今次兩大舞台搞笑高人聯手，簡直是2023年第一個超大震撼彈！

林海峰日日開咪，《正義迴廊》《短暫的婚姻》再加個人新碟設計展，1月中完成舞台劇重演，2月尾即刻再來全新一部。

黃子華電影舞台接連不斷，《飯戲攻心》《最後禮物》《毒舌大狀》，賀歲片上映不久連忙謝票，立即又展開近五十場舞台劇。

二人攜手莊梅岩戲劇作品《愛我別走》，移師到戲曲中心上演。故事講述2023年的春天，一個神秘人來到這個城市，他有點像Time Traveler，對這裡毫不認識，但又好像瞭解很深，他有一個任務，就是為客戶找尋一個失了聯的老朋友，並且把一個重要的盒子交到他手上，據說盒子裡面藏住客戶林先生奮鬥了一輩子的成果，林先生要尋回這位債主朋友黃先生，把拖欠半世紀的情義還給他。

林先生與黃先生，放下Standup Comedy的本領，直接用演技較量，用演技說話。



《愛我別走》

日期：2月24日至4月16日

地點：西九文化區戲曲中心大劇院

票價：\$980、\$680、\$480



TUDOR

#BORN TODARE

是什麼力量使人追求偉大？敢於接納
前所未知，敢於追尋見所未見，凡事皆
敢為人先？正是這份精神，
賦予了帝舵表生命。這份
精神，亦是每一枚帝舵腕錶
的靈魂。有人隨遇而安，
更有人天生敢為。



雪花指針
始於1969年
帝舵潛水錶標誌特色



帝舵表原廠機芯
MT5813型，70小時
動力儲備，“weekend-proof”
配備矽游絲，並獲瑞士官方
天文台認證(COSC)



直徑41毫米
316L不銹鋼錶殼



五年可轉讓保用保證
無需登記或定期檢查



BLACK BAY CHRONO

周大福

CHOW TAI FOOK

電話：(852)2526 8649
WWW.CTFWATCH.COM

02

We keep going?

網球，你愛看單打還是雙打？獨鬥的成敗乃個人事，無拍檔無救兵，雖艱辛卻俐落；雙打講求合作精神，同上同落，輸贏都有個伴分享或分擔，但連帶也會產生依賴和怨懟。某些類型的運動就從來沒有單打，因為配合才是真義所在；亦有些運動無雙打，因為純屬個人追求，人多只怕手腳亂。而網球則兩者兼備，上場是敵人，下場也可以成為同盟。

來到愛情月份，看一齣愛情片應節，許多時候還是會想起三年前的《Modern Love》第一季。其中個人認為最平靜的一集，正是講網球。一對中年夫婦正面對溝通問題，尋求婚姻諮商，劇本透過二人打網球的日常，反映出婚姻問題在於彼此凡事不妥協不退讓。如果將維持感情當作打網球的話，你想要贏，還是想玩久一點？二人在單打的過程中，不斷反思婚姻的意義何在。其實不論婚姻、工作，還是人生，道理始終如一：你所追求的意義何在？

結幕，在滂沱大雨的網球場上，先生問太太："We keep going?" 女方點頭。對白一語雙關，道出關係的真諦。

CHANEL tennis racket with leather case \$32,800

EYE TREND

text · Sum Chan



STELLA McCARTNEY
\$13,400



SAINT LAURENT
\$11,500

ALEXANDER MCQUEEN SS23



GANNI
\$4,095 (from NET-A-PORTER)



CHLOÉ
\$2,690



VALENTINO
\$2,390

EMBROIDERED LOVE

時裝有時像愛情，有相宜的即食款，也有昂貴的工藝款，揀fast fashion或craftmanship，跟戀愛態度差不多。若你選擇後者，那麼必定懂得欣賞刺繡。刺繡雖屬傳統工藝，但在近年愈來愈講究靈魂細節的造衣趨勢當中，每每成為重點視覺效果。刺繡之美好在於每針每線都帶著時間的重量，價格高，不過確實能為平凡死板的布料帶來個性和生命力，也為衣飾增添收藏價值。而另一個好處是，買刺繡毋須跟trend，無論妳愛藝術型、嬉皮士、Y2K，抑或商業派，好熱情可愛還是簡約高雅，只要忠於個人品味，總能為打扮加分。莫怕投資，因為值得。祝天下情人快樂。



OLYMPIA LE-TAN
\$9,610 (from NET-A-PORTER)

AGENT PROVOCATEUR
\$790 (from LANE CRAWFORD)



WALES BONNER
\$1,714 (from MR. PORTER)



BODE
\$6,540 (from FARFETCH)



FORNASETTI
\$1,929 (from FARFETCH)



DRIES VAN NOTEN SS23

03



ETRO
\$4,200



POLO RALPH LAUREN
\$3,500

等足兩個月

從未試過買對鞋要等兩個月，等到以為遇上騙案。事源一直想找一對價錢合理的厚底皮鞋，最後看中超厚又夠型格的New Rock，亦貪它在香港不易撞鞋。New Rock在香港沒有專門店或代理商，最後在一個西班牙網站入手（亦是New Rock的原產地）。十一月頭訂購，順便幫朋友總共訂了三對，對買慣三四日極速到貨的香港人來說，10日已經開始心急，send封email去查詢，得到的答覆是New Rock大部份產品是made to order的，等候期在40日左右，唯有抱著半信半疑的心態等待。直至聖誕節仍未收到，一氣之下email問是否騙案，對方回覆尚有一對仍在生產中。最後等不及，唯有要求寄出已完成的兩對，運費自付。直至截稿日，尚有一對仍未完成。

平心而論，若非急要，還是值得等待的。如此足料又重工又多細節的皮鞋，200多歐元絕不過份。Vetements近年與New Rock的合作款，盛惠萬幾港元，款式與普通款沒有分別。相比其他類似的皮鞋品牌如Dr Martens，New Rock更為低調，網絡上亦很少相關資料，連官網設計都十分簡陋。New Rock屬於家族式品牌，祖父Antonio Ortuño Martinez在1929年已經開始製鞋，而品牌真正創立則是1980年，如今已是第三代。每對鞋都是根據款式和尺碼made to order，等待兩個月到手後的興奮感比名牌皮鞋大得多。

NEW ROCK Metallic Collection ankle boots €245

物極必反

Mini bag持續流行了四、五年，後來更有Jacquemus帶起micro bag熱潮，但最近似乎熱度漸退。物極必反，取而代之的是更加實用的中型袋和大袋。例如近期大熱的CHANEL 22、Saint Laurent Icare等等。Prada從來不缺中大型手袋，也是眾多奢侈品牌中少有將大袋做得易用易搭的品牌，例如款式多樣的Nylon系列，以及近期力推的Triangle Bag，都是方便日常使用的大袋。相比迷你手袋，大袋更難選擇，因為實用性是關乎個人使用習慣。Prada今季推出的巨型皮革袋特地從實用性出發，採用一整塊粒面皮革，以最簡單的左右縫製，形成極簡的袋型，連原本的倒三角logo也只是用一塊沒有字樣的皮革代替，但已十分標誌性。柔軟的皮革更具休閒感，適合日常hea用的配搭。粗肩帶可減輕膊頭負擔，又解決了大袋其中一個問題。近年滿櫃的mini bag使用率愈來愈少，是時候選一個適合自己的實用大袋。

PRADA Leather Bag \$TBC



06



EYE ARCHITECTURE

text · Ernus photo · courtesy of RDH Architects

陽光下讀讀書

無論甚麼年代，培養閱讀的習慣總是美事。如果有一座寬闊又美麗的圖書館，肯定會提高人們走進去讀書借書的意欲，像加拿大這幢Springdale Library，以玻璃幕牆引入柔和的自然光，配以簡約而舒適的設計，來到這裡讀書大概會讀到不願離開。

Springdale Library位於多倫多以西約45分鐘車程的城市Brampton，由RDH Architects負責設計，場地在物理上受到不少限制，東面是商業廣場，南面是一條主要幹道，北面和西面則是天然峽谷。建築事務所將圖書館放在靠近街道的位置，並將峽谷的景色引向室內。建築物的窗戶上設置了太陽能陶瓷熔塊圖案，條紋圖案從白色到深灰色不等，會根據太陽的方向膨脹和收縮，除了支撐玻璃和形成庭院圍護結構，同時亦有調節陽光的作用。

RDHA以有機形狀連接建築物和庭院的周邊，在流線形的天花板和綠色屋頂之間創造起伏的地形，以融入四周的自然環境。這個項目還包括名為Komagata Maru Park的公園，由一系列供老人使用的梯田式沉思花園以及圍繞「想像」一詞的兒童遊樂區組成。圖書館室包括20,000平方尺的圖書館以及5,000平方尺的多功能空間供社區人士使用。



內外都是藝術

Globe-Trotter，超過125年歷史甚至俘虜邱吉爾、英女王等偉大人物。近年，品牌正式低調進駐香港，店內可見Original、Centenary、Safari等系列，與及其專屬的復修服務。行李箱製作是藝術，其復修服務亦稱得上另一門工藝。一般來說，品牌可為客人進行不同部份的復修，包括皮革、手柄、小輪、沿邊、鎖扣、襯裡等；沒有誇張，唯獨表面的Vulcan Fibre甚少需要進行重大修復，耐用程度超乎想象。品牌店最近接過一枚用上超過30年的特大型號，表面依然沒有絲毫爆裂。

另一樣有所不知的是，Globe-Trotter過往亦與不少時尚品牌合作，包括這枚最近亦經過復修的珍罕藏品，由Hermès在AW07/08共同創作的限量訂製版Faubourg Express PM Suitcase。復修覆蓋四個角落及手柄的Hermès尊貴原皮革、上方銀鎖及飾上Hermès Chevron圖騰的外殼，功夫不少。期間有幸近距離欣賞，看似平平無奇其實內藏寶藏——內裝是藝術家Hubert de Watrigant獲Hermès邀請以品牌的馬術歷史背景為藍本，人手繪製的《The Champs de Courses》插畫。令人驚嘆的藝術，不禁與香港店主理人朋友讚嘆：「幸好這部分無需復修。」

HERMÈS SAC À DÉPÊCHES MESSENGER \$52,900



百年樹木

Brdr. Krüger的名字對我們來說有點蹣口，但她們的作品一定不會囁手，因為這家木藝工房已經成立超過一百三十年。不過百多年來，Brdr. Krüger都在北歐設計背後默默鋸磨：儘管以往無數經典設計都是出自她們一雙巧手，現在這門家族生意傳到第五代方建立自己品牌推出家具。其實一個過百年歷史經歷幾代人的品牌在歐洲又比比皆是，Brdr. Krüger又憑甚麼去突圍？就是多年來建立的人脈與傳統。

正如這張丹麥女（現在提男女好像政治不正確，不過這張Arkade Chair正正有一種女性獨有的線條與精緻，好像那些低調又高貴的女士）。建築師Nanna Ditzel設計的Arkade Chair，是另一粒北歐設計的滄海遺珠。這椅40年前設計，直到Brdr. Krüger成立品牌才投入生產。椅子扶手位兩個優雅的圓環，體現了Ditzel偏好圓滿的幾何形狀以及柔和的線條。那些反反覆覆出現的拱形，既是造型同時是椅子特別的結構，form與function水乳交融。因此椅子以 Arkade（即是丹麥語中的 Arcade）命名，靈感來自幾百年以來的經典建築。

女士（再來政治不正確）都喜歡佈置、裝飾，所以Nanna Ditzel的設計可以有好多選項，那種蒸汽彎曲實心橡木的色澤的深淺，黃銅金屬飾面又可以轉其他色彩及質感，椅面又可以配不同布料或皮革。對美學有要求的，從來不會嫌棄選擇多。選擇困難，但是開心。

查詢：Nuovo ID
跑馬地黃泥涌道69號



09

青雲梯

燈飾設計何其多，點解還要多一個？Oblure這個來自瑞典哥登堡的品牌有個明確答案：Oblure就是object和allure合併。燈飾用來照明之外，他們希望自己產品格外誘人，帶來一般品牌欠奉的特質。不想千人一面，就要激進大膽一點，要你駐足觀看，最好拍案驚奇。

所以新年流流之前介紹這盞名為Stair的燈，總會叫人想起步步高陞之意。免年當然要學兔仔蹦蹦跳，一步一步在青雲梯上拾級而上。上到位就前路一片光明。更妙的是這條青雲梯下面有USB接口，當你奮進向上爬時，青雲梯為你元氣又叉電（主要都是滑手機看看美女喚發生命力，或者上網引來更大物慾，不得不更努力工作。）

當然，以上都是小人之心度君子之腹。不過一盞燈可以令人如此胡思亂想思緒去到十九幾萬丈遠，證明它真的透人呀。Stair的設計師Notchi Architects愛將視覺/裝置藝術融入日常生活。Stair其實非常詩意又淺白地表達瞬間永遠這種感受：在頂層的發光波波看似要碌落樓梯了，在就碌未碌一瞬間，設計師就用這盞別開生面的燈永遠留住這一刻。簡單直白又好玩又實用，視覺上這些平實的幾何形狀元素，放在任何地方都不突兀，百搭。

查詢：oblure.com

著反調

川久保小姐一生唱反調，她認為女人穿著不為取悅男性，將品牌命名「像個男孩」；她推翻傳統守陳的大眾審美，以破壞再重組的技法向反美學主義進發；她啟發全球時裝人的穿衣法則，用設計證明自由之美永遠不存在框架，上下左右前後底面絕對無分對錯。孩提時代被教育穿衣，襪子左右對調了是錯，鈕扣跳扣了是錯，上衣底面穿反了是錯。誰沒有錯過？然後自然順從走上正路。直到許多年之後，認識了CDG與MMM，才有另一番啟悟。Mr. Margiela跟川久保小姐一樣致力在時裝界傳道、授業、解惑，而後者比前者更堅持。

所謂服裝，不過是服務於人之著裝，死的，作為主人應該想怎穿就怎穿。穿窿不一定是爛、衫不一定得用布造、男人不一定只著褲，你可以跟大隊跟得興奮，亦可以唱反調唱得自在，關鍵只在個性二字。喜歡買Comme，因為其衣服的內裡往往比表面精采；喜歡逛Comme，因為每一次都叫人忘記教育，而這也算是一種難得的再教育；喜歡時裝，因為這從來都是一件很個人的事。

COMME des GARÇONS GIRL scarf sweater \$2,599



叛逆始祖

新年聖誕餘韻未完，自己心態從一月到現在還是帶點叛逆，想貪心把文化專題做更深入，又敵不過那短短兩星期的匆忙，結果雖然今期決定講講滑板文化，卻未能與難得來港一遍的著名滑板手Lucien Clarke做訪問，少少遺憾。

回歸正題，要咁短時間內深入研究滑板，思考片刻後我決定「速食」問Google。搜尋結果有很多，最吸睛的是「還活著的傳奇職業滑板選手」……的下一項「VANS呈獻《THE TONY ALVA STORY》」，無辦法，不會踩板的我腦海中，只能把滑板與「板鞋商」Vans構成對等想象。所幸是文章指的都是同一人，而Tony Alva也遠比我思索的強大：是曾經接觸毒品的壞男孩也是天才滑板手，後來加入傳奇滑板隊Z-Boys，又成為了 Vans Era創作人，還是一位「仍活著」的傳奇，以及今次新聯乘系列的主角。

這雙Vans Authentic，出自近日Vans x Alva Skates的聯名合作，系列共有三款鞋款，明顯是要向這位滑板傳奇先驅致敬。我最喜歡印有Alva塗鴉標誌的，徹底走金屬搖滾風格，加上黑底配藍白漸變，和那用作還原八十年代木板的鞋底光環效果，感覺就很叛逆。滑板OG很叛逆，聯名設計很叛逆，新年前不賣賀年款的Vans很叛逆，所以我決定寫一寫它，應景。

Vans x Alva Skates Authentic 44 DX



EYE M O V I E

text · Nic Wong

不絕交就斷指

《伊尼舍林的女妖》，片名難以令人記得及明白，甚至以為是一部恐怖片。事實上，這部《廣告牌殺人事件》導演新作的確寫實恐怖，已獲得多個影展大獎，包括金球獎最佳音樂及喜劇電影、最佳劇本，以及哥連費路奪得最佳男主角，口碑好評如潮。

故事講述，愛爾蘭西部小島上兩名麻甩佬Pádraic和Colm為多年老友，有日音樂家Colm突然決定與文盲老友Pádraic絕交，文盲完全不明不白，音樂家解說人生苦短，覺悟與對方吹水極度浪費人生，不如專心創作，或許作品能夠傳頌後世。文盲不信服又認為對方無理，於是窮追不捨，音樂家更要脅「斬手指避老友」，以激進自殘逼使對方不再煩住自己，由此引發一場大災難。

導演馬田麥當奴拍過《廣告牌殺人事件》，電影當然沒那麼簡單，除了老友決裂故事耐人尋味，觀眾各有代入角度，故事亦伴隨愛爾蘭內戰背景，以這段分裂友情對照之下，放諸近年香港也別具寓意。

至於片名，其實是愛爾蘭傳說中以哭聲預報死訊的「報喪女妖」，片中這個寫實式恐怖的隱喻，比真的有鬼有妖更可怕。

12

《伊尼舍林的女妖》（The Banshees of Inisherin）
上映日期：1月26日



一條牛仔褲穿出氣派，一顆巨星奠定牛仔褲的地位，認知中總是認為Levi's® 501®與馬龍白蘭度之間就是這種關係。當年在《The Wild One》的Johnny，亦即是年僅29歲的馬龍白蘭度，有型有格演繹出美國青年一代的心聲，而其牛仔褲造型自此被印上放蕩不羈的標誌，風靡萬千年輕一代。

可是，牛仔褲的影響力豈止於此，至今屹立一百五十年，Levi's®迷倒的更是各個世代——正如MC仁所指，501®就是經典、永恆；501®也是JB、TOMFATKI的情意結；甚至，Novel Fergus認為501®的流傳已是一種魔力。工服、叛逆、反戰、尋自由，以至騎士、音樂、電影、時尚，無一不是造就Levi's® 501®成為經典、奠定Icon地位的重要養分。

Levi's® 501®突破了文化、時間、地域的限制，自1873年誕生以來歷盡無數改革，象徵意義早已超出一般衣物，成為經典。從專利工裝蛻變成見證時代的產物，Levi's® 501®仍在追求時代革新，而何為經典？何為Icon？就讓四個單位、兩代人一同探討。不朽五零一，非一般的時代Icon。



Text · Carson Lin
Styling · Calvin Wong
Photography · KAON
Hair · Nickienick
Makeup · Chili Fong & Kidd Sun
Styling Assistant · Chan Fung
Wardrobe · Levi's

不朽五零一的世代

MC 仁 · JB

TOMFATKI · NOVEL FERGUS

「經典，反映了你的生活。」

MC仁

對於Levi's® 501®的第一印象或者畫面是甚麼？

就是經典、永恆。

從小到現在，對於牛仔褲的認知又有改變嗎？

其實我曾經是Levi's®的員工來的，所以對牛仔褲認識了很多。它從礦工或者囚犯的衣服，變成日常、時尚，這已經是一個由功能甚至整個受眾群變得完全不一樣。現在，它已經變成了人類必須。

承上，還依稀記得那時候的Levi's® 501®有多受歡迎嗎？

嘩，香港第一風潮就是約七十年代，那些荷里活巨星穿牛仔褲的時候吧。第二風，香港當時亦有其他不同牌子，而Levi's®就如名牌一樣。後來又有另一番熱潮出現，潮流雜誌開始討論日本人有研究它，又專為牛仔褲推出雜誌。

牛仔褲又有甚麼象徵意義？

自從人類有工業以來，生活就是沒有理由缺少牛仔褲。如果你想要一條能稱之為耐穿的褲子，而且可以抵抗任何氣候的話，我的認知裡就是牛仔褲，而Levi's® 501®可能就是當中的貴族，我的認知從來都是。你不會無緣無故就選中501®的——那些一定是對於這些東西有要求的人。

可否分享一下你的收藏？

我自己有一條已經三十多年的Levi's®，自己買給自己的。因為

當時想有一條501®的短褲，後來發現牛仔褲是沒有短褲。當時打算做一條永遠都穿到的短褲，於是便買一條「超級size」38吋的501®，再自己裁剪出有個別的效果，一直著用到現在。另外，還有大家應該見也沒見過的「bottom cover」配件。因為501®其中一個特點就是用上鈕扣，而這些配件，就是「褲頭鈕」的蓋掩。它只屬紀念品，當時只製作了數百顆，送給當時旗艦店開幕的現場朋友。我覺得很型，所以便收藏到現在，也有二十多三十年了。

你覺得Levi's® 501®能夠成為一個 icon，最大原因是甚麼？

Quality吧。它真的是幾十年的產物。不是全世界所有人都居住在很消費方便的城市中，可能有些人住在山區，或住在人口密度沒那麼高的地方，他們就需要最耐穿的東西。甚至面對大自然，最基本的需要就是這些吧。

對你來說，怎樣才算是一個經典？

他反映了你的生活。以我所理解，買牛仔褲哪需選擇顏色，你穿著之後，那個年月、歲月就是它的「顏色」，印在你的褲子上。你是甚麼人？就是反映在那方面、那東西上。沒錯，就是Universal的。

從事創作多年，你希望自己的創作成為一種怎樣的經典？

當人們接觸到，那一刻便感覺到你創作時的所感所受。有感覺已經是一種獎勵吧，其他方面，不用被人更改、不會被人刪除已是獎勵。

要做到這件事，你覺得難嗎？

不困難，大量做吧，不停地做，每天做、無時無刻做。

直到現在還是這樣嗎？

是，我仍然是天天都寫一些，都是記錄感覺而已。看見甚麼就寫甚麼，真的是記錄感覺，簡單如今天吃過哪一樣東西，那種味道最令你記起那一天，你也會找個方法去記錄、去寫下來。這未必與音樂、創作有關係。

從事創作多年，還有甚麼成為你繼續前進的動力？

多的是，每一天都有生活，就有生活的感覺，而音樂創作就是幫助你記錄那種感覺的一個平台。除非你是一個沒感覺的人吧，否則，我覺得只要你享受生活就不會沒有泉源。



ON MC YAN

00501-3382 LEVI'S® 150TH 501® JEANS \$999

16143-0390 LEVI'S® POSTER LOGO TEE \$299



ON JB

00501-3385 LEVI'S® 150TH 501® PATCHWORK JEANS \$1199

A4080-0000 LEVI'S® MEN'S LINED TYPE I TRUCKER JACKET \$1099



「好的東西，甚麼時候都是好看。」

JB

對於Levi's® 501® 的第一印象或者畫面是甚麼？

我第一個感覺是沒有褲鏈，而是用鈕扣的。以前一直穿牛仔褲都是拉鏈的，直到穿上父親的褲子和自己有機會買衣服時便發現：「咦，不用扣鈕的？」

提起501® 的Icon，你會最先想起誰？

第一刻想起的，就是我爸爸。

從小到現在，對於牛仔褲的認知又有改變嗎？

以前會覺得，爸爸穿的那些褲子都是偏向老土一點，但是現在就會覺得，原來不同年齡的人穿起牛仔褲來都合適，穿起來又真的頗舒服，可以配襯到的穿搭都有很多。

為甚麼會喜歡收藏？

最主要都是因為漂亮，第二個原因就是其背後往往都會喚醒一些你的東西。譬如波鞋，我會買回一些兒時買不到，或者小時候已經穿過，但已經消失了款式——可能以前很便宜但現在很昂貴的——但這些又會喚醒我的一些東西。

有人曾經說過牛仔褲可以穿一輩子，你又認同嗎？

絕對可以。最重要自己喜歡，甚麼都可以穿一輩子。

你覺得Levi's® 501® 能夠成為一個icon，最大原因是甚麼？

它真的很耐用、很經典，還有它配襯到的東西真的有很多。我覺得501®，就是做到「甚麼時候拿出來都是好看」的感覺，就算市面上有其他褲款，也未必能夠做到如501®般久遠。這就像我們做音樂一樣，也不該光是做給這一段時間的人聽，好聽的歌是你甚麼時候拿出來都是好聽的。

剛才提到牛仔褲的轉變，Hip-Hop世界近年又有類似的轉變出現嗎？

如果說起現時Hip-Hop的轉變，就香港而言，當然是多了很多人聽。而且，現在的資訊科技這麼發達，喜歡Hip-Hop其實很容易可以接觸到，從而變得普及，我覺得是一件好事來的。而且，現在聽眾的質素高了很多，他們會主動繼續去挖掘當中、背後的東西去更加了解這件事，這反映了他們明白背後有鐵鐵實實的文化，而不是甚麼都加些押韻就可以的一件事。

參與這場改變裡面，你自己最想改變的課題又是甚麼？

正如我所說，現在仍然還有人很多視它為一個噓頭。當我有份參與時，我當然想用我的方法、我的能量去感染更多人，去了解這件事的背後的是一些甚麼。它不是一個潮流、不是一個風氣，他是一個有很多人都一同很喜歡的一件事，是一個culture來的。

你又希望自己的創作是成為一種怎樣的經典？

就是「甚麼時候拿我的歌出來聽也會有那種感覺」，這個才算是經典。如果你會想把一首歌share給一個沒聽過的人或者下一代，這個狀態是我每次創作都最想做到的事情。



「不再存在，你才發現可惜。」

TOMFATKI

提起501® 的icon，你會即時想起誰？

阿奇：我父親吧。不知為何，這條褲子可以在開工時穿著、親子日又可以穿，甚至已經誇張到就連游泳時也可以穿。

肥仔：501®的icon，可不可以說自己？因為曾經有個朋友製作過一條給我，而且我喜歡那一條。這也是我的第一條501®，（多久之前？）正好是兩個月之前，為了演出。

福正：我的501® icon，如果很久以前的話，就會是Run DMC；如果近代一點的話，我會選Kid Cudi及Jayden Smith。

Levi's® 501®能夠成為一個 icon，覺得最大原因是甚麼？

阿奇：用家吧，他們也能說出一些缺點、一些瑕疵，到再改進的時候，這些東西只會愈來愈厲害，這才保得住所謂經典的地位。

福正：我覺得就是不斷改革吧。每個年代，他的剪裁、設計等各方面都有所不同，但是之後又會放入不同元素，讓一條褲不會過時。



左：賴泰（肥仔）
中：福正
右：阿奇

從牛仔褲到現在的Hip-Hop世界，也出現了不同轉變，作為一份子，你們最想改變的課題是甚麼？或者甚麼最影響到你們前進？

肥仔：觀眾吧，即是會聽也會來現場支持你的那群人，他們都是我們繼續前進的動力。

福正：求知欲吧，亦跟「改變」一事很相關。世界每天都在變，你每天都需要吸收新的資訊去知道，怎樣才能站穩這個位置。我會形容為，不斷去發掘一些新的知識，因為外面實在有很多東西看，就是求知欲令我不斷前進。

阿奇：我覺得既然我們已做出這個行為，而我要做的事情就是要讓人記住我們的名字，記住我們做過的事情——不論是好事或者壞事。在我們的角度，他們就是攝錄機，紀錄了我們一生的所有東西，所以愈是記得我們的名字，這對我們做到icon的位置愈有幫助。

你們希望自己的創作，成為一種怎樣的經典？

肥仔：家傳戶曉吧。

阿奇：但是一旦做了經典，就代表變老了，可否不做經典，永遠只做最厲害的那位？哈哈。

福正：我覺得經典不是由我們自己去判斷，應該由第三角度的人去判斷。

有人曾經說一條牛仔褲其實可以穿一輩子，你們認同嗎？

阿奇：其實甚麼都可以穿一輩子，髮型都可以是一輩子，就是視乎你……

肥仔：……視乎你想不想用它一輩子吧。

阿奇：沒錯。他（Levi's®）做出來的概念就是耐用，所有產生的過程，包括他想出來的idea，其實都是一個故事來的。

福正：能否穿一輩子，真的答不了。但是如果那條褲子很有紀念價值的話，它會有一個特別的意思、特別的意義，我會記一輩子。

你們希望TomFatKi怎樣被人記一輩子？

肥仔：我們上到紅館，人們就會記一輩子。試想想，天水圍的「屋村仔」可以走上紅館，怎會不記一輩子？

阿奇：怎樣被人記一輩子？這個問題真的頗難回答……

福正：我覺得，就是如果存在的時候，所有人覺得沒甚麼特別；但是，當他們不再存在的時候，你才發現很可惜。這樣被記一輩子好像是最型吧？

ON TOMFATKI

00501-3382 LEVI'S® 150TH 501® JEANS \$999

16143-0390 LEVI'S® POSTER LOGO TEE \$299

34581-0010 LEVI'S® LOGO HOODIE \$599



ON NOVEL FERGUS

00501-3383 LEVI'S® 150TH 501® DISTRESSED JEANS \$1199

A3174-0002 LEVI'S® TYPE I TRUCKER IN DARK INDIGO WORN \$1099



「興起是流行，經典就是經典。」

NOVEL FERGUS

對於Levi's® 501®的第一印象或者畫面是甚麼？

第一畫面是牛仔褲後方的那個牌，寫著「501®」。

Levi's® 501®的icon，你會即時想起誰？

木村拓哉，也算是吧？

從小到現在，你對牛仔褲的認知又有甚麼改變嗎？

以前會覺得是實用，好穿、耐穿、著用來工作，長大後便覺得是很方便配襯，或者做一些時裝的東西。

你覺得Hip-Hop世界的創作和演繹，近年有沒有一些類似這種轉變？

盛行的事物會有所不同吧。以前可能會比較局限在說話，要說真話、控訴，現在有得玩多一些，可能是視覺上的東西、MV、音效、後期製作，甚至有些新的風格出現。

從以前跳舞再成為紋身師，去到現在成為音樂創作人，自己又有甚麼改變？

最大改變是心態吧。由自卑、沒有自信，喜歡瑟縮一角不去跟其他人battle，觀念上習慣甚麼都會全部藏起來，現在就會慢慢變得大膽一點、向外一點，把這些東西放出去，去告訴別人我的東西是怎樣。

自己選擇一條牛仔褲，最先會考量的是甚麼？

我會挑選褲型。好像我最近喜歡喇叭褲，因為它顯瘦，又有足夠長度顯得我高一點、腿部長一點。所以，在我而言，都會以挑選褲型為最先考慮，至於實用程度都是其次。

你覺得Levi's® 501®能夠成為一個icon，最大原因是甚麼？

我只是覺得 501® 有很多傳說，因為我在中學時不知道甚麼是Levi's® 501®，但是身邊朋友每個人都會因為想入手一條而儲錢，然後自己也一起儲錢，譬如去餛飩麵店吃「齋河」。儲了幾個月後買到一條，跟著穿了幾年也不捨得扔掉。它就是會有一個魔力，令你覺得「你要有一條」這樣子。

你又希望自己的創作成為一種怎樣的經典？

我覺得要超越流不流行這一回事，那時興起就是當時的流行，但是經典就是經典。即是當你過了那個時代再聽回，你都還覺得好聽，而不是因為那時興起所以喜歡。我想做到的，就是這樣的作品。

你的創作精神也是這樣嗎？

創作上也同樣。因為我覺得我真的變了，而且我覺得這個狀態比前更舒服。以前是安全的，但是現在是「爽」的。如果我可以這樣一直走，而如果我可以感染到別人的話，也是不錯的。■





Fw23 Street Style

從街拍看時尚美學

今年一月，我們走訪了米蘭和巴黎男裝時裝周，率先目睹2023秋冬男裝系列。秀場內的衣服固然精采，而秀場外同樣充滿驚喜。明星、influencer、時尚編輯、模特兒、甚至是街拍攝影師，每個人都精心打扮，有的緊貼最新潮流，有的跟隨個人風格，有的講求經典永恆。街拍造型總是充滿驚喜的，亦是一種最直接的方式吸收當下的時尚美學，讓人從中獲得啟發。

TEXT AND PHOTO CALVIN WONG



西裝不再是一成不變，亦不再與正裝劃上等號。近年吹起街頭和復古熱潮，西裝剪裁和色調亦受其影響。帶有七十年代風格的微喇叭西裝褲，或是西裝配搭高腰牛仔褲，頓時充滿復古感。西裝配搭亦開始多變，內搭衛衣或換上波鞋，為正裝加入一點街頭元素。

Suits





羊毛材質的kimono配搭oversize恤衫和牛仔褲，鈕扣隨意扣上，再加上一頂冷帽，營造慵懶舒適的效果。項鍊和戒指等配飾必不可少，完整整個造型。



KENZO
Wool Kimono Jacket



BALENCIAGA
BB Icon Trompe L'oeil Shirt

在時裝秀場外，有時候最具驚喜的造型並非是甚麼時尚達人，而是街拍攝影師。沒有品牌贊助，只靠自己衣櫃中的單品，製造一些有趣的混搭，這樣的個人風格反而更鮮明。而攝影師為了工作需要，他們多數會考慮舒適和方便走動，這便令造型更加生活化，更適合大家做日常造型的參考。

VALENTINO
Wide Leg Denim Pants



SACAI
Wool Bucket Hat



GUCCI
GG-monogram belt bag



BALENCIAGA
Oversized Striped Cotton Shirt



GREG LAUREN
Wide-Leg Cargo Pants



VIVIENNE WESTWOOD
Logomania Jacquard Tie



LOEWE
Combat Boots

Dress like a street photographer



BOTTEGA VENETA
Square-Frame Glasses



條紋恤衫加領呔，再配搭MA1外套，意想不到的混搭，卻顯得毫不突兀。留意領呔的打法，是隨意而非正式的，甚至是反方向，小細節令整體造型變得更有趣。下身配搭cargo pants和低跟鞋，呼應卷髮的復古感。

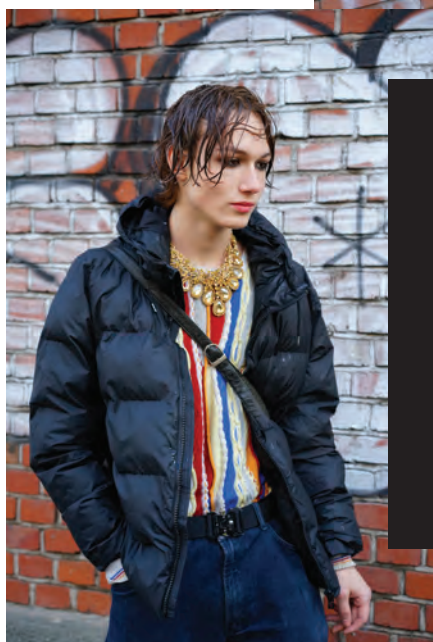
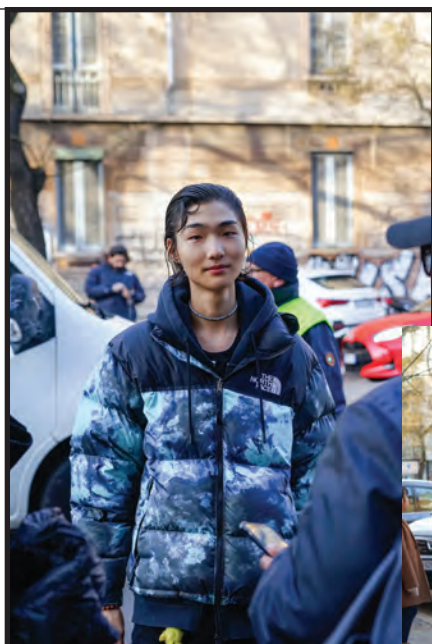


一月份的米蘭和巴黎，天氣維持在10度以下，迎面而來的冷風凍得顫抖，因此風褸、外套和大衣是每個人的必備單品。很多時候，一件有款又型格的大衣，已經無需花多時間考慮其餘的配搭。只要直接披上，並扣上鈕扣或綁上腰帶，造型的完整度頓時提升。而配飾的點綴變得更加重要，眼鏡、手袋、鞋子、戒指，展示配搭的功力就在這裡。



Coats & Accessories

Models



完秀離場的模特兒絕對是時裝周的一道風景，三五成群走出街道吸口煙，或是等車趕往下一場秀。秀場上的妝髮仍未卸掉，在街頭看起來有點不太真實。個個都是俊俏的容貌、高挑的身材，簡單穿上自己的休閒服已經十分好看，街道頓時變成他們的天橋。沒有刻意的過度打扮，反而是那份自然、隨意和自信，就是每個人的最佳衣著。■



六十八對孖生兄弟姊妹，手拖手出場，如此溫馨的畫面，永遠都會記得。



GUCCI 最後的孖公仔

上期寫完Raf Simons個人品牌關門大吉，其實，在此消息發布之後兩日，Gucci緊接宣布創作總監Alessandro Michele離任，兩個天橋核彈，輪流爆發，嚇親唔少時裝粉絲。嚴格來說，AM離開Gucci，震撼程度比RS執笠更地動山搖。

由2015年開始，這位長髮披肩的偏鋒（或者怪雞啦）設計師，一手將以往金碧輝煌的Gucci，幻化成一個大愛無限的時裝烏托邦，七十年代的懷舊、花呢花碌的圖案、紙醉金迷的配飾、性別流動的概念、異想天開的聯乘，一切看似互相衝擊，經他天下無雙的調教，原來衝擊可以有型化解，甚至發展出一套獨門美學。誰會想到，帶領品牌重拾光輝的教主，竟然會失經無神被離任。

過去幾年，時裝界是Gucci與Michele的天下。他創作的多元空間，由他的個人幻想，實現成全世界的世界，風頭一時無兩。他的成功，有人說是時勢造英雄，有人認為是英雄造時勢，我比較相信why not both。不過，正如最鋒利的刀都有生鏽一日，天橋上的呼風喚雨，也總會漸漸失靈，因此傳出Kering高層要求Michele改變創作方向，最終導致分手收場。早前完成的Gucci Twinsburg時裝騷，忽然成為他的最後系列，天橋上六十八對雙生兒，就是他送給粉絲最私密的禮物。



Alessandro Michele最後一次在Gucci天橋謝幕，背景是孖生模特兒的黑白portraits。

一切從罵字開始

Alessandro Michele的故事，某程度上有點灰姑娘味道。時間回到2014年尾，當時新上任的高佬CEO Marco Bizzarri，辭退了金髮女郎Frida Giannini之後，四出尋覓繼任人，曾經傳出幾位當時得令的熱門人選。結果，他大膽提拔了自家設計團隊、當時籍籍無名的Alessandro Michele接任。五年前，Bizzarri訪港，親身解釋AM之迷。「有時候，直覺極重要。當時，腦中一切理性思想，統統告訴我不要選擇他，他不是天橋上的明星，加上我希望把Gucci改頭換面，更不應該從團隊內提升設計師。然而，我跟他見面，他實在充滿才華，而且極之善良、謙虛，言行散發文藝氣息。最重要一點，雖然他對品牌瞭如指掌，但他的視野，跟我心目中的商業方向十分融洽，我知道，他就是我要找的人。」就是這樣，Bizzarri成為了他的王子。

果然，早已裝備好的Alessandro Michele，沒有辜負Marco Bizzarri的豪賭。走馬趕工、只花五天完成的FW15處男系列，閃電確立了簽名式的中性文藝懷舊風，徹底改變Gucci的百年風光，一夜爆紅。任何野心，執行失敗，都是嗟氣。他的處理，得到老闆全力支持，由天橋上的衣服，全方位伸延到店舖櫥窗、品牌所有廣告、包裝與紙袋，以至發放傳媒的press kit，一律換上新裝，統統彌漫七十年代的青春氣息。Attention to details，永遠是勝利的先決條件，他令Gucci生意超級反彈，是完美執行概念與視野的成果。

他的創作，就像在編寫一本文藝小說，每一個系列，每一場騷，都是全新一章，與之前一章緊扣相連，如此聚焦故事的表達方式，新鮮又吸引。可以想像，重新迷上Gucci的年輕才俊，時裝態應是敢於表達、不甘寂寞，即時再浮再誇的設計，天不怕地不怕。年輕，永遠是最有得輸的本錢。

歡迎來到川絲堡

去年九月的米蘭時裝周，Gucci Twinsburg系列面世。Twinsburg是美國東部俄亥俄州的城市，自1976年起，每年八月都會舉辦全球唯一以雙生兒為主題的Twins Day，

Alessandro Michele的母親是雙生兒，他在show note更稱自己擁有兩位媽媽，從小感受到媽媽s的雙重愛護，因此培養出一種川絲情意結。還記得今年的Met Gala嗎？他與好友繆思Jared Leto早已真人示範孖公仔look，原來是一場事先揚張的前戲。

天橋之上，六十八對雙胞胎，先派一位單飛亮相，六十八位出場後，手拖手與兄弟姊妹合體，如影隨形漫步catwalk，每一步都充滿愛。六十八對twins，由220對來自世界各地的雙生兒中挑選得來，九成九第一次粉墨登場。奇就奇在，經過一身AM式styling，每一位都散發濃厚的Gucci氣息，casting工作一百分。完騷後，其中一位模特兒興奮分享，由於自己不是專業行騷，緊張到震，但Michele在她們出場前仔細檢查，再滿意地說一聲「perfectto」，她即時感受到一種被唔知咩神加持的神奇力量，然後便自信醒神地出場。

構思系列之時，大概Alessandro Michele亦沒可能預料，這是他的二十年Gucci生涯的告別作。系列時間軸定於八十年代，當年新潮招積的大膊頭西裝、跌膊patchwork外套及石磨藍牛仔衫褲等，統統活化現身。一如既往，他意無反顧地懷舊，但仔細觀察，思考一下，他真的只想懷舊嗎？假如只是懷一個八十年代的舊，這是沒有意義的，大家去古著店就可以懷到夠。他是希望把早已封塵，大家本來當老土的東西，經他悉心設計、美指，重新包裝成大家恨要的產品，絕非獨沽一味懷舊那麼簡單。

我們認識的Michele，擁有大同世界觀，他觀察到我們都處於水深火熱，所有人都正在面對戰爭、氣候、種族、性取向及網絡文化的挑戰，更在完騷後表示：「Clothes are not enough.」的確，衣服不過一匹布，沒有超能力。然而，在Twinsburg後台散發的雙生愛，他直言對自己及團隊相當治癒。離開Gucci的天橋，挾著過往幾年最受千禧世代歡迎設計師的氣勢，他的下一站，很多人都會關心，現階段，就讓他靜靜地放鬆一下，重新吸收大自然的日月精華，為我們準備下一個時尚旅程。■

1. 做戲做全套，品牌準備了現實世界的Twinsburg城市背景backdrop，歡迎來到川絲堡。
2. Alessandro Michele與Jared Leto，先天不是twins，後天扮成孖公仔，早已搶盡今年Met Gala的風頭。
3. 這對靚仔twins是Jack & Nate Bartel，真正在美國Twinsburg土生土長，最初被接洽參加一場米蘭時裝活動，由於保密關係未能告知是Gucci，他們一度懷疑是騙案，誰會想到，竟然能夠代表家鄉踏上Gucci天橋。
4. 不論男女，即使非專業模特兒，經過他的styling，立即變成好Gucci。
5. 川絲堡系列中，男女裝都有不同色調的Chanel式外套，白底黑邊配金鈕，classic。

6. 石磨藍牛仔工人褲，八十年代新潮產物，四十年後Gucci天橋再生，都幾得意㗎。
7. Gender fluid是AM的招牌元素，今次將女士內衣的束帶襪褲，二次創作成男裝garter pants，誰敢來挑戰？
8. 從過往卡通人物聯乘作品推斷，Michele應該是一位大細路，最新搞作是小魔怪，有沒有勾起你的童年回憶？
9. 馬具是Gucci其中一個傳統，圖中新袋源自八十年代款式，四四方方配馬鞍形flap，如無意外是春夏It bag。
10. 《FOURI!!!》外套背面的炸彈圖案，正是上年推出的特刊封面，半世紀前出版同志雜誌，當然爆炸。





年年頒獎禮戰衣場

有喜歡啡唇的朋友們常跟我訴苦，香港為甚麼沒有像樣一點的Met Gala呀奧斯卡呀？能令全城哄動、爭住睇紅地毯直播發表意見的那種。我總說朋友你太年輕了，我們一直都有形神上或味道上近似的Met Gala，不過穿上令人嘩嘩聲的戰衣神著的，不一定是名星artist，反而在頒獎禮上加入戰場的名星DJ及主持之嘛。

老人家話當年：從前，香港的叱咤，或其他的樂壇頒獎禮，其實是很悶的。沒有觀眾投票之外，名人主持頒獎嘉賓們可能只是穿得像「去飲」赴宴即可。強大如叱咤巨人俞琤，YT當年都是踢死兔或隆重的套裝在最後大獎登場。雖然在九十年代我人不在香港，但我慶幸在海外還可以看到錄影轉播，所以一直見證由Wyman兄在叱咤帶起的時裝革命。我個人一直認定「看DJ著潮衫」這回事，是由他獨力一個人帶起的：（商台）DJ們原來可以不只是主持，也可以、或根本就是時裝潮流的帶領者。我們自少年認識的商台DJ，在我那年代一輩的印象中，就是醒目、轉數快、是跟年輕人同聲同氣的一羣人。那些年，我們會認定DJ們從事最自由最有創意的職業。DJ們賺到錢，會花大量金錢在買車呀、周末trip飛去台灣東京掃貨等，令人非常羨慕。穿名牌名物如人氣波鞋當然會，但除非你是真偶像派、或被羅致去當歌手藝人，那些年是有DJ偶像會認真地，悉心地将自己style，然後到大眾認同，成為時尚先鋒潮流尖端的。

雖然我們都會見到林海峯、森美等在頒獎禮上有悉心打扮，但Wyman是我們一輩，特別留意在頒獎禮上「追睇衫」的首個對象；就如現在年輕人追看Rihanna或Kim Kardashian在Met Gala紅毯上有甚麼令人Wow一聲的fashion moment一樣。直到今天，我們在每年叱咤頒獎禮，已見這種DJ啡唇傳統已在承傳。今年見大會統一由設計單位Fashion Clinic為DJ主持設計上台showpiece，由DJ提供有意義舊衫upcycle成collage新著，這個構思將香港本地設計勢力推到台前，值得鼓掌。但我更懷念有DJ如Wyman兄帶領的個人時裝領風騷的年代，因為叱咤頒獎禮至少給人印象是一個可以有百花齊放的versatile舞台。Artist們可以穿傳統閃閃blink blink、或紅白歌合戰的機關服；是實驗性deconstruct、或素人casual wear都可以，比其他頒獎

禮舞台有活力得多。比較友台騷上，女仕只可以穿性感晚裝出場，就連你想另類少少，用一些非一般decor原素如灰黑羽毛在晚裝上，都要給人在台上用笑話似「烏雞」招呼……你說有多悶蛋。所以我常說汪阿姐是大台唯一及最後的時裝Icon兼神蹟，必須要好好保護珍惜。

近幾年的頒獎典禮還有一個令我特別開心的現象，就是愈來愈多新出道的歌手藝人，和本地的stylist造型師及設計師合作，逐漸形成一種新風氣，為香港造型師建立另一個重要地盤/市場。當然當紅的藝人、人氣偶像自有奢華名牌公關們照顧，PR們自會落力將行騷的單品放在他們身上。其他歌手或組合，亦有平日合作的造型師們便使出渾身解數：搶牌子dress/media rack單品、或自行創作showpiece出戰。

我認識的年輕造型師朋友，大都視頒獎禮為跟artist打拚的小小「畢業禮」。我是真心恭喜香港樂壇及時尚界有這股「小Met Gala」新風氣。例如叱咤那晚我看見港男神吳家忻Kayan9896那個長 Sexy Gal造型，有著介乎古早級女神陳寶蓮及Y2K女神黃伊汶之間的型女感覺，成功在其他「重裝」女歌手中突圍而出。我在社交平台上跟朋友邊吹水邊發覺原來是設計師朋友V的傑作，朋友V也為觀眾熱烈討論而感到開心興奮。看到歌手組合們一字排開，造型風格天南地北各有不同，對香港獨立設計師、造型師，都是美事。至少「撞look」機會減少，也避免偶像造型太同質化。還記得九十年代千禧年代嗎？女歌手十個有九個在台上幾乎都是頸上戴choker，頭上梳個留蔭高髻，造型像是倒模製造出來。苦了是被比較的artist，開心的卻是吃評論花生的「mean」精觀眾如我，啊，和真正的大贏家，發明那留蔭高髻的髮型大師Kim Robinson。所以，要感恩慶幸，還能有百花齊放的樂壇啡唇，阿門。■



V

VALENTINE'S PICKS

text · Sum Chan photo · 石寶鈞

FOR HER
BOTTEGA VENETA handbag



PADDED LOVE

一年一度情人節，又是情侶裝上場的時間。更高手，有隱性情侶裝。不似大大個logo或圖案的同款衫一般露骨，最適合低調情侶甜蜜上街。

近年不少品牌皆和應方便、舒適的居家方向，夾棉設計比以往更多變更時尚。Bottega的手袋給她，Dries Van Noten的短褲給他，兩者剛巧同樣是夾棉，同樣是真皮，同樣是甜到漏拖肥色。同樣的微胖外形可愛逗趣，排球狀與菱格車縫線富美藝感，又帶點古靈精怪。姑勿論青春戀人還是老夫老妻，有很多的愛還是不夠，一份造工精細，耐看實用，誠意十足，溫暖又夠份量的適時禮物，正正夾著千言萬語，你懂的。■

FOR HIM
DRIES VAN NOTEN shorts

LOVE, per se.

STORY AND STYLING SUM CHAN
PHOTOGRAPHY KIU KAYEE
MAKEUP CATHY ZHANG
HAIR KRISYTY CHENG
GUEST MODEL SANDY AND STEPHEN AT per se
SPECIAL THANKS CHUNGSAID

coat on Sandy, jacket and trousers on Stephen COMME des GARÇONS
boots on Stephen RALPH LAUREN



dress on Sandy ISSEY MIYAKE
shirt on Stephen COMME des GARÇONS
trousers on on Stephen RALPH LAUREN





tops and pants on Both | ISSEY MIYAKE

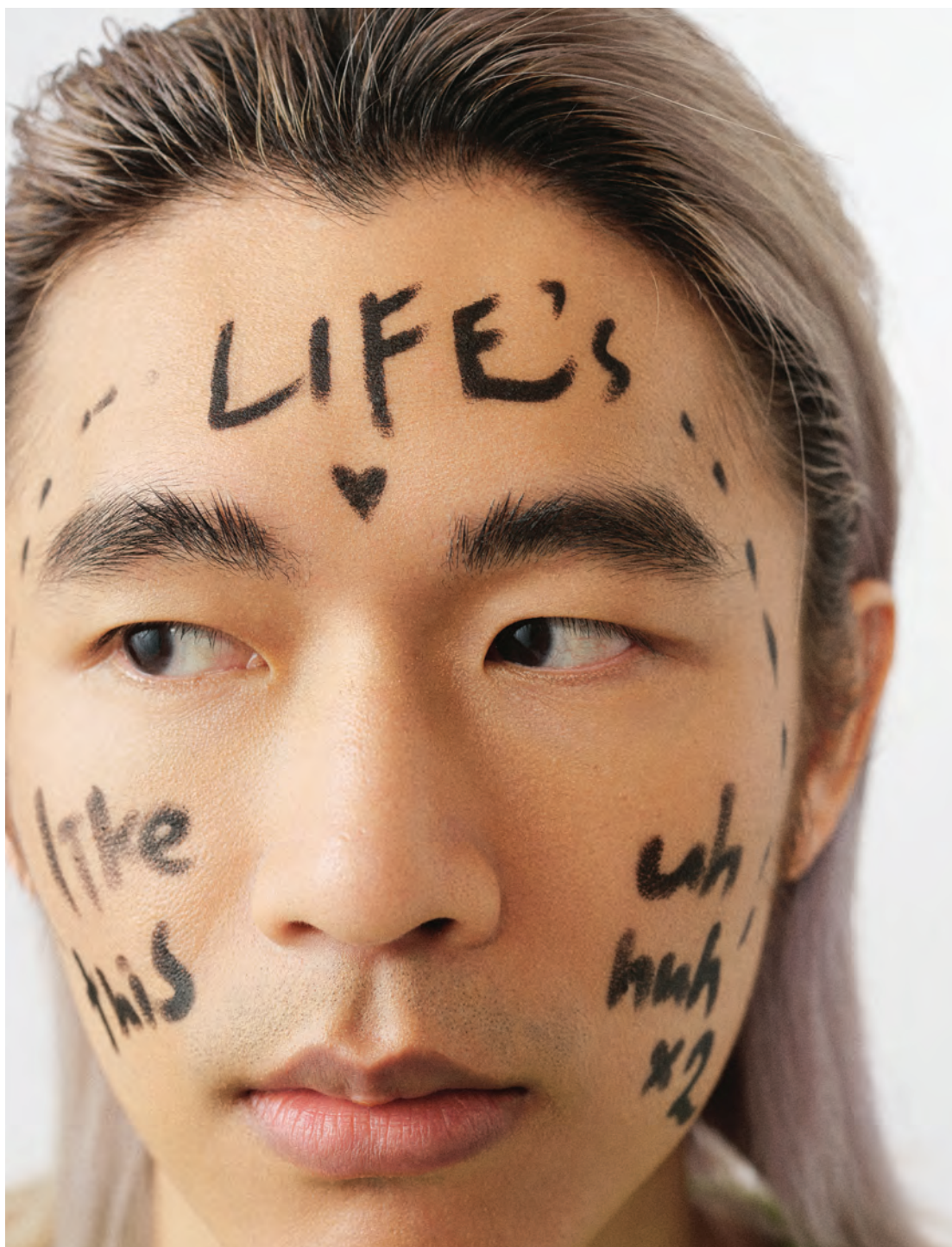


sweaters and pants on Both COMME des GARÇONS



tshirt, jacket and jeans on Stephen COS







BVLGARI 為愛侶呈上真摯瑰寶

一段既真摯又熱烈的愛，能夠經得起洪爐火般的時間考驗，就似一件瑰寶擁有無堅不摧的美質，同時能夠歷久常新。

1940年代首次亮相以來，BVLGARI最具標誌性的經典年復一年展現了其不斷變化的本質和不懈的變革力量。從最初的風格化Tubogas款式演變為充滿現代感的Serpenti Viper款式。在最新的蛻變中，著名的Serpenti Viper珠寶系列擺脫了任何裝飾，展現其真實和原始的美感。2022年的款式捕捉了簡單而強烈的造型及其終極的表現力，專注於設計的力量，對Serpenti引人入勝的鱗片作出最純粹的詮釋。





貼近肌膚曲線的匠藝

一個動感的經典設計元素，3種金色設計出三套不同的珠寶，展現無窮無盡的風格。這6款新作品，即經典的Serpenti Viper環繞式手鐲和戒指，以迷人的18K黃金、玫瑰金或白金創作出時尚的單色蛇身造型。由 BVLGARI 的大師級工匠展現創意，演繹前衛的幾何形狀和感性曲線，工匠將它們逐個安裝在內部金線圈上：這是一個複雜的程序，以製造出Serpenti珠寶經典的柔韌性和柔軟度。這些作品將首次附有獨特的證書以證明使用道德黃金。事實上，從2022年1月開始，BVLGARI 100%的珠寶正式採用來自完全可追溯認證來源的黃金製成，這是一個獨特的里程碑，證明了品牌在可持續奢侈品領域的承諾。無論在



何時何地單獨佩戴或混搭，新作品都完美體現了「第二層肌膚」的概念。

披上華麗盔甲

Serpenti的蛻變是不停的，永遠都有不一樣的風貌，這款作品充分體現迷人和感性，將基本美學與永恆鑽石的優雅融為一體。它是精緻風格的化身，是適合各種場合的完美時尚精品，展現了不屈不撓的蛇形標誌與生俱來的靈巧。憑藉其獨特而經典的環繞式設計，Serpenti Viper系列珠寶作品是永恆而迷人的盔甲，賦予佩戴者自信和力量。這系列作品充分展現 Serpenti 的力量及其超越性別、年齡和潮流的動人魅力。■





Skater Everywhere



滑板未來沒有枷鎖

在東京奧運熱潮帶動下，滑板成為了炙手可熱的新興運動，多了興趣班、多了室內場，也多了許多繁文縟節的規定。你以為街頭板仔未必高興，原來至少不反感；以為學院派正統保守，卻又鼓勵踩出室外。無可否認，這一切都是我們對滑板、乃至滑板人的刻板印象。

正如今次專題的初衷，本想承著這股滑板狂熱，相約香港滑板界幾位好手一起探討滑板「入室」發展的可能，以及街頭文化應否搬上「檯面」的答案。卻終歸發現無論滑板有否加入奧運、有否全民普及，它都是板仔生活的一環，沒有二元對立，只有最初那份尊重。正因如此，滑板的未來沒有枷鎖，該往職業走，朝商業去，還是維持一貫的地下文化，且看三位板仔們怎說。

text · Leon Lee photo · Oiyan Chan · Henry Siu

人行道上的衝浪板

滑板這項運動，與衝浪有點相似，同樣是在板上利用身體平衡控制方向、速度，來完成不同的花式動作，只在於多出了兩排鐵輪與所滑行的地方。而事實上，滑板的確起源於衝浪，於上世紀六十年代初時，美國西海岸一帶十分流行衝浪，當時許多衝浪愛好者因受限於地理環境與氣溫等問題而沒法隨心所欲練習，因此有了一個大膽的想法：於木板底下裝上四個板轆，使其能在街道上練習衝浪動作，意外造就滑板文化的雛形出現。

滑板起初被視為一種兒童運動，直至七十年代後期，美國加州遇上史上最嚴重的乾旱天災，當時的人為了應付缺水難題，紛紛把家中游泳池的池水抽乾。望著乾涸的泳池，來自南加州狗鎮的滑板隊 Zephyr Team 忽發奇想，把「碗池」的弧度視為海浪練習，令空泳池搖身一變成為隨處可見的滑板樂園。正因如此，本可能用作形容「巨浪牆」的口號「Off The Wall」，亦自此成為滑板手在「碗池」滑下的指代術語，並將衝浪者不可預測路

徑的意味進一步引伸，帶出更多像是「不墨守成規」與「打破尋常」的文化精神。

街頭文化的縮影

此後，滑板一直於七十年代盛行，但可惜的是，當時許多商人為了謀利，用上諸多不合理合約來滲入產業；而陸陸續續出現的受傷事件，也令滑板場保險飆升，讓美國開始立令限制滑板手，例如加入技術分級，令初學者無法潛入碗池最深處等，各大滑板公園與滑板場開始關閉，引致滑板運動日漸式微。

接下來的日子，許多媒體傾向宣稱「滑板已死」。但碩果僅存的一班死忠愛好者依然努力追逐奔馳的快感，自行想辦法找出替代方案，正如《8ft Tranny and a Foot of Vert》作者 Mark Trawler Lawer 所說：「我認為這一切爆發得太快，也完結得很突然，但那些心中依然熱血的人還在玩滑板。他們從《Thrasher》雜誌等地方了解到如何自製跳檯，便開始收集木材和金屬，製作屬於自己

Off The Wall

滑板運動沒有歷史，它由你來創造。

的坡道。」當然，如此麻煩的工序容易令人生厭，怎麼辦呢？很簡單，直接沿街頭滑行前進，穿過欄杆踏上扶手，在路線上輾磨，演化出所謂「街頭滑板」。這是一個時代的交接與結束，也是滑板最自由之處：「不受拘束，總是誕生於偶然」。

首次亮相奧運

當滑板走入街頭過後，這種地下文化開始紮根蓬勃，有愈來愈多品牌贊助：服飾、鞋履、滑板一應俱全，也有部分滑手往音樂、塗鴉、甚至藝術方向前進，足見偶然之下催生的良好反應。但整體來說，滑板文化依然只是「檯底之下」的活躍，在某些國家和社區眼中，自始未曾洗刷昔日與「叛逆、骯髒、犯罪、毒品連結」等負面形象。

這個情況於2020東京奧運終於迎來轉機。一般來說，奧運東道國都有權向國際奧委會申請新增賽事項目，而奧委會也會考慮其項目「吸引力」、「性別平等」、「視覺衝擊」等因素，來決定是否適合加入，甚至未來能否延續。可幸是，滑板最後成為了本屆的新增設項目，並已預約下一場2024巴黎奧運及2028洛杉磯奧運的續辦資格。

再一次成為先驅

在2020東京奧運滑板（Skateboarding）中，比賽分為兩項：「街式賽（Street）」和「公園賽（Park）」，並按男女子組分別作賽。街頭比賽包含了樓梯、扶手、路緣、長櫓、牆壁以及斜坡等障礙，裁判會根據選手的流暢性、難度、高度、速度、動作及創意評分；至於場地則會設於「街道式」球場上舉行。而公園賽則在邊位接近垂直的碗池場地舉行，評分準則跟街頭賽相若，但基於常騰空緣故，計分會較多側重於滯空動作的多寡好壞。

滑板運動總在偶然下出現巨變。如今成為了體育項目，多了目標追趕也多了制肘，希望選手們不用像其他體育運動般競爭，可以繼續盡情展示姿態，挑戰昔日未能突破極限的自己。在此借用世界上第一本滑板雜誌《滑板人季刊》（1964）的話，「今天的滑板運動員都是這項運動的發明者，他們是先驅。」相信滑板將會在奧運舞台上，以別樹一格的叛逆創新，繼續震撼世人目光。



糾正坊間想象

以往在香港散步，總會聽到路人批評板仔的「踩街」舉動，要不說他們一班人無所事事，不然就是在尋釁滋事。這個誤解很深，滑板要挑戰地形，深夜流連不過是種溫柔與遷就。陸俊彥（俊仔）和不少板仔一樣，都是在十二、三歲時開始接觸滑板，當年沒有Youtube、沒有完善滑板場也沒有教練，要交流心得技術，只能一邊從別人身上偷師，一邊找準機會在爛地中摸索。

卒之，一踩二十年過去，他踩出了不少成就，像是成為Vans贊助運動員、奪下亞洲沙灘許動會平地花式滑板金牌及全國賽第二等；也不再是個單純板仔，會落力追逐大賽成績甚至為品牌拍拍廣告。縱使未必人人認同他的做法，但這份名氣他沒有浪費，更成為了滑板界的「正氣典範」，扛下推廣重任。「我知道很多板仔看到商場或公園場地都很想挑戰，這個想法不一定正確，但其實全世界的滑板手都是這樣發跡，『街頭』就是滑板文化的核心，即使強如奧運金牌得主堀米雄斗Yuto Horigome，實際上也會到街上玩樂，玩滑板目的不在鬥爭，只不過是突破自己而已。」

正如俊仔所說，滑板與一般傳統運動不同，相比成績更很看重氛圍和感覺。不論甚麼比賽，板仔們總是完全投入自我，在那狹小木板上蹬腳，去挑戰千變萬化的花式動作：「滑板界的氛圍一向都很chill，所以你見奧運選手會在上場前聽音樂，也會

在比賽期間一臉雀躍的笑著，很少出現嚴肅狀況。我相信很多人都沒看過這樣的比賽，然後被『究竟點解會咁玩？』的念頭充斥腦海。」在俊仔眼中，奧運是許多運動的終極目標，也是最正式的一種認證。而不論是奧運主辦方，還是政府都相中了這種特性，打算利用這股新鮮感來衝擊市場。

起步點愈多愈好

俊仔剛說罷，便勾起了我的好奇，把滑板從文化中抽離，僅以「運動」來推廣，不會有所衝突嗎？他笑言可能會，也可能不會。滑板路上雖然很多掣肘，但尊重（Respect）是板仔基本精神，不必以二元對立的角度來看待：「滑板走上『檯面』這件事有好有壞，好比室內滑板場出現，你說它很商業，但若然像今天不幸下起雨來，它便成了板仔們的一棵救命草；我認為可行方案不會嫌多。」的確，今天我們剛好相約在葵芳滑板場訪問，可惜遇上無情雨天，即使雨停了地板還沒乾透，結果只好放棄在梯級與坡道上拍攝，很可惜。

興許是近年滑板熱盛行的緣故，俊仔指自己也有在室內場擔任教練，雖然對他說場地是「不夠玩」的，但室內場可以好好控制意外風險，也能教授初學者甚至小朋友最正確的姿勢發力，作為入門起步最適合不過。「他們總有一天會鼓起勇氣到室外挑戰，但好歹現在得先有個起步點存在；滑板產業亦如是，因為好多人只會看到成功的光環，那麼我們該做的，便是去展現這份成功。」



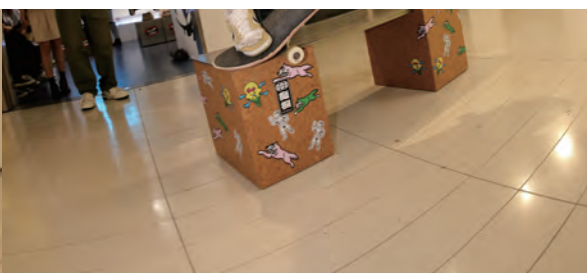
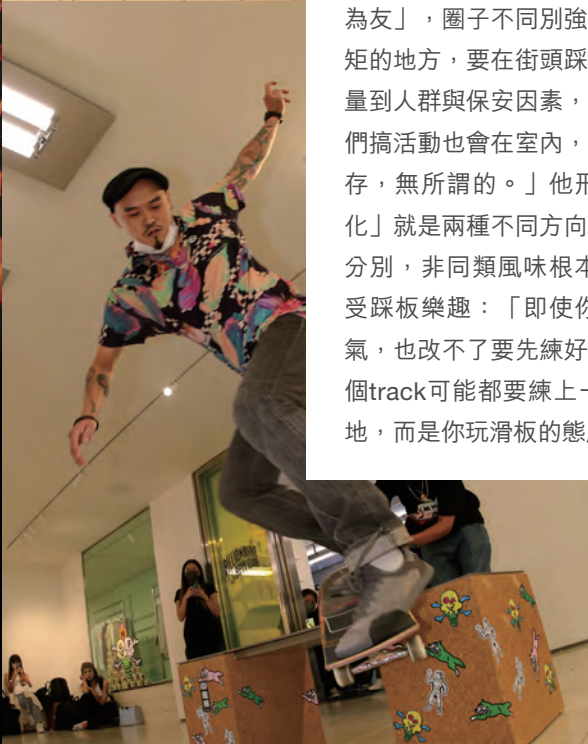
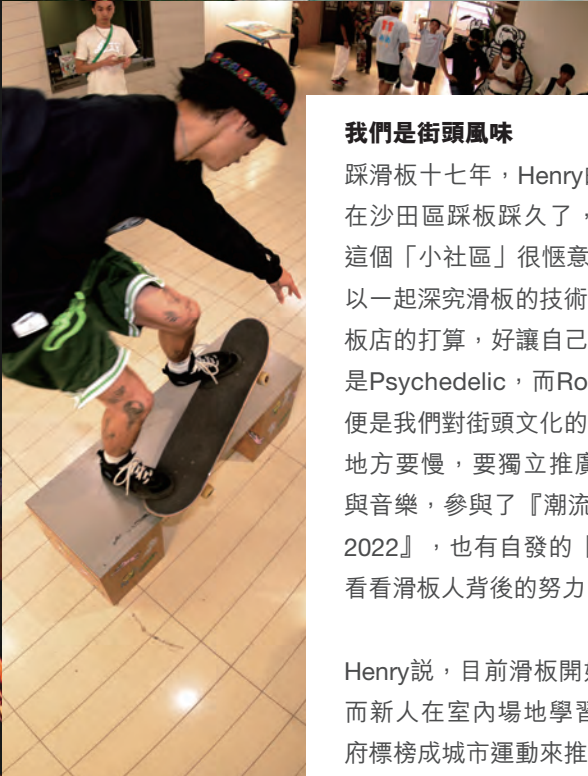
滑板，要邁向全民，還是該留在小眾街頭呢？這個問題向來矛盾，尤其當大眾接納這項飽受污名的運動後，板仔地位在翻身之餘，也終於迎來「歡迎內進」的一刻，但代價卻是變得有點商業不夠「Real」。職業滑板手陸俊彥（俊仔）從來心繫街頭，但也要兼顧香港運動員的身份，把滑板視為一份職業。那麼，「遊走兩邊」會令他陷入兩難局面嗎？「能叨奧運光是一次難得機會。滑板人不怕被驅趕，只怕沒有機會挑戰；如今坊間誤會解開了，滑板開始入室，證明板仔也能在香港發展得更好，又為何感到不快？」

滑板世界沒有不快

Chun
Chai

痴根滑友派對

初聞「痴根」之名，便覺有股濃厚街頭味道，全因「痴PSYROOT根」是間本地實體滑板店，也是一眾街頭板仔的聚腳地。主理人Henry (henrysiu_circle) 閒來分享滑板片段，也在城內搞搞各種滑板活動，好讓各位「Hkskaters」能在節日中更加奔放。人皆尋夢，滑板世界很自由，作為100%忠於街頭的代價，Henry三言兩語間便已交待出其對滑板普及的大體想法：「滑板派對如盛宴，有得揀你鍾意點都得，街有街踩好，室內也有其用處，我們自己寫意便夠。」



我們是街頭風味

踩滑板十七年，Henry的資歷未算最長，但與友人在沙田區踩板踩久了，也認識了一班老死板友。這個「小社區」很愜意，可以飲酒可以chill，也可以一起深究滑板的技術。久而久之，令他有了開滑板店的打算，好讓自己鍾愛之物得以蔓延。「PSY是Psychedelic，而Root是根，所謂PSYROOT，便是我們對街頭文化的喜愛。香港滑板發展比其他地方要慢，要獨立推廣很難，所以我們聯同藝術與音樂，參與了『潮流集結音樂祭 UN1TED Fest 2022』，也有自發的『陶輻2.0』藝術展，給大眾看看滑板人背後的努力，並非表面玩樂般簡單。」

Henry說，目前滑板開始盛行，受到重視是好事，而新人在室內場地學習學習也不錯，不過眼見政府標榜成城市運動來推廣，便知大家「志不同不相為友」，圈子不同別強融。「香港始終是個很講規矩的地方，要在街頭踩板莫說自由不自由，還要考量到人群與保安因素，所以我明點解要有室內，我們搞活動也會在室內，起碼不用被驅趕，各有各生存，無所謂的。」他形容，滑板「運動」與「文化」就是兩種不同方向，像家居音響與藍芽耳機的分別，非同類風味根本比較不來，倒不如專心享受踩板樂趣：「即使你在室內戴晒頭盔，涼住冷氣，也改不了要先練好基本功的事實，有時簡單一個track可能都要練上一年半載，所以重點不在場地，而是你玩滑板的態度，先試了再說。」

Henry Siu

試過所以Respect

轉念一想，Henry說的見解都很中肯，雖然站在街頭一方，卻幾乎沒有偏頗。問及原因，他指自己原來也曾到室內板場試試，一探這些「靚景觀地」和教班風氣，與想像中有否出入：「室內場感覺就是面向初學者與小童，很陽光很『四正』，適合練習技巧與跌倒，跟『踩街』完全是兩回事，但感覺認真，不壞。」既然感覺不壞，該繼續推廣嗎？「作為入門可以，畢竟街頭練習也是由基本入手，我認為學院派的做法，從『體育』角度來看無疑是系統的。只不過街頭文化是滑板核心，有塊板就能滑，場地不是必須的；而一些較為Underground的文化，不搬上檯面更好。」

Henry概嘆，要做到通情達理很難，大眾未必得，板仔「咁Real」就更甚。「感覺和Busking情況很似，有人覺得阻街擾民，有人認為是音樂，你撐得邊個？我們踩板除了會拍片記錄花式，實際上也收錄了不少香港景觀，這些不起眼的街道都很美，也只有日對夜對才能發現。」既然大家如此看重滑板，不妨拓展一下思維，推廣滑板產業可以，當運動玩也可以，融入城市就不可以嗎？

運動界新寵 培育地

新不如舊，是港人近日經常掛在嘴邊的話。這個矛頭指向了很多面，有不滿社會的，也有不滿樂壇的，統統都是常態。偏偏新興的「滑板學校」相反，變成了一家大細、年輕愛侶的假日良伴，霎眼多人學得驚人。像去年進駐荔枝角D2 Place TWO開室內場「SKATE SPADE」的香港滑板學院創辦人兼主教练Tat Tat，便專門針對初哥提供系統式培訓，好讓滑板運動聚焦「體育」，慢慢往學院派發展。

「身為一名板仔，我知道街頭文化很重要，生態圈也很重要，所以『雙線並行』是好選擇。始終香港滑板職業目前只有三種出路，運動員、教練和滑板錄像，全都需要新血和資金去建立一套健康的內循環機制，不能只『用愛發電』。」

舊貌新顏無損熱愛

3年前，在滑板還沒成為奧運項目的時候，Tat Tat便已開設這所香港滑板學院，希望推廣滑板成為一項全民運動。當時夢想離理想很遠，寥寥數人的團隊，不但容納不下所有充滿熱誠的滑手，也有感要建立一個更完善的滑板生態。一年過後，室內滑板場「SKATE SPADE」如約而至，有專業教練教班，也有個很骨緻的「瓦遮頭」，而奧運亦很「識時務」地將滑板捧熱，令香港滑板產業瞬間迎來一次巨變。「我自己也是街頭出身，輾轉踩了十幾年，感覺整個滑板圈的發展沒太大變化，玩得最好的都到了上流去，而一般板仔只能為了家庭和生計，把滑板放到人生較後的位置；我認為香港滑板的命運不應止步之此。」

多年來，滑板一直被視為地下文化，而板仔們亦以「街頭」自居，在街頭巷尾穿梭，感受everywhere的樂趣。Tat Tat也很喜歡這種熱鬧氛圍，但他亦撫心自問，自己踩板的心願是專心練好花式去比賽，還是要自由自在地chill呢？他笑了笑，指著自己的裝扮續說：「你見我連訪問也是一身運動Look，就知我真的很不適合街頭。玩滑

板，好就好在可以一個人滑，用甚麼方式也行，你想一班人嘻嘻哈哈，街頭上早有了，但規範的室內場不過才剛起步，總有初學者需要。」

讓誤解變成了解

像現時滑板學院主要的三大類課程，便囊括了小朋友、青少年與成人等年齡組別，好令大眾在由淺入深體驗之餘，也克服他們在生活上遇到的難關。「許多家長的出發點，都是希望小孩能從小培養『跌倒了識企起身』的信念；並且彌補自己當年無緣接觸的遺憾。人長大了，生活很忙碌，能夠抽空與家人踩板，或是令小朋友有奮鬥目標，都是種寫意的板仔生活。」他知道街頭派的人可能不屑一顧，但依然很樂意解釋。

至此，訪問接近完畢。在我一邊整理思緒，一邊準備安排Tat Tat拍照之際，他沉思了片刻後補充，「其實我也會鼓勵學員到室外挑戰，因為室內場只是個練習基礎的地方，樓底不高，也跳不了甚麼高難度動作；所以練好了出去玩，玩到發現不足，再回來，下雨了也可以回來，街頭朋友有興趣也可以來，彼此相互了解下對方『做緊啲咩』，對整個滑板界都會有所幫助。」睇嚟，領域需求各異，便各有各努力；滑板覆蓋範疇擴大了，總有天會在某處滑過相遇。感謝他們願意開口，把這番心聲相告。

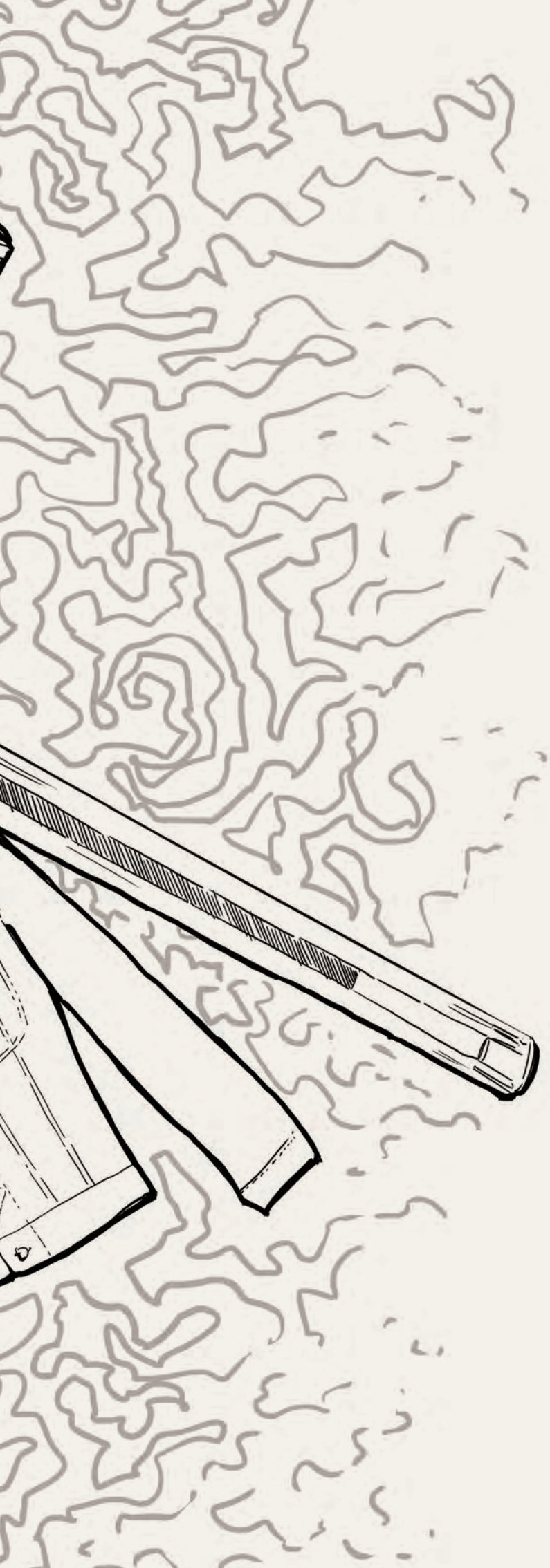
板仔們，真的很講Respect。■

KATE SPADE
TAT
TAT

HONG KONG
SKATEBOARDING
ACADEMY
香港滑板學院

4





不變的簡約與日常

執筆之時，先後看了電視劇《台灣犯罪故事》的單元一〈出軌〉和電影《The First Slam Dunk》，我對兩個作品裡面某一個現象感到很有趣，就是「那些年」的手機，亦即是溝通的面向。〈出軌〉故事的原型應為2000年中期的「南迴搞軌案」，而《The First Slam Dunk》則是發生在1990年代中至後期的故事（以出現在故事裡的籃球鞋推出年份計算，由AJ V至最後宮城穿上And1太極遠征美國計），前者角色大部分使用有簡單上網功能的手機（類似SE W800/K750年代），後者更差不多沒有出現過手機畫面，但覺得兩個作品因為其「通訊」技術上的操作而凸顯了人與人之間的關係，引證科技確實塑模人們生活的形態。

text · 大秀 illustration · GO

筆變神話的見證 BIC CRISTAL

要講Bic原子筆，首先要講墨水筆。在1884年，原本賣保險的Lewis Waterman，他的另一身份是發明家，在該年得到他發明的墨水筆的發明專利。但到1930年，Laszlo Biro這位匈牙利籍記者發現，印刷報紙用的墨水放在報紙上乾得很快、又不會搞到污糟邋遢……。但當他想用同樣的墨水放於當時的墨水筆筆管內，卻可能因為密度或其他原因而未能順暢地流動到當時Waterman設計的墨水筆頭，於是，Laszlo就加入了研發「筆頭」的行列，但沒想到，這竟然會花去他差不多七年的時間……。他最終研製出一個有一粒圓珠可以自由滾動的筆頭，當那顆珠在紙上滾動的時候，儲存在筆桿的墨水就沿著走珠平均地引導到紙上面，那就是走珠筆的雛型。

早年漏墨缺陷

可惜這發明卻生不逢時，Laszlo身為匈牙利籍猶太人，他完全感受到在當時德國生活的危機，於是決定在1938年移居到法國巴黎。那裡，Laszlo遇上了他的貴人——當時在任的阿根廷總統Agustin Pedro Justo。總統對於這走珠筆趨之若鶩，馬上邀請Laszlo移居阿根廷繼續發展他的這「筆」生意，希望離德國愈遠愈好的Laszlo當然即刻答應；安頓下來後，Laszlo於1943年在阿根廷成立繼續他的大業，更成功為英國的皇家空軍供應筆。可惜，這款第一代的走珠筆仍有不少缺陷，例如它的金屬外殼會爆裂漏墨、或墨水凝固寫不出字等等，引至Laszlo那些非政府部門的客戶或訂單都紛紛擾求回水和退貨，直接影響到公司生意額面臨破產邊緣。

為了保住生意，Laszlo決定將他的走珠筆專利分別在歐洲和美國出售，而歐洲的專利權就由法國人Marcel Bich以（當時）200萬美元購入。原來早在1944年，Marcel和他的拍檔Édouard Buffard在巴黎近郊的克利希Clichy買下一座廢置的工廠，用作生產筆座和筆盒。購入Laszlo的走珠筆專利後，便以瑞士生產、用來製作手表部件的精確機器來生產走珠筆頭用的不鏽鋼珠，再改良原有設計的金屬筆桿變成以聚苯乙烯透明塑膠製造（更易觀察用墨量），形狀由渾圓改為六角

形，較像當時的鉛筆不易「碌落地」力學上更堅固，其他特點就是不同筆蓋/筆尾顏色代表墨水顏色，筆桿上的排氣孔平衡墨管內外氣壓方便墨水透過毛細管作用流動……

省卻了h

相對Laszlo的設計，Marcel對走珠筆作出的所有改動，除了方便大量生產就是令售價大幅下降方便普及，就當時的工藝和工序而言已算是非常嶄新。1950年，Marcel原本想以姓氏Bich作為公司名，但考慮到Bich的英文讀音後就省卻了「h」創立了Societe Bic，而命名為Bic Cristal的走珠筆面世，推出市面後馬上大熱，銷量極速擊敗同類型產品，風行法國。Bic Cristal更在面世後三年內年銷四千萬支，到大約1956年Bic Cristal行銷至南美洲和非洲，直至1958年Marcel才決定將Bic Cristal打入美國市場。1961年，法國海報藝術家Raymond Savignac為Bic創作了Bic Boy更成為公司品牌形象的重要一環；同年，筆頭的珠由不鏽鋼改為硬度更高的碳化鎢，除此之外，Bic Cristal的設計至現在都幾乎沒有改變過！

Marcel也不是一筆走天涯，Bic在打算進軍美國市場的時候，在1958年以反向併購的方式收購了上文提過的至今仍存在的墨水筆鼻祖Lewis Waterman的公司Waterman Pen Company，後來保留了Waterman墨水筆作為高端系列。在1973年，Marcel秉承他發展平靚正的企業方向，推出廉價用完即棄的打火機，價廉物美，更保證每個火機擁有撻3,000次火的壽命；1975年，Marcel看準時機，為對抗剃鬚界巨頭Gillette推出用完即棄安全剃刀，雖然兩間公司還是爭到頭崩額裂，但這個剃刀生意仍能佔Bic大約五分之一的總生意額。當然，Marcel也不是每個諗頭也行得通，例如他開設的Bic Sport、收購香港人以前常聽到的時裝品牌Guy Laroche、晚年進軍（他在1994年去世）香水行業……還是他的塑膠三巨頭：Bic Cristal、火機、即棄剃刀可以穩健賺大錢。



Marcel Bich改良走珠筆的原料和生產工序方便普及，Bic Cristal推出市面後銷量極速擊敗同類型產品。1961年，法國海報藝術家Raymond Savignac為Bic創作了Bic Boy更成為公司「吉祥物」，沿用至今。



Marcel也不是每個諗頭也行得通，例如他開設的Bic Sport、進軍香水行業最終也失敗了……但他的塑膠三巨頭產品：Bic Cristal、火機、即棄剃刀至今仍可以穩健賺大錢。





Gucci Horsebit Loafers 鞋面上標誌性金屬馬銜扣（Horsebit）一直都在 Gucci 皮具上反復出現，跟LV Monogram行李箱或Hermès圍巾一樣具標誌性。這鞋款甫面世就經已奠定了其江湖地位。

穿梭都市的休閒 GUCCI HORSEBIT LOAFERS

說到經年不變的設計，不得不提以下兩個鞋款，它們同樣是擁有超過70年歷史的經典作。Loafers，中文意音譯的樂福鞋，實在不太有型。這款男裝套穿鞋（俗語就是懶佬鞋）的來歷，據說由英國製鞋商Wildsmith於1920年代為英王喬治六世而設計——這位講話口窒窒的攝政王（就如大家在電影《皇上有話兒》所見的一樣），他要求要一雙休閒鞋，讓他可以在莊園「閒逛」（loafing）時穿它。1953年，Gucci Horsebit loafers出現，它的創作靈感來自Aldo Gucci所鍾愛的馬術繼而衍生出來設計簡約、以皮革製造鞋面掛上標誌性金屬馬

銜扣（Horsebit）的休閒鞋款，而馬銜扣一直都在Gucci皮具上反覆出現，跟LV Monogram行李箱或Hermès圍巾一樣，Gucci的馬銜扣Loafers甫面世就經已奠定了江湖地位。Gucci Horsebit loafers自面世以來，一直受電影明星、富豪及時尚追隨者的喜愛，絕對是結合休閒（外表）奢華（品牌地位和售價）的經典範之一。在2013年，即它面世六十年後，時任的創意總監Frida Gianni就為這雙鞋在Gucci Museo舉辦了一場展覽。除了原創手稿和前所未見的珍貴照片，顯示荷里活明星Jodie Foster、Brad Pitt和Madonna都愛穿著這雙鞋。



1950年代，Danner預視到工作靴和登山靴的普及性。到1979年發佈專為徒步旅行者打造的中重量型登山靴Danner Mountain Light是首款採用Gore-Tex防水物料的登山靴。



最能信賴的剛勁 DANNER MOUNTAIN LIGHT HIKING BOOTS

疫情期間，生活偶爾變得非常封閉，行山遠足成為不少人「放風」之選，是鍛練也好，是自我修行都好，這股風氣成就了相關產品變得大熱的機緣。在美國，當年大蕭條時期，Charles Danner決心打造一款品質上乘又價格實惠的手工商裝靴。1950年代，Danner預視到工作靴和登山靴的普及性，會成為生活中必備品，便朝著這路向發展產品，讓Danner逐漸成為美國及其他地區徒步旅行用靴的中流砥柱品牌。在1979年，Danner發佈專為徒步旅行者打造的中重量型登山靴Danner Mountain Light，也是首款採用Gore-Tex防水物料的登山靴（Danner可能是最早將Gore-Tex薄膜應用於鞋類的商業品牌之一），採用一體式皮革鞋

面製成，有效減低鞋舌上開口有碎石屑進入。有趣的地方是，大家肯定不時聽到行山友/跑山友講話要「操鞋」（Break In）這回事，而Danner強調，他們旗下產品有著「快速磨合期」，以尼龍物料替換某些皮革部份，令靴子減重之餘更為靈活，減低這個磨合期的長度。時至今日，Danner的Mountain Light靴子大致上仍按原版規格製造，包括鞋跟上的壓花，質量也是他們的強項，靴上每塊皮革都經過檢查並經過嚴格的測試，確保經久耐用。雖然，今時今日的Danner不時被當作潮物看待，但一雙Danner靴子在1932年剛推出市面之時，每雙售價只是不到四美元的「實惠」鞋款。



保濟丸，原稱普濟丸，乃李衆勝堂出品，藥廠由李兆基於1896年創立。為迎合時代變遷，保濟丸在2000年時改革成膠囊劑型，對準年輕一群消費者。

文化遺留？文化遺產？

只要遊走香港大街小巷、新商場或舊店舖，不難發現種種經典不變或因應時代潮流作出調節的設計，依然在市場佔一席位，例如：傳統老字號中成藥一類。「有華人的地方就有保濟丸，陪伴不同地方的華人成長」，保濟丸的廣告文案如是說，但相信當下年輕一輩「腸胃不適」時，大概不是馬上去買保濟……保濟丸乃李衆勝堂出品，藥廠由李兆基始創於1896年，祖店開於佛山；普濟丸後來改名保濟丸，也為迎合時代變遷，保濟丸在2000年時改革成膠囊劑型，就是希望對準年輕一群的消費者。

其實，藥廠至今不斷推陳出新，還生產勝保油、保和茶、通關散等中成藥，別以為普羅大眾並不常接觸到，保濟丸在2018年獲得《長空出版有限公司》長空閃中閃終極旅遊品牌的旅遊必備腸胃藥大獎。包裝方面，由從前用蠟紙包裝到獨立膠樽包裝也有，封面設計一貫中成藥有創辦人嘜頭加香港維港景色，絕對是新知舊雨鬢斑白都可一眼認得到。

最後就是120號電車了。原來，不只港人對電車有深厚感情，連外國人對香港的電車文化也頗有興趣。據聞，《Slam Dunk》電影出動到電車廣告宣傳，結果令在網上看到此車的外國迷哥想要飛來香港跟這輛電車拍照留念。而同樣具有如此魅力的肯定是經典的120號電車。據資料顯示，120號電車早於

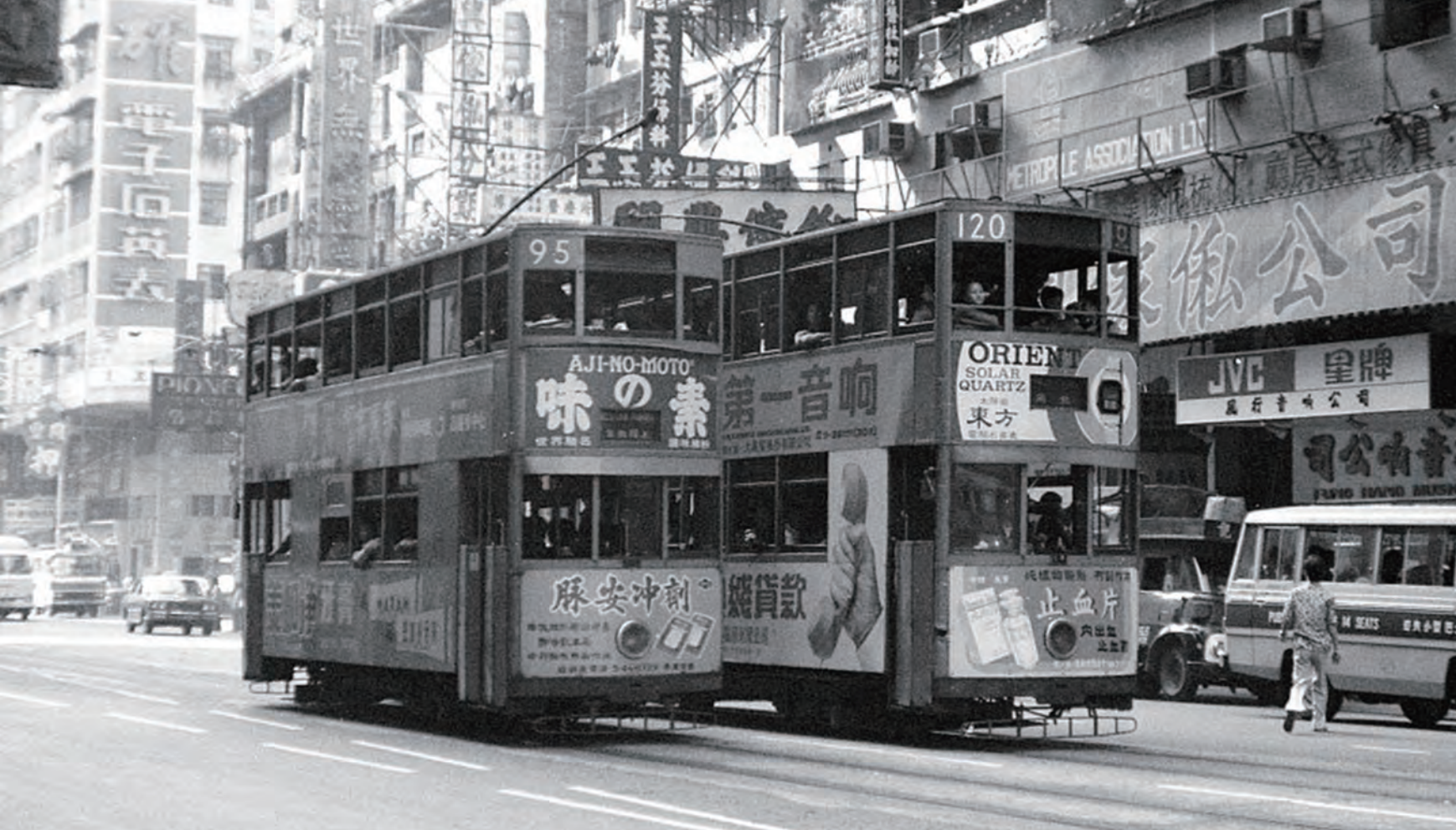
1949年10月19日正式投入服務。二戰結束不久，時任總經理兼總工程師CS Johnston便設計的「戰後式」電車據聞就是120號電車的試作型。原本，120號已於1991年正式退役，但電車公司為紀念一代經典，決定拆下原車上的部分車件「組裝」出一部120號——保留鎢絲燈、籐椅、柚木窗框等設備，也是全港唯一仍保留著「英式控制台」的電車。

所謂經典，要經得起時間考驗、耐得住記憶的拉扯，也要見證著種種變遷。當走到時代的某種盡頭後，再破繭而出，期待下一次的擁抱。正如〈出軌〉一看題目就知語帶雙關，在生死與保險金糾纏之間看出人性，填一紙的保單，以血淚當作墨水。

《Slam Dunk》的感情戲肉也在於宮城給媽媽的一紙家書，一個家失去了兩位男性支柱後，一個幼子的承擔也是成長的經歷……

執筆書寫，對現代人生活的位置來說實在有點微妙，人人都有筆，也未必人人都用筆。再看看為兒子準備返學用的筆盒，裡面有差不多由我爸到我到現在我兒子用也未曾轉過款的Bic原子筆。

以簡約來為生活帶來趣味或幫助的產品或設計，到了現今的即食年代，撐得住留下來的，究竟經歷過甚麼？■



「原裝」120號電車在1949年10月正式投入服務，並已於1991年正式退役結束其四十多年的服務生涯。為紀念一代經典，電車公司決定拆下原車上部分車件「組裝」出一部120號作教育和宣傳用途。





GROHE 可持續新煮意

每種動物，都是地球上珍貴的大自然禮物，生物的產量很有限，也因此許多人選擇不食用以動物製成的食物。吃素，除了能獲取天然的營養外，也是一種回歸自然的美德，如同節約食水的做法，都是為了保護地球生態環境，使之「返樸歸真」的重要文化理念。像近年大力支持可持續發展的德國著名衛浴品牌GROHE及純植物製食品品牌OMNI，便於去年合力推出了兩部素食影片，鼓勵大家從改變膳食習慣做起，減少碳足印，並邁向可持續發展的生活模式，以應對氣候變化和淡水危機。

在早前推出的兩部素食影片中，品牌找來了兩位大廚分享烹飪小貼士，並送上兩道精緻可口的菜式：「新蟹餅班尼迪蛋」及「新魚柳Poke Bowl」，為大家呈現煮食新意。透過健康的食材搭配，配上「Omni新海鮮系列」，令延伸植物性食材在餐桌上有了無限可能，也讓消費者有了更多優質的膳食選擇。新海鮮系列所有產品皆獲純素認證、無五辛，無人造色素、味精、激素、抗生素和防腐劑，亦能提供蛋白質及膳食纖維，不但是更健康的選擇，更不用擔心因海洋污染而誤讓身體吸收有害物質。而經過簡化後的烹調工序，亦能在保存食物原味同時，減少整體的能源消耗。當然，GROHE廚房水龍頭的智能設計亦有效減少耗水、二氧化碳排放並消除塑料瓶的使用量，令人們在響應可持續發展時，也不失高質素的廚房體驗。





像「GROHE Blue Pure二合一廚房濾水龍頭」不但安裝方便慳位，也不需要於龍頭出水口外置濾水器，或另外加裝一出水龍頭，便能藉由蕪新管中管設計，來達致管道獨立輸送的效果，安全又衛生。至於「GROHE SmartControl廚房龍頭」亦沿用了GROHE的SmartControl技術，即設有觸碰式開關掣，就算在煮食其間雙手骯髒，不需用到雙手，你亦可以用肘部或手背輕觸開關，更加便利之餘伸縮式層流噴嘴，也可以減少飛濺水花。

對於這次合作，Green Monday公司Senior ESG & Communications Manager李潤林先生有著很高評價，因為OMNI一直以創新食物科技，為植物肉領域帶來更多健康，並強調善待地球、人類和生命的使命。而LIXIL Water Technology公司市場傳訊主管羅嘉豪先生亦指，GROHE作為建築業一份子，早已於1999年成立環保部門，並通過使用綠色能源、提升廠房及停止使用塑料包裝等方法，把生產對環境的影響減至最低，向永續的循環經濟模式邁進決定性一步。」■



香港建築遺產

屹立於城市中的建築物，分別承載了不同的城市故事。以戰後的香港建築為例，由於戰後的數十年間，不少從中國大陸移居香港，或由海外學歸來的建築師，領會到如何以現代原則去處理房屋短缺、大規模建設及預算有限的問題，儘管經濟效益往往高於設計考量，但這群建築師們仍然以設計植根於他們所處的時期，透過一種獨特且務實的的方式進行創建，繼而建設了無數反映其時社會氣氛、人文價值、建料、技術和用途的建築物。

來自德國、現居香港的城市規劃師、作家和攝影師Walter Koditek，深受五十至七十年代的香港建築風格所吸引，並開始了一項名為「香港摩登」的攝影項目，以記錄和捕捉各座建築物，其後他又將有關攝影作品現發展成同名展覽及著作。從是次《香港摩登：一九五零至七零年代建築》的作品可見，每座該時期的建築物，外牆均採用一致性的框架和組合，視覺上往往將觀者的注意力吸引，令人容易忽略了建築物的細微之處；不同建築外牆的設計及排列，不論是著名的地標或是主導香港城市景觀的常見建築，亦反映出建築形式之間的潛在關係。

通過展覽，Walter希望不單止可從視覺上記錄了我城的現代主義建築遺產，更可陪伴大眾重新關注這些瀕臨消失或面臨重建的建築群，一起探索現代建築運動對本地文化及實際生活的影響。 ■

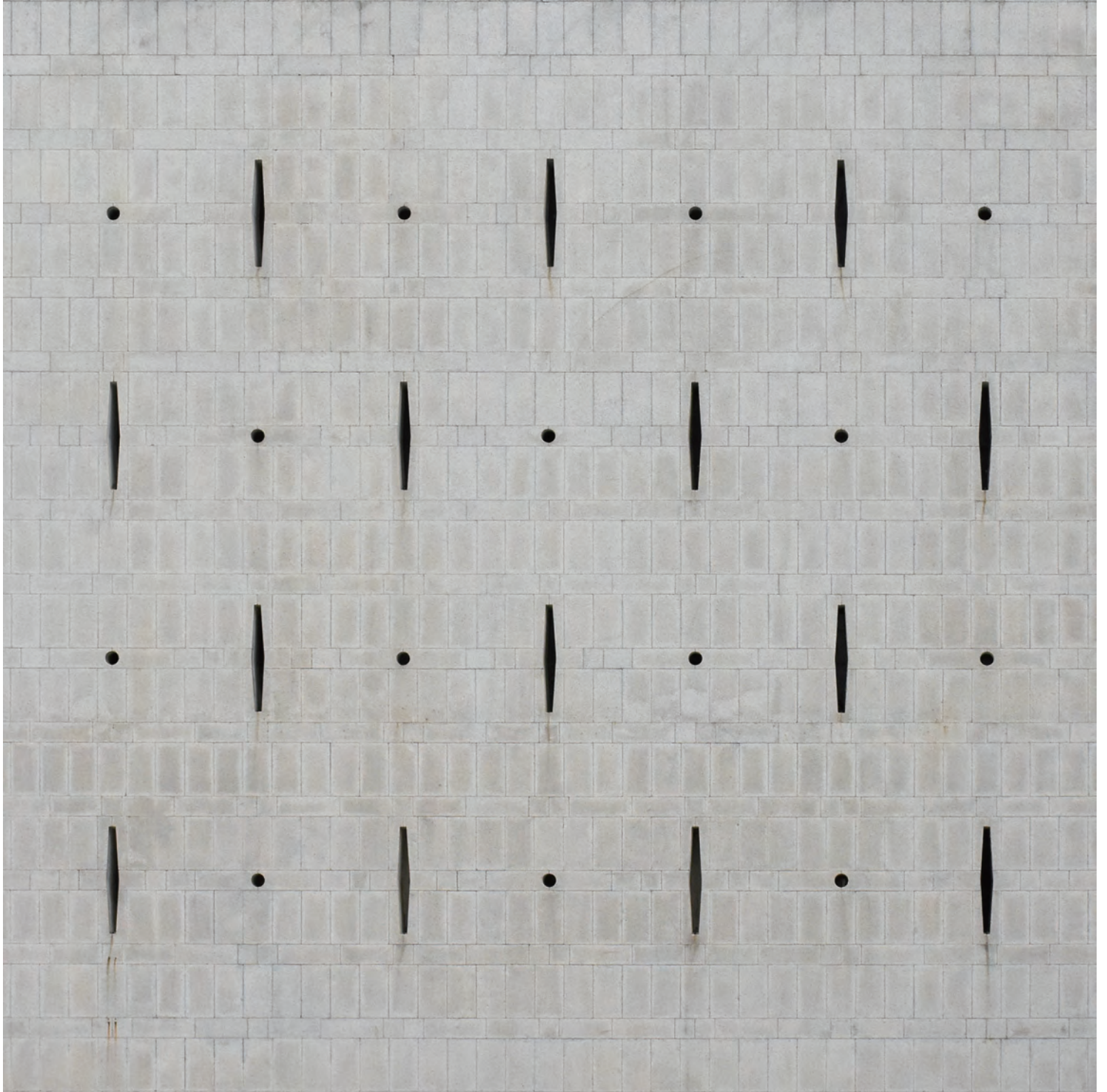


Walter Koditek

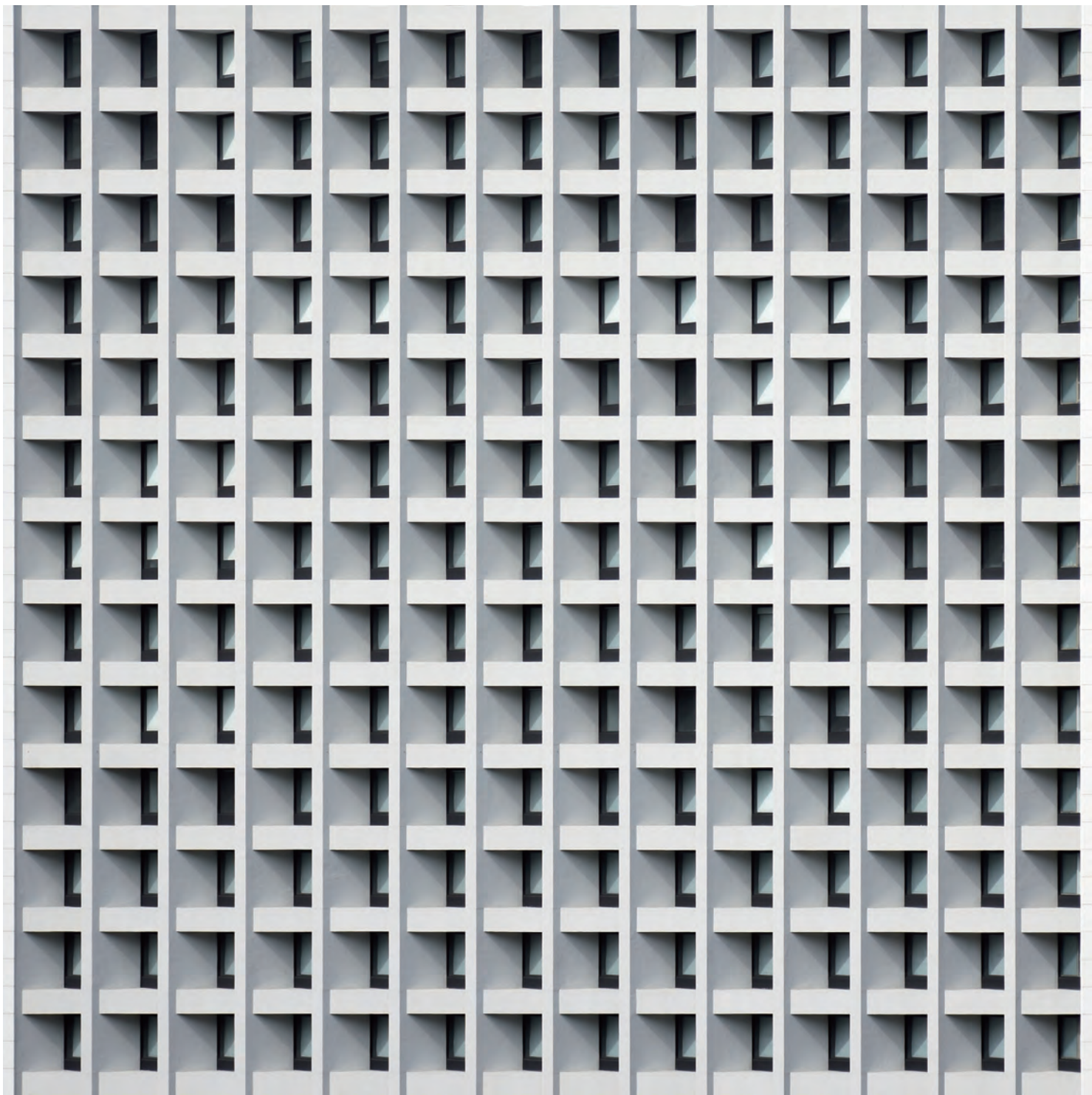
Walter Koditek, 'True Light Girls'
College P342D', Hong Kong







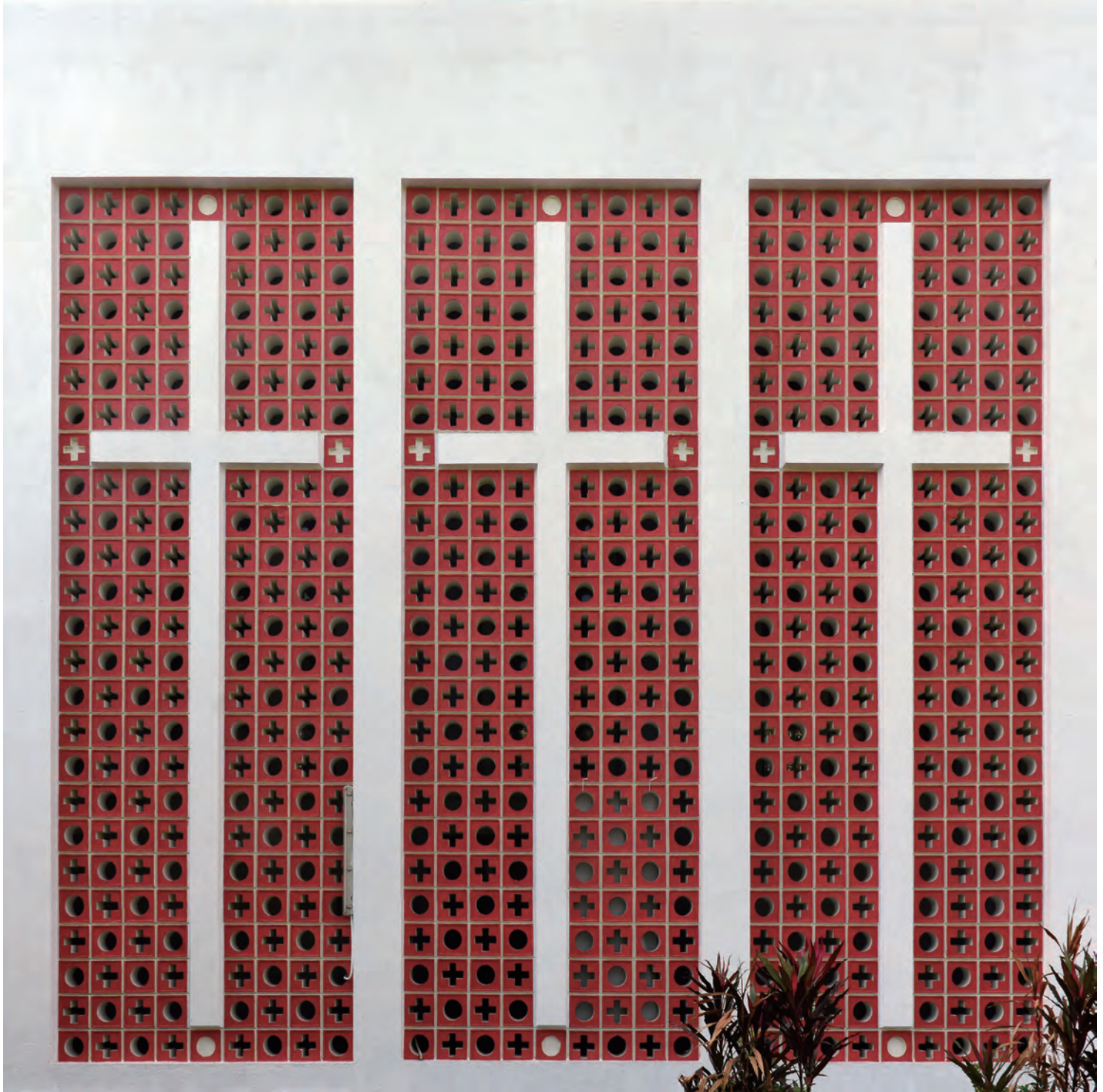
Walter Koditek, 'Hong Kong City Hall P261', Hong Kong



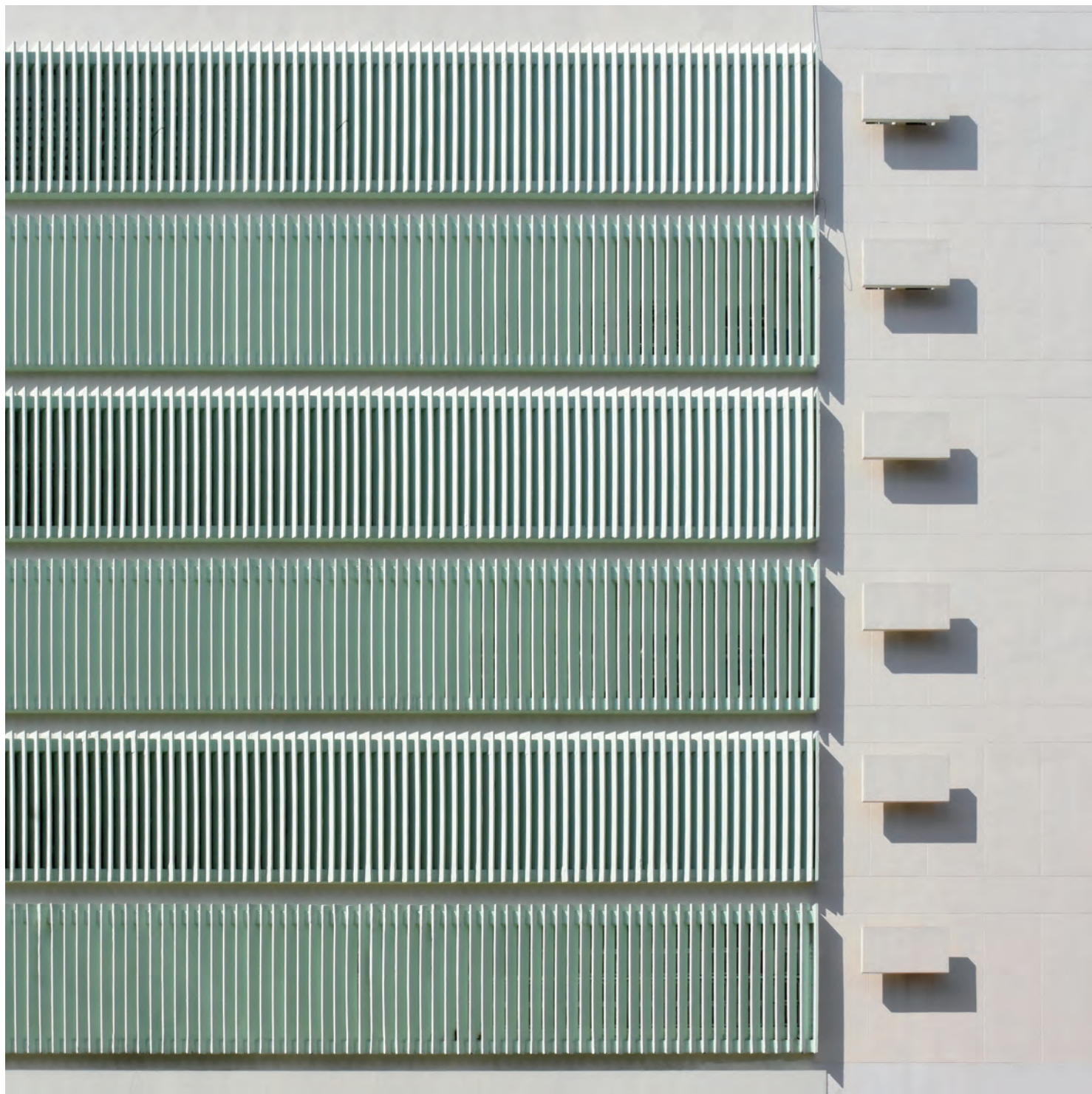
Walter Koditek, 'Murray Building P263', Hong Kong



Walter Koditek, 'Masjid Ammar and Osman Ramju Sadick Islamic Centre P402', Hong Kong,



Walter Koditek, 'St. Ignatius Chapel. Wah Yan College P368', Hong Kong



Walter Koditek, 'Chan Shu Kui Memorial School P337'



Walter Koditek, 'Oi Man Estate P060', Hong Kong

劉以達 達明 · 方丈 ·

年輕一輩認識劉以達，大多看他演周星馳電影的搞笑演出，好像《食神》「方丈」夢遺大師、《大內密探零零發》扮女人叫「大夫」，或許不知道他是個音樂鬼才，甚至他其實是達明一派的成員。

去年劉以達網上發表《方丈尋根記》，一篇篇文章出爐，從年少時代說起，講述自己從小到大、從八十年代的奮鬥故事，組成多支樂隊如DLLM、東方電子樂團、達明一派等故事，穿插社會年代背景，行文流暢有趣，原來劉以達演戲搞笑，寫文同樣幽默。

《方丈尋根記》結集成書，去年底正式出版，劉以達本來想寫文激發自己鼓勵別人，沒想到卻成了賺取養老金的一個途徑。隨書附送一張CD，他希望年輕人認識自己是個音樂人之餘，真的認真聽聽他的音樂。只可惜，有讀者反映家中連CD機都沒有，原來時代的殘酷，歲月不饒人。

即將踏入六十歲，劉以達人生節奏本已好慢，訪問時記性反應卻算不錯，即使現時日日食兩包煙、日日飲八罐可樂，依然能夠精神清晰地話當年，慨嘆自己有名而無利。果然，唔飲唔知身體好，唔叻唔知時運低。

text · Nic Wong
interview · 金成 · Nic Wong
photo · Oi Yan Chan
makeup & hair · Phyllis Yau
location · WHISK, The Mira Hong Kong



尋根

劉以達簡歷

劉以達，1963年2月出生，香港音樂人、作曲人、作曲家、歌手及演員，其流行組合達明一派成員的身分最廣為人知，組合中負責作曲、編曲及樂器演奏，擅長演奏結他、低音結他和鍵琴等各式各樣的樂器。

小時候於九龍彩虹邨居住，曾在搖滾結他比賽中獲獎，結他技巧是從通利琴行學習得來的，再加上自學，1980年組成他的首支樂隊DLLM，其後在北角富利來廣場教音樂，至1985年登報尋找樂隊拍擋，與黃耀明組成樂隊達明一派，1990年舉行首個紅館演唱會後宣布拆夥。其後，劉以達先後成立「劉以達與夢」、「劉以達官立小學」等短期組合，1996年曾推出個人專輯《麻木》，其後宣佈重組達明一派。千禧年代後，劉以達曾與廣州女孩李璐璐組成「達與璐」，亦曾組成樂隊Love Mission推出專輯。

除此之外，劉以達曾為其他歌手供曲和替電影配樂，憑《誘僧》榮獲第三十屆金馬獎最佳電影配樂（與韋啟良共得）。九十年代中參與多部電影幕前演出，擅於演出冷面笑匠的角色，代表作有《大內密探零零發》、《食神》、《超時空要愛》等。

方丈份人好小器

人稱「方丈」的劉以達，就連書名都要取其外號，改名為《方丈尋根記》。方丈份人真的好小器？「我曾經怒罵上天，為何要安排我在香港出世。如果我在英國出世，就可能是David Bowie。不過罵完又如何，眼瞓還是要睡覺。當然我還是感恩的，只不過我不能成為一個有名有利的人，現在我只是有名無利。」

同樣玩音樂，人家名成利就，劉以達依然苦苦掙扎，身家遠遠未及移民或退休。他坦言，除了玩音樂外，其實沒有任何強項。「我還需要賺錢養老，所以我一直只能做自己懂得做的事情，今次出書都是這樣想，希望出書賺些錢，未來多一點錢傍身。」所以，出版《方丈尋根記》絕對是用來賺錢，正確來說是，賺養老金。「前幾年，達明一派開了兩個《REPLAY》演唱會，賺到少許積蓄，卻完全不夠買一層樓，就算首期都不夠。」目前沒有物業，以前買過幾次樓，往往因為經濟問題而賣樓。「現時我的經濟狀況是，有工開就盡量儲錢，慢慢減。」

八九十年代，香港唱片業屬黃金時期，劉以達當然受惠過。「當年達明一派拿了很多金唱片、白金唱片等等，但分成其實好少，如無記錯只有20%，還要兩個人分，我和明哥每人10%。你計一計，大概只夠生活，而且我有很多支出，例如要添置器材，每年出很多新東西，如果停了一年沒有購買，之前所買的那部琴已經沒用了。所以，有段時候達明一派分開，那堆琴變得沒用，只能平賣給初學者，甚至送給別人……」相對明哥沒有添置儀器的成本。

如今，劉以達的理財觀念如何？「好彩我結了婚，有老婆，她幫我看著。以前我未結婚，我的數口和經濟管理都好差，但我不是揮霍大洗的人，不會去高級酒店食府吃飯，有段期間我甚至每日只吃一個外賣飯盒。」常說養兒防老，他與太太沒有兒女，就只能慳錢養老，近日疫情放緩，他才敢放肆一下。「現在不用打針都可以去餐廳吃飯。我們最喜歡的節目就是吃飯，吃好味的東西，不用貴的，最好是可以一邊抽煙一邊吃飯，簡單吃碗雲吞麵都可以。」

疫情下人人自危，劉以達也只好等工開，等運到。「最近幾年先有社會運動，後有疫情，一直受到新冠肺炎的影響，香港人跌入深淵。我和好多香港人一樣，無工開，又沒有人敢找我拍戲，於是沒甚麼工作。就算有，酬勞都好少。」達明一派仍在黑名單之上，工作愈來愈少。「記得幾年前我拍完某部電影，都已經出了糧，但我們出了一首歌後，電影老闆隨即打電話狂用粗口罵我，問我為何要出這首歌，影響了他那部電影……」

尋根以外

正當沒事好做，躊躇如何是好，去年1月，有位達明一派忠粉在網上分享一張劉以達年輕時候在富利來商場教人玩音樂的相片。「當時我真的很感觸，哭了出來，想起很多以前在那裡奮鬥的經歷，就開始寫《方丈尋根記》。」起初他未有想過出書，達嫂知道他八十年代寫過論文，提議他寫一些激勵的說話，講述自己以前如何奮鬥至成功。「本來我每個星期寫兩篇，寫了兩三個月後，網民開始有反應，好多人得知我以前學音樂教音樂的奮鬥故事，如何跌低再起身，彈結他彈到起泡結焦枕再重新來過，他們表示受到激勵及開心。」

看過《方丈尋根記》，即使未必熟悉當年的音樂環境，卻肯定會讚賞劉以達的文筆過癮有趣，並將當年奮鬥經歷與不少社會事件掛勾。「其實這本書的文字，主要是兩個人負責，由我先寫初稿。一開始我已經想到用廣東話白話來寫，因為我想提倡廣東話，後來交給我一位寫書的熟朋友，他好熟悉我的過去及一切，於是我起稿後，他幫我改錯字，並在網上找了很多資料，例如將時代背景放進去，以及將我做過《結他》雜誌的訪問及資料寫進去，然後再給我看，大家再修改及編輯等等。」於是，《方丈尋根記》終於在去年底印刷成書。

文字以外，《方丈尋根記》隨書附送一張共有十六首歌的CD。「我有一個奢望。最初我沒打算出書，後來有粉絲提議我出自傳，我才決定出版。後來想起，我的強項始終都是音樂，不如將書本像電影一樣，每個章節製作一首歌，所以現在就有書本亦有CD，十六首純音樂作品，嘗試用這一招看看有何反應。」可惜，劉以達方丈上身，發現大家聚焦書本多於音樂，更有年輕人回覆他，家中根本沒有任何播放CD的裝置。「不得不承認，我真的是小眾，到目前為止，我和小眾的中間有個等號，香港依然是個文化沙漠，好多音樂類型都是不被接受。」

劉以達的音樂造詣公認神級，卻又同時被認為小眾。時至今日，他並非每日都歌興大發，創作靈感滔滔不絕。「近十年間，要不是有concert要練歌或要錄製唱片，平日我只會將結他放在旁邊，碰也不碰，有時結他甚至鋪了塵，再次拿上手必先抹走塵埃弄乾淨。」他表示，自己根本不懂寫豉豉。「有個問題是，我太沒有記性，例如我作了一首新歌，彈了一首solo後，就會將結他放低那裡，最多只是記下那些chord。直到有需要時，若然我又忘記了的話，才會拿出來再彈。」他認為創作靈感澎湃與否，視乎有否需要，有沒有topic。「有project，又有budget的話，就可以加重功夫，絕對可以彈得大力一點。」

達明的矛盾

昔日達明一派的歌曲大受歡迎，劉以達認為，達明一派的成功，正是有他和黃耀明兩個人，產生了不少化學作用。「通常我先寫了音樂demo，由於明哥對社會的觸覺很強，每次他都找到一些題材，透過那首歌去表達。他有看法，而且看得很好，很適合當時社會狀態各方面，我通常都放手讓他去搞，各人做各人最擅長那回事。」劉以達憶述，明哥清楚想到歌曲題材是甚麼時，就會找合適的填詞人傾談，可能花上兩三日不眠不休，不斷討論那首歌如何去寫。「在商業社會來說，達明一派絕對有天時地利人和的成功。」

音樂創作的過程中，許多時候都是孤獨。黃耀明的出現，為劉以達帶來一份陪伴，也為他的音樂注入一些他不認識的東西。「明哥給我很多意見，他向來聽好多歌，包括英倫風、美國風等等，但他不聽日本歌，真不知道為何他不喜歡日本。他的觸覺很敏銳，深明出面的潮流怎樣，然後加入一些新銳的東西，所以給我音樂上很多意見。那個化學作用大大提升了我的音樂創作，就連彈chord都特別好。」

1986年成立達明一派，1990年舉行首個香港紅館演唱會「我愛你達明一派演唱會」後，二人卻宣佈暫時拆夥。「當時甚麼音樂元素都試過，Reggae啦、迷幻Rock and Roll等等，不如停下來。當中有少許章節，先賣個關子，留待下本書揭曉。」多年來離離合合，劉以達表示二人火花仍在。「玩完REPLAY音樂會，大家都要休息一下，各自有些想法，但還有兩隻唱片未玩REPLAY。之前好多人反映買不到飛，所以想找更大的場地，但不知是否找到，又未知政府批不批。正當尋覓場地之際，剛剛到我寫書，明哥又到台灣搞音樂會……」

明哥走得太前

黃耀明向來是少數出來發聲的藝人，作為重要的拍檔，劉以達是否完全支持，有否一刻覺得對方走得太前，影響了達明一派的發展？「我好尊重明哥的意見。對我來說，這件事其實都幾矛盾。」眾所周知，達明一派被列入黑名單，近年失去了一些賺錢的商演機會。「的確沒了好多賺取養老金的機會，但另一方面我好尊敬他，覺得他好有guts，不怕強權而敢言，亦沒有過份激進，所以我覺得他是正確的。到目前為止，他都一直好關心做正確事的朋友。」

九十年代個人發展，黃耀明去了音樂工廠推出個人大碟，劉以達發現自己再沒有幕前演出，擔心怕人忘記，於是搞了組合「劉以達與夢」。「我花了好多時間及心機，找了好多幫手，包括邀得黃霑填詞，又找了Raidas黃耀光監製唱歌，始終唱歌不是我強項。那是全港第二張概念大碟，用一些音效穿插每一首歌，主旨是《末世極樂》，講當時香港人移民問題，但因為太急於找主唱，結果這張唱片無法歸本。」

周星馳的賞識

另一邊廂，劉以達當時製作好多電影配樂，其中1993年《誘僧》更奪得台灣金馬獎及香港電影金像獎的「最佳電影音樂」。「我的人生起伏很大，得獎後卻弄巧成拙，因為這是藝術片，很多人覺得我只懂做藝術片，卻覺得我不適合做商業片，其實我一樣識做，可惜很多人都不知道，結果失去了很多機會。到後來有機會時，行業又開始式微。」



直至1996年，劉以達遇上周星馳。「周生第一次找我做《大內密探零零發》配樂，我也做到的。那個做法是，他有兩晚在我的錄音室通頂，帶了好多LD過來，希望那個畫面配那段音樂，叫我怎樣怎樣配，我照做的。」他願意這樣的妥協，雖然深深認為外國不可能這樣。「這樣的話，外國會拉人的，這是不尊重音樂。」

結果，電影配樂上只有一次的合作，卻為他打開了另一道窗。「我收了電影配樂的片酬，不算太多，反而走了去做喜劇演員。記得那一日開電影配樂會途中，突然被拉在一旁，問我想不想客串一下扮女人，怎會想到扮完女人卻紅了。」回想當日拍攝，他表示劇組有提供對白及提示演繹

節奏，但真正如何演，就是現場發揮。「譬如用女人聲叫大夫，就是我自己想出來的。那些東西好笑，我也計算到別人應該會收貨的。」

扮乸更有型

曾幾何時追求有型的Band友，留長髮穿Eric Clapton的T恤，居然搖身一變扮女人？劉以達笑言，當年達明一派出來，他也有刻意「扮乸」，於是被人誤以為是同性戀。「其實我是特登的，並非特登扮gay，但扮乸的姿勢是特登。以前有隊band叫Japan，主音歌手是David Sylvian，他那把聲音好乸，是一種很厚的乸聲，形象很乸，我好喜歡。」到後來扮女人扮方丈等搞笑角色，他當初沒有想太多，到後來才知





道這些演出的影響。「我在台灣第一次知道這些角色的影響力。有一次達明一派在台灣參加某個音樂節，突然間有個路人經過問我是否方丈，但他卻不知道原來我是彈結他的。這次我可以跟他介紹自己，叫他聽達明一派，他就可以繼續告訴給其他人知道。如果沒有這些角色，未必太多人知道劉以達……」

今時今日，這不是樂隊的年代，這是跳唱組合的年代。夾band多年的劉以達表示，這是一個循環，一直都有跳舞音樂，問題只是何時流行甚麼，何時潮流再來。「從來都是排隊，直到某個年份不是跳舞的話，可能Rap又會流行起來，每隔幾年就換一換。譬如近年ViuTV捧出來的新星都要跳舞，但之前沒有這間公司，就沒有這班人。有段時間香港沒有男團女團，香港一直好流行學習外國的東西。」當年樂壇有達明一派亦有草蜢，跳舞組合與樂隊在樂壇中百花齊放，劉以達說，現在何嘗不是有Rubberband、Dear Jane及其他獨立樂隊？

「好聽的音樂，我一直認為追求的是雅俗共賞，中間可能有妥協，但視乎做流行音樂，還是突破性音樂。譬如多年前我玩過一些indie式實驗搖擺音樂，可能全港只有幾千人會聽。以往我會沉醉自己的世界，但現在有點不同，愈來愈想更多人知道。老實說，識我的人已經好多，但好多年輕人不知道我玩音樂，所以希望他們買我這本書，同時又可以聽到我的音樂。」

由佛轉基督

今個月底，劉以達即將踏入六十歲，他淡淡然說：「六十歲只不過是有綠悠卡，兩蚊坐巴士而已。」不過，他的想法近年有改變，至少宗教方面由篤信佛教，曾經有法號「妙慧」，轉到基督教成為神的兒女。「五十幾歲時，開始思考佛教是有因果循環的概念，只不過是哲理，放在人的身上，但冥冥中有主宰，那正是上帝。」從前他認識一位狗仔隊攝影師朋友，既吸毒又做過好多壞事，突然間好大轉變，成功擺脫毒癮，後來才知他是信了上帝。「能夠令走火入魔吸毒瀕死的道友戒除毒癮，單純以祈禱方法就能做到，好像沒有其他宗教能夠媲美。我覺得要跟大佬的話，就不如跟祂啦。」

六十歲的身體沒有明顯下滑，反正一向孱弱，尤其以往《獎門人》玩一陣子，隨即面青口唇白，那些景象歷歷在目。「我由出世至今，最強項就是睡覺，弱項就是跑步、運動，我行路都比別人慢。幾個月前，有人叫我減肥，我找了營養師減了二十磅，但營養師叫我要減三十磅，剩下的那十磅要靠運動，我老婆買了跑步機放在廳中叫我跑，

怎料我跑了一星期就停了，真的頂不住。就算肉酸地有肚臍都好，總之我不能做運動。」

日飲八罐可樂

沒做運動，劉以達反而沒有明顯的病痛，尤其得知他每日食兩包「紅雙喜」及飲八罐可樂，他果真是受到上帝的庇佑。你沒看錯，真是八大罐可樂。「我覺得上帝爸爸真的看著我，我真的很不健康，每日吸兩包煙，2019年那時更要吸三包。另外，每日起碼喝七、八罐可樂，真的當作水這樣喝，但一定要常溫的，否則老人家說會水腫。」達嫂居然批准？「老婆都習慣了，但我這樣喝真的沒問題，不喝夠反而不舒服。說著說著，我都覺得自己幾離譜。」

曾經有段時間，他試過每日減至四罐，但不夠精神，於是試過每日十罐，卻不斷要上廁所而嚇怕了，就覺得八罐剛剛好。「以前飲紅色罐那一款，後來減肥時就飲Zero，卡路里是零。現在就飲白色那種，醫生說這是最健康的可樂。」他打趣道，除此以外沒甚麼壞習慣，其他飲食方面都有節制。「還有一點，我有抑鬱症，要長期食藥，工作時要吃多一點；不工作時，就可以不吃藥，亦不用看醫生。」

轉眼六十年，劉以達的創作路很孤獨，他的人生也算孤獨，內心很想與更多人聊天，可惜能夠聊天交心起來的朋友卻很少。「我讀中學的那些舊同學，全部都斷了我，其中一個告訴我，好多年前一個訪問中，講述我的朋友及中學生活，曾經刊登有他們樣子的相片，他們看後好不喜歡，於是就和我絕交了。我真的不知道我有毛病，還是他們有毛病。」自從他出書後，情況似乎好轉。「未寫書之前，別人可能以為我很cool、很大鼻，不會主動跟我說話，但現在出書後，好像給人的印象比較平和，街上看到我都可以聊兩句：你喜歡聽甚麼？你有否看MIRROR？我沒有的。就這樣互相聊天一下。」他笑言，只曾聽過一兩首MIRROR的歌，明顯不是他的心水口味。

當然，劉以達最好的朋友已在旁邊，就是他的老婆達嫂。「我和老婆聊天多年，多數都是她說話，我大多時候都覺得她是正確的。我老婆與我是相反的人，她很主觀，吖，樂觀才對，很有精力、活潑、可愛，總之好似一隻米奇老鼠，而我是剛好相反。好cool，現在不是喇；想法負面、冇精力，一時時啦；我應該只衰這兩樣，因為我不大洗（揮霍），我老婆就有少許大洗，但現在她開始學我，有錢先儲下來，兩個人慢慢融合一起。」年屆六十的劉以達，深明「方丈份人好小器」的真理，他靜靜地說，自己有一半時間都被老婆控制，難怪話到口邊留幾句。■



Don't ever call me

Uncle

you Auntie



好好的一個男人，如何變成一個阿叔？林海峰（Jan）兩年前填了〈UNCLE〉去回應這個問題，偏好棍波車、買自願醫保、前額發光、開始提防三高……只要中了一半條件，已合乎資格加入中年男子組。而眼前這位即將56歲的Uncle Jan，看他滿頭黑髮、言辭犀利，方才在倫敦馬拉松跑出佳績，回到香港便馬不停蹄推出唱片、籌備展覽，實在沒有甚麼Uncle味道。即使不再too cool for school，但也不至於too old for school，在無所適從的這幾年，他為香港人做了些事，推出專輯《UNCLE2023》十首歌，也選擇回到自己的起點，「我尚有些事情可以做。不是做給自己，而是通過做給自己，給予生活於這環境的其他人，任何的東西吧。」

UNCLE JAN

林海峰

花一整個下午後悔

開台《在晴朗的一天出發》，閒時去練練馬拉松，另外還有綵排舞台劇、配合電影宣傳。除此以外，最近Jan為新出的唱片舉辦了一個展覽以及推出收藏品，更透過這次機會「自肥」，做回老本行平面設計。「展覽最早定下來時有想過許多方案的，有不同的、規模較大的layout，當然最後就如同所有人一樣，縮到最細罷了。一開頭構思頗天馬行空，畫99個uncle喜歡的物件，如黑膠唱片、鉛筆刨、電影海報、一隻CD封面等，起了草稿給設計人員，對方說『嘩，正啱。』然後第二日又問『你係咪真係畫到㗎？』其實真的畫不來，實在是來不及，當時馬上便要開始綵排舞台劇。還有另一個主意是，等參加者來到展覽後我即場畫人像，心想著我應該畫得到的，但主辦那邊又會憂慮展覽甚麼都沒有，放著一大片白色畫報也不太好。」

最後Jan決定手繪99個自畫像唱片封套，同步推出限量黑膠唱片、藍染汗衫及手提袋，商品開售首日已被一掃而空。但他為一件事耿耿於懷，「那天有朋友來問我一個更重要的問題，他問我為何不找本地人來製作那些商品，我至少有40秒說不出話來。然後我用了一個下午去反思，後悔自己為甚麼沒有這樣做。之前實在太忙，沒有想到這一點，恰好有朋友去日本可以幫忙，便找了其他人做。」後來他用了一晚時間讓自己釋懷，他打趣道：「我們有〈蛋撻〉、〈世間始終你好〉，偶然回回『鄉下』也是人之常情。另外有一個問題是，我因為沒有通過工作認識到合適的人，我總不可能和公司茶水間英姐crossover吧！就算問，別人也不一定會答

應。拍片、音樂上的事我被年輕人『彈鐘』的次數也不少，被彈幾次後自然hurt，回家檢討去了。」他續說，賣幾多賣幾錢從來不是重點，找誰來做才是，以後再辦大型talk show或音樂會，一定會兌現這次未完滿的事情。

沉船前兩個「最後」

「我有一個長櫃放滿自己幫別人做的唱片封套，大部份都是CD size。頭十張是我自己最喜歡的，一打開櫃便看到。首先軟硬那些，自己的東西不可能不喜歡。還有就是王菲的《胡思亂想》、莫文蔚的《全身莫文蔚》、陳奕迅的《rice & shine》和Micheal Lau做的那張《三字頭》。」回憶上一次設計，Jan難得地透露出一點感性，「對上一次如沒記錯，其實應該是《李克勤我克勤》。但要是你問，真正對於我來說的『最後一張』，其實有兩個設計。一是陳奕迅的《rice & shine》，記得做完這張唱片之後，陳奕迅訪問時說，他這張唱片賣了幾萬張。不是說賣得差，而是整個銷售形式已經改變了，已經沒有實體唱片這種東西，也代表著我從小到大的dream work已經完結了。即使轉化成digital art，也只是小小一張的圖片。再加上，某段日子後，一起做唱片封套的人都已經各散東西，你要明白那種分別的極致是，有人是告別人間去了天國，有人是完全轉行連影樓也轉手了，也有人由工作室搬到share office，最近換成work from home。全部人都不在了，那我可以做甚麼？」說罷他又回復幽默，說化妝師還在，所以可以做訪問。「另外一個是演唱會海報，但最後有一個因為疫情關係是沒見街的。做最後一張的時候其實已經知道，就算做了都不會見街，果然最後





也是全部停擺了，不見天日。」經歷兩個天翻地覆的轉變，Jan經歷了兩次「最後」，「說的不只是MIRROR、ERROR那些轉變，是全部人都不同了，當然也有人謹守崗位，但已然是翻天覆地轉變。所以對上一次是沉船之前最後一次，最後一個唱片封套，最後一張演唱會海報。」

千方百計自肥，Jan笑話自己做十首歌換來一個唱片封套設計。講笑三分真，即使時代不同了，他對平面設計的熱愛可從沒減退。讓他選擇業界最欣賞的人，他困難地吐出三個名字：張叔平、朱祖兒與Henry Steiner，「永遠都有張叔平。我床底收起了達明一派全部的唱片，都是全新的。還有阿叔幫進念做的海報，我也一直保留著。另外是朱祖兒。我是看祖兒為林子祥設計的唱片封套長大的，想來我現在為何做這些事，其實都是因為他。最近我才想到跟他講這些話，以前不好意思開口，現在年紀大了也不介意講。我每天經過海底隧道看到《FEAR AND DREAMS》的海報都覺得，幸好香港還有這些美好的事物能留在我們眼中。還有一位是Henry Steiner，抬頭一看許多甚麼銀行廣告，甚麼都是他的。」

白紙與鉛筆永遠救到我

進入商品數碼化的年代，「藝術品」成為新型財富密碼，明星藝人蜂擁虛擬貨幣的世界淘金，但談起做NFT（非同質化代幣），Jan九秒九耍手擰頭，笑稱自己old school，「像我這種經歷過做CD年代的人，對實體CD是有種迷思的，出了一張CD又要約做訪問。老實說現在哪需要約訪問，現在

作品的說話是別人幫你去說話的嘛。他們去拆解你的歌詞，哪需要你去跟別人說話。但我們就是比較old school，出唱片需要實體CD，要摸到要看到，然後訪問需要別人寫字，有人來研究你的歌詞講解你的概念。」Jan顯然是文化實物的支持者，縱然現在創作很少用到紙筆，「白紙與鉛筆永遠是救我的事物。當我甚麼都沒有的時候，我就在那裡開始，去寫歌名、寫故仔、畫layout，總之就是畫些東西出來。」有時，他又會把它當成支票簿，「以前我會畫好12個月的計劃。當然，其中也會開出許多空頭支票。好些日子之前，有位朋友跟我說：『寫咁多做咩？你估到個世界咩？』結果我真的把這個維持了多年的習慣丟掉了。」

他續說：「這習慣由我讀設計學院時開始的，當時廣告業在香港很蓬勃，4A廣告公司有許多外國人在，經常需要presentation。而做presentation需要雜誌，在紙板上剪剪貼貼讓別人來看，所以我們讀設計的大多都有買雜誌的習慣。我自己家裡就有幾種簿，有從報紙裡頭剪出來的東西；一些圈起了訪問人物的語錄，全剪出來用膠水粘滿一整版；一些是雜誌照片和idea，也是貼滿了一堆。我認識一些『收集王』朋友，如歐陽應霽，他會弄出整個文庫似的，分好陶瓷、杯、碟、櫈、帽，好恐怖。」好多東西也不知儲來幹甚麼，Jan每次裝潢、搬家便會丟掉一大堆東西，包括明信片、品牌標籤、傳單。不知每次丟掉這些舊物時，是否也代表著一種文化正在慢慢淡出。但那些甚麼「時代畫上句號」的說法從來都是老套的。時代會離我們很遠很遠，但只要有人記住，便永遠不會消逝。■



或許你沒看過ViuTV劇集《教束》，也未有機會看到電影《燈火闌珊》，但周漢寧首次拍電影已夠說服力，獲不少行內人稱讚，他拍電影的想法其實好簡單，只是希望好像霓虹燈一樣，在夜闌人靜的黑暗時候，依然為觀眾送上一道仍未熄滅的光，作為一種陪伴，陪你走過那一段未必易走的孤單路。

如像霓虹般陪伴

周漢寧

從《教束》莊子說起

周漢寧的名字，若你看過《教束》便不陌生，劇集令一眾「不老騎士」成功展開演藝路，飾演莊子的周漢寧也不例外，聖士提反後入讀演藝學院主修表演，畢業後拍了不少港台劇集及MV演出，一直苦等機會踏足電影世界。適逢新導演曾憲寧開拍《燈火闌珊》想找一個年輕男演員，於是邀請《教束》演員來試鏡，最終脫穎而出。

莊子《逍遙遊》曾說：「適莽蒼者，三餐而反，腹猶果然；適百里者，宿舂糧；適千里者，三月聚糧。」意指要去郊區的話，準備三餐即可往返，走一百里的路，就要用一晚準備足夠乾糧；走到千里之外，就要提前準備三個月的乾糧。說穿了，一切就是準備。

對於「莊子」周漢寧來說，演員愈準備十足，表現愈順利愈有信心。他在試鏡中脫穎而出，與準備有莫大關係。「當日試鏡就是片中與張姐（張艾嘉）第一次見面的那一場，講述我戴著頭套把玩光管，突然間看到張姐。為了試鏡，我特地找了個啡色紙袋，上面篤了三個洞（雙眼和口），我戴上去才說對白及演戲，導演表示相當驚喜。對我來說，我純粹覺得準備好一點，表現才會好一點。」大概記得，當年梁仲恆為了《媽媽的神奇小子》的試鏡，特別找人拍他在運動場上跑步並模仿蘇樺偉的跑姿。新一代演員試鏡，就是要認真及準備十足。

機會除了留給有準備的人，還要求多點幻想力。周漢寧坦言，試鏡還有另一場戲，但最終電影沒有拍出來。

「劇本上沒寫我的背後經歷，導演要我說出自己的故事，記得當時我沒說出自己經歷，反而說了個童話故事作比喻，讓大家更有空間去想像。我估計，導演應該喜歡這個設計。」

減肥的必要

後來獲通知成功出演，當時周漢寧只知道有張艾嘉的演出，已經興奮到不得了。「首先，這是我第一次有完整角色，能夠走遍了整個劇本，有齊頭中尾的發展及轉變。」最高興是，他終於能夠實踐演藝學院學到的東西。「準備角色時，我做的第一件事，就是用了A3大小的畫簿，畫了一個好長好完整的timeline，因為電影是跳拍，很容易搞亂前後發生了甚麼事，於是我仔細寫低，某某場口要有甚麼表現或改變，再寫當中的行動、目標等等，雖然寫完後已經牢牢記得，但每次再拍都會再看多遍。」

周漢寧是個準備十足的演員。關於角色塑造，他每次演出都會為角色找一首歌，但這一次他沒有，卻使用自己不擅長的畫畫。「因為我覺得角色所做的事，全屬視覺出發，他應該是這樣的記憶，因此我為他畫了很多重要回憶，例如與嫻嫻、與師父之間的回憶，為他創造這些事情的印象。」

「第三件事，我減了肥。我演一個比較窮的角色，一直都沒有人照顧他，養活他，包括他父母，才要在《麥記》露宿，也住過好多不同地方。得知角色這樣後，我吃了好多個月蕃薯和雞，沒鹽沒油很辛苦，但慢慢就慣了。那時候減了十幾磅，我又不能完全不吃東西以致拍攝不到，於是看起來很累，就像角色那樣不是物質生活上能夠滿足的人。」

的而且確，以上三個方法對周漢寧演出《燈火闌珊》大有幫助。他的角色在片中看起來好似好輕鬆好高能量，對世事有好多想法，內心卻有一方面的缺失。「當時吃東西吃得悶，所以那段時間的精神狀態都是處於邊緣位置，貼近角色的情緒。」他又通用無限想像力，深信角色失去了好多，往往就要捉住他僅有的一切，好像嫻





嫻對自己有幾好，給他買甚麼食物，來填補那種空虛感。他不諱言，片中最大挑戰的一幕，是他向張艾嘉勇敢地自白那一場。「無論對我抑或張姐的角色來說，都是很重要的一場，要告訴她所有真相，所以好難處理，情緒也很濃郁。」

在張艾嘉面前放肆

張艾嘉是公認好戲的影后，周漢寧首次拍電影就能與對方合作及有機會偷師，比想像中得著更大。「現實中，我和張姐在演員方面的友誼，有點像片中角色之間的化學作用。」面對張艾嘉、任達華等影帝影后級演員，周漢寧起初當然緊張，坦言張姐幫了他很多，沒有將他視作新演員。「她會與我交流、溝通，有甚麼覺得我做得不好，都會與我一起討論，而不是直指我做得不好，指點我應該要怎樣怎樣做。很感恩這個創作環境很舒服，所以我在張姐面前可以好放肆地表達自己所想，真的很感謝對方的包容。」

周漢寧與霓虹燈，多少有點緣份，早前他拍過一部與霓虹燈有關的微電影《霓虹黯色》，上次只是霓虹燈背景前的演戲，今次更落手落腳，以及與張艾嘉一同學習霓虹燈製作。「我學了九至十堂，一開始很難，最難的位是『過火』，很多動作都要雙手在火柱上經過，不能停留太久，否則會燒傷。」談不上熟手技工甚至師傅，但電影裡面全部是他們的真人示範，沒有替手，可見他們的確下了不少苦功。

對周漢寧來說，霓虹燈有多一層意義。「我覺得霓虹燈是一種陪伴，陪住香港人一大段時間，雖然現在開始或者已經式微，但它代表了一些東西，象徵了香港的一個階段，這種回憶及印記一直陪伴了香港人。再實際一點，夜幕低垂時，可能有些霓虹燈仍未有減，它很單純地陪伴你走一段路。我也希望自己是這樣的演員，講故事的時候，能夠陪伴觀眾走著人生的某段路。可能我

演的一些角色，會令大家想起曾經或現正面對的一些困難，期望能夠從中找到釋放或出口。我希望，我的角色是陪伴大家。」

周漢寧的想法遠大，能否陪伴大家走一段艱辛路，尚待觀眾看完電影再作打算，而《燈火闌珊》正正陪伴他走了一大步，至少帶他到了東京電影節行紅地氈及眾多影展分享活動。「對我來說，是興奮多於緊張。我代表香港出發到東京、行紅地氈，看到很多其他國家的創作人及傳媒，向他們分享感受相當驚喜。」他又時刻提醒自己有著香港代表的身份，所以不能太放肆，因此這趟東京之旅令他成長不少。

三十歲前的春天

現年廿七歲的周漢寧，一臉童顏，過去演過不少中學生角色，他卻認為自己的童顏是一大優勢。「我第一次幕前演出作品是《教束》，那次演中學生。後來也演過好多學生角色，統統都是訓練，讓我運用學過的東西，所以我感謝之前演過的學生角色。」

「事實上，我認為童真比童顏更重要。每次遇到新角色，就要不斷發掘新角色的一切，童真就是支持我繼續發現角色好玩的原因。每個角色重新再來，重新發現，這件事很重要，沒有童真的話，我就不可能是現在這樣。其實我已拍了某些不再是中學生的作品，但現在不便透露，敬請之後大家多多留意。」

女生很重視29+1，想不到周漢寧也是一樣。還未夠三十歲，已有多少的恐慌，慶幸他已能克服過來。「以前很著急希望自己快點長大，覺得三十歲即將來臨，經已沒時間，但某程度上疫情來襲，很多東西都不是我們能夠控制得到，慢慢覺得，趕急起來也沒用，不如盡了力就好。慢慢來，不要勉強自己好了。」■



踏入2023年，以為電影檔期已經排好排滿，一場屬於新年的賀歲電影大戰正準備開展，沒想到導演周冠威（Kiwi）以《幻愛》班底再下一城，進入農曆新年前的最後一刻以新作《1人婚禮》來「搶婚」，殺觀眾一個措手不及。原來電影早於2021年11月開鏡，中間因為第五波疫情有不少工作人員染疫，故強制停機四個月，可幸電影能夠順利完成拍攝。細看演員名單亦有驚喜，由《手捲煙》導演陳健朗及網台「小蕃茄」吳冰擔正，在戲中鋪展出一段愛情喜劇。但這看似風馬牛不相及的組合的表演如何，還留待電影上映後才能分解。

彩色男女

陳健朗 吳冰

彩色血二人組

電影攝於兩年前，這段期間陳健朗兩度成為「新人類」。幸好因疫情停機前，他的戲份已經差不多完成，而阿冰則在歸隊後，重新適應角色。這次是阿冰首次擔正電影女主角，少不免緊張一番，「因為中間停了好幾個月，所以也用了些時間重新抓住阿冰的說話方式、語調、表情等等。戲中的阿冰是很開心很活潑的角色，有一份小丑的兼職，故最初導演安排了我上小丑課。做小丑的歡樂是很入血的（朗：小丑的血是甚麼顏色的？）是彩色的！極高鮮艷度對比度！最難在於需要隨時隨地保持一個high energy的狀態，長期都需要很亢奮。開頭當然很好，但多做兩三次後發現原來蠻累的。」

至於陳健朗，在這部電影可以說是改頭換面，由黑色一下子換到彩色，他坦言起初不安感很強：「Dickson這角色是灰色的，但與阿冰一起時，又會變成彩色。他的性格與我本人距離是甚遠的，所以這次要把自己另一邊表現出來，探索不一樣的感覺，是頗刺激的，因為每個演員都有種慣性做開某類戲。即使處於導演角色，慣常是依演員形象去選角，沒想到Kiwi導演會願意相信我可以有這種演員的彈性與反差，所以便來試試。」

影壇初哥與新晉導演

兩位分別就讀創意媒體與電影出身，但兩者的電影道路卻截然不同。阿冰在影壇尚算新人，但在YouTube界早已火紅火熱，是不少Z世代的偶像。不知不覺加入了「小蕃茄」五年，她的演藝道路比起其他人可能算順利平坦。但其實阿冰一開始沒打算成為演員，反而是對影片製作本身有更大興趣，故她最初專攻的是電影後期。後來因為畢業作品缺乏拍攝資金，需要自己出演，她始發現演戲的魅力。「演戲與電影後期對我來說其實是一半一半的，但因為演員是有壽命的，所以我先選擇走這邊。一開始做演員的時候，我並沒有偏好要當任何既定平台的演員，不論是電視劇演員、電影演員或者網絡演員。我純粹覺得開心就好了，能夠做到自己喜愛的事，還投身於理想的工作，每天都想繼續做下去。」

至於陳健朗在影壇打滾幾年，作為演員，他演過為數不少的廣播劇、電視劇和電影；作為導演，他執導過許多MV與獨立電影，又憑《手捲煙》勇奪金像獎「新晉導演」。努力多時，這幾年他慢慢有些微收成。問他心態上有何轉變，他倒是沒有甚麼大變化。電影一直都是他的信仰，他的一種儀式感，「導或演我並沒有細分，兩者不同崗位的創作。但其實一路做下去，會發現自己在後期、攝影、燈光等不同的範疇，都是需要些基本概念的。這幾年我反而覺得鍛煉自己的審美與視野更重要，以前的ego確實是比較大的，較多關注表面的事物，但現在會把注意力放回自己身上，會在意美學上的累積。你看李小龍這麼能打了，但他最厲害的其實是他的想法。這些累積是會影響你如何擁有一個心態，達到某個高度。」

論創作自由

近年隨著大環境轉變，影視創作自由大減。陳健朗會說演員是被動的，但限制是一體兩面的事物，「多限制對電影工作者不一定是壞事。譬如說《伊朗式分居》，導演在創作上也有掙扎的，但在這個限制下卻能夠創作出更有溫度、更有力量的作品。而你如何看待電影的本質，看待它作為純粹一個商業產出，或者是一個情感傳遞的藝術載體，也大大影響你對自由的看法。」甚至乎內容長短、載體並非問題，短如「小蕃茄」的雪櫃冷笑話，只要能夠留在別人心裡頭的，裡頭有甚麼思想和想法，內涵才是最重要。「我也會覺得電影業比以前是式微的，是需要轉型的。」網絡影片世界與電影製作靠攏時，兩位反而保持開放的心態，阿冰笑指：「如果有人問我，要找我拍一部全直倒的電影，我也是會接受的。」

最後問兩位，該如何去定義港產片。兩位給出了迥異的回應，阿冰認為，只要創作團隊主要是香港人，語言主要以廣東話為主，便可以被稱為是港產片。而陳健朗則陷入一段耐人尋味的沉默，思考良久後，最後都沒有確實地回答。■

Leica L2

紅點踩過線 LEICA推出相機般的腕表

Leica出腕表？初聽起來會有踩過線的感覺，但回想一下，品牌早前不也推出過Be@rbrick公仔甚至一副麻雀嗎？這次推出腕表又變得「順理成章」了……



Leica L1

再想深一層，相機跟腕表製作是有不少共通點的，例如大家都講求超精細的零件製造，大家都追求美不勝收的設計及打磨工藝。Leica 踩過界出腕表，不是單單湊熱鬧的，最起碼不會隨便印個logo了事，品牌如是說：「A snapshot is an attempt to capture time. Photography it's more than the snapshot, it's more than just capturing time – it's about art.」

品牌透露，早於石英熱潮已打算製作腕表，直到約十年前才決定落實計劃；在品牌誕生100周年之際（2014年），就曾跟Valbray合作推出了表盤猶如相機快門的EL 1 Chronograph（設計相當有趣，有興趣可上網找找）。期後Leica以慶祝徠茲公園三期開幕，以及恩斯特·徠茲作坊（Ernst Leitz Werkstätten）工作坊開始正式運營，再宣布生產L1及L2腕表計劃。

曾經設計過不少Leica相機的Achim Heine教授是這次腕表的設計師，相信他的第一挑戰，是如何把相機元素融入於腕表中？結果出來了，最為人熟悉的經典Leica紅點，便以寶石方式設置在表冠、Leica鏡頭則活現於表冠凹槽及弧形表鏡裡，而表盤上8至9時的能量顯示，則來自光圈葉片的設計。而當中最特別最要一讚的，是獲得專利設計的push-piece crown表冠。

Achim Heine認為操作相機快門時，不會拔出來而是按下吧，所以就把表冠設計突破傳統，不用大家拔出來，要按下便好了。一般情況下旋轉表冠，可替腕表上鏈，現在只要按一下表冠，秒針會立刻歸零，表盤右側的圓點由白色轉為紅色，這時便可調校時間，校完後只需再按一下便回復走時。如想調校日期，只需按下2:00位置的按掣便可，按一下加一天，方便快捷。

今次Leica共推出兩款腕表，小三針款為L1，兩地時間為L2，它們的41 mm表殼都以316L不鏽鋼製，都備有藍寶石水晶鏡面及透明底蓋，防水深度50米，表盤有中央時分針、9時位置是60小時動力儲存顯示、6時位置是小秒針、3時位置是日曆窗。當中L2多了第二時區功能，表盤布局更為豐富，首先表盤外緣多了由4時表冠負責調校的第二時區轉盤，另外表盤4時位置多了個小圓圈，代表著第二時區的日與夜。

腕表不是限量版，但以Leica一向貴精不貴多、慢工出細貨的製作精神，貨量是有限的，有外媒估計腕表的年產量不多於400枚，甚至預告L2會有18K玫瑰金版出現。去年官方公布L1定價\$10,000美元，L2為\$14,000美元，今天香港零售價揭盅，定價分別為\$75,800及\$108,000。





PANERAI的「細」界改變了……

不能否認，Panerai的「細」界不斷改變，由以碩大無朋見稱，到今天愈來愈「細」，是在呼應潮流，也是在探索更多品牌的可行性。

品牌的新「細」界見於2016年，那時推出了Luminor Due，是旗下最纖薄的腕表系列，之後其他系列亦逐步推出較小的尺寸選擇，現在Luminor及Submersible亦分別有40mm及42mm的表款，而Radiomir則推出40mm新作——Radiomir Quaranta。

回溯Radiomir歷史，第一款原型於1935年面世，至今已88年，現在它連同Luminor、Luminor Due及Submersible成為Panerai的四大支柱。過去品牌以大聞名，而首款正式登場的Radiomir Ref.3646腕表直徑更達47mm，因為它是為意大利皇家海軍製作。歷年來，出現於Radiomir史冊上的陣型，包括48、47、45及42mm。

Radiomir Quaranta把經典表款重新演繹，用上40mm不鏽鋼拋光表殼，經典枕形殼配線形表耳，襯三文治表盤。它是品牌標誌性的小三針布局，日期窗及小秒盤位於3及9時位置，由P.900自動機芯驅動，備有3日動力儲備。機芯厚度為4.2mm，所以腕表不單尺寸細了，也變薄了，唯一有點可惜是防水深度僅有30米。

新作有三種表盤顏色選擇：白色的PAM01292、藍色的PAM1293，以及黑色的PAM1294，分別以深啡色、深藍色及黑色鱷魚皮表帶相襯。（約售\$43,900）



IWC 低調中見喜慶

農曆新年剛過，但仍在新正頭期間，大家都喜歡戴上生肖腕表應一應節。生肖表先天有個限制，過了新正頭便好像不太合時宜，是以很多人都是買來收藏多。

我比較貪心，買一枚腕表回來，希望新年戴、端午戴、中秋聖誕都希望日日可以配上手。所以在芸芸十多款兔年生肖腕表中，我特別看中來得低調的IWC Portugieser Automatic 40 Edition "Chinese New Year"；低調的意思，是表面沒有大大隻兔子在紮紮跳，一切喜慶元素盡在細節裡。

今次是IWC第二次製作生肖表，並沒有採用去年的Pilot's款，而是入籍於Portugieser系列。不知是巧合還是有心安排，葡萄牙人系列誕生的1939年正好就是兔年。說回腕表，表盤塗上酒紅色漆，生肖主角則留在表底，要透過透明藍寶石水晶玻璃底蓋，才能見到品牌自家製的82200自動機芯上的兔子造型鍍金擺陀，當你手腕郁動便能帶動擺陀上的兔子奔跑，好不生動有趣，最多能儲存60小時動力；而擺陀邊緣也特別刻有「2023 Year of the Rabbit」字樣。配合中國的農曆新年，品牌為這40.4mm不鏽鋼腕表附贈兩條小牛皮帶，一條黑色，一條是跟表盤更配合的漸變酒紅色，腕表限量500枚，約售\$64,000。還是新正頭，我們祝願各位讀者於癸卯年日日有好表戴，猶如玉兔一般健健康康跳跳紮。





AUDEMARS PIGUET 星輪漫遊

時間可以漫遊，這項複雜功能於17世紀發明，稱為Heure Vagabonde，它由一個個細小轉盤組成，尤如小星球，所以也被稱為星輪時計。

到了1991年，愛彼將它帶到現代製表工藝，在1991至2003年期間，大約製作了30款星輪腕表；簡單說，星輪腕表會有3個會自轉及公轉的小圓盤（行星），以3小時速度公轉一周，輪流顯示當下的小時時間，再以它劃過分鐘刻度，指示出當下的分鐘時間。破天荒的設計，不光成全了愛彼的一個傳奇，更啟發了近代不少獨立表匠的創作，比如Urwerk或Hautlence，皆曾有過近似的衛星轉碟概念。

今天愛彼帶來Code 11.59 by Audemars Piguet Starwheel，以18K白金配黑色陶瓷及藍色砂金石，色調上早早引人飛進太空。當中「三顆行星」以黑色PVD塗層鋁合金，每個上面印上4個小時數字，每3小時循環表盤一周，遊走至上半部分10至2時便能指示當下分鐘。至於秒鐘，則由一支以18K白金製造的中央秒針負責。腕表搭載由4309機芯基礎改造而成的4310自動上鏈機芯，具70小

時動力儲存。41mm表殼、表圈、表耳、底蓋都以18K白金打造，防水30米，約售\$449,000。

愛彼的Code 11.59於2019年誕生，短短歷史已身懷計時、飛行陀飛輪、鏤空、三問、萬年曆……等等絕技本領，今天再把Star Wheel星輪功能加持身上，陣型的上絕對稱得上是殿堂級了。





SEIKO 復刻日本首枚腕表

第一枚腕表誕生在歐洲眾說紛紜，較現代的說法是Cartier在1904年為飛行員製作的Santos-Dumont；而在亞洲日本方面，則是1913年誕生的Laurel無疑了。

精工的历史，始於服部金太郎先生於1881年在銀座開設一家鐘表維修及銷售小店，直到1892年，名為精工舍Seikosha的工廠才宣布誕生，那時以生產座鐘及懷表為主。要說第一枚製作的腕表，也是日本史上第一枚腕表，是於1913年誕生的Laurel，也是服部金太郎預視腕表成為趨勢的獨到眼光（第一枚在表盤印上Seiko logo的腕表，要到1924年才誕生）。

第一個版本的Laurel設有一個活動表耳，稱為Senbai專殼，內裡搭載一個直徑26.2mm的手動機芯；有專家拆解這機芯是建基於瑞士製的A. Schild 55，不過內裡零件大部分由自家生產。腕表的表盤採用了幾乎不受濕度影響的琺瑯，12時的阿拉伯數字以紅色點綴，阿拉伯4字亦有特別裝飾。

為向品牌製表110年致敬，精工宣布推出Seiko Presage Limited Edition SPB359腕表，設計靈感來源就是1913 Laurel。表殼增大至37.5mm，內搭具45小時動力儲存的Calibre 6R27自動機芯，防水50米，不同的是由小秒針改為大秒針，6時位置變成日期盤，9時小盤則是動力顯示；保持原貌風味的，包括阿拉伯數字數刻（4字同樣加上裝飾）、藍鋼指針、大洋蔥表冠，以及琺瑯表盤（由工藝大師 Mitsuru Yokosawa處理）。腕表只限量2,500枚，定價約1,900歐羅。■





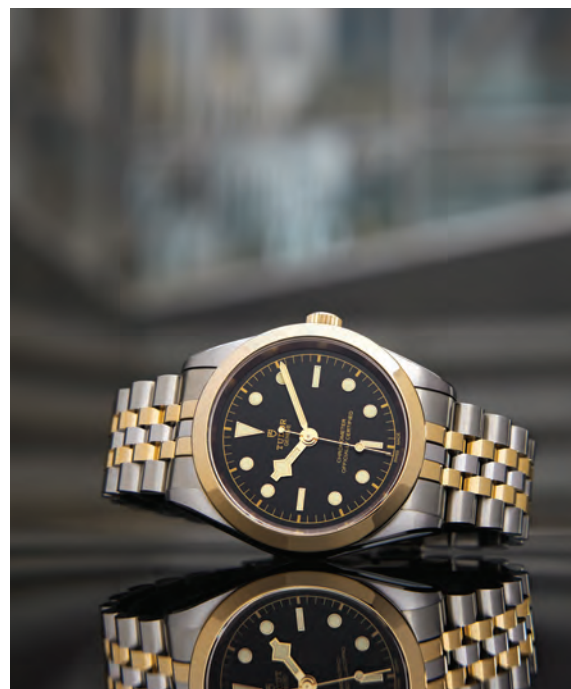
TUDOR 他和她的帝舵

踏入二月，情人佳節時分，二零二三年更應該好好記住這分鐘。適逢帝舵表Black Bay系列又添新作，四個尺寸、全新金鋼美學，正好配襯成一雙一對的情侶手表。

作為品牌最具代表性的型號系列，今回Black Bay以全新獨特美學風格再次登場，分別帶來31、36、39及41毫米等四個S&G表殼直徑尺寸，選用黃金與鋼材質打造特別弧形表殼，搭配固定外圈及黑或銀色兩個表面選擇。

設計上，四款新表均採用磨光圓拱形側面設計，搭配新款弧形上鏈表冠，突顯柔和輪廓，而且更首次引入黃金表圈及表冠，黃金部分更特別經由磨光處理。此外，直徑31、36及39表款亦可選配鑲鑽外圈，呈現出品牌的審美語言，演繹更精緻百搭的格調。表帶方面，系列腕表均搭配316L鋼及黃金五鏈節表帶，配備堅固可靠的鋼帶扣、帝舵表「T-fit」快調長度裝置，令戴用者無需使用工具下也可快速調校，帶扣可調校長度可達8毫米。

機芯方面，新款腕表均搭載大、中、小型等三款帝舵表原廠機芯，包括最新引入專為尺寸較小而設、可提供50小時動力儲存的MT5201型號機芯，而大型及中型系列的動力儲備可長達約70小時，並無需重新調校時間。超越瑞士官方天文台認證（COSC）標準的穩定性能，彰顯品牌精益求精的前衛製表技術。情人節送上，盡是心意和誠意。 ■





周大福 北極星愛情故事

傳說中，北極星是每段堅貞不移的愛情守護星，只因天上繁星皆隨四季改變軌跡，唯獨北極星堅守原地，默默閃耀，矢志不渝。周大福「星旅」鑽飾系列靈感源自北極星，以流星與星芒各種迷人元素，刻劃出星河獨有的魅惑，訴說出不一樣的愛情故事，引領戀人走上真愛旅程。

周大福「星旅」系列以T MARK鑽石作星河構思原素，並以北極星的星軌為設計藍本。系列包括項鍊、戒指、手鍊及吊墜，部份鑽飾以鏤空設計讓光線從星芒中穿透T MARK美鑽主石，綻放剔透炫彩，像茫茫宇宙中為真愛引路。款式經典卻蘊藏細膩心思，時刻閃耀明亮光芒，沿著星軌總會找到當初的起點。美麗的爱情，應是彼此恒久相依，信守一生；人生如若初見，才是現代爱情的童话故事。

趁今個情人节，讓北極星為您照耀愛情之路，以同樣可追溯歷程的T MARK天然美鑽引證，成為彼此的依靠，以閃耀璀璨的美鑽作信物，尋找不同愛的方程式，收穫從一而終的愛。■





TIMESQUARE 《THE FIRST SLAM DUNK》 期間限定店到着

萬眾矚目的《THE FIRST SLAM DUNK》終於在香港上映，街頭出現鋪天蓋地的宣傳，令一眾SLAM DUNK迷都十分期待。電影以外，香港官方《THE FIRST SLAM DUNK》期間限定店亦登陸銅鑼灣時代廣場五樓！



位於五樓的《THE FIRST SLAM DUNK》期間限定店佔地超過4,000呎，入口處設有巨型的《THE FIRST SLAM DUNK》電影海報，已令人感到熱血沸騰，店內以黑白為主色調，配搭飾有籃球場界線的木地板，純白色的展櫃和展架擺放首次於海外展出的珍貴原著手稿和原畫典藏，而店內更獨家發售由日本及台灣直送、過百款官方授權商品，當中於日本瞬間售罄的商品，亦會在店內以現貨形式發售。

同場亦會有全球獨家、香港設計的限量版產品，有近過百款產品包括水杯、以籃球比賽計分牌為設計藍本的時鐘等生活用品，一系列cap帽、T-shirt、鞋帶扣等潮流服飾，當中部份服飾更融入香港元素以毛筆字設計的球員名字，一眾《男兒當入樽》的粉絲定必滿載而歸！

男兒當入樽

《THE FIRST SLAM DUNK》期間限定店

日期：2023年1月12日至3月31日

時間：中午12時至晚上10時

地點：香港銅鑼灣時代廣場5樓517-519號舖



Mickey Mouse & Donald Duck期間限定店
日期：即日起至2月5日
時間：上午11時至晚上9時
地點：香港銅鑼灣時代廣場2樓中庭

米奇與唐老鴨 化身招財貓及達摩招福開運

兔年剛至，銅鑼灣時代廣場聯同香港玩具品牌URDU，首度將深受歡迎的迪士尼經典角色米奇與唐老鴨變身成開運招福的兩款吉祥物——招財貓及達摩，並於2023年1月10日至2月5日期間隆重登陸銅鑼灣時代廣場，展出Mickey Mouse & Donald Duck「招福開運慶典」。

Mickey Mouse & Donald Duck 招福開運慶典

兩米高巨型招財貓造型米奇與唐老鴨將首次空降地面露天廣場，與大眾喜迎新年，為大家招財招福！而2樓中庭更特設期間限定店，除了售賣50款限定迪士尼精品外，「URDU福部屋——迪士尼系列」更首次亮相，包括招財貓及達摩系列figure、盲盒公仔及幸運御守等，讓大家把好運帶回家！而顧客凡於期間限定店消費，即可獲贈新春利是封和揮春，為大家獻上滿滿的新春祝福。

期間限定店全球首發「URDU福部屋系列」精品

期間限定店除售賣50款限定迪士尼精品外，「URDU福部屋——迪士尼系列」更首次亮相，包括招財貓、達摩系列Figure、盲盒公仔及幸運御守等，而限量200隻的金色DONALD DUCK招財早前亦於會場限定發售！而同場亦出售一系列URDU迪士尼精品如7吋站立公仔、Huggies攬枕系列等，無論是自用或是作為新春禮物同樣適合。



K11 ART MALL 創下銷售人流展望

K11 Art Mall去年廣受本地及國際創意品牌歡迎，最終驚喜錄得表現良好的租戶業務，受生活時尚的理想發展趨勢，銷售額按年升跳逾15%，為新一年帶來強大力量。



2022又過去，K11 Art Mall回顧去年的品牌走向得出驚喜，單是下半年便成功吸引多達40個新租戶進駐及續租，佔整體租戶四成，出租率高達100%。這全受惠於K11 Art Mall不斷提升的租戶組合及舉行人氣活動，包括與NewWorldCLUB及FTLife富通保險合作推出的獨家禮遇，針對性地吸引不少新會員的加入。

而且，受惠於租戶業務表現良好，K11 Art Mall去年7至11月的銷售額按年跳升超過15%，成績跑贏大市。期中K11 Art Mall在去年底的重點節日，聖誕節，舉行連續五星期的「MUSIK11: Winter Sparks」音樂會——超過20位Z世代的音樂單位一同參與，周末市集銷售額亦較去年同期升15%，從而刺激該月的生意及人流。聖誕節及除夕的銷售及人流按年均達雙位數升幅，其中單日人流的統計更創近十年新高。K11 Art Mall的新會員增長率亦按年上升達兩成。

乘著去年帶動人流，K11 Art Mall預計新一年將繼續向會員發放切合其喜好的最新活動及產品資訊，同時協助租戶與消費者建立更強大客戶網絡，循時尚、生活、飲食、快閃店及市集等多方面部署，寄望商戶銷售額及整體人流再進一步提升。■

LIVE UP TO YOUR DREAM HOME



TheONE

L7

COINER

愛 皇 健[®]
KING-KOIL
SINCE 1898 USA

Dunlopillo
moments

SIMMONS
席夢思[®]

EMMAS | DENTONS

L6

#CCCCC^c
SE/ECT

HOMELESS.hk

home!life

VINTAGE MAZE

L3

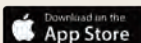
玩具站TM

L1

YANKEE
CANDLE[®]

TheONE

www.The-ONE.hk | (852) 3106 3640



The ONE | Q



hkTheONE | Q



TheONETST | Q

匯聚多個
潮流生活品牌
輕鬆打造
品味舒心生活



INFO DESK

Alexander McQueen	中環置地廣場211-212號舖	2765 0220
Balenciaga	九龍圓方1021及1021A號舖	2673 0618
Bottega Veneta	中環國際金融中心商場2期2038號舖	2234 7078
Brunello Cucinelli	中環國際金融中心2037號舖	2175 4268
Calvin Klein Jeans	銅鑼灣時代廣場617-618號舖	2506 9506
Celine	中環置地廣場G3-5號舖	2525 1281
Chanel	中環置地太子大廈地下G18-20號舖	3900 2760
Chopard	中環置地太子大廈地下G6號舖	29730611
Comme des Garçons	中環雪廠街10號B2舖	2869 5906
Dior	中環置地廣場G40-45號舖	2524 8277
Dior Men	中環置地廣場218-219號舖	2552 7938
Dries Van Noten	中環置地廣場215號舖	2845 4606
Emporio Armani	中環遮打大廈101-102號及201-202號舖	2532 7711
Ermenegildo Zegna	尖沙咀北京道一號G07號舖	3417 3088
Fendi	中環置地廣場B23-24號舖	2524 1339
Giorgio Armani	中環遮打大廈G1-G2及103-104號舖	2532 7700
Givenchy	尖沙咀廣東道海港城142號舖	2735 2361
Gucci	尖沙咀廣東道海港城G124-125A地舖	2199 7728
Hermès	中環遮打道10號置地太子地下	2919 5000
Joyce	金鐘道88號太古廣場201號舖	2523 5944
Lane Crawford	中環國際金融中心商場2期3025-3026號舖	2118 3388
Loewe	尖沙咀廣東道海港城223B室	2375 0328
Loro Piana	中環置地廣場103-4號舖	2868 9623
Louis Vuitton	尖沙咀廣東道5號	8100 1182
Maison Margiela	尖沙咀廣東道海洋中心107號舖	2840 0318
Max Mara	尖沙咀廣東道海洋中心231-232號舖	2722 9604
Miu Miu	中環置地廣場G31-32號舖	2523 7833
Moncler	尖沙咀海港城G107-G206	2175 4555
Moschino	中環置地廣場201-202號舖	2525 4706
Prada	中環歷山大廈G4號舖	2522 2989
Rimowa	銅鑼灣位置利園二期G04A號舖	2802 9883
Saint Laurent	九龍圓方2097號舖	2462 1313
Valentino	中環國際金融中心商場2070-71號舖	2234 7193

民宿Riad Meftaha的天台，可
看到拉巴特的市景。

R A B A T

摩洛哥的神奇之旅

兩個月前，摩洛哥奇蹟打入世界盃四強，世人馬上聚焦這非洲國家，看來是時候認識一下這神奇國度，出發前，先問大家一個問題：摩洛哥首都在那裡？

在電影認識摩洛哥，會答卡薩布蘭卡（Casablanca），稍為閱讀地理，會答菲斯古城（Fez）或者馬拉喀什（Marrakech），大抵不會知道摩洛哥首都其實是拉巴特（Rabat），這個摩洛哥第七大城市，是全國政治、文化和交通的中心，世界盃過後舉國歡騰的慶祝照片，大多是拉巴特的市中心。







欣欣向榮拉巴特

如果不是朋友嫁到摩洛哥，老實說，不會特地去拉巴特。不過去過又覺得，好彩去了，這城市保留了古樸的風貌，也有現代化的景象，相比起其他旅遊重鎮，似乎更能夠窺探摩洛哥人的面貌。好多人以為摩洛哥，全部都是撒哈拉沙漠，事實上摩洛哥的首都拉巴特，就位於布賴格賴格河口，瀕臨大西洋，附近都是水，可能因為靠水食水，自十二世紀建立以來，這裡都是欣欣向榮，是摩洛哥四大皇城之一，1912年起，摩洛哥成為法國保護國，自此拉巴特就成為了王朝與外國勢力的重心，建起一座一座華美的皇宮、顯赫的城牆，一百多年來，經歷興衰起伏，走在拉巴特的街頭，看到昔日的光榮與歉歉。

必遊烏達亞斯城堡

遊客必遊的包括拉巴特王宮，它建於1785年，是典型的阿拉伯宮殿建築；另外，哈桑塔亦值得一去，當時的蘇丹想要建造世界上最大的清真寺，想不到因為缺乏經費，最後只能建造一百多根未完成的尖塔石柱，看起來也挺有現代藝術的感覺。我最喜歡烏達亞斯城堡，一來是免費的；二來是《職業特工隊：叛逆帝國》的湯告魯斯也在這裡飛車；三來是夠地道，因為從古至今居民的出入必經之路，城牆外的廣場，以前是販賣貨物和奴隸的地方，現在是小朋友的球場，分分鐘可以見到未來的前鋒安尼斯利。走入

城內，有綠意盎然的摩爾式花園，叫人想起西班牙安達盧西亞的風格。穿出城牆，有兩個可人風景，一是眺望大西洋及河口的壯麗風光，甚有地中海風情；另一端的城牆出口，沿著小山坡，告別紅泥赤屋，赫然進入了藍白小屋的世界，有點像希臘，非常夢幻，這裡的屋子，上白下藍，有別於希臘的白牆藍頂，是十五世紀西班牙人的遺跡。在藍白的弄巷之間，有不少紀念商店和地攤，色彩斑斕的手工藝品，在陽光之下，格外耀眼。

我們入住的Riad Meftaha，是評分頗高的民宿，位置很便利，可徒步到市場，早餐也豐富好吃，值得推薦。相比起其他旅遊城市，拉巴特人民比較和善，偶爾也有人來兜售紀念品，煩擾一會，不理自可，最好和朋友同行，不容他們跟尾，就十分安全。■

- 01 烏達亞斯城堡的鋸齒形牆垛，具有西班牙安達盧西亞建築風格。
- 02 拉巴特位於布賴格賴格河口，瀕臨大西洋，很容易就可以看到美麗的水光。
- 03 好多人會選擇去摩洛哥的藍城Chefchaouen，其實拉巴特也有相近的風景。
- 04 在摩洛哥，我們吃了很多尖蓋鍋燴肉（Tajine），配上傳統的Khobz麵包和古斯米。
- 05 摩洛哥的色彩豐富，在市場隨便一拍都是美圖。
- 06 Riad在阿拉伯語中為花園，通常稱為Riad的民宿，中庭空間更為寬敞、有盆栽。這是Riad Meftaha的中庭。



繪本裡 看萬千生活模樣 林建才

何以確認我們對一些人事物的愛？有時比起朝夕相對，「距離」倒能讓人認清彼此的關係與牽絆。香港藝術家林建才（Kinchoi）自覺如浪人，從小習慣搬家或遷移，大學畢業後曾任職藝術顧問公司，但見工已明言不會久留，及至2018年又遠赴英國進修，以自由創作人的身份遊歷異地，日子像游牧者般隨性。

「直到2019年，我才發現自己那麼掛念香港。」Kinchoi憶想反修例運動爆發後，時局劇變掀起新一輪移民潮，反而激發其對「歸屬感」的思考和追求，當城內的人趕著離開時，他選擇重返桃花不再的成長地，以原創繪本作媒介述說散落這城的人文故事，亦引介其他民族的飄泊命運，陪伴每個人再思生活的可能性。



《渡輪小星的祕密之旅》（2022）

創作人與土地的連結

近

數十載，香港從政經、教育、影視到民生等，經歷翻天覆地的變異，連場陣痛促使本土意識冒起，創作人開始嘗試運用不同手法，捕捉不知何時將消散的人事物，當中談論香港傳統文化，或描繪城市和鄉野面貌的插畫及繪本，也應運而生。

這亦是當初留意Kinchoi原創繪本的契機。惟認真地細閱他繪畫的《電車小叮在哪裏？》（2017），到近作《移民去哪裡？》（2021）及《渡輪小星的祕密之旅》（2022）後，卻又發現其筆下圖文縱然受「香港」啟發而來，可是故事內容到精神層面，均不似坊間常見那類傾向懷舊或溫

情的作品，敘述的視角更帶幾分旁觀式冷靜，不全然只講「香港的故事」，更像說書人分享各種「生命的故事」，予讀者更流動性的想像，格局也更開闊。

「我成長於香港，自然對這裡有感情。」談及香港的影響，Kinchoi認為無從避免，也該直視。土地滋養故事，他相信創作者跟土地的連結很重要，唯有當事人活在其中，方能為作品中傾注最真切的情感，再傳遞給觀者及引發共鳴。「創作是生活的紀錄。即使不是大型創作，只是隨筆隨畫，都會令我憶起那一刻自己的狀態和心情。對我來說，探知個人的處境與狀態，是創作上最關鍵的部分。」他說。

《移民去哪裡？》（2021）



《移民去哪裡？》（2021）



《電車小叮在哪裏？》（2017）

每部繪本都在等待讀者

當日Kinchoi因而踏上繪本之路。就讀香港城市大學創意媒體學院時，他曾經涉獵影像、多媒體及裝置藝術，「相對群體創作，自問更喜歡和適合獨立創作，繪本集合文字及圖像等元素說故事，較符合本身興趣。」再者，繪本不像網絡或潮流資訊，容易過時或零碎。「作為書的一種，繪本的壽命較長久，當故事夠好，所建立的世界，又可跨越時空和文化，即使放上三五七年才讀，也能讓不同背景的人讀出不同意思。繪本所需要的，是一個人用心去創作，再等一個對的人去閱讀，繼而展開一場心靈的溝通。」

如前文所述，Kinchoi認為創作無非連結自身跟土地，念及2014年雨傘運動後，民心不定掀起的暗湧，2016年，他膽粗粗地原創了首部繪本《電車小叮在哪裏？》，以水彩畫形式，呈現電車小叮遊走城市中，發掘自我生存價值的經歷。「雖然好多人覺得『而家香港變咗，唔再美好、唔再平靜』，但我從日常環境中接觸的人和事，卻仍有很多可愛之處，故此在西環生活多年的自己，就由熟悉的電車入手去創作了這樣的故事，紀錄某些本地文化及風景，希望讓更多人欣賞到箇中故事。」

聞說，不少年幼讀者閱書後，確有不錯的迴響，例如對車路的風景及建築，如中銀大廈、匯豐銀行等感興趣，作為創作者自是安慰，只是Kinchoi亦疑問，「不敢自滿。可能

那時本地的繪本熱潮未風行，大家想到的繪本多為麥兜或麥嘜（麥家碧繪畫及謝立文撰寫的本地動畫人物），偶爾出現這類談交通工具的作品，感覺較新鮮？另外，創作期間，我又發現香港繪本市場未成熟，好處是有更多尚待發掘的空間；但亦帶來各種營運及發展考驗，像完成這本書後，我要做甚麼？怎麼持續或前進？必須更主動求問和摸索。」

離開才懂何謂家

滿頭的問題，觸發Kinchoi「追求流動」的好奇心。相對香港主流強調「讀書升學、成家置業」的隱陣生存模式，他曾於農村長大、來港居於西環，後又經歷唐樓搬唐樓的日子，「不停轉換環境，有時，不知道哪裡是家。」他說，比起紮根，嚮往流浪的心態，更貼近個性。加上，他有見完成《電車小叮在哪裏？》後，察覺自身有不足，也就毅然前往英國Anglia Ruskin University攻讀兒童書插畫碩士，並曾旅居芬蘭、走訪沙漠等，以增值各種學術及生活知識。

首嚐異國生活，Kinchoi起初心情雀躍，但經歷多次租屋及搬遷等實務難題，「免不了體會人在他鄉的煩惱。」日常瑣碎事，花點耐性總能解決，不料，2019香港突然爆發社運，緊接2020世界深陷重疫情等，他每天隔著電子屏幕遠觀香港人的汗與淚，令向來獨立的他，心深處湧現無以名



狀的躁動，任憑周遭的同學表達再多關心，科技先進到可隨時聯繫親友，「好像也無從平息。」

「那一刻，前所未有地想回家。」Kinchoi表示，儘管外國風光無限好，當刻還是決定回家。歸來後，他先後推出《移民去哪裡？》及《渡輪小星的祕密之旅》，回應種種觀察與心情。「有些事物，隔些時空或距離作對照，會獲得不一樣的感受。譬如香港是被水包圍的城市，看到海洋或河流等，似是理所當然，但身處英國或葡萄牙的內陸城市，就發覺想看海，往往需另外計劃旅程。當時明白，這是香港的獨特性之一，並有感而發創作了『渡輪小星』。」

給心靈靜思的空間

創作意念或有感傷，但Kinchoi會盡量轉化成中性和客觀的圖文。「繪本不只是小朋友的讀物，成年人亦可享受當中樂趣。我不會刻意指明受眾，只會盡量取平衡，希望以開放角度讓更多人走進書中世界。例如《移民去哪裡？》

(Journey to Mars)是我英國讀書時的一份功課，2019年初做，所以未有移民潮，靈感是來自一次去非洲的旅行經驗，後來2020回港才把香港移民潮的故事加入，繼而創作了小狗上太空遇險及解難的橋段，更廣義地談移居和回憶等概念，期盼讀者讀後或可聯想到人生就是連場大冒險，用寬容的心面對變化。」

想拓闊思維的氛圍，於《Hello Nomads》(2021)又更明顯。有別幾部前作較香港向，《Hello Nomads》，Kinchoi以共撒哈拉沙漠首遇遊牧民後，受啟發用上三年時間的非虛構繪本，研究起現存七個遊牧民族，怎樣穿梭於山坡、湖泊或綠洲而居，期間隨四季與氣候變化飼養牲畜、發展自成體系的經濟或民族文化。「他們獨特的生活模式，令我大開眼界，既了解到世上各種生活模樣，也從中明白了變動的意義，幫助自己更誠實面對內心脆弱，逐漸化解了近年較憤怒的情緒。」

完成《Hello Nomads》及應出版推出的「生活在旅途中」的版畫展後，Kinchoi透露因近年對佛理感興趣，下部作品有意探索僧人翻山越嶺尋找原始宗教經典的故事。「都市生活太急太快，古人尋索真理、翻譯經文的慢生活，對我有點吸引力，故想鑽研，看有何內容值得參詳。」他希望用心畫下去，等大家看繪本時，「也可跳出既有的認知或框架，一起獲得慢下來、靜下心的空間，跟內心連結，跟世界對話。」■



林建才

ABOUT

香港藝術家，創作媒介包括版畫及繪本。2012年，畢業於香港城市大學創意媒體學院，並於2020年在 Anglia Ruskin University取得兒童書插畫碩士學位。林氏喜歡走路，作品常常啟發自日常生活及路上的觀察。插畫作品曾贏得英國Batsford Prize 2021 及入選2020度波隆那插畫展和世界插畫展。



畢生痕癢

為數不少的邪惡人類，其中一項強烈人生樂趣就是把處於最低階層的來盡情欺凌，來讓自己站得更高更穩。為了不讓自己成為最低層，最直接的方法就是努力打入欺凌者的圈子，希望自己被欺凌的排序可以延後，加盟了邪惡那方自己至少在語言上參與過欺凌，好坦白會體會到當中優越和安全感。長大後懂事理也長骨氣，打後為了不參與或盡量不受欺，只能一直練習任何有關技能，去承受去抵擋或免除那些慘痛的欺壓。

有位十年前一起學功夫的師兄，他的身形非常高大壯碩，如同我那位有奇力的父親，身高約五呎十一吋，一百八十餘磅，他的膊頭可能更寬一些，手臂和大小腿都是經過刻意訓練而粗壯強橫。他是消防員，體能是超一流水準。而且必須說明他絕對不是純健碩類型，他的身手非常矯健敏捷，更可怕的是他的武學天分也高，對功夫有剔透的領悟力，簡單說他不是純然蠻力，他會使用巧勁，也懂得運用整體力量，每次他發拳就有山雨欲來的效果，尤其他打拳靶時就像小型機器撞牆，我們其他師兄弟都在旁冒汗偷笑。記得有次某著名功夫明星來採訪，順道試手比劃，師父派他出戰，他把別人拍打至門牙渗血。好老實如果可以，會盡力避免跟他被編排一組練習，他沒有針對任何人，只是天性總有點狠，又或者他留了力仍有一定份量，給他胸口搥上一拳，會當堂中氣一窒。

十年來他不算勤力上堂，但卻為著明白各門派功夫的實用性能，會四出尋找不同派別的對試探。他也到過泰國參加搏擊訓練，奇遇是他竟然在練習時面對過世界級別的播求。他憶述雖然體形旗鼓相當，但雙方都略認真擊打時，即使他全力以赴，仍然被播求輕易摧毀，畢竟那是世界級的播求。他形容播求在練習場上操練中距離跑圈時，也幾乎用上短跑速度，遠看他就像一頭橫練肌肉的獵豹在瘋狂衝圈。但回來面對一眾師兄弟，他的身形體格始終佔盡優勢，除了師父和大師兄和有豐富比賽的師弟，基本上他不容易找到對手練習。雖然給他打擊會做成一定程度的痛楚畏懼，但畢竟自己也不大勤力地練習了十年，有時候看著他，也會好奇自己跟他的距離。

最近一次緣份來了，師父把我和他編在同組練習，很輕鬆的推手夾雜對打，他幾乎頭兩秒已經中正我心口，又是一陣悶痛，除了體形差距他的技術的確

比我優勝，情況就如大人和初發育的少年比拚。沒到五分鐘自己已經渾身東歪西倒，他卻是那副輕鬆平常滿懷笑意的樣子。於是想起來自己年紀也有相當，進步的空間只會愈來愈，今生今世要把狠狠揍他一頓的希望極度渺茫，也不是全然沒有茫然失落的。但強調師兄不是欺凌，他只是純粹技藝和勁力上壓倒，中拳位置會有些氣悶疼痛，而他又稍喜歡展示勝利者驕傲而已，對他沒半點仇恨！

不像《The Glory》宋慧喬少女時真正受盡凌辱火燙，在她心目中，那些憎恨就像思念，永遠沒辦法停止。雖然明知是天真和多餘，也會好奇想向一些向你施暴欺凌的人，誠心誠意地問一句：「為甚麼你要這樣對我？純粹為了你官能和心靈上的快慰？是前世有仇還是內心嫉妒？」少年時試過給人在公園被迫做掌上壓，在更衣室被硬物擊頭，在球場六個打兩個，在巴士頂層四十個按住七個。唯一帶點安慰，是自己從小到大，看到欺凌也沒有一心一意當上旁觀者，甚至有一半的欺凌經歷，都像陪人參加港姐卻成了冠軍那種軌跡。有好幾次因為朋友被欺凌，而自己本來猶豫又不自量力終歸追英雄做架樑，結果唔夠惡唔夠打，反而朋友甩了半難自己卻成為被欺凌主菜。少女宋慧喬初看見別人被欺凌卻袖手旁觀，結果下一個總會輪到她。她面對的是深度凌辱，不只是皮外傷和筋骨烈痛，更是心靈和精神上不能磨滅的印記。

好老實我從來沒有忘記中學時有個高材生死八婆恥笑我成績差英文有上水口音，後來她Facebook Inbox竟然若無其事笑聲笑聲滿載溫馨地好高興重逢，她在外國生活得好好問我又點呀。在我心目中，First Love和First Hate同樣可以產生巨大動能。不要以為幾十年後事過境遷，施予者可能會，但給你用熱髮器燙過的傷口，多個月來還在滲透膿水，好多年結焦後，仍留下永不磨滅的疤痕，沒再疼痛卻是畢生痕癢。那痕癢讓你奮發向上，讓你勤力做運動，讓你努力學習，讓你俾心機工作，讓你發憤讀書，盡量去努力成為另一個不一樣的人。令自己更耐看，更好打或更加捱得痛，然後出拳力量更大，有朝一日一拳打在那仆街仇人面龐時，要他的面骨微裂，疼痛和骨膠原才慢慢滲漏出來。為了報這個仇，不介意永遠不快樂，不惜犧牲關懷愛護別人的熱情，不介意同歸於盡，也不介意終此一生愁眉苦臉，永永遠遠掛著巨大仇恨的一個表情。我這輩子的目標就是你！再遇你，才可以給我止痕！■

金成

日本最被高估及低估的音樂人

日 本人看世界、看人生、看藝術，永遠有自己超然獨特的角度，傲視於現代文明世界，無論物質、美學、精神、品味、見識。在學術、醫學、科技、商業、政治、藝術、音樂、電影、文化，每一個範疇，每一個領域，都有一代又一代的傑出偉人出現：最受西方世界認識的日本音樂人有那幾個？

有一個日本男人，撐起了1997年之前的香港樂壇半壁江山，他寫的情歌、流行歌的，在亞洲沒有第二個人可以和他相提並論。

上世紀八、九十年代活躍在香港樂壇的歌手幾乎無一例外，都翻唱過他的作品。

難怪City Pop教父，日本國寶山下達郎慨嘆的說道：玉置浩二是日本最被低估的音樂人。

上世紀八、九十年代的香港歌影視人才輩出，樂壇也是群星璀璨、燦若星辰。張學友、張國榮、譚詠麟、陳慧嫻、葉倩文、李克勤、陳百強、黎明，一眾天王天后所演唱的歌曲，直到如今依然膾炙人口，讓人連連稱讚。

香港樂壇的輝煌，要多得顧嘉輝和玉置浩二，可以說玉置浩二是香港樂壇巔峰時期的最大功臣之一，無數香港流行歌手的啟蒙。

玉置浩二對於一些00後年輕鏡粉而言，或許是一個頗有年代感、比較陌生的名字。但對於40歲以上的廢中老藍無人不曉。玉置浩二可謂是巨星中的巨星，一眾天王天后，都是他的忠實樂迷。

校長是最早翻唱KOJI的歌手之一，著名歌曲〈酒紅色的心〉翻唱自〈ワインレッドの心〉。李克勤也非常喜歡翻唱玉置浩二，他前後共翻唱了7首KOJI的歌，其中〈懷念她〉翻唱自〈情熱〉，〈一千零一夜〉翻唱自〈Juliet〉，〈想你的舊名字〉翻唱自〈Melody〉。

張學友很欣賞玉置浩二，他的三首著名歌曲〈李香蘭〉、〈月半彎〉、〈沉默的眼睛〉，承載了許多人的寶貴記憶，其實分別原作是因為〈行かないで〉、〈夢のつづき〉與〈Friend〉。

很少人知道，日本最被高估的音樂人坂本龍一到了癌症晚期，直到他宣佈舉行人生最後一次音樂會，人們才淚灑衣襟。

2021年1月，坂本龍一被查出了直腸癌，而且被發現已經全身轉移。20個小時的外科手術，令坂本龍一第一次感覺到生命的脆弱。在短短的一年時間裡，坂本龍一先後接受了大小6次的手術。

10月25日，久違露面的坂本龍一發表了一份公告，宣佈在12月11日，他將面向全球舉辦一場Ryuichi Sakamoto: Playing the Piano 2022鋼琴獨奏音樂會。

坂本說，兩年前，也就是2020年12月12日，我舉辦了一場個人鋼琴音樂會，當時全世界都在新冠病毒大流行的黑暗隧道中尋找光明。我在東京的一個演播室裡演出，現場沒有觀眾。這次演奏會因為是現場直播，很遺憾沒有存檔。

但是，相隔2年，在12月11日，坂本再次回歸，向大家展示演奏中的坂本。

1977年，坂本龍一與音樂家細野晴臣、高橋幸宏集群組成了YMO，並在1979年8月，在美國洛杉磯舉行了首次海外公演，這支天才的樂隊是電子音樂的先驅，影響了早期的嘻哈音樂和電子音樂，因為太過先鋒，最初在日本沒有激起很大的反響，反而是在美國先紅了起來。

坂本龍一從出道以來，無論在音樂事業，還是在經濟領域，都獲得了巨大的成功。也許太順暢了，上帝希望給他一個懲罰，坂本龍一在接受媒體採訪時，如是說。

也許是還渴望多看幾次滿月，當醫生告訴他：癌症已是晚期，坂本龍一沒有倒下，他依然支撐著，用已經支離破碎的身軀去詮釋最美好的音樂。

但是，體力的不支，已經讓坂本龍一感悟到生命的倒計時。喜愛夏目漱石的坂本龍一，那一句話：我還有幾次，能夠看到滿月？■

text ·

老占

profile ·

斜槓中佬，浪蕩商場，遊走華洋，對慣數字，更愛文字，正職投資，涉獵廣泛，字字入心。

宇

多田光的單曲〈First Love〉是在1999年推出的，當時的我都三十多歲了，沒再緊貼潮流，也不覺得宇多田光樣子甜美。雖然小時候沒有迷中森明菜，但也喜歡過河合奈保子，唸大學時更迷上《愛情白皮書》的石田光，愛聽山口百惠，總之我是喜歡日本音樂和女孩子的。但就是不管是宇多田光，還是對〈First Love〉這首歌，都沒有太大感覺。我估《First Love》這套劇的導演兼編劇寒竹百合也跟我一樣（亂說的），歌只是藉口，只是一種氛圍，只是一份模模糊糊的感覺，更具體的message（畢竟也關初戀的事），是回憶。初戀就是回憶。忽然聽到一首老歌，喚起回憶，再追尋過去，原來還有書，還有電影，還有動畫，我就是這樣想喇。

村上春樹在1983年出版《遇見100%的女孩》這部短篇小說，故事中的一對年輕戀人認定對方就是自己心目中最完美的對象。少年覺得對方是100%的女孩，少女也覺得對方是滿分的男孩。但不知怎的，兩人決定分開去考驗一下對方是否真的就是自己心目中完美的伴侶，結果兩人居然都失了憶，忘記了對方。然後到三十歲的時候再偶然在路上相遇，雖然只是驚鴻一瞥，但兩人都都不約而同在內心感到對方實在完美得沒話說，都是自己心目中100%的戀人，甚至好像曾經相識一樣。可惜匆匆相遇，回憶的種子還未有機會接觸陽光水份，兩人又再分開了，人生的道路又再這樣各自岔開，不再交疊。接著岩井俊二的《情書》在1995年上映。雖然沒有失憶，但也一樣追憶逝水年華。中山美穗飾演的藤井樹在很多年後透過第三者，才知道原來有一個人，早在少年時期便一直暗戀自己。她以前有沒有喜歡過對方都已經不重要，至少現在回憶起來，刻骨銘心，記得有人曾經如此愛惜自己，記得二人曾經共度的時光。重拾回憶的一刻甚至好像比一直擁有，更加難得，更加珍貴，更燦爛，也更悲傷。最後就是新海誠的《秒速五厘米》，於2007年上映。主角少年遠野貴樹要跟青梅竹馬的戀人分開，之後兩人各自展開自己的人生。匆匆十多年，成長後生活在東京的貴樹始終無法忘掉初戀情人，一個人活得失魂落魄，活得有氣無力。在NETFLIX的《First Love》裡，兩位主角晴道和也英，都一樣，都孤獨無助，都垂頭喪氣，茫然若失。

《遇見100%的女孩》裡有失憶的戀人，《First Love》說的也是一個失憶的故事。《情書》故事發生在北海道的小樽，《First Love》的舞台也在北海道，在札幌，在旭川。《情書》裡男的藤井樹一直沒忘記初戀，女的藤井樹到對方去世多年後才知道對方曾經如此深愛自己。在《First Love》裡，晴道一直沒忘記也英，而也英也是到晴道離開去冰島後，從兒子手中接過隨身聽的耳機，聽到昔日宇多田光的歌聲，才如

夢初醒，才知道晴道一直默默守在自己身邊，才知道自己之前竟然懵然不知。在《秒速五厘米》裡，長大後的貴樹一個人在東京跌跌碰碰。在《First Love》，長大後的晴道和也英都一樣肢離破碎，都一樣寂寞失落，都一樣心灰意冷。首歌可能只是第一下的火花，之後的煙花燦爛，就是一切回憶的總和，一併盛放。至少我看到的不單單是一齣共九集的日劇，我是看到《First Love》，然後回憶起《遇見100%的女孩》，回憶起《情書》，還有《秒速五厘米》。回憶起過去那四十多年的歲月。而這過去的一切，就是一生的的一切。有人解釋過年輕的回憶為甚麼總是更有份量，更寶貴，暖的更暖，痛的更痛，因為它們佔的比重就是無可比擬的更大。五歲以前記憶模糊，十歲懂事開始有自己的想法。二十歲的你，十歲至二十歲的記憶幾乎就等於你人生的全部。到三十歲，那二十歲至三十歲的離離合合也佔了人生的一半。三十歲至四十歲的回憶最多只佔三分之一，四十歲之後的回憶份量就更低，只能在25%以下。 $100 + 50 + 33 + 17 = 200$ ，然後按百份比，十歲至四十歲的回憶就是你人生的百分之八十以上。

當然很多人都會說人生每一天每一分每一秒都重要，都count，不同時刻造就不同的人生。但儘管如此，刻骨的，銘記的，都是十歲至四十歲的聚聚散散。我記得的，都是過去那三十年的事，其他的，都不重要了。然後到了四十歲，還努力掙扎，身體還殘留過去那三十年的餘溫，還依依不捨，還記憶猶新，還想留戀過去。過去和留戀，就是活下去的力量泉源。常聽人說捉緊當下，present就是gift。但我更確信現在就是過去的總和。未來由這一刻決定，可這一刻的決定卻又由過去千絲萬縷的種種關係所影響，沒有任何一秒的決定不是由過去所發生的事月年年地累積並發展出來。而且，此刻無論如何，都總會成為未來的過去。要種當下的因，我們無法改變過去。但我們可以認清過去，了解過去，接受過去，珍惜過去的人和事，原諒過去的怨，感激過去的恩。放下可重新出發，不過重新認識和接受，深深去感受去回憶，可更貼地，更易昂首上路，更能挺起胸膛，更有氣有力。林日曦說如果《First Love》只有八集，它會是經典，我同意。但誰管它經不經典，沒有第九集，沒有重逢，我會無氣無力，會活不下去的。■

text ·

余宗明

資深傳媒人

眾志焚城
還看今朝

投

資老手多會明白，即使你百分百掌握了大小趨勢的發展和變動，也千萬別企圖掌握時機（time the market）。比方說，你確信人必有一死，眼前這人垂垂老矣，百病纏身，肯定命不久矣；但即使如此，你也無法準確預測這人會在哪一天哪一刻撒手塵寰。

歷史也一樣。

宏觀層次的知識，無論多明瞭多準確多有用，在微觀層次都只有概率上的意義。用力把石頭向天上扔，誰都曉得石頭一定會再次掉下來，有經驗或有數學底子的，甚至可以預測石頭大概會掉在哪個方位。但要是有人跟你說，石頭會在10.237896012秒後撞擊地面，正負0.0000000005秒，你千萬別相信。以現今科技，即使有最先進的模型和觀測系統，也難以在實驗室外實現這水平的預測準確度。這不代表宏觀上的知識不真確或沒有用，而只是說宏觀知識在預測微觀現象方面存在相當大的限制。能預知結局，不代表能預知時機。

就好比07-08年金融海嘯，能逆市看穿大市勢必崩潰的是極少數人，但即便有此慧眼，也無法預先確知市場會在哪一天和甚麼情況下開始崩潰；布局是否周全，有沒有足夠耐力和財力撐到時機降臨，跟你掌握大趨勢有多準確是兩碼子事。

歷史也一樣。特別在趨勢逆轉以前。

誰都可以馬後炮或事後孔明，因為事情發生了也就擺在眼前，看似明明白白。但實際上，我相信，大部分人其實看著擺在眼前的事實，都往往會顛倒是非曲直而不自覺。說大部分人，因為我撫心自問，數十年來自己就處於這樣一種狀態：好像知道許多，其實所知的梗概乃至細節，追根溯源也就來自大同小異的那麼幾個源頭。就像你到商場消費，商品也好食肆也好，同一性越趨明顯，漸漸你會納悶，怎麼來來去去設計功能都一個樣？口感味道都差不多？

要說明道理不用訴諸陰謀論。敘事方式左右觀點，觀點由立場（階級、身份）決定，敘事方式復反過來左右立場。推己及人，人以群分，敘事、觀點、立場集腋成裘，也就構成了群體的特性。真正特立獨行的人從來是極少數，主流大眾從定義上說就必然甘於從俗。好聽是從善如流，難聽就是人云亦云。此乃世道，哪怕是生物圈乃至自然物理，都有一樣的現象，例如共振。銀行擠提如是，科學範式的自我約束亦復如是。系統要不發散，要不收斂，但只要不受約束，

任何正饋系統最終必然消亡。甚麼敘事方式或觀點，都無法扭轉結局。

甚至應該說，因系統而生的敘事方式或觀點，在正饋的積累之下終成為系統崩潰的助力。眾志成城，眾志焚城，是同一道理。

年多以前，我跟孩子說過這樣一番話：為甚麼我讓你們跑來歐洲唸中學？非因我相信你們的未來就在歐洲。剛好相反，我想讓你們見證歐洲社會的衰落甚至崩壞。這是數百年一遇的歷史轉折，身在其中未必有所感，但也許將來回首細味，我們才能體會到當中的歷史感。

時光匆匆。當天不曾預見到的俄烏戰爭，今天看來早在十年前已成定局，事後孔明有時也不見得是易事。只是，英國、德國、歐盟乃至美國的國運，竟不曾如此清晰過。殺君馬者道旁兒，歷史上那麼多的偉大國度，在那崩潰邊沿的領導階級為何總是一樣的無力甚至無知？是真的無知還是有心無力？眾生最終總愛選擇聽信自己的信念？果真無堅不摧，以子之矛攻子之盾，古往今來其實我們都是死於自刃。天下人身邊人都殺光了，還剩甚麼目標？天道也。

不要企圖掌握時機。也無意做甚麼神算預測。但要是有人願意跟我打賭，今年，我猜將是大局逆轉的關鍵時刻。樹要塌了誰也擋不住，愛看熱鬧的人先準備花生就是了。一代又一代，有人四出播種，有人到處燃點火苗；都免不了因果循環，總有收成的日子。

是否正果？要不自在人心，要不冷暖自知。■

text ·

陳言

profile ·

過氣傳媒人，半個IT佬。嗜想不切實際的無聊事，看無人問津的偏門書，寫別人不屑讀的爛文章。



人 老了，總是記住好耐以前的事。

例如記得當年被大人帶去看《魔域奇兵》（Indiana Jones and the Temple of Doom），記得那個猴子腦嫩湯，記得那場好似玩過山車的動作戲，記得Indiana Jones為了擊退敵人一刀斬斷索橋，自然也記得那個陪伴Indiana Jones出生入死的小朋友，只是當時太細個，不會知道他的名字是關繼威，也不會知道他原來住過香港的難民營。

又例如記得看《皇家師姐》，記得那位操流利廣東話的羅芙洛，記得楊紫瓊，記得她們最後在那間布滿臭男人的豪宅，怎樣被這大群凶神惡煞臭男人圍攻，不只拳腳，甚至動刀，只為求當場處死這兩個異類；結果，卻反被這兩名女子打到一仆一碌。身為男仔的我，不禁拍掌叫好。

這兩個人，一個繼續在荷里活做童星，但當長大了，明白他這面孔和身份，在荷里活難再有幕前工作——他沒有磨爛蓆，反而去了讀書，去南加州大學讀電影，畢業後專注幕後，又剛好遇上當年荷里活急需吸納港式動作處理的年代，香港動作導演獲重金禮聘飛過去開工，一直在美國的關繼威，也參與其中，做stunt，做副導。

楊紫瓊一直都是主角。走過八十年代進入九十年代，在《警察故事3超級警察》可以同陳家駒平起平坐，在《東方三俠》是三俠之一。1997年，在《宋家皇朝》是宋藹齡，過去被賦予打女身份的她不需要郁手郁腳；在《新鐵金剛之明日帝國》（Tomorrow Never Dies），她是邦女郎，是懂得反擊有戰鬥力的邦女郎，她不再像過去所有邦女郎只能作為007附屬品，和出trip時的調劑品（甚至被有意或無意抹走過去邦女郎必備的sex appeal）。當邦女郎的存在大抵只是sex machine，楊紫瓊不是。

楊紫瓊拍過很多戲做過很多角色，奇怪在，那麼多年來，絕少（甚至沒）聽過有人會說自己是她影迷，而我們明明看過那麼多有她主演的電影。像我，當年那麼喜歡《皇家師姐》，但其實只被羅芙洛吸引；看《東方三俠》，對眼很多時都只願望住梅艷芳張曼玉——對比同年代香港女星（不用「演員」作稱呼，純粹因為當年的確是以「星」去看

待），楊紫瓊的特質在於她既有美貌兼有好身手，但行外行內，大概只聚焦在她的身手，沒辦法，那時候99%拍電影的女星都擁有美貌，美貌賦予她們個性，所以當那99%女星都只需要在大銀幕展示美貌，楊紫瓊，同時需要展示身手，又或，集中展示身手便可以了（靚？留俾其他女星吧），但當動作片世界由始至終都由男人掌管，（不需展示美貌只需專心展示身手的）楊紫瓊身處其中，僅屬孤獨的存在——就像關繼威，擺到明天生一副亞洲人面孔的他，在荷里活，孤獨是注定。

很多年後，這兩個身份孤獨的人相遇在《奇異女俠玩救宇宙》（Everything Everywhere All at Once）。電影不只是拎多元宇宙來玩影像，而是將這兩個各自孤獨的人，置入一對移民身份，作為外人，作為想融合別人地頭卻持續被排除在外的族類，在多元宇宙裡，檢視自己不同身份不同人生的因因果果，A宇宙的我活得顯赫？卻沒有B宇宙的愛情生活……每一個宇宙的「我」都不完整都有缺陷，而你只能在這個不完整兼有缺陷的前提下繼續去活，努力去活。

導演Daniels明顯在向楊紫瓊致敬，致敬不只是單純提取、表揚她的打女身份，而是詳細了解過她的過去，將現實中本來就身份混雜的她，置放在「秀蓮」（這也是她在《臥虎藏龍》的角色）身上，讓她如虛似實，走一遍自己的多元宇宙。■

text ·
月巴氏

陳奕迅 以歌服人



陳

奕迅的《FEAR AND DREAMS香港演唱會》，終告一段落，合共27場，打破個人演唱會場次紀錄。回顧整個演唱會進程，由2019年宣布開騷，就是一條艱難的路。

風雨飄搖的2019年，8月份大會宣布舉辦《Fear & Dreams》跨年演唱會，大家熱烈搶購，那年頭買飛要跟「南亞娛樂」較勁，還有自由行推波助瀾，得來不易，一票難求。然而在「無法預計和保證25場演出期間的觀眾安全和相關交通配套」下，演唱會於2019年11月21日宣布全部取消。

社會氣氛未平定，疫情便在2020年初來襲，擇日重開變得遙遠無期，各行各業都靜觀其變。然後去到2021年3月，「新疆棉」事件一個表態，打破Eason多年來中立的身份，變得群情洶湧。2022年8月，沉寂多時的Eason，選擇在林家謙演唱會上亮相，是種熟悉的感覺，唱起〈致明日的舞〉，大家已歡呼不絕，到一首〈今日〉，回憶的湧現，讓一切還好，一切都可重新開始。

大家已知這次做嘉賓是在試水溫，為跨年演唱會鋪路。於是坊間的杯葛、罷睇之聲開始吵起，甚或再挖深幾年，以拒絕再聽爛聲演唱會來作反調。感情這回事，不是說斷便斷，作為一個唱了27年的歌手，亦曾是多年大家我最喜愛的男歌手，再錯都想大家留一線，再者當事人在表態後靜待事件淡去的堅持，都令大家內心泛起掙扎，是否值得給大家一個機會。

原定的25場個唱，首度先推出18場門票，結果機會是大家用行動證明。到開騷當日，一把久違的聲音，再次穿透樂迷的心靈，久旱甘露由〈2001太空漫遊〉開始，然後是〈當這地球沒有花〉、〈時代巨輪〉、〈黑洞〉。這些年，見證太多歌手未夠高音便以不穩的假音取替，花盡九牛二虎之力仍唱至甩嘴，每升一個Key都替他步步為營的不安情緒，完全影響聽歌的樂趣，但Eason就是讓你放一萬個心，尤其是唱了幾場後，熱了身，愈來愈有狀態。

不少人認為今次個唱選曲過於冷門，保守估計，大部分觀眾可能只聽懂三分一歌單的歌曲。Eason在其中一場有解釋，他深知多唱幾首hit song，現場氣氛

會更熾熱，但他追求的是態度，追求一份滿足感，不想只吃老本的消磨。縱聽進的是不認識的旋律，何不當坐上新歌發佈會，重新認識過去甚少留意的陳奕迅。

更令人臣服是每晚的Encore位，一件tee一支咪，一式一樣的長褲黑鞋，用最簡單的方式，為每晚作個總結。第一晚唱出〈遊離份子〉，真正走進錄音室灌錄的第一首歌，意義重大之餘亦是公認的遺珠，驚喜十足。第二晚的〈擁抱這分鐘〉，重拾廿年前的唱腔去演繹，是令人讚嘆的技倆。第三晚來一下高潮〈黃金時代〉，是Eason的黃金時代，也是我們不復再的黃金時代。

隨後的〈K歌之王〉、〈明年今日〉、〈大開眼戒〉、〈葡萄成熟時〉、〈最佳損友〉、〈歲月如歌〉、〈陀飛輪〉，還有分了四晚唱的〈浮誇〉，紀念顧嘉輝的〈畫出彩虹〉等，每首都是令幾百萬人流淚過的歌。

美好的事已買少見少，在崇優的指標下，我們可以為不同見解作出選擇，拒絕接收，但絕不能拒絕接受，無必要因此而扼殺原本的美事，強行改變追求的標準。唱得動人與否還有商榷餘地，但音準是否達標，就是最客觀的尺。用十萬個藉口解釋不準的失落，不如用一支咪唱服人來得乾脆利落。■

text ·

余建

Facebook專頁 ·

www.facebook.com/Stupid.View



執

筆時仍未到兔年，但來到虎年的尾聲，兩位心愛音樂人卻離我們而去，而且同是未到七老八十的年紀，十分可惜。

先是Terry Hall，這位曾組多隊樂隊，玩過不同風格的音樂人，才華毋庸置疑，由開拓2-Tone熱潮的The Specials，清新可喜的The Colourfield、變種兒歌的Terry, Blair & Anouchka等，風格多，卻不是人玩我玩的投機份子，全是創新又好聽。早於Black Lives Matter運動發生的三十多年前，The Specials成員結合黑白人，將Punk、New Wave混合Ska、Reggae元素，唱出〈Ghost Town〉、〈Too Much Too Yung〉，以行動展示種族共融。至於The Colourfield的〈Thinking Of You〉，也是我人生愛的清新派作品，沒有多餘修飾，唱出真摯情感。還有他跟日本潮流教父藤原浩合唱一曲〈Getting Over You〉，Jazzy輕曲妙韻，同樣細膩動人。

除了音樂玩得出色，Terry Hall穿衣之道也是高手級別。在The Specials年代的Mod風格穿搭，可能是世界上穿Fred Perry最好看的人，至於他另一隊組Fun Boy Three也影響日本街頭潮流，話說他當時最愛穿民族風Moccasins鞋，其後藤原浩向visvim主理人中村世紀展示這些舊照片，最終令中村世紀設計出結合Moccasins外型與球鞋鞋底的經典鞋款——FBT，這三英文字是來自Fun Boy Three名字的頭三個字母，而這對鞋也成為裏原宿文化的重要設計。

Martin Duffy離世，亦教我感觸良多。他先後加入兩隊得我歡心的樂隊Felt和Primal Scream，兩隊同是Creation廠牌旗下單位，在Felt中他是接替原有結他手Maurice Deebank位置，其獨特的琴音將Felt風格由古典變成夢幻；至於Primal Scream方面，由最初的客席樂手到經典專集《Screamadelica》正式成為樂隊一員，Martin妙巧的琴調先下一城，為樂隊作品多添層次；〈Give Out But Don't Give Up〉大玩美式懷舊，Ballad歌曲中聽到他清脆鋼琴，流露出樂隊感性淒美的一面；其後樂隊轉走激進黑

暗的迷幻電子路線，三部曲《Vanishing Point》、《XTRMNTR》與《Evil Heat》，從左穿右插電子聲效，到流水行雲的Organ，可見他在樂隊處於領導位置，寫下Primal Scream輝煌歷史。可惜一場家居意外，Martin結束了短短55年的生命。

離別的苦澀過後，在韓國唱片網店漫無目的地搜尋，給我發現了22年年中oait推出的EP《your love》，之前對她們一無所知，見唱片封面設計幾靚，走去串流平台聽聽，不聽由自可，一聽便一發不收執，雖然收聽數字超弱，全少於1,000，可是主題曲〈you love〉卻是一首美不勝收的作品，沒有大堆頭製作，清幽結他與琴音，偶爾結他feedback點綴，已把我灌醉了，之後再在YouTube看看這曲的MV，在郊外的藍天白雲與翠綠山林，oait二人穿上all white服飾，漫不經心地唱出這美麗樂曲，成為虎年的最佳goodbye song。■

text ·

月鳥

棋子





PATEK PHILIPPE

GENEVE

BEGIN YOUR OWN TRADITION



百達翡麗腕錶，原創典範，高雅不凡，
不但長伴身旁，還是傳家風範。

編號 5226G CALATRAVA 腕錶



英皇鐘錶珠寶

EMPEROR WATCH AND JEWELLERY

中環皇后大道中20號太平洋地下 (852) 2526 9699
銅鑼灣羅素街50號地下 (852) 2919 2928
尖沙咀海港城海運大廈二階
OT 207-208號舖 (852) 2317 0068